Informes técnicos / Vol. 10, n° 290 ISSN 2545-6636

Comercio
Vol. 10, n° 48

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2026

Ministerio de Economía
República Argentina

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Informes técnicos. Vol. 10, n° 290
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 10, n° 48
ISSN 2545-6652

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2026

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo **3**

Introducción **4**

Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 8

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 9

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2025-tercer trimestre 2026 4

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 5

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2026 6

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 7

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 8

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026 9

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría, según función. Septiembre de 2026 9

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2026 9

Enlace a más detalles **10**

Índice de cuadros web **10**

Aspectos metodológicos **10**

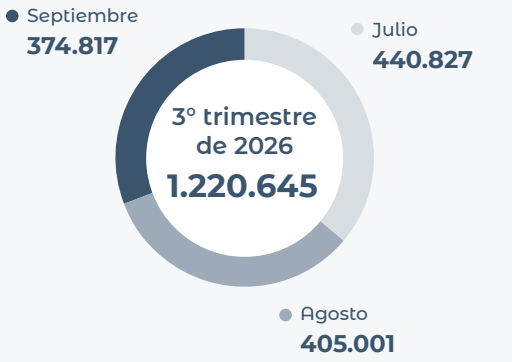
Buenos Aires, 25 de noviembre de 2026

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

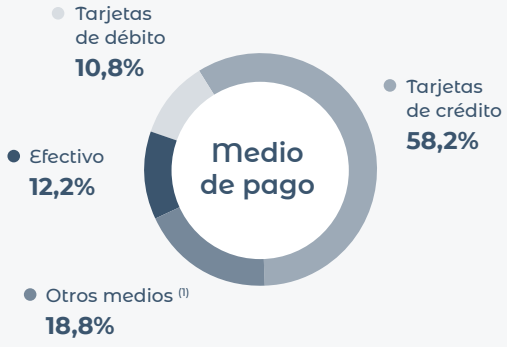
Resumen ejecutivo. Tercer trimestre de 2026

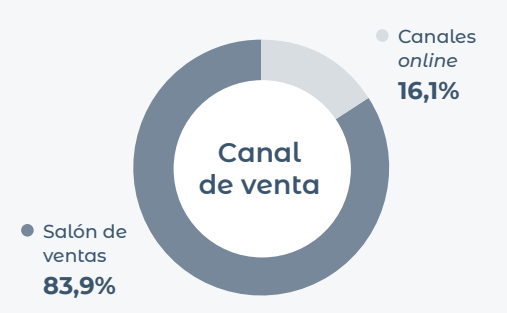
Ventas totales a precios corrientes

Millones de pesos



-5,2% respecto al 3° trimestre de 2025





Principales grupos de productos

	Participación sobre las ventas totales a precios corrientes durante el trimestre	Variación porcentual de las ventas a precios corrientes respecto al mismo período del año anterior	Ventas del principal producto del grupo, en unidades
Televisores, video y fotografía	15,5%	-8,9%	297.838 Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	14,3%	11,1%	163.633 Calefones y termotanques
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	12,7%	5,0%	211.745 Lavarropas
Telefonía	11,4%	4,5%	329.088 Teléfonos celulares

(1) La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2026

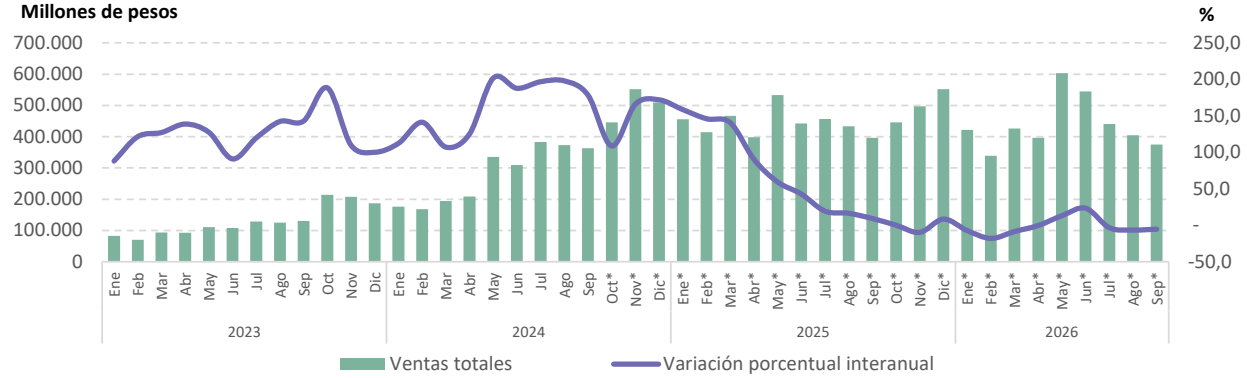
Las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2026 totalizaron 1.220.644,9 millones de pesos y muestra una variación negativa de 5,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-septiembre de 2026 presenta una caída de 1,1% respecto a igual período de 2025.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2025-tercer trimestre 2026

Período		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2025*	**Primer trimestre**	**1.336.438,5**	**148,2**	**148,2**
	Segundo trimestre	**1.373.966,0**	**60,9**	**94,7**
	Tercer trimestre	**1.286.984,7**	**15,0**	**59,2**
	Cuarto trimestre	**1.495.726,7**	**-0,8**	**36,7**
2026*	**Primer trimestre**	**1.187.418,0**	**-11,2**	**-11,2**
	Segundo trimestre	**1.544.950,7**	**12,4**	**0,8**
	Tercer trimestre	**1.220.644,9**	**-5,2**	**-1,1**
2025*	Enero	455.574,8	158,5	158,5
	Febrero	414.306,6	146,0	152,4
	Marzo	466.557,1	140,7	148,2
	Abril	398.025,5	90,4	132,0
	Mayo	533.604,8	59,2	109,5
	Junio	442.335,7	42,8	94,7
	Julio	456.611,7	19,3	78,4
	Agosto	433.802,1	16,3	67,6
	Septiembre	396.570,8	9,1	59,2
	Octubre	445.858,8	-0,0	50,2
	Noviembre	497.437,7	-9,8	40,8
	Diciembre	552.430,2	8,3	36,7
2026*	Enero	421.953,1	-7,4	-7,4
	Febrero	339.389,3	-18,1	-12,5
	Marzo	426.075,6	-8,7	-11,2
	Abril	396.491,7	-0,4	-8,7
	Mayo	603.325,2	13,1	-3,6
	Junio	545.133,9	23,2	0,8
	Julio	440.827,3	-3,5	0,2
	Agosto	405.000,6	-6,6	-0,6
	Septiembre	374.817,1	-5,5	-1,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. **Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

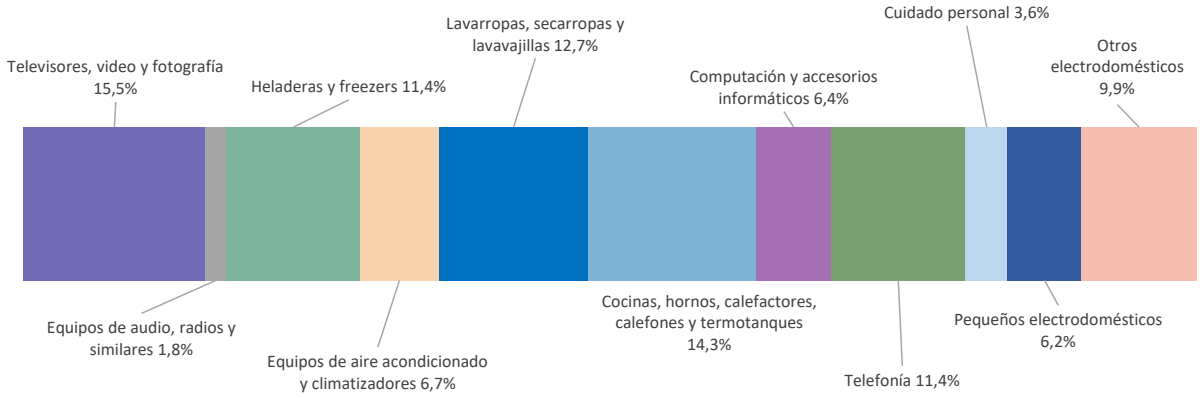
En el tercer trimestre de 2026, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron incrementos fueron: "Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques", con 174.841,4 millones de pesos y una variación respecto al mismo período del año anterior de 11,1%; "Lavarropas, secarropas y lavavajillas", con 155.053,4 millones de pesos y una variación interanual de 5,0% respecto a igual trimestre de 2025; y "Telefonía", con 139.448,4 millones de pesos y una variación de 4,5% respecto al mismo trimestre de 2025.

Cuadro 2.1 **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**440.827,3**	**405.000,6**	**374.817,1**	**1.220.644,9**	**-5,2**	**100,0**
Televisores, video y fotografía	90.166,5	52.475,8	46.981,6	189.623,8	-8,9	15,5
Equipos de audio, radios y similares	6.575,9	7.304,4	8.070,9	21.951,2	-23,7	1,8
Heladeras y freezers	42.632,4	46.695,7	49.399,0	138.727,1	-2,5	11,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	23.245,1	21.599,9	37.249,7	82.094,6	-13,4	6,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	58.535,2	53.534,2	42.984,0	155.053,4	5,0	12,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	72.359,6	55.310,7	47.171,2	174.841,4	11,1	14,3
Computación y accesorios informáticos	25.075,2	31.187,1	21.869,1	78.131,4	-9,5	6,4
Telefonía	47.701,0	48.159,3	43.588,2	139.448,4	4,5	11,4
Cuidado personal	12.772,8	17.677,2	13.795,0	44.244,9	-18,7	3,6
Pequeños electrodomésticos	25.155,4	26.829,2	24.283,1	76.267,6	-8,9	6,2
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	36.608,4	44.227,2	39.425,3	120.260,9	-19,8	9,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el tercer trimestre de 2026, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: "Pequeños electrodomésticos", con 1.084.358 unidades; "Teléfonos celulares", con 329.088 unidades; "Televisores, TV LED, *Smart* TV, LCD", con 297.838 unidades; "Lavarropas", con 211.745 unidades; "Calefones y termotanques", con 163.633 unidades; "Calefactores y estufas eléctricos y caloventores", con 151.284 unidades; "Heladeras con y sin *freezer*", con 136.793 unidades; "Equipos de aire acondicionado", con 131.350 unidades; "Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas", con 124.091 unidades; y "Equipos de audio", con 118.538 unidades.

Cuadro 2.2 **Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2026***

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer Trimestre	Variación porcentual interanual
		Unidades			%
Televisores, TV LED, *Smart* TV, LCD	138.863	84.875	74.100	**297.838**	**-25,8**
Cámaras digitales	1.276	1.598	1.915	**4.789**	**-9,5**
Mp3, mp4, mp5, ipod	319	94	41	**454**	**-22,5**
Equipos de audio	38.642	39.373	40.523	**118.538**	**-39,5**
Heladeras con y sin *freezer*	44.153	45.385	47.255	**136.793**	**-17,4**
Equipos de aire acondicionado	49.155	33.176	49.019	**131.350**	**-14,2**
Lavarropas	80.817	71.697	59.231	**211.745**	**-9,4**
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	21.702	18.251	10.267	**50.220**	**9,2**
Cocinas a gas	40.775	37.035	33.617	**111.427**	**-13,0**
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	43.953	43.754	36.384	**124.091**	**-2,3**
Calefactores y estufas a gas	50.476	17.362	6.830	**74.668**	**-4,0**
Calefactores y estufas eléctricos y caloventores	115.616	26.661	9.007	**151.284**	**10,0**
Calefones y termotanques	68.068	52.026	43.539	**163.633**	**-3,1**
Computadoras (PC, *notebook*, *all in one*, etc.)	14.386	17.527	12.203	**44.116**	**-32,6**
Tablets y Ipad	8.492	17.750	7.330	**33.572**	**-31,3**
Impresoras y *scanners*	8.924	9.886	8.054	**26.864**	**-27,8**
Teléfonos celulares	112.879	115.593	100.616	**329.088**	**-20,1**
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	16.468	18.276	18.163	**52.907**	**-29,2**
Pequeños electrodomésticos	352.169	389.985	342.204	**1.084.358**	**-7,4**
Consolas de video juego y accesorios	11.978	23.363	10.740	**46.081**	**-33,2**
Ventiladores	3.366	5.454	19.036	**27.856**	**-7,7**

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

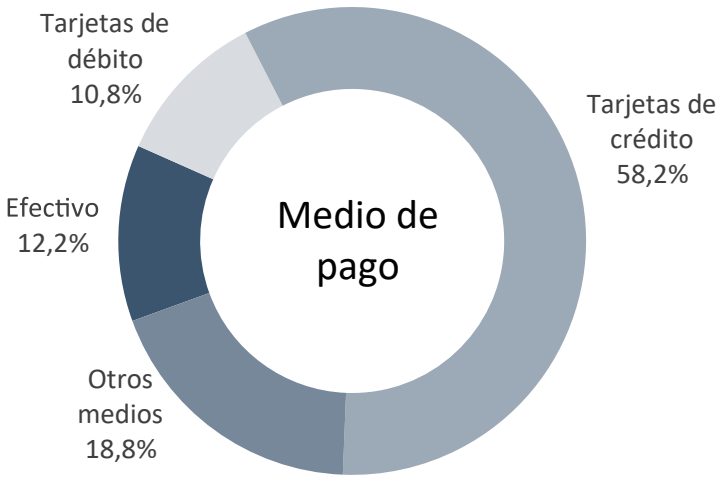
En el tercer trimestre de 2026, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 148.997,0 millones de pesos, lo que representa el 12,2% de las ventas totales y muestra una caída de 11,5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 131.828,8 millones de pesos, lo que representa el 10,8% de las ventas totales y tuvo una variación negativa de 15,8% respecto al tercer trimestre de 2025. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 710.258,6 millones de pesos, lo que representa el 58,2% de las ventas totales y una variación porcentual positiva respecto al mismo trimestre del año anterior de 0,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 229.560,5 millones de pesos, lo que representa el 18,8% del total y muestra una caída de 9,6% respecto al tercer trimestre de 2025.

Cuadro 3. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***

Medio de pago	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**440.827,3**	**405.000,6**	**374.817,1**	**1.220.644,9**	**-5,2**	**100,0**
Efectivo	50.237,9	48.377,3	50.381,8	148.997,0	-11,5	12,2
Tarjetas de débito	57.267,7	37.949,7	36.611,4	131.828,8	-15,8	10,8
Tarjetas de crédito	251.850,1	240.551,1	217.857,4	710.258,6	0,3	58,2
Otros medios	81.471,5	78.122,5	69.966,4	229.560,5	-9,6	18,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales online son aquellas ventas concretadas a través de internet.

En el tercer trimestre de 2026, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.023.913,7 millones de pesos, lo que representa el 83,9% de las ventas totales y muestra una caída de 2,6% respecto al tercer trimestre de 2025. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* totalizaron 196.731,3 millones de pesos, lo que representa el 16,1% de las ventas totales, con una variación negativa de 16,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. **Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***

Canal de venta	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**440.827,3**	**405.000,6**	**374.817,1**	**1.220.644,9**	**-5,2**	**100,0**
Salón de ventas	373.015,2	343.045,0	307.853,4	1.023.913,7	-2,6	83,9
Canales online	67.812,1	61.955,6	66.963,6	196.731,3	-16,7	16,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. **Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

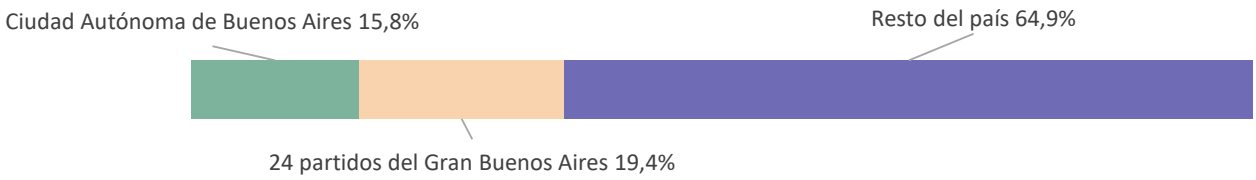
Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2026, 192.366,1 millones de pesos corresponden a "Ciudad Autónoma de Buenos Aires", con una caída de 14,5% respecto al mismo período del año anterior; 236.449,5 millones de pesos a "24 partidos del Gran Buenos Aires", lo que representa una variación positiva de 6,6% con relación a igual período del año previo; y 791.829,4 millones de pesos a "Resto del país", con una caída de 5,8% respecto del mismo trimestre de 2025.

Cuadro 5. **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***

Jurisdicción	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer Trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	**440.827,3**	**405.000,6**	**374.817,1**	**1.220.644,9**	**-5,2**	**100,0**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	67.790,0	64.779,8	59.796,2	192.366,1	-14,5	15,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	85.181,4	81.751,1	69.517,0	236.449,5	6,6	19,4
Resto del país	287.855,8	258.469,7	245.503,9	791.829,4	-5,8	64,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Tercer trimestre de 2026***



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. **Personal ocupado por categoría, según función. Septiembre de 2026***

Personal ocupado		Variación porcentual interanual
		%
Total	**23.215**	**-11,3**
Gerentes y otro personal jerárquico	3.549	-4,4
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	19.666	-12,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. **Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2026***

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual [1]
	Unidades		%
Total	**85**	**2.898**	**-8,3**
Empresas con 1 a 10 locales	63	100	-2,9
Empresas con 11 a 100 locales	14	600	8,7
Empresas con más de 100 locales	8	2.198	-12,3

[1] Variación porcentual interanual de los locales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_26.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de comercio de electrodomésticos y artículos para el hogar* tiene solo el propósito de ser representativa de este importante canal comercial y proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf