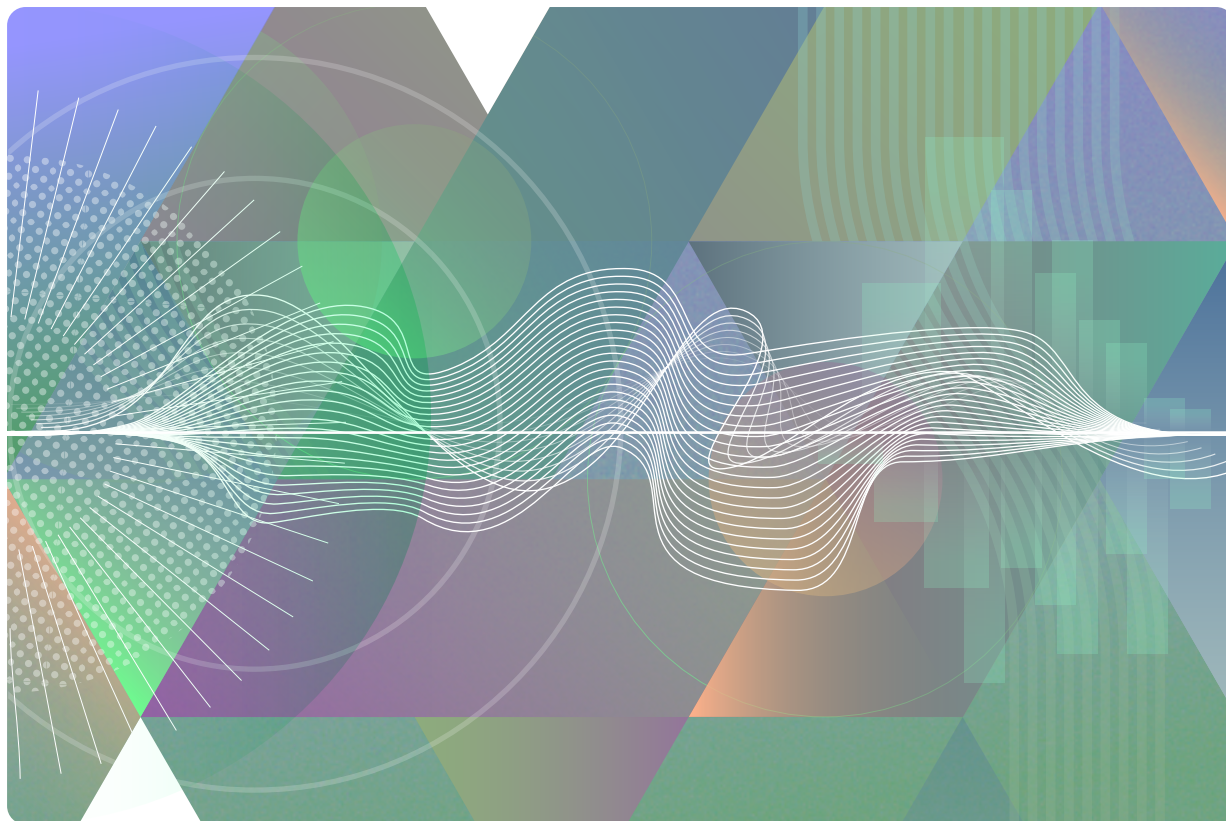




Comercio

Vol. 9, n° 44



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2025

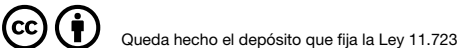
Comercio. Vol. 9, nº 44

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Tercer trimestre de 2025
ISSN 2545-6652
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

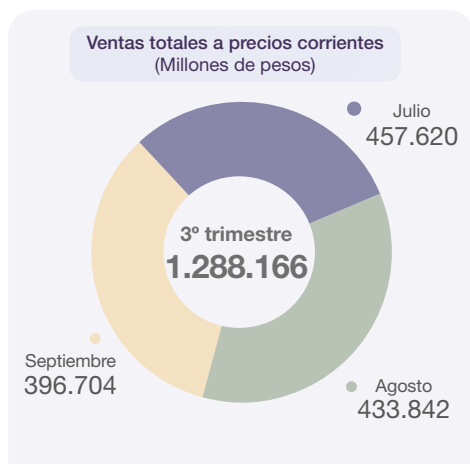
Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2023-septiembre 2025	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2025	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2025	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2024-tercer trimestre de 2025.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2025	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Septiembre de 2025	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2025	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11

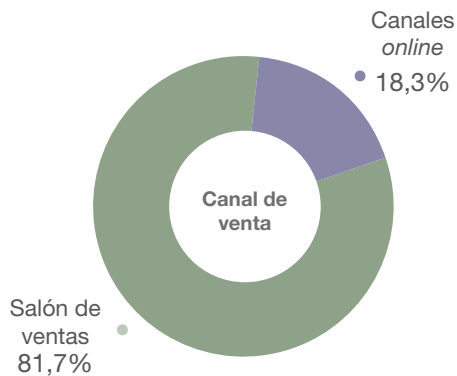
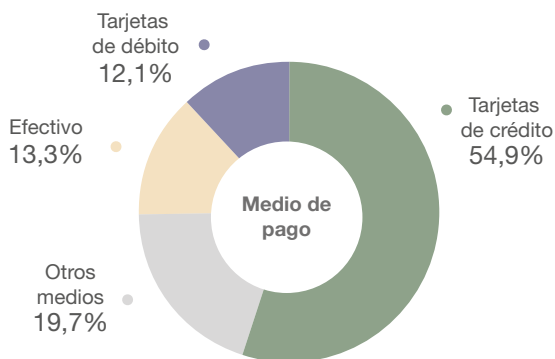


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo. Tercer trimestre de 2025



↑ 15,1%
respecto al 3° trimestre de 2024



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

Participación en el total durante el trimestre

Variación respecto del mismo período del año anterior

Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Televisores, video y fotografía

16,2%



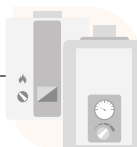
15,4%

401.627

Televisores, TV LED, smart TV, LCD

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques

12,2%



17,0%

168.685

Calefones y termotanques

Otros electrodomésticos y artículos del hogar

11,7%



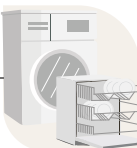
21,0%

68.947

Consolas de videojuego y accesorios

Lavarropas, secarropas y lavavajillas

11,5%



24,2%

233.720

Lavarropas

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2025

Las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2025 totalizaron 1.288.166,1 millones de pesos y muestra una variación positiva de 15,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-septiembre de 2025 presenta una suba de 59,2% respecto a igual período de 2024.

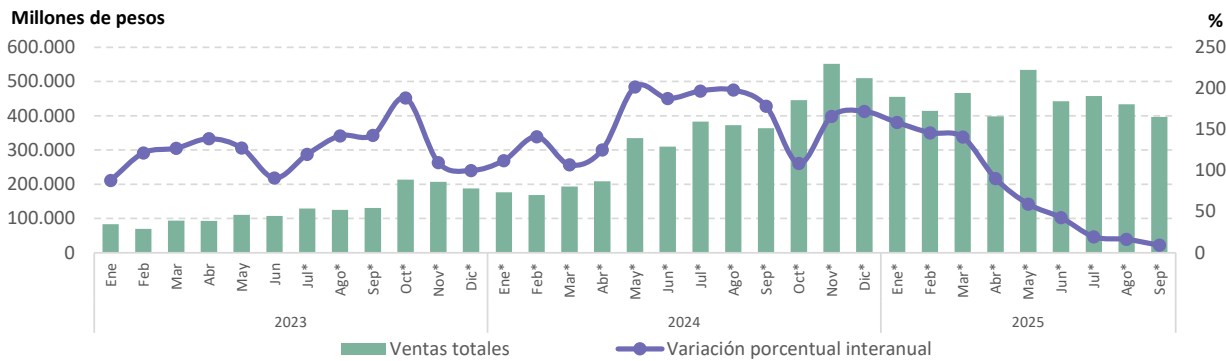
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual.
Primer trimestre de 2024-tercer trimestre de 2025

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2024*	Primer trimestre	538.538,3	118,5	118,5
	Segundo trimestre	853.859,7	174,0	149,5
	Tercer trimestre	1.119.083,5	190,9	166,4
	Cuarto trimestre	1.507.522,5	147,7	159,0
2025*	Primer trimestre	1.336.343,1	148,1	148,1
	Segundo trimestre	1.374.040,1	60,9	94,7
	Tercer trimestre	1.288.166,1	15,1	59,2
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.437,3	141,2	125,4
	Marzo	193.855,7	107,0	118,5
	Abril	209.060,4	125,1	120,3
	Mayo	335.086,6	201,7	140,3
	Junio	309.712,7	187,7	149,5
	Julio	382.902,3	196,8	158,4
	Agosto	372.848,7	197,9	164,5
	Septiembre	363.332,5	178,3	166,4
	Octubre	445.864,1	108,6	155,7
	Noviembre	551.759,0	166,0	157,3
	Diciembre	509.899,4	171,9	159,0
2025*	Enero	455.450,8	158,4	158,4
	Febrero	414.305,3	146,0	152,3
	Marzo	466.587,1	140,7	148,1
	Abril	398.022,8	90,4	132,0
	Mayo	533.677,6	59,3	109,5
	Junio	442.339,7	42,8	94,7
	Julio	457.620,3	19,5	78,4
	Agosto	433.842,3	16,4	67,7
	Septiembre	396.703,5	9,2	59,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

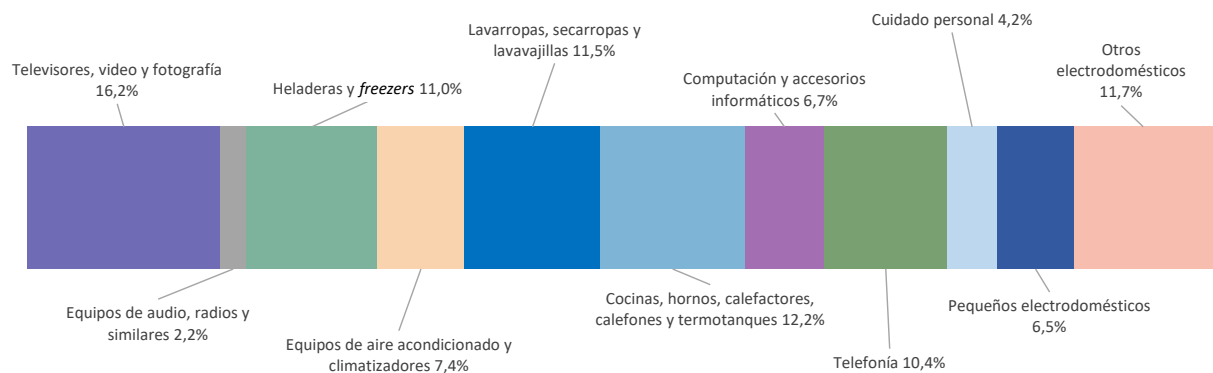
En el tercer trimestre de 2025, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 83.803,4 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 34,7%; “Cuidado personal”, con 54.437,1 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 33,7%; “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 147.887,6 millones de pesos y una variación de 24,2% respecto a igual trimestre del 2024; y “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 150.115,8 millones de pesos y una variación de 21,0% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	457.620,3	433.842,3	396.703,5	1.288.166,1	15,1	100,0
Televisores, video y fotografía	80.995,6	66.417,1	61.755,2	209.167,9	15,4	16,2
Equipos de audio, radios y similares	8.928,7	10.344,9	9.546,7	28.820,3	14,6	2,2
Heladeras y freezers	46.431,7	44.418,1	51.355,8	142.205,6	17,1	11,0
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	26.330,4	22.972,4	45.616,4	94.919,2	-3,1	7,4
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	57.085,7	47.990,8	42.811,1	147.887,6	24,2	11,5
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	67.208,9	47.835,9	41.953,1	156.997,9	17,0	12,2
Computación y accesorios informáticos	28.612,8	33.066,9	24.673,3	86.352,9	15,2	6,7
Telefonía	45.793,6	48.162,3	39.502,6	133.458,5	-3,4	10,4
Cuidado personal	16.075,2	22.502,6	15.859,3	54.437,1	33,7	4,2
Pequeños electrodomésticos	33.554,6	27.159,3	23.089,5	83.803,4	34,7	6,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	46.603,0	62.972,1	40.540,7	150.115,8	21,0	11,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el tercer trimestre de 2025, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 1.172.507 unidades; “Teléfonos celulares”, con 412.055 unidades; “Televisores, TV LED, smart TV, LCD”, con 401.627 unidades; “Lavarropas”, con 233.720 unidades; “Equipos de audio”, con 200.383 unidades; “Calefones y termotanques”, con 168.685 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 165.509 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 153.001 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos y caloventores”, con 137.210 unidades; y “Cocinas a gas”, con 128.175 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2025*

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual
	Unidades				%
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	152.806	129.907	118.914	401.627	16,3
Cámaras digitales	1.235	2.605	1.381	5.221	180,4
Mp3, mp4, mp5, iPod	207	196	186	589	-16,9
Equipos de audio	61.026	80.538	58.819	200.383	29,5
Heladeras con y sin freezer	54.868	53.031	57.610	165.509	27,6
Equipos de aire acondicionado	52.457	36.234	64.310	153.001	-10,4
Lavarropas	89.023	76.747	67.950	233.720	37,3
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	22.230	13.745	10.402	46.377	12,8
Cocinas a gas	51.878	40.501	35.796	128.175	13,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	46.604	40.911	38.683	126.198	20,0
Calefactores y estufas a gas	55.706	14.263	7.841	77.810	-10,7
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	109.363	20.944	6.903	137.210	-21,9
Calefones y termotanques	70.396	53.703	44.586	168.685	0,3
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	22.855	24.326	18.326	65.507	5,2
Tablets y iPad	13.877	25.099	9.944	48.920	-6,3
Impresoras y scanners	13.669	12.321	11.208	37.198	22,2
Teléfonos celulares	143.508	147.533	121.014	412.055	-6,1
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	26.080	27.162	21.257	74.499	-13,1
Pequeños electrodomésticos	425.450	384.700	362.357	1.172.507	17,2
Consolas de videojuegos y accesorios	21.199	35.650	12.098	68.947	0,5
Ventiladores	2.612	4.041	23.442	30.095	-47,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

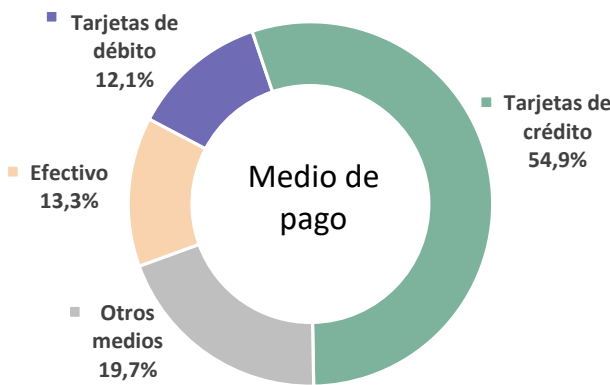
En el tercer trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 170.958,4 millones de pesos, lo que representa el 13,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 28,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito fueron de 155.916,1 millones de pesos, lo que representa el 12,1% de las ventas totales y una variación positiva de 28,1% respecto al tercer trimestre de 2024. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito fueron de 707.109,3 millones de pesos, lo que representa el 54,9% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 10,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 254.182,2 millones de pesos, lo que representa el 19,7% del total y muestra un aumento de 14,6% respecto al tercer trimestre de 2024.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*

Medio de pago	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	457.620,3	433.842,3	396.703,5	1.288.166,1	15,1	100,0
Efectivo	62.249,9	53.506,3	55.202,2	170.958,4	28,1	13,3
Tarjetas de débito	56.262,5	49.533,2	50.120,4	155.916,1	28,1	12,1
Tarjetas de crédito	255.024,0	240.197,6	211.887,7	707.109,3	10,1	54,9
Otros medios	84.083,9	90.605,2	79.493,2	254.182,2	14,6	19,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

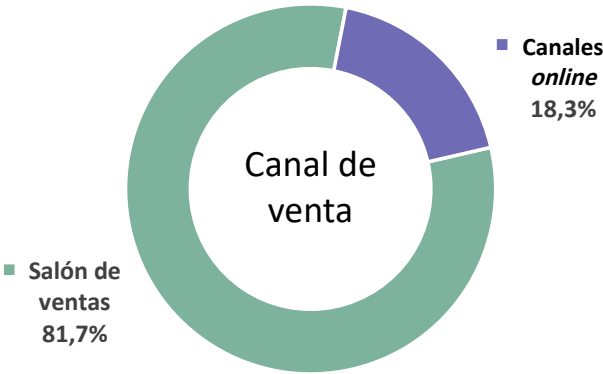
En el tercer trimestre de 2025, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.052.297,8 millones de pesos, lo que representa el 81,7% de las ventas totales y un aumento de 15,2% respecto al tercer trimestre de 2024. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 235.868,3 millones de pesos, lo que representa el 18,3% de las ventas totales, con una suba de 14,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*

Canal de venta	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	457.620,3	433.842,3	396.703,5	1.288.166,1	15,1	100,0
Salón de ventas	380.659,5	361.502,7	310.135,6	1.052.297,8	15,2	81,7
Canales <i>online</i>	76.960,7	72.339,7	86.567,9	235.868,3	14,7	18,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

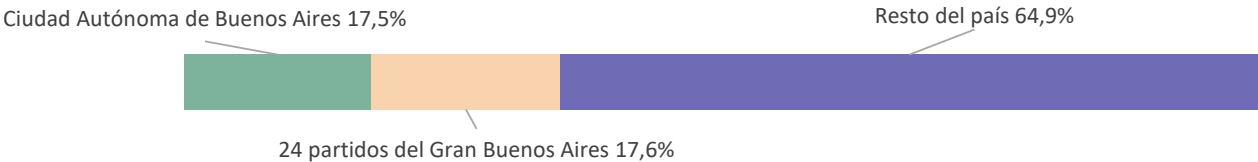
En el tercer trimestre de 2025, del total de ventas a precios corrientes, 225.020,4 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 15,9% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas fueron de 226.517,9 millones de pesos, un incremento de 8,7% con relación al tercer trimestre de 2024. En el “Resto del país” las ventas fueron 836.627,8 millones de pesos, con un aumento de 16,7% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*

Jurisdicción	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	457.620,3	433.842,3	396.703,5	1.288.166,1	15,1	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	71.306,9	70.103,1	83.610,3	225.020,4	15,9	17,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	85.141,3	84.418,8	56.957,8	226.517,9	8,7	17,6
Resto del país	301.172,0	279.320,4	256.135,4	836.627,8	16,7	64,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Tercer trimestre de 2025*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Septiembre de 2025*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
%	
Total	26.191 6,2
Gerentes y otro personal jerárquico	3.721 9,4
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	22.470 5,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. **Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2025***

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
	Unidades		%
Total	85	3.202	0,3
Empresas con 1 a 10 locales	61	106	-0,9
Empresas con 11 a 100 locales	15	555	-4,1
Empresas con más de 100 locales	9	2.541	0,0

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_25.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet_electro.pdf