

Cuentas nacionales

Vol. 7, n° 15



Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural

Año 2022

Informes técnicos. Vol. 7, nº 164

ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 7, nº 15

Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2022

ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Marisa Clara Wierny

Dirección de Cuentas de la Producción, Ocupación e Ingresos

Alejandro Ocaranza

Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA)

Federico Martín Bonazzi



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Introducción 4

Valor agregado bruto cultural 4

Comercio exterior cultural..... 9

Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural 12

Consumo nacional privado cultural 16

Breve nota metodológica..... 17

Actualización metodológica 17

Enlaces

Se puede consultar la metodología de la Cuenta satélite de cultura en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf

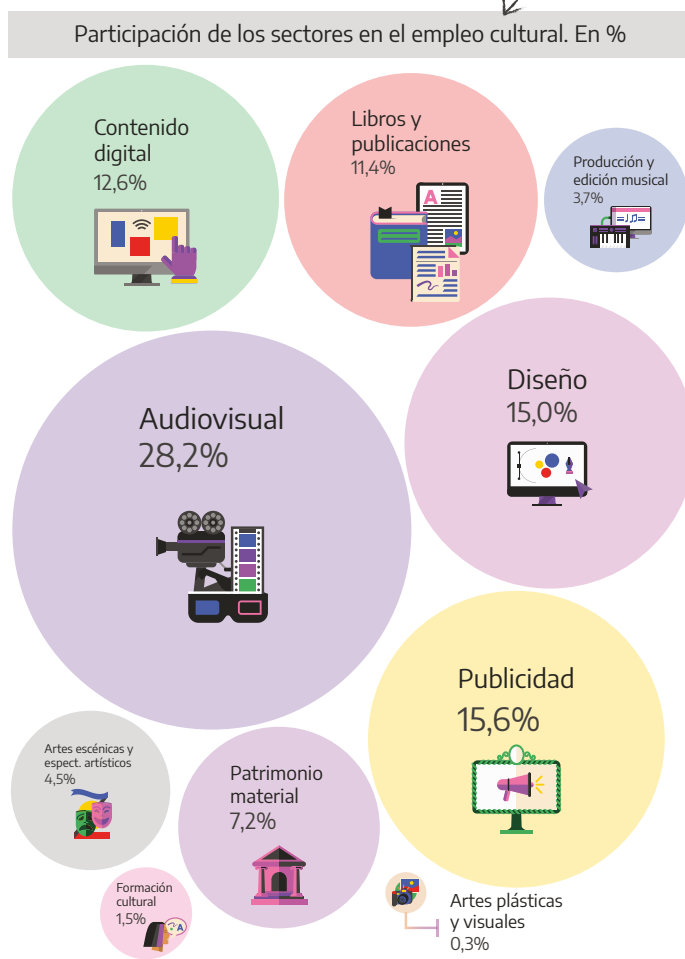
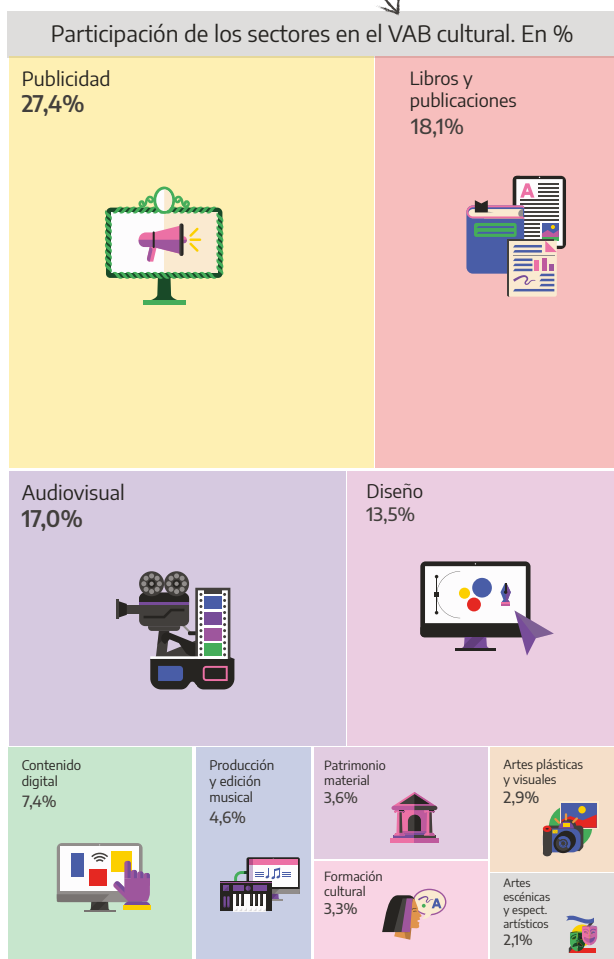
Período 2022 disponible en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/sh_csc.xls



Cuenta satélite de cultura

Resumen ejecutivo del año 2022



(1) Valor agregado bruto cultural en pesos corrientes.

(2) Puestos de trabajo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. SInCA.



Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2022

La cuenta satélite de Cultura (CSC) es un sistema de información económica cuyo marco de referencia es el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo, como sistema de información económico-cultural, es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina, para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas para el sector cultural.

La CSC es elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en conjunto con el Ministerio de Cultura de la Nación, a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).

En el presente informe se publican los datos correspondientes a la serie 2020-2022 del valor agregado bruto cultural (VAB cultural), del comercio exterior cultural, del consumo privado cultural y de la generación del ingreso y puestos de trabajo culturales, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

Valor agregado bruto cultural

El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino y permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados para el período 2020-2022 del valor bruto de producción (VBP), consumo intermedio (CI) y VAB cultural a precios corrientes y constantes de 2004, de acuerdo a la clasificación de actividades culturales; la participación de los sectores culturales en el VAB cultural y en la economía total; las tasas de variación interanual; y los índices de precios implícitos.

Cuadro 1.

Valor bruto de producción por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Miles de pesos			
Total	24.692.983	27.404.909	29.681.241
Artes escénicas y espectáculos artísticos	511.306	759.842	1.129.625
Artes plásticas y visuales	395.324	447.821	468.773
Libros y publicaciones	3.618.596	3.773.169	4.062.125
Audiovisual	8.510.718	8.563.497	8.632.037
Producción y edición musical	1.186.810	1.424.415	1.628.658
Diseño	2.019.202	2.611.547	2.699.270
Patrimonio material	239.943	394.197	423.314
Formación cultural	412.518	436.590	468.182
Contenido digital	5.368.972	5.582.637	5.772.872
Publicidad	2.429.595	3.411.196	4.396.385

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 2.

Consumo intermedio por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Miles de pesos			
Total	12.344.561	13.444.102	14.409.903
Artes escénicas y espectáculos artísticos	197.910	291.196	434.204
Artes plásticas y visuales	207.040	233.315	244.122
Libros y publicaciones	1.953.413	2.034.414	2.189.373
Audiovisual	4.625.055	4.670.690	4.740.959
Producción y edición musical	568.847	658.930	739.298
Diseño	836.353	1.081.703	1.118.037
Patrimonio material	83.480	136.398	145.694
Formación cultural	114.820	119.291	129.868
Contenido digital	2.895.478	3.010.707	3.113.301
Publicidad	862.166	1.207.458	1.555.046

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 3.

Valor agregado bruto por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Miles de pesos			
Total	12.348.422	13.960.808	15.271.338
Artes escénicas y espectáculos artísticos	313.396	468.646	695.421
Artes plásticas y visuales	188.284	214.505	224.651
Libros y publicaciones	1.665.183	1.738.755	1.872.751
Audiovisual	3.885.663	3.892.806	3.891.077
Producción y edición musical	617.963	765.486	889.359
Diseño	1.182.848	1.529.845	1.581.233
Patrimonio material	156.463	257.799	277.619
Formación cultural	297.698	317.299	338.314
Contenido digital	2.473.494	2.571.930	2.659.572
Publicidad	1.567.429	2.203.738	2.841.340

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 4. Valor bruto de producción por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Miles de pesos			
Total	925.333.341	1.539.801.942	2.762.625.080
Artes escénicas y espectáculos artísticos	11.425.101	26.102.118	46.645.373
Artes plásticas y visuales	27.323.728	41.151.742	73.878.207
Libros y publicaciones	164.463.946	256.322.790	441.041.855
Audiovisual	366.306.138	542.790.152	894.964.074
Producción y edición musical	45.411.685	79.950.459	131.762.431
Diseño	81.343.100	166.294.354	294.883.856
Patrimonio material	18.980.639	38.330.105	75.251.945
Formación cultural	18.391.702	29.684.986	57.560.070
Contenido digital	74.136.922	114.255.049	205.505.947
Publicidad	117.550.380	244.920.188	541.131.322

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 5. Consumo intermedio por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Miles de pesos			
Total	528.523.835	850.291.662	1.486.990.603
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.746.751	10.803.017	19.366.429
Artes plásticas y visuales	13.817.030	20.629.667	36.934.296
Libros y publicaciones	79.059.926	122.585.563	210.626.981
Audiovisual	276.427.135	411.064.674	678.421.942
Producción y edición musical	26.323.696	44.933.130	72.779.611
Diseño	33.692.304	68.879.104	122.140.862
Patrimonio material	7.375.052	14.696.866	29.180.135
Formación cultural	5.008.559	8.057.586	14.894.265
Contenido digital	39.981.919	61.617.559	110.829.017
Publicidad	42.091.465	87.024.495	191.817.065

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 6. Valor agregado bruto por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Miles de pesos			
Total	396.809.506	689.510.280	1.275.634.477
Artes escénicas y espectáculos artísticos	6.678.350	15.299.100	27.278.944
Artes plásticas y visuales	13.506.699	20.522.074	36.943.911
Libros y publicaciones	85.404.020	133.737.227	230.414.874
Audiovisual	89.879.003	131.725.478	216.542.132
Producción y edición musical	19.087.989	35.017.329	58.982.820
Diseño	47.650.796	97.415.250	172.742.994
Patrimonio material	11.605.587	23.633.239	46.071.810
Formación cultural	13.383.143	21.627.400	42.665.805
Contenido digital	34.155.002	52.637.490	94.676.930
Publicidad	75.458.915	157.895.693	349.314.257

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 7. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. En porcentajes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	%		
Total	100,0	100,0	100,0
Artes escénicas y espectáculos artísticos	1,7	2,2	2,1
Artes plásticas y visuales	3,4	3,0	2,9
Libros y publicaciones	21,5	19,4	18,1
Audiovisual	22,7	19,1	17,0
Producción y edición musical	4,8	5,1	4,6
Diseño	12,0	14,1	13,5
Patrimonio material	2,9	3,4	3,6
Formación cultural	3,4	3,1	3,3
Contenido digital	8,6	7,6	7,4
Publicidad	19,0	22,9	27,4

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 8. Variación interanual del VAB de los sectores culturales a precios de 2004. En porcentajes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	%		
Total	-16,4	13,1	9,4
Artes escénicas y espectáculos artísticos	-65,7	49,5	48,4
Artes plásticas y visuales	-11,9	13,9	4,7
Libros y publicaciones	-6,3	4,4	7,7
Audiovisual	-5,0	0,2	0,0
Producción y edición musical	-48,3	23,9	16,2
Diseño	-18,8	29,3	3,4
Patrimonio material	-52,0	64,8	7,7
Formación cultural	11,3	6,6	6,6
Contenido digital	-0,8	4,0	3,4
Publicidad	-23,1	40,6	28,9

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 9. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos de 2004. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	Millones de pesos		
VABpb cultural	12.348	13.961	15.271
VABpb economía total	521.692	575.931	604.312
(%) VAB cultural/VAB ET	2,4	2,4	2,5

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 10. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos corrientes. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Millones de pesos	
VABpb cultural	396.810	689.510	1.275.634
VABpb economía total	22.753.874	38.777.750	69.128.958
(%) VAB cultural/VAB ET	1,7	1,8	1,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 11. Variación interanual del sector cultural y de la economía total. En porcentaje. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		%	
Crec. VABpb cultural	-16,4	13,1	9,4
Crec. VABpb economía total	-9,9	10,4	4,9

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 12. Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Base 2004=1. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
Total economía	43,62	67,33	114,39
Total	32,13	49,39	83,53
Artes escénicas y espectáculos artísticos	21,31	32,65	39,23
Artes plásticas y visuales	71,74	95,67	164,45
Libros y publicaciones	51,29	76,92	123,04
Audiovisual	23,13	33,84	55,65
Producción y edición musical	30,89	45,75	66,32
Diseño	40,28	63,68	109,25
Patrimonio material	74,17	91,67	165,95
Formación cultural	44,96	68,16	126,11
Contenido digital	13,81	20,47	35,60
Publicidad	48,14	71,65	122,94

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 13.

Variación del Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		%	
Total economía	39,6	54,4	69,9
Total	39,9	53,7	69,1
Artes escénicas y espectáculos artísticos	38,7	53,2	20,2
Artes plásticas y visuales	54,4	33,4	71,9
Libros y publicaciones	45,3	50,0	60,0
Audiovisual	35,6	46,3	64,5
Producción y edición musical	71,1	48,1	45,0
Diseño	45,3	58,1	71,6
Patrimonio material	38,2	23,6	81,0
Formación cultural	29,5	51,6	85,0
Contenido digital	40,5	48,2	73,9
Publicidad	41,2	48,8	71,6

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Comercio exterior cultural

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza comercial y de servicios del sector. Dicha balanza de los flujos comerciales permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total.

En relación con el comercio exterior cultural, a continuación se presentan los datos de las exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos, por sector, y de servicios culturales y su incidencia en las exportaciones, en las importaciones totales y en el valor de producción cultural, correspondientes al período 2020-2022.

Cuadro 14.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos, por sector. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Exportaciones	2.660.168	15.534.239	4.255.344
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	950.821	12.759.195	367.261
Audiovisual	12.676	9.903	65.352
Diseño	10.984	45.349	0
Libros y publicaciones	1.565.084	2.547.948	3.444.880
Patrimonio inmaterial	39.578	44.440	271.297
Producción y edición musical	81.025	127.404	106.554
Importaciones	4.816.170	4.713.569	9.377.051
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	25.692	82.122	265.073
Audiovisual	1.155.409	872.041	943.034
Diseño	27	54	981
Libros y publicaciones	3.624.372	3.696.174	8.066.292
Patrimonio inmaterial	4.475	56.381	70.567
Producción y edición musical	6.195	6.798	31.104
Saldo comercial	-2.156.001	10.820.670	-5.121.708

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 15.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos, por sector. En miles de pesos de 2004. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	Miles de pesos		
Exportaciones	95.283	389.431	71.676
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	33.953	320.849	6.071
Audiovisual	608	340	1.326
Diseño	407	1.115	0
Libros y publicaciones	55.443	61.657	57.390
Patrimonio inmaterial	1.261	1.120	4.325
Producción y edición musical	3.611	4.350	2.565
Importaciones	173.427	154.161	148.997
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	1.085	3.175	6.221
Audiovisual	53.930	36.428	22.651
Diseño	1	2	11
Libros y publicaciones	117.914	111.450	118.108
Patrimonio inmaterial	211	2.833	1.321
Producción y edición musical	286	273	686
Saldo comercial	-78.144	235.269	-77.322

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 16.

Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	Miles de pesos		
Exportaciones	18.862.525	28.905.799	54.016.444
Importaciones	48.594.982	62.060.056	111.536.272
Saldo comercial	-29.732.457	-33.154.258	-57.519.828

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 17.

Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	Miles de pesos		
Exportaciones	653.959	697.772	912.610
Importaciones	1.626.537	1.496.327	1.898.817
Saldo comercial	-972.579	-798.555	-986.208

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 18. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Exportaciones	21.522.693	44.440.037	58.271.788
Importaciones	53.411.152	66.773.625	120.913.323
Saldo comercial	-31.888.459	-22.333.588	-62.641.535

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 19. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Exportaciones	749.242	1.087.203	984.285
Importaciones	1.799.964	1.650.489	2.047.815
Saldo comercial	-1.050.722	-563.286	-1.063.530

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 20. Exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en las exportaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Expo bienes y servicios culturales característicos	749.242	1.087.203	984.285
Expo bienes y servicios totales	133.209.578	144.528.548	152.868.570
% expo cult./expo total	0,56	0,75	0,64

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 21. Importaciones de bienes característicos y servicios culturales en las importaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Impo bienes y servicios culturales característicos	1.799.964	1.650.489	2.047.815
Impo bienes y servicios totales	138.658.765	166.997.120	196.847.951
% impo cult./impo total	1,30	0,99	1,04

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 22. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos corrientes y porcentaje. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Expo culturales totales	21.522.693	44.440.037	58.271.788
VBP cultural	925.333.341	1.539.801.942	2.762.625.080
% expo cult./VBP cultural	2,3	2,9	2,1

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 23. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Expo culturales totales	749.242	1.087.203	984.285
VBP cultural	24.692.983	27.404.909	29.681.241
% expo cult./VBP cultural	3,0	4,0	3,3

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural

A continuación, se presentan los puestos de trabajo del sector cultural de acuerdo a la clasificación de actividades culturales y por categoría ocupacional (asalariado registrado, asalariado no registrado, no asalariado) y su participación en el total de la economía para los años 2020-2022, así como los resultados de la cuenta generación del ingreso (CGI) cultural en pesos corrientes, la CGI cultural como porcentaje del VAB cultural y las remuneraciones por subsector de actividad cultural.

Cuadro 24. Puestos de trabajo, por sector de actividad cultural y categoría ocupacional. Años 2020-2022

Sectores	2020				2021 (¹)				2022 (²)			
	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
Total economía	19.287.313	10.407.745	4.109.311	4.770.257	20.597.555	10.549.192	4.675.568	5.372.795	21.855.410	10.911.957	5.330.750	5.612.703
Total cultura	270.371	127.223	62.326	80.822	299.526	130.693	75.293	93.541	341.300	138.612	99.759	102.930
Artes escénicas y espectáculos artísticos	11.356	4.454	4.921	1.981	10.337	3.996	4.668	1.673	15.231	5.424	7.550	2.257
Artes plásticas y visuales	1.169	892	45	232	1.079	793	48	238	1.071	814	49	208
Libros y publicaciones	36.221	13.209	6.488	16.524	34.642	12.908	6.612	15.121	38.839	12.861	8.460	17.519
Audiovisual	77.427	50.140	20.717	6.570	86.711	53.049	26.154	7.508	96.327	53.731	34.448	8.148
Producción y edición musical	10.129	5.534	2.885	1.710	9.809	5.382	2.883	1.544	12.774	6.213	4.558	2.003
Diseño	43.982	20.551	3.650	19.781	49.456	21.140	4.587	23.729	51.050	22.794	4.800	23.456
Patrimonio material	19.517	7.162	5.050	7.305	20.848	7.186	5.974	7.688	24.561	7.459	8.252	8.850
Formación cultural	5.157	4.826	226	106	4.958	4.527	282	149	5.246	4.766	288	192
Contenido digital	21.557	3.542	14.090	3.925	31.177	3.810	18.729	8.638	43.127	4.001	25.752	13.375
Publicidad	43.856	16.914	4.254	22.688	50.510	17.902	5.355	27.253	53.073	20.550	5.602	26.922

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 25. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía, por categoría ocupacional. Años 2020-2022

	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	
	%				
	2020	1,4	1,2	1,5	1,7
Cultura/total economía	2021 (¹)	1,5	1,2	1,6	1,7
	2022 (²)	1,6	1,3	1,9	1,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 26.

Participación de puestos de trabajo, por sector de actividad cultural. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
	%		
Total	100,0	100,0	100,0
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,2	3,5	4,5
Artes plásticas y visuales	0,4	0,4	0,3
Libros y publicaciones	13,4	11,6	11,4
Audiovisual	28,6	28,9	28,2
Producción y edición musical	3,7	3,3	3,7
Diseño	16,3	16,5	15,0
Patrimonio material	7,2	7,0	7,2
Formación cultural	1,9	1,7	1,5
Contenido digital	8,0	10,4	12,6
Publicidad	16,2	16,9	15,6

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 27.

Participación de puestos de trabajo, por sector de actividad cultural y categoría ocupacional. Años 2020-2022

Sectores	2020				2021 (¹)				2022 (²)			
	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
	%											
Total	100,0	47,1	23,1	29,9	100,0	43,6	25,1	31,2	100,0	40,6	29,2	30,2
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100,0	39,2	43,3	17,4	100,0	38,7	45,2	16,2	100,0	35,6	49,6	14,8
Artes plásticas y visuales	100,0	76,3	3,8	19,9	100,0	73,5	4,4	22,1	100,0	76,0	4,6	19,4
Libros y publicaciones	100,0	36,5	17,9	45,6	100,0	37,3	19,1	43,6	100,0	33,1	21,8	45,1
Audiovisual	100,0	64,8	26,8	8,5	100,0	61,2	30,2	8,7	100,0	55,8	35,8	8,5
Producción y edición musical	100,0	54,6	28,5	16,9	100,0	54,9	29,4	15,7	100,0	48,6	35,7	15,7
Diseño	100,0	46,7	8,3	45,0	100,0	42,7	9,3	48,0	100,0	44,6	9,4	45,9
Patrimonio material	100,0	36,7	25,9	37,4	100,0	34,5	28,7	36,9	100,0	30,4	33,6	36,0
Formación cultural	100,0	93,6	4,4	2,1	100,0	91,3	5,7	3,0	100,0	90,8	5,5	3,7
Contenido digital	100,0	16,4	65,4	18,2	100,0	12,2	60,1	27,7	100,0	9,3	59,7	31,0
Publicidad	100,0	38,6	9,7	51,7	100,0	35,4	10,6	54,0	100,0	38,7	10,6	50,7

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 28. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

Componentes del valor agregado	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Remuneraciones al trabajo asalariado	178.361.781	278.287.392	515.979.102
Ingresos brutos mixtos	58.826.278	86.487.575	166.158.325
Otros impuestos netos de subsidios	-7.339.130	-8.164.049	-11.098.072
Excedente de explotación bruto	166.960.577	332.899.363	604.595.123
VABpb	396.809.506	689.510.280	1.275.634.477

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 29. Generación del ingreso en el sector cultural. Estructura porcentual. En porcentajes. Años 2020-2022

Componentes del valor agregado	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		%	
Remuneraciones al trabajo asalariado	44,9	40,4	40,4
Ingresos brutos mixtos	14,8	12,5	13,0
Otros impuestos netos de subsidios	-1,8	-1,2	-0,9
Excedente de explotación bruto	42,1	48,3	47,4
VABpb	100,0	100,0	100,0

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 30. Remuneraciones al trabajo asalariado, por sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2020-2022

Sectores	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Total	178.361.781	278.287.392	515.979.102
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.991.946	6.754.671	15.989.383
Artes plásticas y visuales	717.722	936.958	1.657.449
Libros y publicaciones	14.985.465	22.432.772	42.980.590
Audiovisual	81.594.558	127.882.172	223.212.245
Producción y edición musical	8.028.147	11.842.965	23.227.188
Diseño	23.573.378	36.398.180	69.146.331
Patrimonio material	7.762.412	11.665.312	22.596.146
Formación cultural	5.260.934	7.444.107	14.018.700
Contenido digital	8.906.084	15.540.534	33.564.067
Publicidad	22.541.135	37.389.719	69.587.003

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Consumo nacional privado cultural

La serie consumo nacional privado cultural mide el gasto realizado por los residentes en la adquisición de bienes y servicios culturales para su consumo final, incluyendo la adquisición de bienes y servicios culturales producidos en el exterior. Este indicador es uno de los componentes de la demanda (utilización) del sector cultural.

A continuación, se presentan los resultados para la serie 2020-2022 de consumo nacional privado cultural, sus variaciones interanuales y su participación en el consumo privado nacional en pesos de 2004 y en pesos corrientes.

Cuadro 31. Consumo nacional privado cultural, variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos de 2004 y porcentajes. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Consumo nacional privado cultural	12.720.907	13.649.523	15.045.447
Variación interanual	-10,2	7,3	10,2
Consumo nacional cultural / consumo nacional privado (%)	2,9	2,8	2,9

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 32. Consumo nacional privado cultural, Índice de precios implícitos y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos corrientes y en porcentajes. Años 2020-2022

	2020	2021 (¹)	2022 (²)
		Miles de pesos	
Consumo nacional cultural a precios corrientes	527.241.037	844.598.783	1.509.210.274
Índice de precios implícitos del consumo nacional cultural	4.144,7	6.187,8	10.031,0
Consumo nacional cultural / consumo nacional privado a precios corrientes (%)	2,9	2,9	2,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Breve nota metodológica

Elaborar un sistema de información para la medición económica de la cultura (como es la CSC) implica contar con una metodología que, además de resolver los problemas técnicos y conceptuales, constituya una referencia estandarizada que posibilite la comparación internacional.

La metodología utilizada por la CSC se inserta en el *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* y suscribe a los parámetros y lineamientos internacionales establecidos en el Convenio Andrés Bello, organismo que estandariza la medición económica de la cultura al que suscriben países como Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

La CSC toma como marco de referencia, para la delimitación de sectores, actividades y productos culturales, la *Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura de Iberoamérica*, elaborada por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello. Su última actualización corresponde a 2015.

A su vez, la estimación del VAB, del comercio exterior, de la cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra y del consumo cultural se realiza en línea con las metodologías utilizadas para el cálculo de los indicadores macroeconómicos a nivel nacional, desarrolladas en los documentos *Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y series a precios constantes y corrientes. Metodología INDEC N° 21*; y *Cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra. Metodología INDEC N° 24*.

Puede leerse más información sobre los aspectos metodológicos y conceptuales sobre los que se basa la cuenta satélite de cultura en el documento *Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Metodología INDEC N° 25* (disponible en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf).

Actualización metodológica

Para el año 2022 se actualizaron los ponderadores utilizados para delimitar el sector “Contenido digital en la rama servicios de internet” (ClaNAE 2004, cód. 644) y para la reasignación entre los sectores “Audiovisual” y “Producción y edición musical de la actividad servicios de transmisión de radio” (ClaNAE 2004, cód. 6421) según los datos provistos por la *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2023*.

En el caso del sector “Contenido digital”, el ponderador se construye a partir de las preguntas de la encuesta que indagan sobre los usos de internet diferenciando los usos culturales del resto. En cuanto a la asignación al sector “Música” de una parte de la actividad radial (correspondiente al sector “Audiovisual”) se determina por la proporción de personas usuarias que escuchan en la radio programas musicales sobre otros tipos de programas radiales.

Además, con base en datos de agosto de 2022 del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), se actualizaron los ponderadores aplicados a la actividad “Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p.” (ClaNAE 2004, cód. 9214), para reasignar el valor agregado, los puestos de trabajo y la cuenta de generación del ingreso entre los sectores “Artes escénicas” y “Producción y edición musical”, y a la actividad “Servicios de transmisión de radio y televisión” (ClaNAE 2004, cód. 642) para identificar los servicios de transmisión de radio en la estimación de los puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso correspondientes a los sectores Audiovisual y Producción y edición musical.