



Comercio

Vol. 10, n° 9

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2025

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción	4

Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2023-diciembre 2025	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	7
Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	8
Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	9

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2024-cuarto trimestre 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Cuarto trimestre de 2025	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025	9
Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Diciembre de 2025	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Diciembre de 2025	9

Enlace a más detalles	10
-----------------------------	----

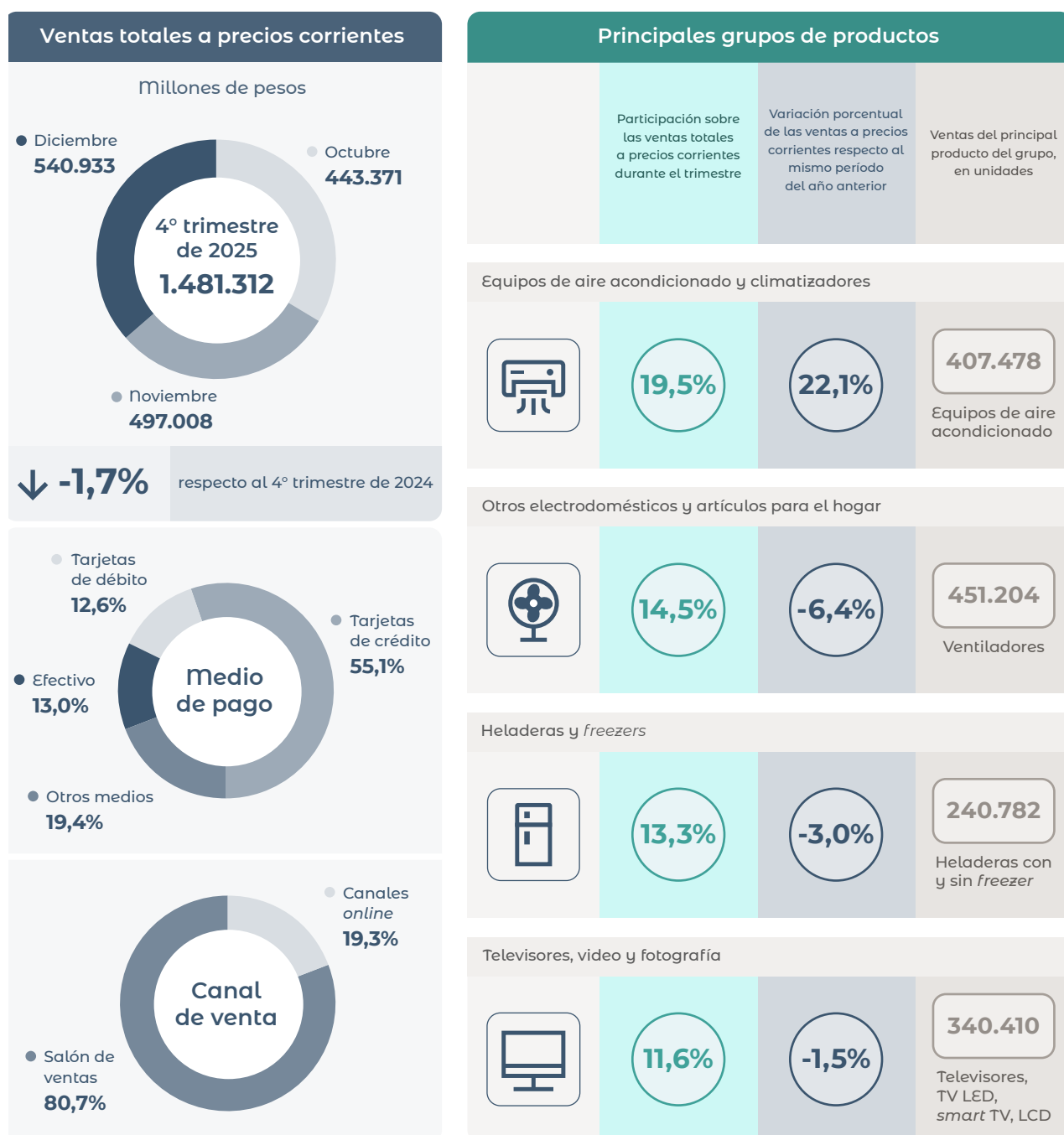
Índice de cuadros web	10
-----------------------------	----

Aspectos metodológicos	10
------------------------------	----



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo. Cuarto trimestre de 2025



Fuente: IINDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2025

Las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2025 totalizaron 1.481.311,8 millones de pesos y muestran una variación negativa de 1,7% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-diciembre de 2025 presenta una suba de 36,3% respecto a igual período de 2024.

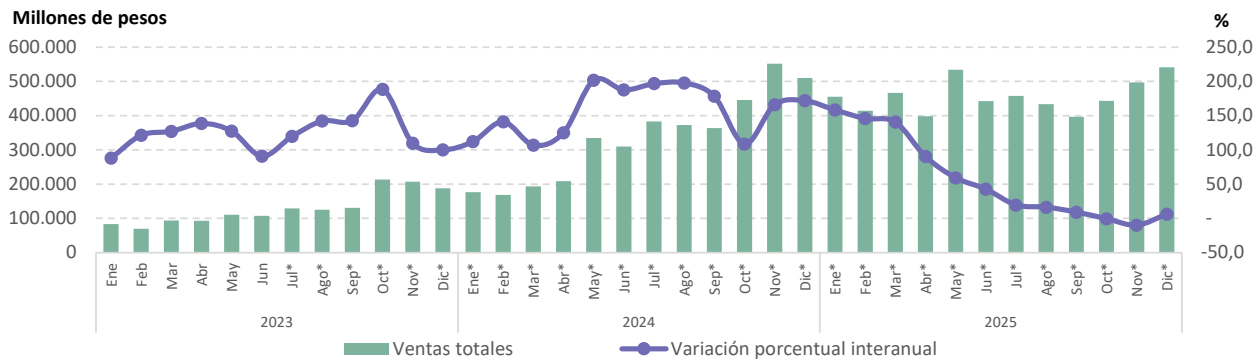
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2024-cuarto trimestre 2025

Período		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2024*	Primer trimestre	538.538,3	118,5	118,5
	Segundo trimestre	853.859,7	174,0	149,5
	Tercer trimestre	1.119.083,5	190,9	166,4
	Cuarto trimestre	1.507.522,5	147,7	159,0
2025*	Primer trimestre	1.336.343,1	148,1	148,1
	Segundo trimestre	1.374.040,1	60,9	94,7
	Tercer trimestre	1.288.150,3	15,1	59,2
	Cuarto trimestre	1.481.311,8	-1,7	36,3
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.437,3	141,2	125,4
	Marzo	193.855,7	107,0	118,5
	Abril	209.060,4	125,1	120,3
	Mayo	335.086,6	201,7	140,3
	Junio	309.712,7	187,7	149,5
	Julio	382.902,3	196,8	158,4
	Agosto	372.848,7	197,9	164,5
	Septiembre	363.332,5	178,3	166,4
	Octubre	445.864,1	108,6	155,7
	Noviembre	551.759,0	166,0	157,3
	Diciembre	509.899,4	171,9	159,0
2025*	Enero	455.450,8	158,4	158,4
	Febrero	414.305,3	146,0	152,3
	Marzo	466.587,1	140,7	148,1
	Abril	398.022,8	90,4	132,0
	Mayo	533.677,6	59,3	109,5
	Junio	442.339,7	42,8	94,7
	Julio	457.620,3	19,5	78,4
	Agosto	433.842,3	16,4	67,7
	Septiembre	396.687,7	9,2	59,2
	Octubre	443.371,3	-0,6	50,2
	Noviembre	497.007,5	-9,9	40,7
	Diciembre	540.933,0	6,1	36,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el cuarto trimestre de 2025, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron incrementos fueron: “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 288.811,8 millones de pesos y una variación positiva respecto al mismo período del año anterior de 22,1%; “Cuidado personal”, con 55.355,7 millones de pesos y una suba interanual de 8,7%; y “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 107.976,3 millones de pesos y un aumento de 7,2% respecto a igual trimestre de 2024.

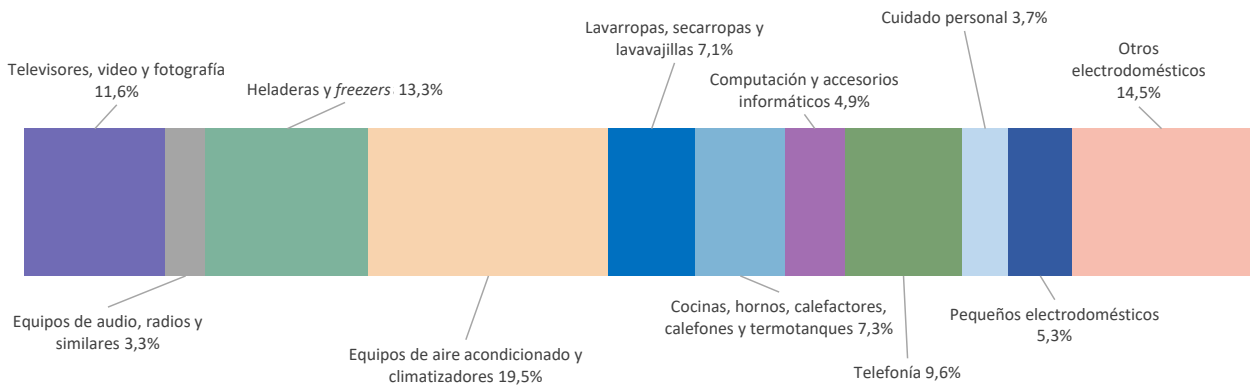
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*

Grupo de artículos	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	443.371,3	497.007,5	540.933,0	1.481.311,8	-1,7	100,0
Televisores, video y fotografía	54.625,7	69.047,0	47.475,4	171.148,2	-1,5	11,6
Equipos de audio, radios y similares	10.670,7	12.439,9	25.219,9	48.330,6	-16,5	3,3
Heladeras y freezers	58.220,3	66.730,8	72.010,5	196.961,5	-3,0	13,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	66.569,4	101.191,8	121.050,6	288.811,8	22,1	19,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	38.567,5	39.242,0	27.916,6	105.726,1	-5,9	7,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	41.038,2	38.135,6	28.802,6	107.976,3	7,2	7,3
Computación y accesorios informáticos	23.352,3	24.759,9	24.110,7	72.222,9	-1,5	4,9
Telefonía	51.616,6	41.259,5	49.107,0	141.983,2	-23,2	9,6
Cuidado personal	18.592,5	15.943,1	20.820,2	55.355,7	8,7	3,7
Pequeños electrodomésticos	29.550,7	24.692,7	23.576,1	77.819,6	-7,7	5,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	50.567,3	63.565,2	100.843,4	214.975,9	-6,4	14,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el cuarto trimestre de 2025, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 1.218.724 unidades; “Ventiladores”, con 451.204 unidades; “Teléfonos celulares”, con 442.239 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 407.478 unidades; “Televisores, TV LED, smart TV, LCD”, con 340.410 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 240.782 unidades; “Equipos de audio”, con 210.146 unidades; “Lavarropas”, con 172.562 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 107.259 unidades; y “Calefones y termotanques”, con 99.258 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Cuarto trimestre de 2025*

Grupo de artículos	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual
	Unidades				%
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	108.976	137.510	93.924	340.410	7,8
Cámaras digitales	1.138	1.604	1.424	4.166	70,9
Mp3, mp4, mp5, iPod	197	215	717	1.129	67,8
Equipos de audio	51.756	59.755	98.635	210.146	-30,5
Heladeras con y sin freezer	71.627	81.605	87.550	240.782	13,9
Equipos de aire acondicionado	91.821	146.401	169.256	407.478	34,4
Lavarropas	62.853	65.784	43.925	172.562	11,9
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	7.603	7.196	5.559	20.358	-19,0
Cocinas a gas	32.422	37.037	26.963	96.422	-9,4
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	36.310	40.877	30.072	107.259	14,9
Calefactores y estufas a gas	15.625	3.411	2.159	21.195	120,8
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	2.371	2.374	5.168	9.913	11,3
Calefones y termotanques	38.621	35.392	25.245	99.258	-6,5
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	16.036	19.743	15.439	51.218	-16,9
Tablets y iPad	11.622	10.055	31.278	52.955	-7,7
Impresoras y scanners	10.749	12.018	5.035	27.802	10,3
Teléfonos celulares	155.337	124.617	162.285	442.239	-25,1
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	25.611	21.711	28.715	76.037	-24,9
Pequeños electrodomésticos	446.204	398.797	373.723	1.218.724	15,3
Consolas de videojuegos y accesorios	10.849	23.141	46.830	80.820	-31,6
Ventiladores	72.280	136.092	242.832	451.204	-9,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

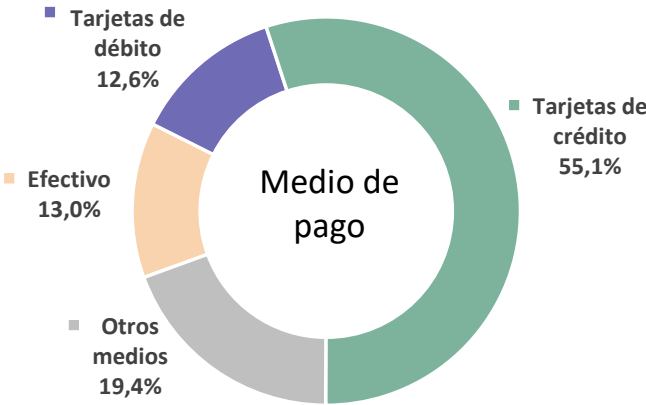
En el cuarto trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 191.887,8 millones de pesos, lo que representa el 13,0% de las ventas totales y muestra un aumento de 7,9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 186.430,3 millones de pesos, lo que representa el 12,6% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 26,8% respecto al cuarto trimestre de 2024. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 815.656,3 millones de pesos, lo que representa el 55,1% de las ventas totales y una variación negativa respecto al mismo trimestre del año anterior de 5,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 287.337,4 millones de pesos, lo que representa el 19,4% del total y muestra una caída de 9,6% respecto al cuarto trimestre de 2024.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*

Medio de pago	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	443.371,3	497.007,5	540.933,0	1.481.311,8	-1,7	100,0
Efectivo	63.312,0	61.614,3	66.961,5	191.887,8	7,9	13,0
Tarjetas de débito	51.932,7	56.886,6	77.611,0	186.430,3	26,8	12,6
Tarjetas de crédito	238.977,3	292.118,2	284.560,8	815.656,3	-5,7	55,1
Otros medios	89.149,3	86.388,4	111.799,7	287.337,4	-9,6	19,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

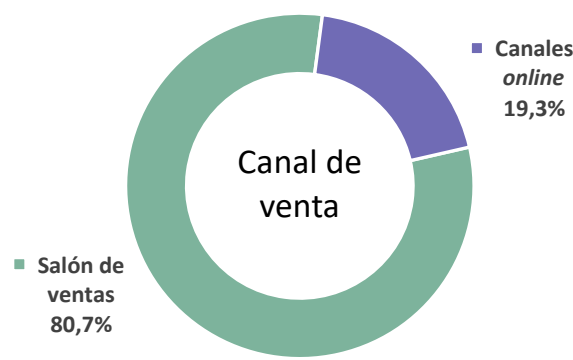
En el cuarto trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.195.278,3 millones de pesos, lo que representa el 80,7% de las ventas totales y muestra un aumento de 2,1% respecto al cuarto trimestre de 2024. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 286.033,5 millones de pesos, lo que representa el 19,3% de las ventas totales, con una variación negativa de 15,2% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*

Canal de venta	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	443.371,3	497.007,5	540.933,0	1.481.311,8	-1,7	100,0
Salón de ventas	371.965,2	369.619,4	453.693,7	1.195.278,3	2,1	80,7
Canales <i>online</i>	71.406,1	127.388,1	87.239,4	286.033,5	-15,2	19,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

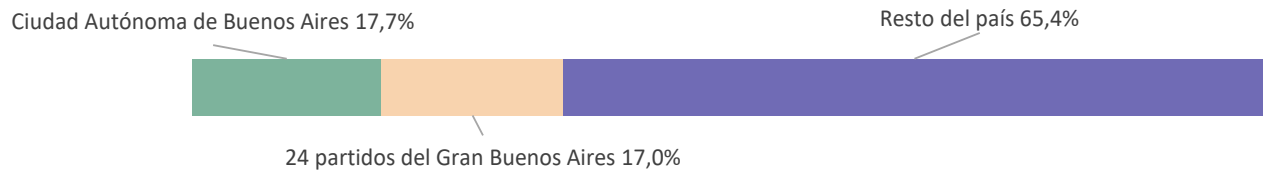
Del total de ventas a precios corrientes en el cuarto trimestre de 2025, 261.546,1 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una caída de 0,7% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas fueron de 251.399,3 millones de pesos, con una variación negativa de 0,6% con relación al cuarto trimestre de 2024. En el “Resto del país” las ventas fueron de 968.366,4 millones de pesos, con una baja de 2,3% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*

Jurisdicción	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	443.371,3	497.007,5	540.933,0	1.481.311,8	-1,7	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	72.876,6	109.825,6	78.843,9	261.546,1	-0,7	17,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	75.834,1	74.566,0	100.999,2	251.399,3	-0,6	17,0
Resto del país	294.660,6	312.615,9	361.089,9	968.366,4	-2,3	65,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Diciembre de 2025*

Personal ocupado		Variación porcentual interanual
		%
Total	26.573	5,1
Gerentes y otro personal jerárquico	3.871	11,4
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	22.702	4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Diciembre de 2025*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
Unidades		%	
Total	85	3.213	-0,4
Empresas con 1 a 10 locales	61	106	-0,9
Empresas con 11 a 100 locales	15	566	-2,2
Empresas con más de 100 locales	9	2.541	0,0

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_01_26.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf