

Comercio
Vol. 7, n° 26



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 175

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 26

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-junio 2023.....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2023.....	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2023.....	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-junio 2023	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2022 y 2023.....	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2022 y 2023	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas, por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2022 y 2023.....	8
Cuadro 5. Personal ocupado, por categoría, según función.....	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	10
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10

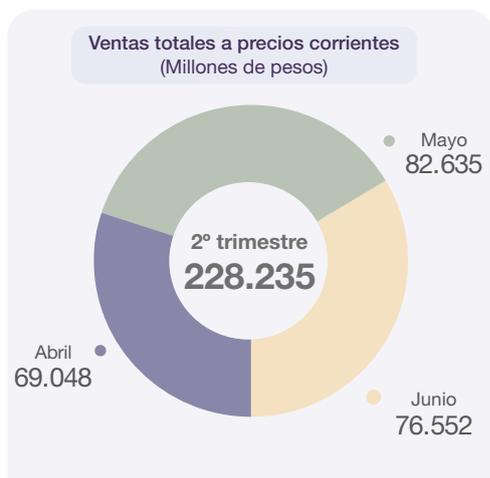


Comercio

Buenos Aires, 24 de agosto de 2023

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2023



+109,2%
respecto al 2º trimestre de 2022

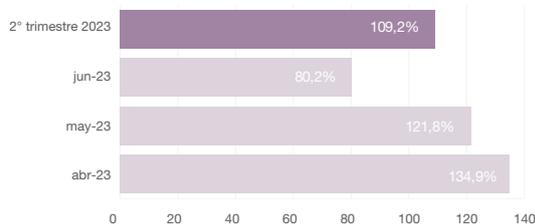
CABA + 24 partidos del GBA

+103,8% — **\$112.916 millones**

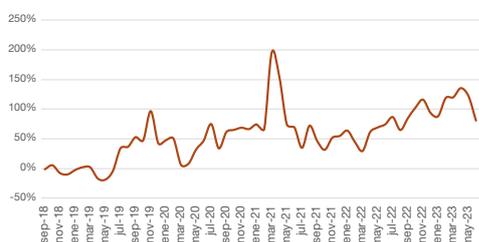
Resto del país

+114,7% — **\$115.318 millones**

Ventas totales a precios corrientes
(var.% respecto a igual período del año anterior)



Variación interanual de las ventas totales, en %



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

● Participación en el total durante el trimestre
● Variación respecto del mismo período del año anterior
● Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Televisores, video y fotografía



372.939

Televisores, TV LED, Smart TV, LCD y plasmas

Telefonía



516.359

Teléfonos celulares

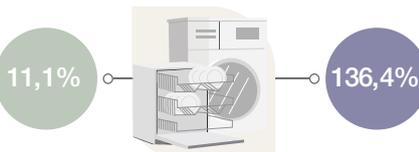
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques



238.169

Calefactores y estufas eléctricos, y caloveitores

Lavarropas, secarropas y lavavajillas



160.079

Lavarropas

Heladeras y freezers



105.769

Heladeras con y sin freezer

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2023

Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre de 2023 totalizaron 228.234,5 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 109,2% respecto del segundo trimestre de 2022.

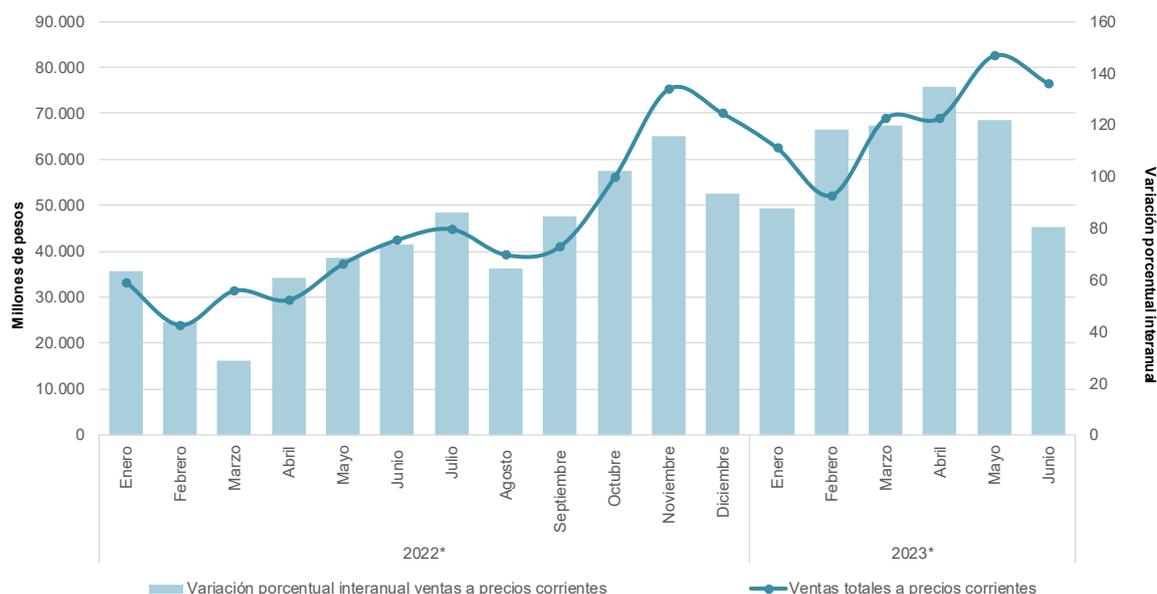
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-junio 2023

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2022* Primer trimestre	88.644,9	44,4
Segundo trimestre	109.112,4	68,3
Tercer trimestre	125.056,7	78,2
Cuarto trimestre	201.328,8	103,6
2023* Primer trimestre	183.691,0	107,2
2023* Segundo trimestre	228.234,5	109,2
2022* Enero	33.315,6	63,3
Febrero	23.913,6	43,9
Marzo	31.415,6	28,9
Abril	29.388,8	60,7
Mayo	37.250,7	68,6
Junio	42.472,9	73,8
Julio	44.815,8	86,2
Agosto	39.219,8	64,3
Septiembre	41.021,2	84,4
Octubre	56.031,3	102,1
Noviembre	75.309,4	115,5
Diciembre	69.988,2	93,1
2023* Enero	62.521,1	87,7
Febrero	52.207,4	118,3
Marzo	68.962,6	119,5
Abril	69.048,1	134,9
Mayo	82.634,6	121,8
Junio	76.551,9	80,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-junio 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2023, para el panel de empresas de la encuesta, 57.335,2 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 91,3% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 55.581,2 millones de pesos y reflejan un incremento de 118,6% con relación al segundo trimestre de 2022. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 115.318,2 millones de pesos y muestran un incremento de 114,7% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2022 y 2023

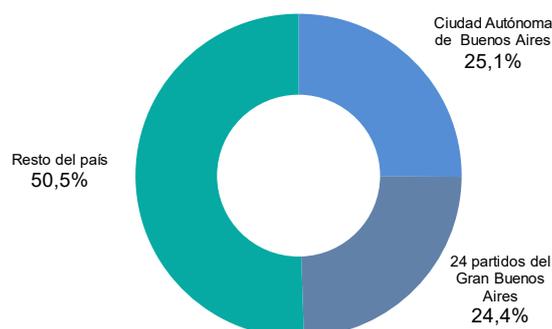
Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2022				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	29.388,8	37.250,7	42.472,9	109.112,4	68,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.176,2	11.999,9	10.799,4	29.975,5	78,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.481,8	7.418,3	10.523,2	25.423,3	81,9
Resto del país	14.730,8	17.832,5	21.150,2	53.713,5	57,7
	2023				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	69.048,1	82.634,6	76.551,9	228.234,5	109,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	14.836,2	24.461,3	18.037,6	57.335,2	91,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	17.300,2	17.987,5	20.293,5	55.581,2	118,6
Resto del país	36.911,7	40.185,7	38.220,8	115.318,2	114,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.

Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2023, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 14.871,7 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 204,3%; “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 13.161,4 millones de pesos y una variación de 168,5% respecto a igual trimestre del 2022; “Heladeras y *freezers*”, con 23.331,7 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 145,3%; y “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 25.259,1 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 136,4%.

Cuadro 3.

Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2022 y 2023

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2022				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	29.388,8	37.250,7	42.472,9	109.112,4	68,3
Televisores, video y fotografía	5.523,4	7.734,1	8.827,4	22.085,0	60,7
Equipos de audio, radios y similares	714,9	736,7	913,1	2.364,7	83,3
Heladeras y <i>freezers</i>	3.075,3	3.170,4	3.267,1	9.512,8	78,0
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	921,7	1.664,1	2.316,4	4.902,2	127,2
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	2.898,6	3.701,6	4.083,0	10.683,2	96,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	3.738,4	5.958,2	6.777,7	16.474,3	85,1
Computación y accesorios informáticos	2.583,1	2.684,0	2.915,2	8.182,3	26,0
Telefonía	5.573,7	6.449,8	7.755,9	19.779,4	45,7
Cuidado personal	913,3	1.052,2	1.185,4	3.150,9	202,1
Pequeños electrodomésticos	1.351,8	1.696,7	1.839,4	4.887,9	52,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	2.094,7	2.402,7	2.592,2	7.089,7	94,7

(continúa)

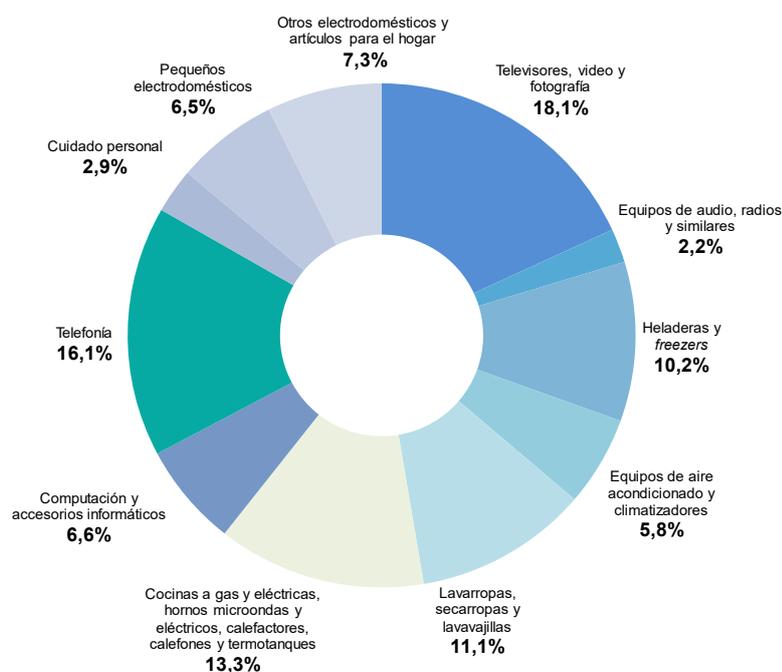
Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2023				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	69.048,1	82.634,6	76.551,9	228.234,5	109,2
Televisores, video y fotografía	11.734,1	15.419,3	14.182,7	41.336,1	87,2
Equipos de audio, radios y similares	1.575,7	1.753,6	1.628,3	4.957,6	109,6
Heladeras y freezers	8.179,7	8.275,1	6.876,9	23.331,7	145,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	3.798,7	4.587,4	4.775,4	13.161,4	168,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	7.484,5	9.484,6	8.289,9	25.259,1	136,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	8.189,9	10.171,4	11.932,3	30.293,5	83,9
Computación y accesorios informáticos	5.426,1	5.420,2	4.264,9	15.111,2	84,7
Telefonía	10.437,8	12.889,6	13.320,9	36.648,3	85,3
Cuidado personal	1.935,1	2.333,3	2.264,1	6.532,5	107,3
Pequeños electrodomésticos	3.968,3	5.787,7	5.115,7	14.871,7	204,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	6.318,2	6.512,3	3.900,8	16.731,3	136,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2023, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 698.893 unidades; “Teléfonos celulares”, con 516.359 unidades; “Televisores, TV LED, *Smart* TV, LCD y plasmas”, con 372.939 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y calodventores”, con 238.169 unidades; “Lavarropas”, con 160.079 unidades; “Calefones y termotanques”, con 152.644 unidades; “Equipos de audio”, con 131.242 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, con 105.769 unidades; “Calefactores y estufas a gas”, con 104.818 unidades; y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 101.025 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas, por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2022 y 2023

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2022				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	102.296	132.222	142.713	377.231	9,0
Cámaras digitales	1.107	1.389	1.344	3.840	73,1
Gps	6	2	-	8	-89,3
Mp3, mp4, mp5, ipod	464	646	768	1.878	-1,6
Equipos de audio	32.944	33.455	40.514	106.913	130,9
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	33.670	33.400	33.118	100.188	17,4
Equipos de aire acondicionado	17.960	42.427	50.116	110.503	38,4
Lavarropas	43.096	52.569	53.973	149.638	31,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	13.437	19.311	22.489	55.237	54,8
Cocinas a gas	21.846	25.460	27.257	74.563	22,3
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	32.972	42.660	44.615	120.247	60,0
Calefactores y estufas a gas	12.552	29.080	26.391	68.023	3,8
Calefactores y estufas eléctricos, y calodventores	44.095	174.257	222.286	440.638	22,5
Calefones y termotanques	44.588	57.344	64.073	166.005	42,4
Computadoras (pc, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	23.072	23.686	25.208	71.966	-5,7
<i>Tablets</i> y <i>ipad</i>	13.000	13.512	16.435	42.947	-5,3
Impresoras, <i>scanners</i>	20.892	17.965	17.276	56.133	-31,2
Teléfonos celulares	160.697	160.122	191.085	511.904	-9,9
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	10.472	11.738	17.362	39.572	59,2
Pequeños electrodomésticos	186.241	212.862	234.586	633.689	10,2
Consolas de videojuego y accesorios	14.405	18.480	19.297	52.182	49,7
Ventiladores	3.537	2.038	2.352	7.927	-17,4

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2023				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	109.744	140.757	122.438	372.939	-1,1
Cámaras digitales	1.689	847	719	3.255	-15,2
Gps	2	-	-	2	-75,0
Mp3, mp4, mp5, ipod	480	377	463	1.320	-29,7
Equipos de audio	44.760	51.254	35.228	131.242	22,8
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	39.076	36.910	29.783	105.769	5,6
Equipos de aire acondicionado	25.168	28.758	46.984	100.910	-8,7
Lavarropas	50.005	61.559	48.515	160.079	7,0
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	15.025	21.178	15.852	52.055	-5,8
Cocinas a gas	25.518	30.122	22.235	77.875	4,4
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	34.145	35.307	31.573	101.025	-16,0
Calefactores y estufas a gas	12.002	36.345	56.471	104.818	54,1
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	38.348	54.394	145.427	238.169	-45,9
Calefones y termotanques	46.201	53.173	53.270	152.644	-8,0
Computadoras (pc, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	22.235	21.327	15.289	58.851	-18,2
<i>Tablets</i> y <i>ipad</i>	10.980	12.008	10.386	33.374	-22,3
Impresoras, <i>scanners</i>	9.954	7.243	4.821	22.018	-60,8
Teléfonos celulares	153.455	175.632	187.272	516.359	0,9
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	13.911	15.623	20.297	49.831	25,9
Pequeños electrodomésticos	218.934	259.119	220.840	698.893	10,3
Consolas de videojuego y accesorios	19.130	16.299	13.440	48.869	-6,3
Ventiladores	11.859	3.581	2.922	18.362	131,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2023, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 16.568 personas, y refleja un aumento de 0,4% respecto al mismo mes del año anterior, el cual se conforma con un incremento de 4,8% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una caída de 0,1% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado, por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2022	16.504	1.691	14.813
Junio de 2023	16.568	1.772	14.796
Variación porcentual respecto a mismo período del año anterior	0,4	4,8	-0,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Junio de 2022	100	1.857	87	168	8	402	5	1.287
Junio de 2023	100	1.419	88	134	6	214	6	1.071

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_23.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf