



Comercio

Vol. 10, n° 22

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2026

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- .
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

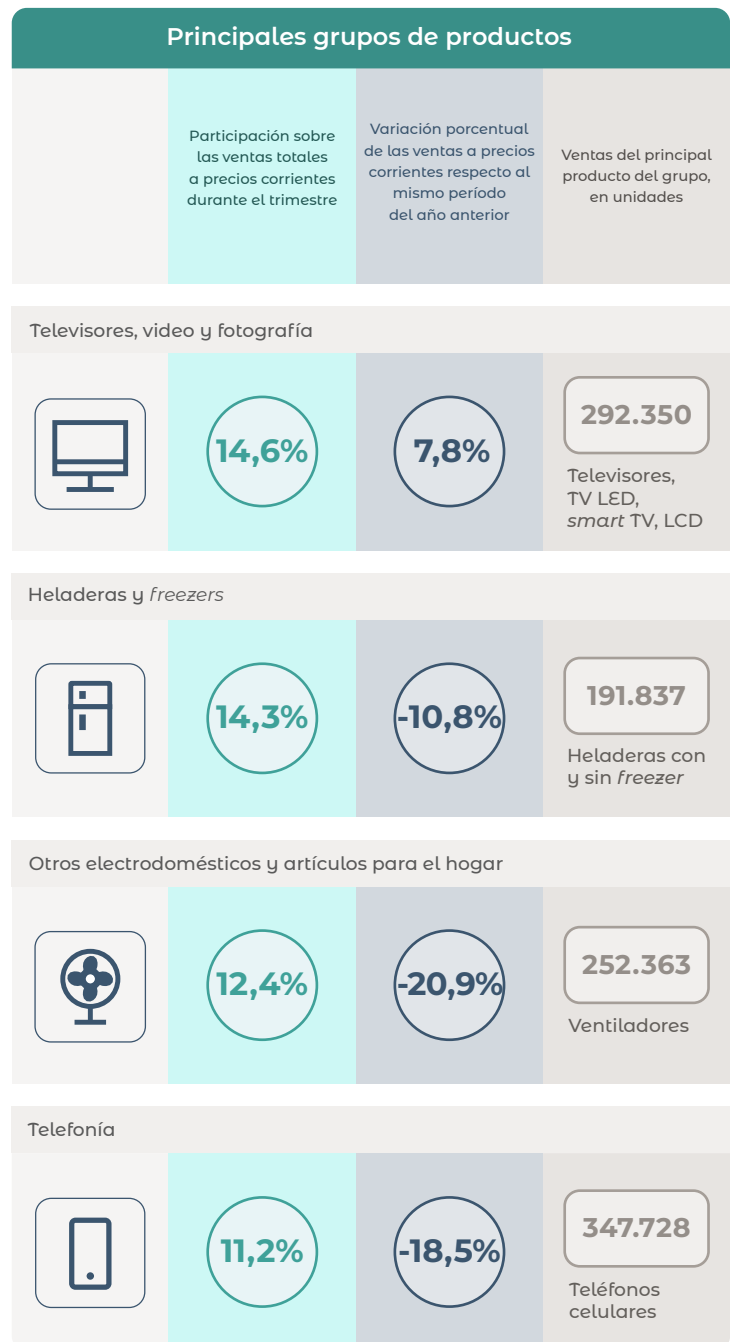
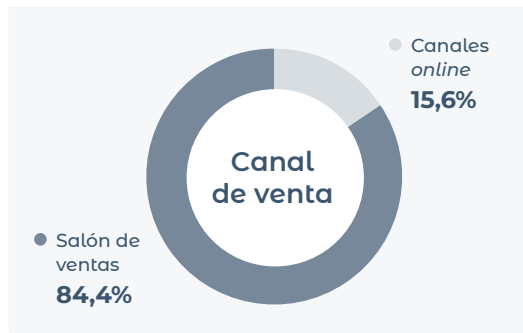
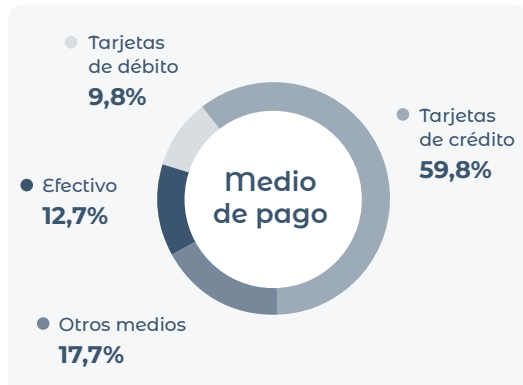
Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2026	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Primer trimestre de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Primer trimestre de 2026	7
Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Primer trimestre de 2026	8
Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Primer trimestre de 2026	9
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2025-primer trimestre 2026	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Primer trimestre de 2026	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026	9
Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Marzo de 2026	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Marzo de 2026	9
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo. Primer trimestre de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2026

Las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2026 totalizaron 1.171.237,9 millones de pesos y mostraron una variación negativa de 12,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

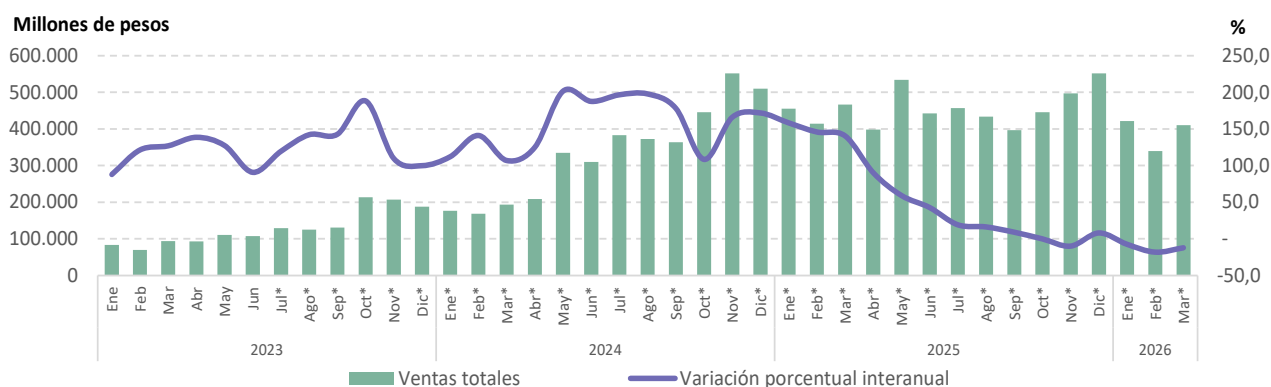
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2025-primer trimestre 2026

Período	Ventas totales	Variación porcentual	
		Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Millones de pesos		%
2025*			
Primer trimestre	1.336.350,2	148,1	148,1
Segundo trimestre	1.374.037,8	60,9	94,7
Tercer trimestre	1.286.920,9	15,0	59,2
Cuarto trimestre	1.494.464,8	-0,9	36,6
2026*			
Primer trimestre	1.171.237,9	-12,4	-12,4
2025*			
Enero	455.478,7	158,4	158,4
Febrero	414.318,6	146,0	152,3
Marzo	466.552,9	140,7	148,1
Abril	398.019,7	90,4	132,0
Mayo	533.674,3	59,3	109,5
Junio	442.343,8	42,8	94,7
Julio	456.587,8	19,2	78,4
Agosto	433.812,2	16,4	67,6
Septiembre	396.520,9	9,1	59,2
Octubre	445.775,9	-0,0	50,2
Noviembre	497.413,4	-9,8	40,8
Diciembre	551.275,5	8,1	36,6
2026*			
Enero	421.889,5	-7,4	-7,4
Febrero	339.384,1	-18,1	-12,5
Marzo	409.964,3	-12,1	-12,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2026, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron incrementos fueron “Televisores, video y fotografía”, con 171.498,6 millones de pesos y una variación respecto al mismo período del año anterior de 7,8% y “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 105.461,1 millones de pesos y una variación interanual de 7,3% respecto a igual trimestre del 2025.

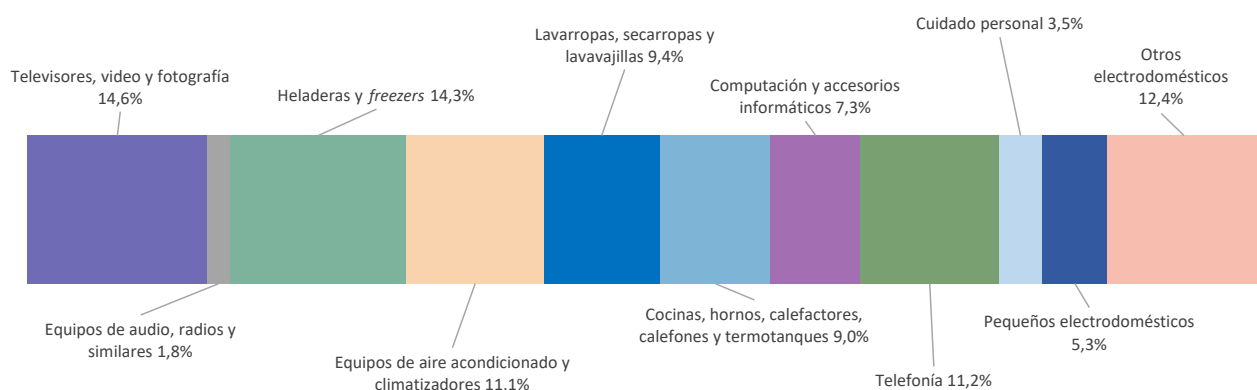
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026*

Grupo de artículos	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	421.889,5	339.384,1	409.964,3	1.171.237,9	-12,4	100,0
Televisores, video y fotografía	46.601,0	46.671,5	78.226,1	171.498,6	7,8	14,6
Equipos de audio, radios y similares	8.782,7	6.349,1	6.162,9	21.294,7	-15,5	1,8
Heladeras y freezers	62.291,7	50.516,7	54.720,4	167.528,8	-10,8	14,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	79.613,0	33.723,8	17.134,0	130.470,9	-31,5	11,1
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	32.841,6	30.749,3	46.279,3	109.870,2	-9,0	9,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	30.767,4	29.847,8	44.845,9	105.461,1	7,3	9,0
Computación y accesorios informáticos	18.687,9	26.694,6	39.995,3	85.377,8	-8,7	7,3
Telefonía	42.158,3	39.958,9	49.128,3	131.245,6	-18,5	11,2
Cuidado personal	15.006,4	11.859,9	14.460,3	41.326,6	-4,8	3,5
Pequeños electrodomésticos	20.031,7	18.253,9	23.414,1	61.699,7	-15,4	5,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	65.107,8	44.758,5	35.597,6	145.463,8	-20,9	12,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Primer trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el primer trimestre de 2026, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron "Pequeños electrodomésticos", con 959.411 unidades; "Teléfonos celulares", con 347.728 unidades; "Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD", con 292.350 unidades; "Ventiladores", con 252.363 unidades; "Heladeras con y sin *freezer*", con 191.837 unidades; "Equipos de aire acondicionado", con 178.733 unidades; "Lavarropas", con 164.259 unidades; "Equipos de audio", con 106.799 unidades; "Calefones y termotanques", con 102.719 unidades; y "Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas", con 101.388 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Primer trimestre de 2026*

Grupo de artículos	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual
					%
	Unidades				
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD	84.330	80.430	127.590	292.350	-1,4
Cámaras digitales	1.203	1.160	1.486	3.849	11,5
Mp3, mp4, mp5, iPod	156	228	173	557	-23,8
Equipos de audio	53.972	29.684	23.143	106.799	-41,9
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	78.489	55.787	57.561	191.837	-8,5
Equipos de aire acondicionado	109.083	45.988	23.662	178.733	-27,8
Lavarropas	50.821	46.368	67.070	164.259	-7,4
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	6.281	5.815	13.350	25.446	-25,2
Cocinas a gas	27.381	25.917	34.503	87.801	-4,1
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	31.847	29.471	40.070	101.388	18,2
Calefactores y estufas a gas	2.813	4.064	13.752	20.629	-9,1
Calefactores y estufas eléctricas, y calventores	3.963	2.397	5.734	12.094	-19,7
Calefones y termotanques	28.973	28.894	44.852	102.719	-6,5
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	13.006	29.871	44.737	87.614	11,4
<i>Tablets</i> y iPad	10.584	7.080	8.328	25.992	-31,5
Impresoras y <i>scanners</i>	6.063	12.744	18.383	37.190	-24,5
Teléfonos celulares	118.959	106.890	121.879	347.728	-31,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	16.991	14.879	16.094	47.964	-36,6
Pequeños electrodomésticos	340.476	279.601	339.334	959.411	-1,9
Consolas de videojuegos y accesorios	19.850	10.404	13.478	43.732	-24,8
Ventiladores	147.602	76.739	28.022	252.363	-41,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En el primer trimestre de 2026, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 148.706,0 millones de pesos, lo que representa el 12,7% de las ventas totales y muestra una caída del 3,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito totalizaron 114.623,5 millones de pesos, lo que representa el 9,8% de las ventas totales y una variación negativa de 18,2% respecto al primer trimestre de 2025. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 700.448,5 millones de pesos, lo que representa el 59,8% de las ventas totales y una variación porcentual negativa respecto al mismo trimestre del año anterior de 9,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 207.459,9 millones de pesos, lo que representa el 17,7% del total y muestra una caída del 24,1% respecto al primer trimestre de 2025.

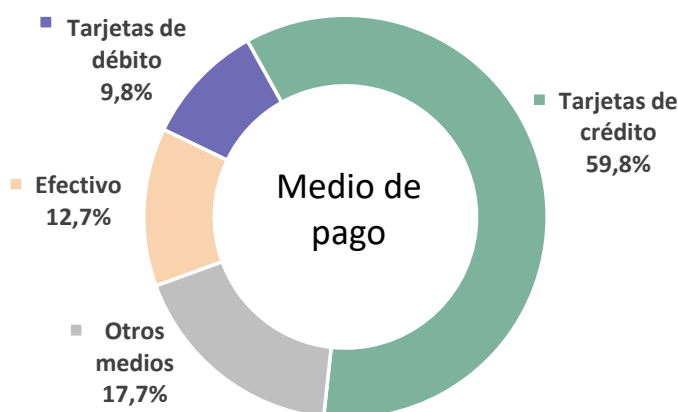
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026*

Medio de pago	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	421.889,5	339.384,1	409.964,3	1.171.237,9	-12,4	100,0
Efectivo	50.440,4	45.662,9	52.602,8	148.706,0	-3,2	12,7
Tarjetas de débito	45.894,9	31.626,5	37.102,0	114.623,5	-18,2	9,8
Tarjetas de crédito	245.742,0	201.723,6	252.982,9	700.448,5	-9,0	59,8
Otros medios	79.812,2	60.371,1	67.276,6	207.459,9	-24,1	17,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Primer trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En el primer trimestre de 2026, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 988.766,9 millones de pesos, lo que representa el 84,4% de las ventas totales y muestra una caída del 10,3% respecto al primer trimestre de 2025. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 182.471,0 millones de pesos, lo que representa el 15,6% de las ventas totales, con una variación negativa de 22,0% respecto al mismo trimestre del año anterior.

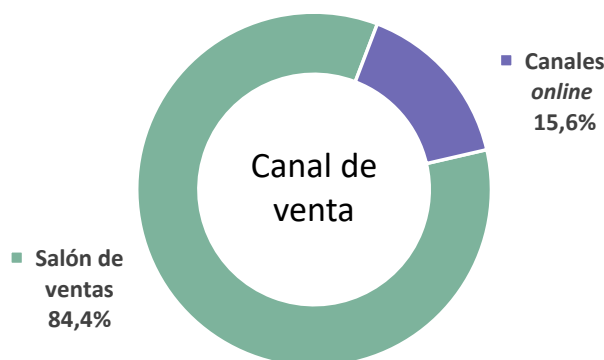
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026*

Canal de venta	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos						%
Total	421.889,5	339.384,1	409.964,3	1.171.237,9	-12,4	100,0
Salón de ventas	365.551,9	291.523,8	331.691,2	988.766,9	-10,3	84,4
Canales <i>online</i>	56.337,6	47.860,3	78.273,1	182.471,0	-22,0	15,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Primer trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2026, 174.986,7 millones de pesos corresponden a "Ciudad Autónoma de Buenos Aires", con una caída de 15,7% respecto al mismo período del año anterior; en "24 partidos del Gran Buenos Aires" las ventas ascendieron a 216.559,8 millones de pesos, con una variación negativa de 7,5% con relación al primer trimestre de 2025. En el "Resto del país" las ventas fueron 779.691,4 millones de pesos, con una baja de 12,9% respecto del mismo período del año anterior.

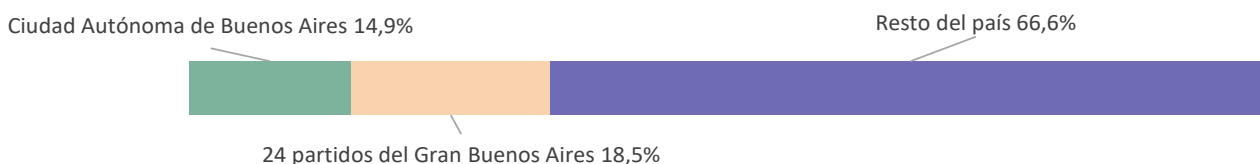
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2026*

Jurisdicción	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	421.889,5	339.384,1	409.964,3	1.171.237,9	-12,4	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	57.787,8	49.330,1	67.868,8	174.986,7	-15,7	14,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	78.945,4	62.431,2	75.183,2	216.559,8	-7,5	18,5
Resto del país	285.156,4	227.622,8	266.912,3	779.691,4	-12,9	66,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Primer trimestre de 2026*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Marzo de 2026*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
	%
Total	23.413 -0,9
Gerentes y otro personal jerárquico	3.194 0,9
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	20.219 -1,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Marzo de 2026*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
	Unidades		%
Total	85	3.151	-2,4
Empresas con 1 a 10 locales	62	111	3,7
Empresas con 11 a 100 locales	14	545	-5,9
Empresas con más de 100 locales	9	2.495	-1,8

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_26.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf