



Comercio

Vol. 7, n° 17



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 106

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 17

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-marzo 2023	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2023	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2023	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-marzo 2023	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2022 y 2023	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2022 y 2023	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas, por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2022 y 2023	8
Cuadro 5. Personal ocupado, por categoría, según función	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	10
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10

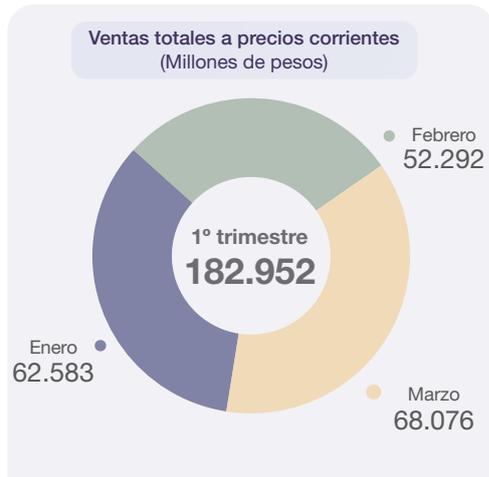


Comercio

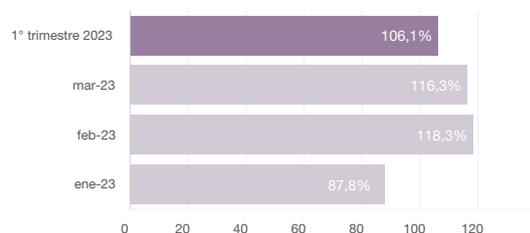
Buenos Aires, 24 de mayo de 2023

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2023



Ventas totales a precios corrientes
(var.% respecto a igual período del año anterior)



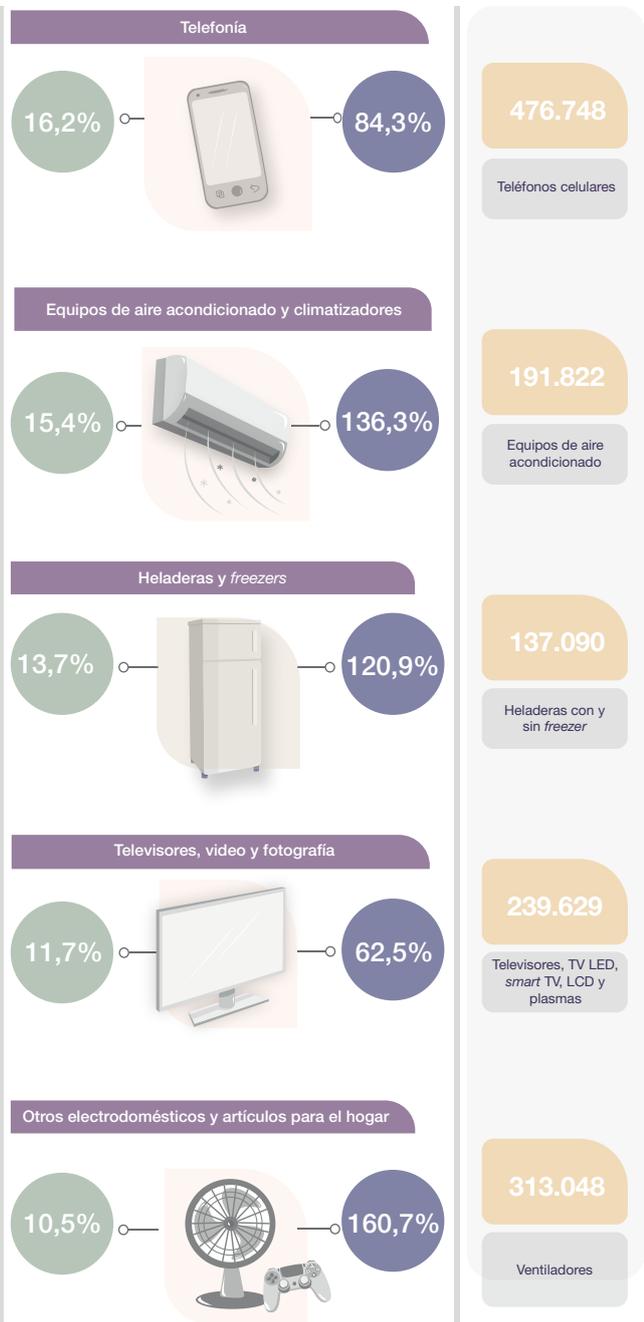
Variación interanual de las ventas totales, en %



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

● Participación en el total durante el trimestre
● Variación respecto del mismo período del año anterior
● Ventas del principal producto del grupo, en unidades



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2023

Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre de 2023 totalizaron 182.951,6 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 106,1% respecto del primer trimestre de 2022.

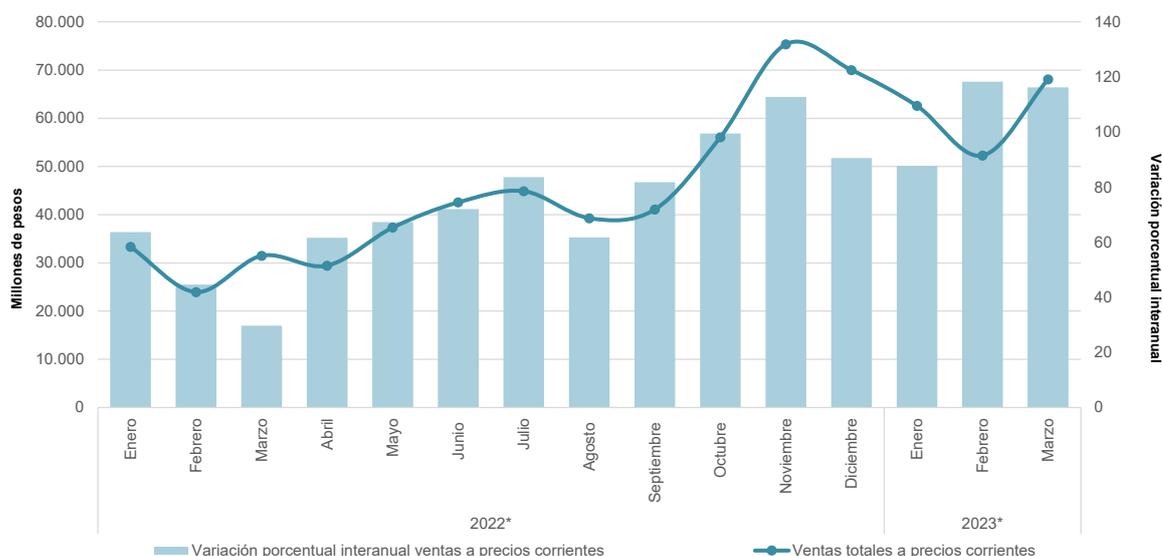
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-marzo 2023

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2022* Primer trimestre	88.754,6	45,1
Segundo trimestre	109.326,7	67,5
Tercer trimestre	125.239,4	75,6
Cuarto trimestre	201.474,1	100,9
2023* Primer trimestre	182.951,6	106,1
2022* Enero	33.324,2	63,7
Febrero	23.951,8	44,6
Marzo	31.478,6	29,7
Abril	29.436,1	61,6
Mayo	37.329,8	67,3
Junio	42.560,7	72,0
Julio	44.881,6	83,7
Agosto	39.277,7	61,8
Septiembre	41.080,2	81,8
Octubre	56.083,3	99,5
Noviembre	75.367,0	112,7
Diciembre	70.023,8	90,6
2023* Enero	62.583,4	87,8
Febrero	52.292,2	118,3
Marzo	68.076,0	116,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-marzo 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2023, para el panel de empresas de la encuesta, 43.614,9 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 106,0% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 45.865,0 millones de pesos y reflejan un incremento de 103,1% con relación al primer trimestre de 2022. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 93.471,7 millones de pesos y muestran un incremento de 107,7% respecto del mismo período del año anterior.

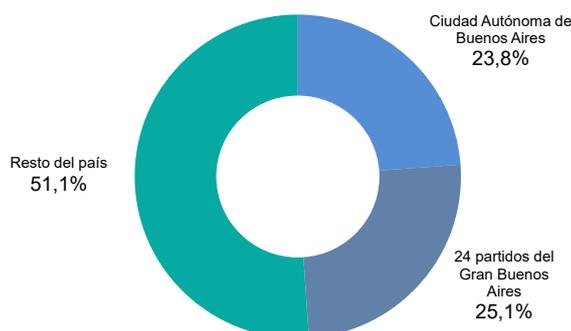
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2022 y 2023

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	33.324,2	23.951,8	31.478,6	88.754,6	45,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.725,3	5.555,0	7.891,3	21.171,6	51,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.773,9	6.192,9	7.617,5	22.584,4	39,7
Resto del país	16.825,0	12.203,9	15.969,7	44.998,6	45,1
	2023				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	62.583,4	52.292,2	68.076,0	182.951,6	106,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	14.294,4	12.475,0	16.845,5	43.614,9	106,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.414,4	13.206,1	17.244,5	45.865,0	103,1
Resto del país	32.874,6	26.611,1	33.986,0	93.471,7	107,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2023, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 10.740,1 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 200,5%; “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 19.184,2 millones de pesos y una variación de 160,7% respecto a igual trimestre del 2022; “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 28.231,7 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 136,3%; y “Equipos de audio, radios y similares”, con 4.216,2 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 130,5%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2022 y 2023

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	33.324,2	23.951,8	31.478,6	88.754,6	45,1
Televisores, video y fotografía	3.875,7	3.882,0	5.465,7	13.223,4	36,5
Equipos de audio, radios y similares	620,0	563,1	646,3	1.829,5	38,1
Heladeras y freezers	4.351,9	3.173,5	3.790,3	11.315,8	58,8
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	9.073,8	1.562,0	1.313,0	11.948,8	90,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.872,4	1.904,7	2.841,1	6.618,1	53,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.853,7	2.113,7	3.190,2	7.157,6	43,4
Computación y accesorios informáticos	1.579,7	2.240,7	3.462,6	7.283,0	25,8
Telefonía	4.656,5	4.988,8	6.433,4	16.078,8	21,4
Cuidado personal	680,1	719,7	968,0	2.367,8	199,7
Pequeños electrodomésticos	1.085,4	1.082,0	1.406,1	3.573,5	28,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	3.675,1	1.721,5	1.961,8	7.358,3	51,1

(continúa)

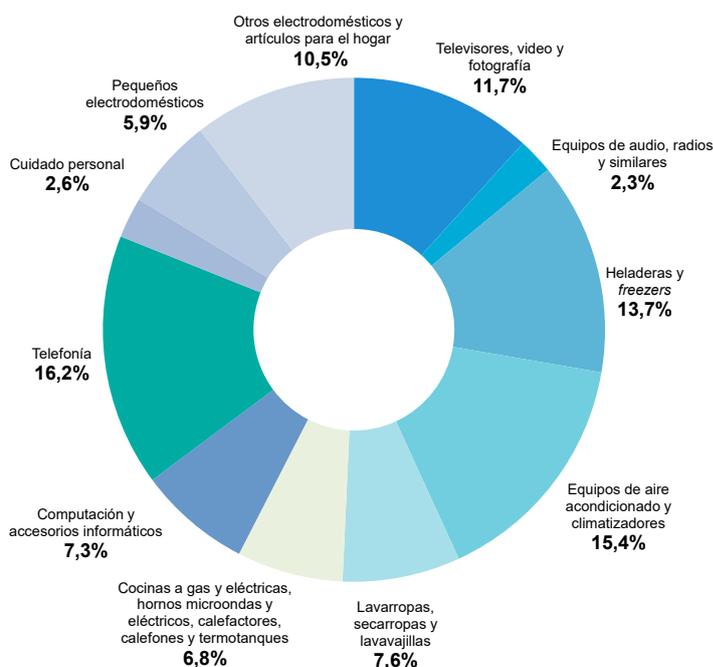
Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2023				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Total	62.583,4	52.292,2	68.076,0	182.951,6	106,1
Televisores, video y fotografía	6.429,9	6.244,0	8.810,7	21.484,6	62,5
Equipos de audio, radios y similares	1.579,2	1.136,5	1.500,5	4.216,2	130,5
Heladeras y freezers	8.510,3	7.035,0	9.447,8	24.993,1	120,9
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	12.784,0	6.969,7	8.478,0	28.231,7	136,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	4.341,4	3.865,2	5.670,8	13.877,5	109,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	3.694,4	3.669,6	5.147,4	12.511,4	74,8
Computación y accesorios informáticos	3.152,4	4.077,0	6.071,3	13.300,7	82,6
Telefonía	9.632,7	9.565,0	10.442,0	29.639,7	84,3
Cuidado personal	1.595,2	1.319,0	1.858,3	4.772,5	101,6
Pequeños electrodomésticos	3.732,9	3.079,3	3.927,8	10.740,1	200,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	7.131,2	5.331,8	6.721,2	19.184,2	160,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2023, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 732.197 unidades; “Teléfonos celulares”, con 476.748 unidades; “Ventiladores”, con 313.048 unidades; “Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD y plasmas”, con 239.629 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 191.822 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, con 137.090 unidades; “Lavarropas”, con 114.334 unidades; “Equipos de audio”, con 107.992 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 79.718 unidades; y “Calefones y termotanques”, con 77.387 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas, por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2022 y 2023

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	86.639	84.998	111.104	282.741	12,9
Cámaras digitales	1.393	679	505	2.577	4,6
Gps	12	6	1	19	-87,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	493	417	489	1.399	-26,9
Equipos de audio	35.725	31.112	35.743	102.580	88,0
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	54.202	37.552	43.336	135.090	8,9
Equipos de aire acondicionado	159.873	25.645	21.976	207.494	31,7
Lavarropas	32.475	31.491	45.304	109.270	6,3
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	4.819	6.128	11.861	22.808	2,9
Cocinas a gas	17.662	17.798	22.520	57.980	-3,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	19.372	23.527	33.499	76.398	26,9
Calefactores y estufas a gas	2.079	2.695	6.822	11.596	-17,3
Calefactores y estufas eléctricos, y caloventores	2.065	2.894	13.040	17.999	46,6
Calefones y termotanques	21.053	26.485	40.837	88.375	7,5
Computadoras (pc, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	15.613	23.316	35.583	74.512	9,8
Tablets y ipad	15.192	11.880	13.595	40.667	-12,8
Impresoras, <i>scanners</i>	12.100	17.999	26.852	56.951	-33,8
Teléfonos celulares	168.493	171.519	191.424	531.436	-4,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	10.853	11.012	11.919	33.784	-19,6
Pequeños electrodomésticos	172.241	173.609	211.313	557.163	5,8
Consolas de videojuego y accesorios	14.656	11.464	11.520	37.640	-16,4
Ventiladores	206.185	39.559	17.593	263.337	13,8

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2023				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	75.869	70.205	93.555	239.629	-15,2
Cámaras digitales	285	397	702	1.384	-46,3
Gps	1	2	1	4	-78,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	520	401	496	1.417	1,3
Equipos de audio	45.467	26.982	35.543	107.992	5,3
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	53.316	35.939	47.835	137.090	1,5
Equipos de aire acondicionado	95.512	47.193	49.117	191.822	-7,6
Lavarropas	35.257	33.550	45.527	114.334	4,6
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	4.643	4.660	7.420	16.723	-26,7
Cocinas a gas	20.021	16.433	20.732	57.186	-1,4
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	25.211	26.329	28.178	79.718	4,3
Calefactores y estufas a gas	1.806	2.680	4.849	9.335	-19,5
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	3.221	10.783	16.031	30.035	66,9
Calefones y termotanques	22.880	22.984	31.523	77.387	-12,4
Computadoras (pc, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	16.280	20.520	28.352	65.152	-12,6
<i>Tablets</i> y <i>ipad</i>	14.739	8.740	12.211	35.690	-12,2
Impresoras, <i>scanners</i>	11.046	13.933	16.046	41.025	-28,0
Teléfonos celulares	166.970	141.629	168.149	476.748	-10,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	14.520	11.994	12.182	38.696	14,5
Pequeños electrodomésticos	226.724	232.100	273.373	732.197	31,4
Consolas de videojuego y accesorios	13.273	10.139	16.571	39.983	6,2
Ventiladores	148.037	95.106	69.905	313.048	18,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2023, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 17.497 personas, y refleja un aumento de 0,4% respecto al mismo mes del año anterior. Se conforma con un incremento de 3,2% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 0,1% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado, por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo de 2022	17.433	1.731	15.702
Marzo de 2023	17.497	1.786	15.711
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	0,4	3,2	0,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Marzo de 2022	100	1.801	87	168	8	374	5	1.259
Marzo de 2023	100	1.517	88	148	6	260	6	1.109

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_23.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf