Informes técnicos / Vol. 9, n° 124

ISSN 2545-6636

Comercio
Vol. 9, n° 18

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2025

Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de Estadística y Censos
República Argentina
indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 124

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 18

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino

Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2025

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice Pág.

Resumen ejecutivo 3

Introducción 4

Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2023-marzo 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Primer trimestre de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Primer trimestre de 2025 7

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2024-primer trimestre de 2025 4

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025 5

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Primer trimestre de 2025 6

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025 7

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025 8

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025 9

Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Marzo de 2025 9

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Marzo de 2025 10

Enlace a más detalles 11

Índice de cuadros web 11

Aspectos metodológicos 11

Actualización: 29/04/2025. Se corrigieron valores en el cuadro 3 y el gráfico 3 debido a la rectificación de informantes con referencia a medios de pago.

indec

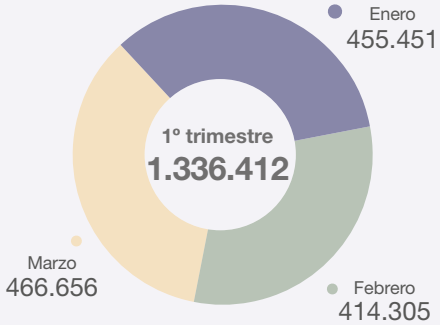
Comercio

Buenos Aires, 22 de mayo de 2025

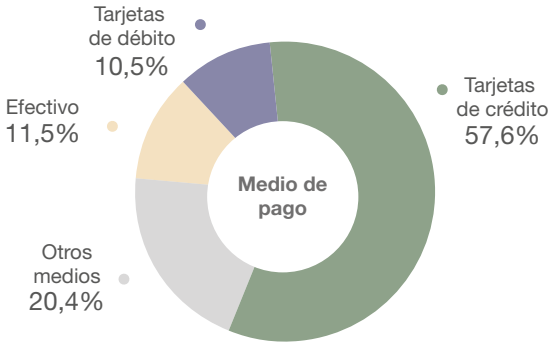
Electrodomésticos y artículos para el hogar

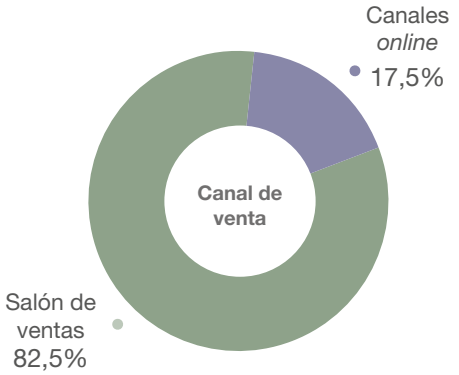
Resumen ejecutivo. Primer trimestre de 2025

Ventas totales a precios corrientes
(Millones de pesos)



148,2%
respecto al 1° trimestre de 2024





Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

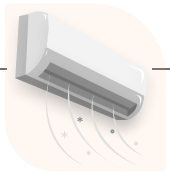
Participación en el total durante el trimestre

Variación respecto del mismo período del año anterior

Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Equipos de aire acondicionado y climatizadores

14,2% — 121,0%



247.576
Equipos de aire acondicionado

Heladeras y *freezers*

14,1% — 162,8%

209.636
Heladeras con y sin *freezer*

Otros electrodomésticos y artículos del hogar

13,8% — 194,3%

429.322
Ventiladores

Telefonía

12,0% — 128,6%

506.158
Teléfonos celulares

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Buenos Aires, 22 de mayo de 2025

Electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2025

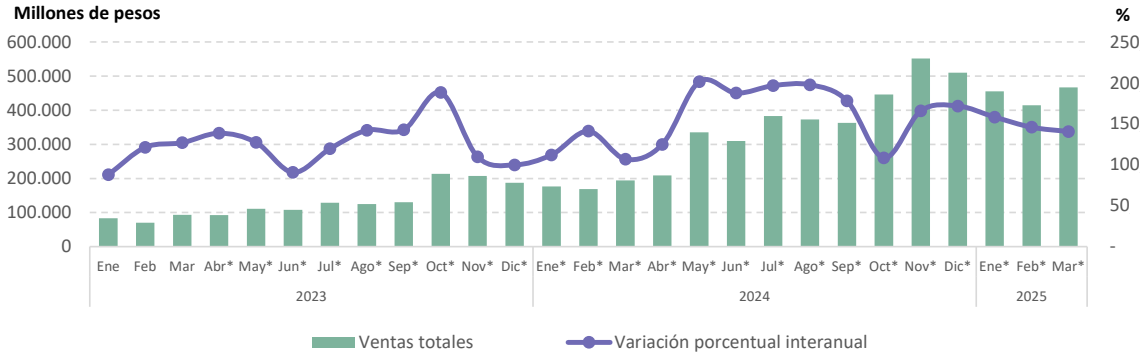
Las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2025 totalizaron 1.336.411,8 millones de pesos y muestra una variación positiva de 148,2% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2024–primer trimestre de 2025

Período		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2024*	**Primer trimestre**	**538.538,3**	**118,5**	**118,5**
	Segundo trimestre	**853.859,7**	**174,0**	**149,5**
	Tercer trimestre	**1.119.083,5**	**190,9**	**166,4**
	Cuarto trimestre	**1.507.522,5**	**147,7**	**159,0**
2025*	**Primer trimestre**	**1.336.411,8**	**148,2**	**148,2**
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.437,3	141,2	125,4
	Marzo	193.855,7	107,0	118,5
	Abril	209.060,4	125,1	120,3
	Mayo	335.086,6	201,7	140,3
	Junio	309.712,7	187,7	149,5
	Julio	382.902,3	196,8	158,4
	Agosto	372.848,7	197,9	164,5
	Septiembre	363.332,5	178,3	166,4
	Octubre	445.864,1	108,6	155,7
	Noviembre	551.759,0	166,0	157,3
	Diciembre	509.899,4	171,9	159,0
2025*	Enero	455.450,8	158,4	158,4
	Febrero	414.305,3	146,0	152,3
	Marzo	466.655,8	140,7	148,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. **Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2025**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

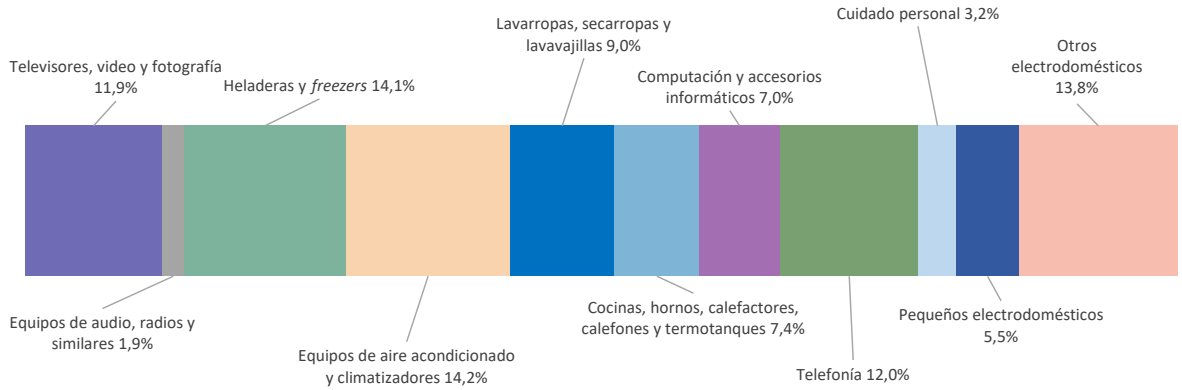
En el primer trimestre de 2025, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: "Otros electrodomésticos y artículos para el hogar", con 183.892,9 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 194,3%; "Computación y accesorios informáticos", con 93.545,3 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 190,9%; "Lavarropas, secarropas y lavavajillas", con 120.788,7 millones de pesos y una variación de 178,8% respecto a igual trimestre de 2024; y "Cuidado personal", con 43.426,0 millones de pesos y una variación de 172,8% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 2.1 **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025***

Grupo de artículos	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**455.450,8**	**414.305,3**	**466.655,8**	**1.336.411,8**	**148,2**	**100,0**
Televisores, video y fotografía	44.086,2	43.282,3	71.704,9	159.073,4	140,4	11,9
Equipos de audio, radios y similares	9.385,1	7.500,2	8.294,7	25.180,0	149,9	1,9
Heladeras y *freezers*	64.573,8	58.987,5	64.291,3	187.852,6	162,8	14,1
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	91.882,3	69.624,4	28.862,8	190.369,6	121,0	14,2
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	32.705,8	32.345,4	55.737,5	120.788,7	178,8	9,0
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	27.648,5	26.974,5	43.748,1	98.371,2	119,2	7,4
Computación y accesorios informáticos	21.787,9	28.363,8	43.393,6	93.545,3	190,9	7,0
Telefonía	49.837,0	54.319,2	56.848,6	161.004,9	128,6	12,0
Cuidado personal	14.732,9	13.159,7	15.533,4	43.426,0	172,8	3,2
Pequeños electrodomésticos	23.167,9	22.981,6	26.757,9	72.907,4	105,6	5,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	75.643,4	56.766,7	51.482,8	183.892,9	194,3	13,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Primer trimestre de 2025**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el primer trimestre de 2025, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: "Pequeños electrodomésticos", con 978.397 unidades; "Teléfonos celulares", con 506.158 unidades; "Ventiladores", con 429.322 unidades; "Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD", con 296.513 unidades; "Equipos de aire acondicionado", con 247.576 unidades; "Heladeras con y sin *freezer*", con 209.636 unidades; "Equipos de audio", con 183.912 unidades; "Lavarropas", con 177.448 unidades; "Calefones y termotanques", con 109.867 unidades; y "Cocinas a gas", con 91.525 unidades.

Cuadro 2.2 **Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Primer trimestre de 2025***

Grupo de artículos	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual
		Unidades			%
Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD	81.794	78.870	135.849	**296.513**	**60,2**
Cámaras digitales	1.067	1.108	1.278	**3.453**	**263,5**
Mp3, mp4, mp5, iPod	200	231	300	**731**	**362,7**
Equipos de audio	66.895	54.353	62.664	**183.912**	**100,4**
Heladeras con y sin *freezer*	75.987	65.033	68.616	**209.636**	**115,5**
Equipos de aire acondicionado	120.403	90.002	37.171	**247.576**	**62,1**
Lavarropas	48.102	48.739	80.607	**177.448**	**99,9**
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	7.029	7.449	19.592	**34.070**	**92,4**
Cocinas a gas	28.096	25.780	37.649	**91.525**	**71,7**
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	22.595	24.940	38.284	**85.819**	**46,7**
Calefactores y estufas a gas	3.121	4.274	15.290	**22.685**	**85,9**
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	5.241	2.633	7.169	**15.043**	**-3,9**
Calefones y termotanques	29.583	29.667	50.617	**109.867**	**42,5**
Computadoras (PC, *notebook*, *all in one*, etc.)	17.522	22.884	38.299	**78.705**	**100,1**
Tablets y iPad	12.464	12.212	13.278	**37.954**	**115,6**
Impresoras y *scanners*	7.409	16.396	25.484	**49.289**	**170,2**
Teléfonos celulares	157.118	162.063	186.977	**506.158**	**51,4**
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	25.780	24.250	25.613	**75.643**	**27,7**
Pequeños electrodomésticos	305.290	289.337	383.770	**978.397**	**21,0**
Consolas de videojuegos y accesorios	20.830	15.902	21.450	**58.182**	**147,1**
Ventiladores	247.080	143.597	38.645	**429.322**	**9,9**

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, *ticket* canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

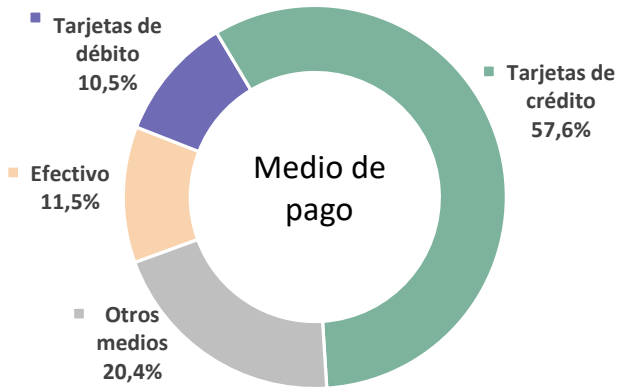
En el primer trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 153.693,3 millones de pesos, lo que representa el 11,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 108,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 140.146,9 millones de pesos, lo que representa el 10,5% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 129,9% respecto al primer trimestre de 2024. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 769.398,9 millones de pesos, lo que representa el 57,6% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 142,2%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 273.172,8 millones de pesos, lo que representa el 20,4% del total y muestra un aumento de 217,2% respecto al primer trimestre de 2024.

Cuadro 3. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025***

Medio de pago	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**455.450,8**	**414.305,3**	**466.655,8**	**1.336.411,8**	**148,2**	**100,0**
Efectivo	53.378,4	47.719,2	52.595,7	153.693,3	108,2	11,5
Tarjetas de débito	47.471,6	43.286,8	49.388,5	140.146,9	129,9	10,5
Tarjetas de crédito	252.175,1	240.847,6	276.376,2	769.398,9	142,2	57,6
Otros medios	102.425,7	82.451,6	88.295,4	273.172,8	217,2	20,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Primer trimestre de 2025**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

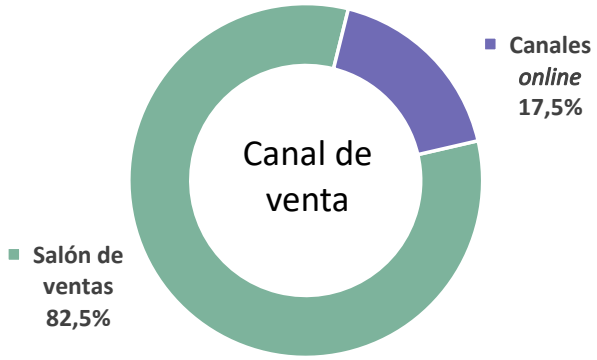
En el primer trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.102.385,4 millones de pesos, lo que representa el 82,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 161,3% respecto al primer trimestre de 2024. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 234.026,4 millones de pesos, lo que representa el 17,5% de las ventas totales, con una suba de 100,6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. **Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025***

Canal de venta	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**455.450,8**	**414.305,3**	**466.655,8**	**1.336.411,8**	**148,2**	**100,0**
Salón de ventas	383.481,6	343.834,8	375.069,0	1.102.385,4	161,3	82,5
Canales *online*	71.969,2	70.470,5	91.586,8	234.026,4	100,6	17,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. **Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Primer trimestre de 2025***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

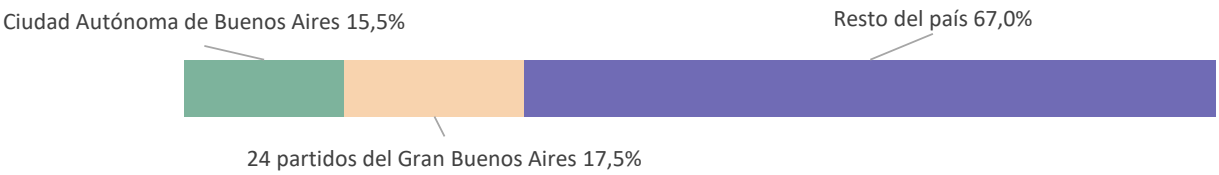
Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2025, 207.466,6 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 99,2% respecto al mismo período del año anterior. En “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas fueron de 233.533,3 millones de pesos, con un incremento de 105,3% con relación al primer trimestre de 2024. En el “Resto del país” las ventas fueron 895.412,0 millones de pesos, con un aumento de 179,2% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 5. **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2025***

Jurisdicción	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**455.450,8**	**414.305,3**	**466.655,8**	**1.336.411,8**	**148,2**	**100,0**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	67.158,6	62.927,0	77.380,9	207.466,6	99,2	15,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	79.168,4	71.020,2	83.344,7	233.533,3	105,3	17,5
Resto del país	309.123,8	280.358,1	305.930,2	895.412,0	179,2	67,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Primer trimestre de 2025***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. **Personal ocupado por categoría según función. Marzo de 2025***

Personal ocupado		Variación porcentual interanual
		%
Total	**25.621**	**2,9**
Gerentes y otro personal jerárquico	3.601	9,6
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	22.020	1,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Marzo de 2025*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual [1]
	Unidades		%
Total	**85**	**3.227**	**0,3**
Empresas con 1 a 10 locales	60	107	0,0
Empresas con 11 a 100 locales	16	579	0,3
Empresas con más de 100 locales	9	2.541	0,4

[1] Variación porcentual interanual de los locales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_25.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.
Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.
La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.
Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf