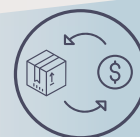




Comercio

Vol. 9, n° 30



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

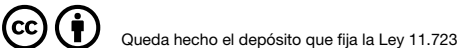
Comercio. Vol. 9, nº 30

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Segundo trimestre de 2025
ISSN 2545-6652
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

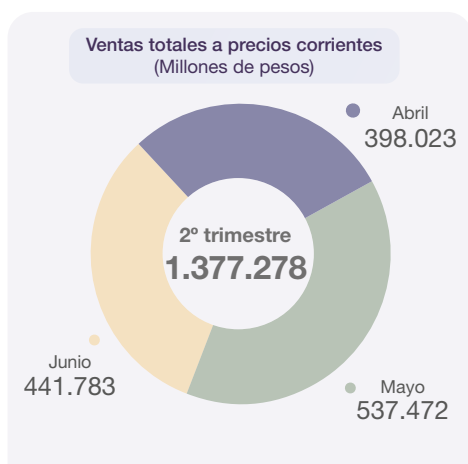
Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2023-junio 2025	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Segundo trimestre de 2025	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Segundo trimestre de 2025	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Segundo trimestre de 2024-segundo trimestre de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Segundo trimestre de 2025	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Junio de 2025	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 2025	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11

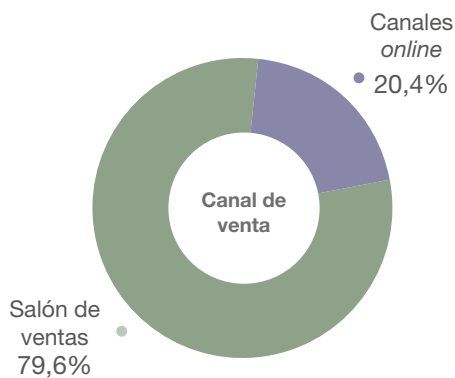
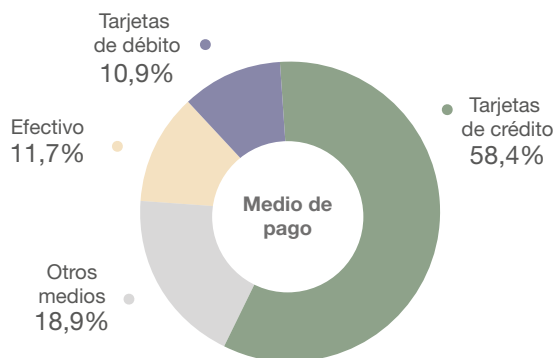


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo. Segundo trimestre de 2025



↑ 61,3%
respecto al 2° trimestre de 2024



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

Participación en el total durante el trimestre

Variación respecto del mismo período del año anterior

Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Televisores, video y fotografía

17,8%



51,0%

477.561

Televisores, TV LED, smart TV, LCD

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques

13,8%



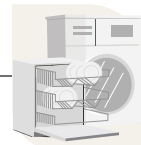
50,2%

342.619

Calefactores y estufas eléctricos y caloductos

Lavarropas, secarropas y lavavajillas

12,6%



71,7%

265.907

Lavarropas

Telefonía

11,7%



31,9%

499.506

Teléfonos celulares

Nota: la categoría Otros medios de pago incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y *ticket* canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2025

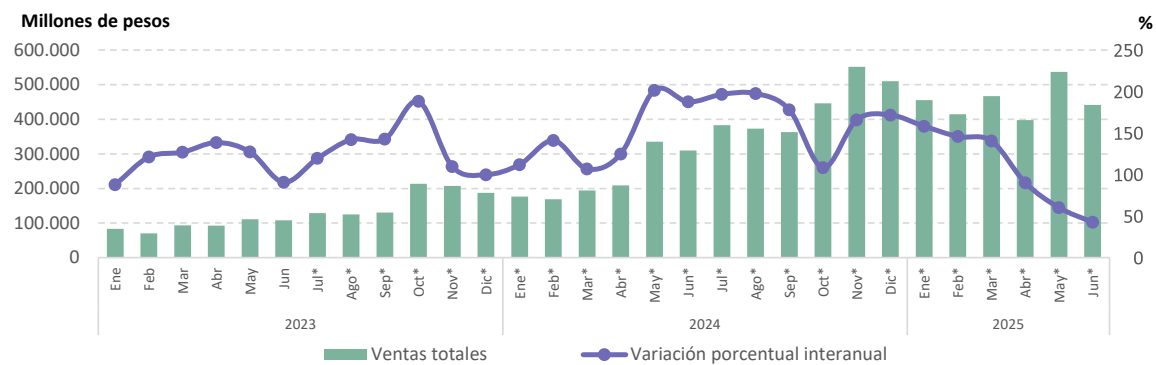
Las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2025 totalizaron 1.377.278,2 millones de pesos y muestra una variación positiva de 61,3% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-junio de 2025 presenta una suba de 94,9% respecto a igual período de 2024.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2024-segundo trimestre de 2025

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2024*	Primer trimestre	538.538,3	118,5	118,5
	Segundo trimestre	853.859,7	174,0	149,5
	Tercer trimestre	1.119.083,5	190,9	166,4
	Cuarto trimestre	1.507.522,5	147,7	159,0
2025*	Primer trimestre	1.336.411,8	148,2	148,2
	Segundo trimestre	1.377.278,2	61,3	94,9
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.437,3	141,2	125,4
	Marzo	193.855,7	107,0	118,5
	Abril	209.060,4	125,1	120,3
	Mayo	335.086,6	201,7	140,3
	Junio	309.712,7	187,7	149,5
	Julio	382.902,3	196,8	158,4
	Agosto	372.848,7	197,9	164,5
	Septiembre	363.332,5	178,3	166,4
	Octubre	445.864,1	108,6	155,7
	Noviembre	551.759,0	166,0	157,3
	Diciembre	509.899,4	171,9	159,0
2025*	Enero	455.450,8	158,4	158,4
	Febrero	414.305,3	146,0	152,3
	Marzo	466.655,8	140,7	148,2
	Abril	398.022,8	90,4	132,0
	Mayo	537.472,3	60,4	109,8
	Junio	441.783,1	42,6	94,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

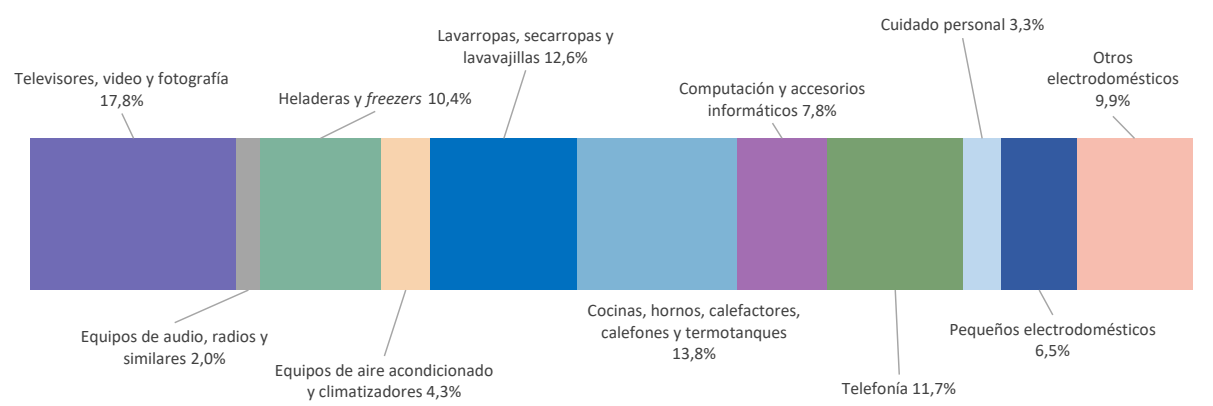
En el segundo trimestre de 2025, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 136.445,2 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 95,6%; “Computación y accesorios informáticos”, con 106.758,6 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 84,1%; “Heladeras y freezers”, con 143.634,7 millones de pesos y una variación de 83,7% respecto a igual trimestre del 2024; y “Pequeños electrodomésticos”, con 89.741,2 millones de pesos y una variación de 77,5% respecto a igual trimestre del 2024.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*

Grupo de artículos	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	398.022,8	537.472,3	441.783,1	1.377.278,2	61,3	100,0
Televisores, video y fotografía	66.770,7	101.481,1	76.768,5	245.020,3	51,0	17,8
Equipos de audio, radios y similares	7.315,2	9.743,4	10.124,2	27.182,8	69,8	2,0
Heladeras y freezers	46.221,0	58.745,9	38.667,8	143.634,7	83,7	10,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	14.208,0	22.173,7	22.259,9	58.641,6	42,4	4,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	51.344,2	69.056,5	53.787,7	174.188,3	71,7	12,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	50.437,2	66.614,3	72.332,7	189.384,2	50,2	13,8
Computación y accesorios informáticos	35.142,4	41.458,1	30.158,0	106.758,6	84,1	7,8
Telefonía	49.243,5	64.461,3	47.504,4	161.209,2	31,9	11,7
Cuidado personal	13.216,3	16.333,8	15.521,9	45.072,0	59,3	3,3
Pequeños electrodomésticos	24.397,8	36.575,0	28.768,4	89.741,2	77,5	6,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	39.726,5	50.829,1	45.889,6	136.445,2	95,6	9,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el segundo trimestre de 2025, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 1.246.812 unidades; “Teléfonos celulares”, con 499.506 unidades; “Televisores, TV LED, smart TV, LCD”, con 477.561 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos y caloventores”, con 342.619 unidades; “Lavarropas”, con 265.907 unidades; “Calefones y termotanques”, con 198.838 unidades; “Calefactores y estufas a gas”, con 180.020 unidades; “Equipos de audio”, con 175.880 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 159.065 unidades; y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 136.225 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Segundo trimestre de 2025*

Grupo de artículos	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual
	Unidades				%
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	126.009	199.050	152.502	477.561	26,9
Cámaras digitales	1.041	3.541	1.006	5.588	265,2
Mp3, mp4, mp5, iPod	230	200	446	876	48,2
Equipos de audio	50.891	66.851	58.138	175.880	79,4
Heladeras con y sin freezer	49.162	64.906	44.997	159.065	66,9
Equipos de aire acondicionado	21.996	45.211	33.167	100.374	-3,0
Lavarropas	76.091	106.041	83.775	265.907	61,0
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	21.574	27.437	26.309	75.320	31,3
Cocinas a gas	36.695	47.629	40.282	124.606	38,1
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	37.457	51.799	46.969	136.225	30,8
Calefactores y estufas a gas	32.996	59.628	87.396	180.020	26,2
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	31.934	105.599	205.086	342.619	30,2
Calefones y termotanques	56.734	67.364	74.740	198.838	17,1
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	31.300	37.580	28.293	97.173	78,7
Tablets y iPad	11.883	16.053	13.417	41.353	38,2
Impresoras y scanners	15.554	18.749	16.350	50.653	60,9
Teléfonos celulares	156.507	184.797	158.202	499.506	18,9
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	25.896	31.396	29.926	87.218	23,7
Pequeños electrodomésticos	334.033	474.989	437.790	1.246.812	14,5
Consolas de videojuegos y accesorios	19.813	23.474	20.350	63.637	89,3
Ventiladores	3.529	3.489	11.304	18.322	19,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y *ticket* canasta, entre otros.

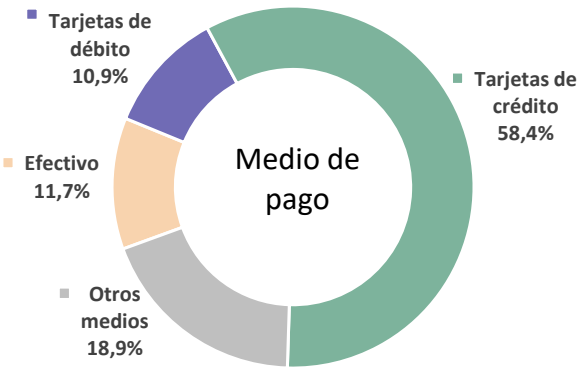
En el segundo trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 161.820,7 millones de pesos, lo que representa el 11,7% de las ventas totales y muestra un aumento de 57,9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 150.541,1 millones de pesos, lo que representa el 10,9% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 91,5% respecto al segundo trimestre de 2024. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 803.966,8 millones de pesos, lo que representa el 58,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 57,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 260.949,5 millones de pesos, lo que representa el 18,9% del total y muestra un aumento de 62,5% respecto al segundo trimestre de 2024.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*

Medio de pago	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	398.022,8	537.472,3	441.783,1	1.377.278,2	61,3	100,0
Efectivo	46.807,0	58.917,2	56.096,5	161.820,7	57,9	11,7
Tarjetas de débito	43.791,3	54.762,3	51.987,5	150.541,1	91,5	10,9
Tarjetas de crédito	228.852,5	328.350,2	246.764,1	803.966,8	57,0	58,4
Otros medios	78.571,9	95.442,6	86.935,0	260.949,5	62,5	18,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Segundo trimestre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

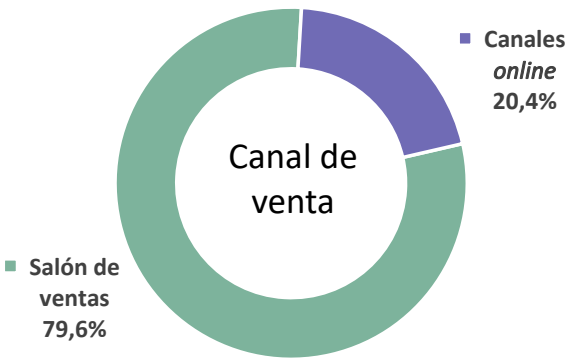
En el segundo trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.095.665,0 millones de pesos, lo que representa el 79,6% de las ventas totales y muestra un aumento de 61,7% respecto al segundo trimestre de 2024. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 281.613,1 millones de pesos, lo que representa el 20,4% de las ventas totales, con una suba de 59,6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*

Canal de venta	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	398.022,8	537.472,3	441.783,1	1.377.278,2	61,3	100,0
Salón de ventas	332.409,4	398.026,5	365.229,2	1.095.665,0	61,7	79,6
Canales <i>online</i>	65.613,4	139.445,8	76.553,9	281.613,1	59,6	20,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

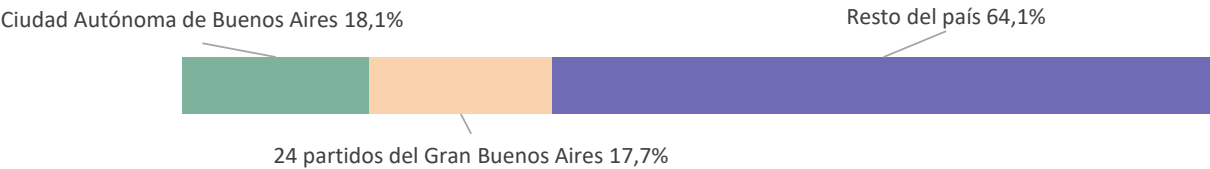
Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2025, 249.849,1 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 60,2% respecto al mismo período del año anterior. En “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas fueron de 244.377,6 millones de pesos, con un incremento de 49,7% con relación al segundo trimestre de 2024. En el “Resto del país” las ventas fueron 883.051,5 millones de pesos, con un aumento de 65,2% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*

Jurisdicción	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	398.022,8	537.472,3	441.783,1	1.377.278,2	61,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	64.458,1	116.650,9	68.740,1	249.849,1	60,2	18,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	71.510,7	88.376,2	84.490,7	244.377,6	49,7	17,7
Resto del país	262.053,9	332.445,3	288.552,3	883.051,5	65,2	64,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Segundo trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Junio de 2025*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
%	
Total	25.778 3,4
Gerentes y otro personal jerárquico	3.681 11,1
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	22.097 2,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. **Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 2025***

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
	Unidades		%
Total	85	3.226	0,3
Empresas con 1 a 10 locales	60	106	-0,9
Empresas con 11 a 100 locales	16	579	0,3
Empresas con más de 100 locales	9	2.541	0,4

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_25.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf