



Economía

ISSN 2545-6636



Informes Técnicos vol. 1 n° 138

Turismo vol. 1 n° 15

Encuesta de Turismo Internacional
Junio de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 138

ISSN 2545-6636

Turismo. Vol. 1, nº 15

Encuesta de Turismo Internacional

Junio de 2017

ISSN 2545-6776

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Silvia Amiel

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, agosto de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción 3

Gráficos

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017 4

Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017 4

Gráfico 3. Turismo emisor. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017 5

Gráfico 4. Turismo emisor. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017 5

Cuadros

Cuadro 1. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016-Junio de 2017 3

Anexo estadístico

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016-Junio de 2017 6

Cuadro 3. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017 6

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas y pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016-Junio de 2017 7

Cuadro 5. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017 14

Turismo Internacional. Segundo trimestre de 2017 15
Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Turismo receptivo. Segundo trimestre de 2017 16
Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Turismo emisor. Segundo trimestre de 2017 20
Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

Notas técnicas del turismo internacional 24

Buenos Aires, 10 de agosto de 2017

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Junio y segundo trimestre de 2017

Se presentan las estimaciones correspondientes a turistas y pernотaciones referidos al mes de junio de 2017 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery. Para el segundo trimestre, se muestran además los datos referidos al gasto total y gasto diario promedio de los Aeropuertos Internacionales Ezeiza, Córdoba, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el mes de junio de 2017 se estimó un total de 163,2 mil llegadas de **turistas no residentes**, cifra que representó un incremento interanual de 4,9%.

Las salidas al exterior de **turistas residentes** alcanzaron 284,0 mil, lo que representó un aumento de 5,1% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **saldo de los turistas internacionales** resultó negativo en 120,8 mil, como consecuencia de la diferencia entre el flujo de llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de turistas residentes.

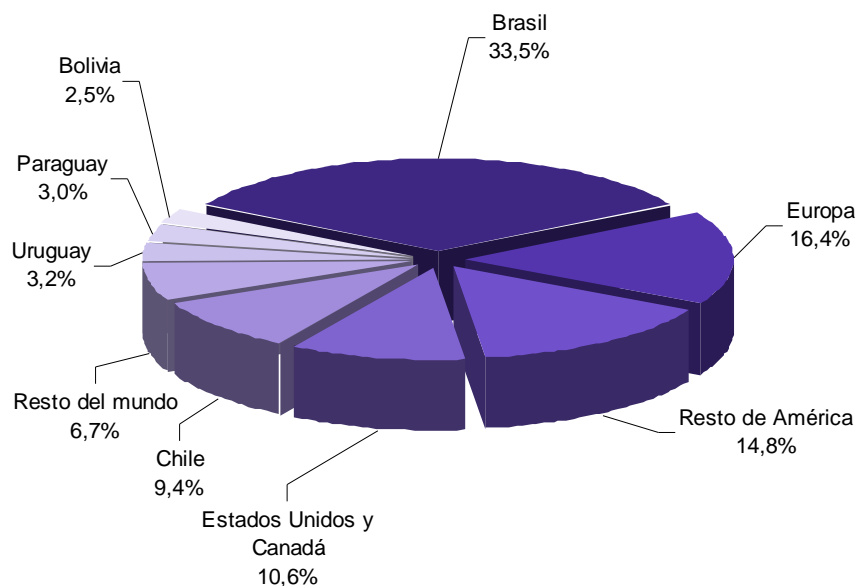
Cuadro 1. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016-junio de 2017

Período	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisor	Variación interanual	Saldo
	Miles	%	Miles	%	Miles
Año 2016	2.263,8	- 1,8	3.340,6	15,6	- 1.076,8
Acumulado 6 meses	1.087,5	- 7,0	1.701,0	22,3	- 613,6
Junio	155,6	- 7,3	270,3	20,6	- 114,7
Julio	188,4	- 2,6	284,0	21,3	- 95,6
Agosto	189,2	1,8	283,0	5,7	- 93,8
Septiembre	176,1	0,6	271,5	7,9	- 95,4
Octubre	187,7	7,2	311,0	12,7	- 123,3
Noviembre	212,6	9,0	254,3	2,7	- 41,7
Diciembre	222,4	5,3	235,7	6,8	- 13,3
Año 2017*	///	///	///	///	///
Acumulado 6 meses*	1.121,7	3,1	1.909,1	12,2	- 787,4
Enero*	232,3	1,8	325,9	12,5	- 93,6
Febrero*	174,3	- 2,2	353,6	11,4	- 179,4
Marzo*	198,6	7,7	342,9	13,6	- 144,3
Abril*	184,3	4,1	297,7	15,6	- 113,4
Mayo*	169,0	3,0	304,9	15,4	- 135,9
Junio*	163,2	4,9	284,0	5,1	- 120,8

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

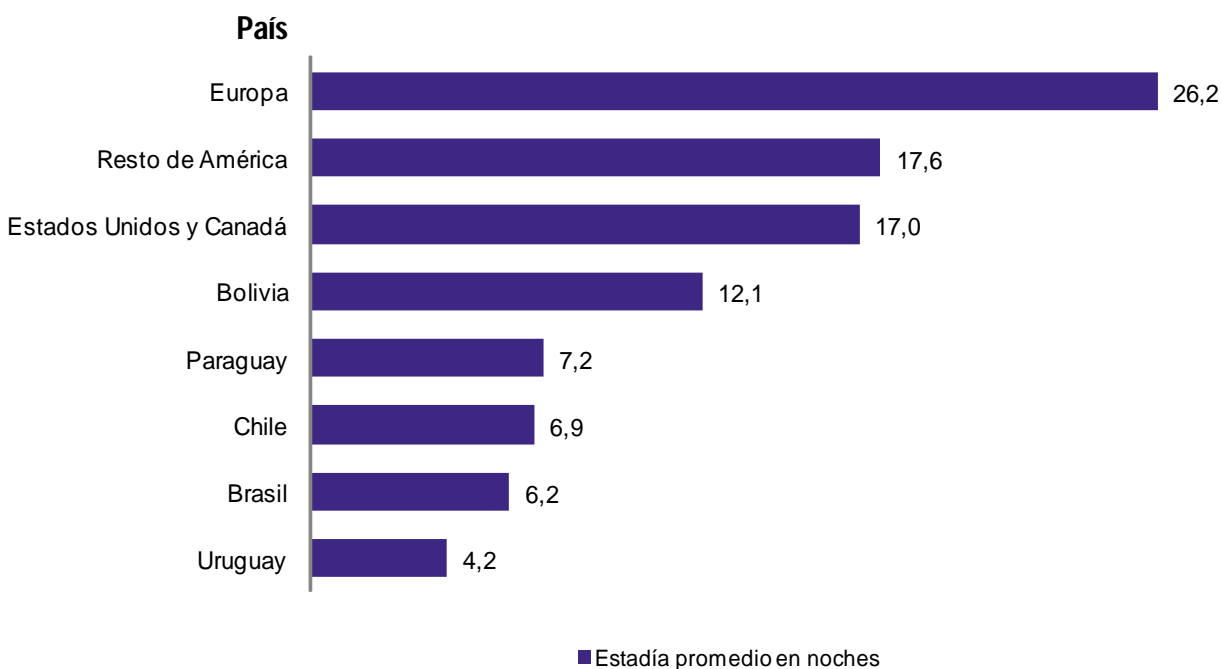
Los turistas no residentes arribados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery provinieron principalmente de Brasil, 33,5% y Europa, 16,4%.

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017



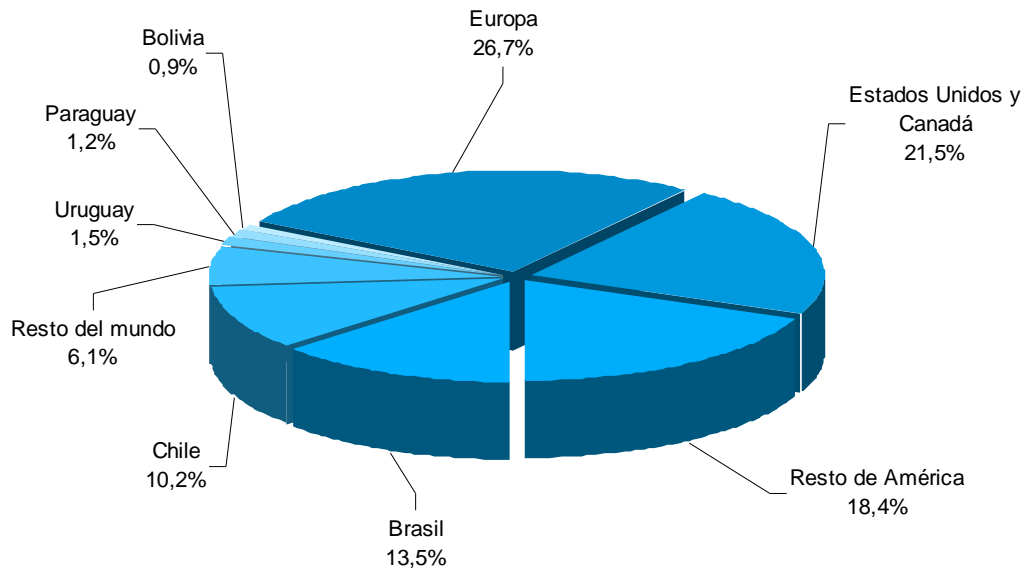
La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 13,0 noches. La mayor estadía promedio se observó en los turistas residentes en Europa, 26,2 noches, seguida por países de Resto de América, 17,6 noches, y Estados Unidos y Canadá, 17,0 noches. Las **pernoctaciones** de los turistas no residentes sumaron 2.116,0 miles de noches, 5,4% mayor con respecto a junio de 2016.

Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017



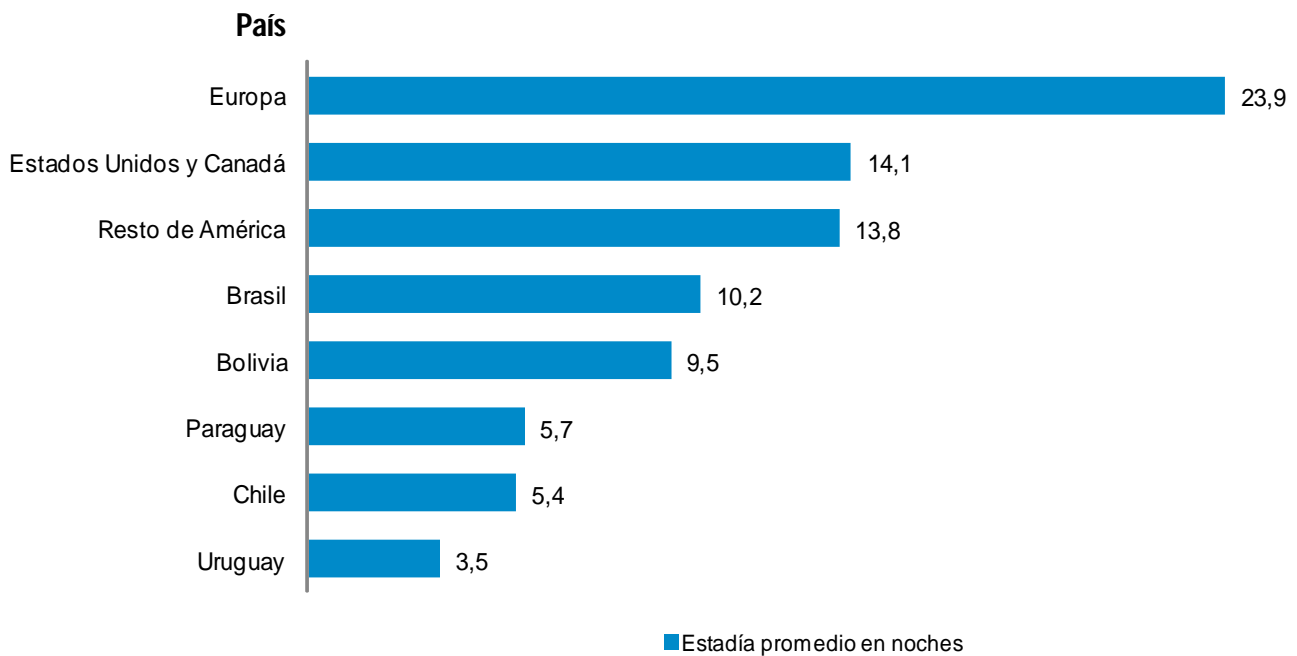
Los turistas residentes partieron del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery principalmente con destino a Europa, 26,7% y Estados Unidos y Canadá, 21,5%.

Gráfico 3. Turismo emisor. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017



La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 16,0 noches, 15,5% mayor respecto a junio de 2016. La mayor estadía promedio se presentó en Europa, 23,9 noches y en Estados Unidos y Canadá, 14,1 noches. Las **pernoctaciones** sumaron 4.552,0 miles de noches, 21,3% mayor que el mismo período del año anterior.

Gráfico 4. Turismo emisor. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017



Cifras del segundo trimestre de 2017

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el segundo trimestre de 2017 se estimaron 516,5 mil llegadas de turistas no residentes, evidenciando una suba de 4,0% con respecto al mismo trimestre del año 2016.

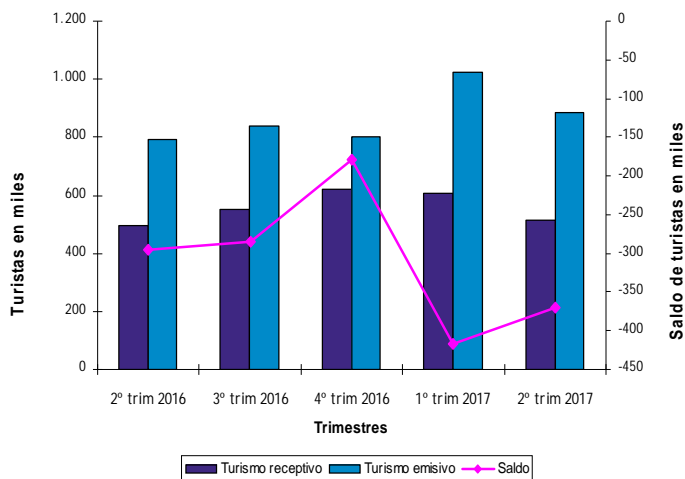
Se registraron 886,6 mil salidas al exterior de turistas residentes, 12,0% mayor a lo estimado en el mismo período del año 2016. El saldo de turistas resultó negativo en 370,2 mil personas.

Las pernoctaciones de los turistas no residentes alcanzaron 6.472,0 miles de noches, lo que representó un aumento interanual de 1,0%; mientras que en el turismo emisoro fue 12.809,3 miles de noches, con una suba interanual de 20,8%.

El gasto del turismo receptivo totalizó US\$ 580,7 millones, 6,1% mayor a lo registrado en el mismo período del año 2016.

El gasto del turismo emisoro alcanzó US\$ 1.203,3 millones, registrando una suba interanual de 10,1%.

Gráfico 5. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre 2016-Segundo trimestre 2017



Aeropuerto Internacional de Córdoba

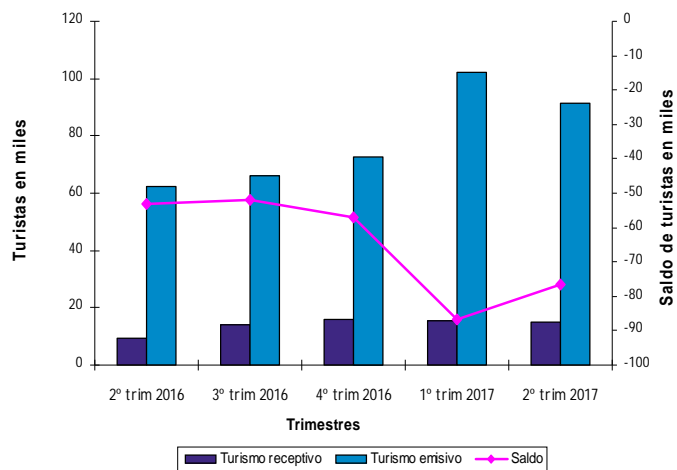
Se registraron 15,1 mil llegadas de turistas no residentes, lo que representó un aumento de 59,3% respecto al segundo trimestre de 2016.

Se registraron 91,6 mil salidas al exterior de turistas residentes, verificando una suba interanual de 46,7%. El saldo de turistas resultó negativo en 76,5 mil personas.

Las pernoctaciones del turismo receptivo fueron 168,5 miles de noches, 19,6% mayor a lo registrado en el mismo período del año anterior. Las pernoctaciones de los turistas residentes alcanzaron los 972,1 miles de noches, incrementándose 16,5% con respecto al mismo período del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en US\$ 14,6 millones, 70,2% superior al mismo trimestre del año anterior. El gasto de los turistas residentes fue US\$ 85,0 millones, registró una disminución de 8,0% respecto del segundo trimestre de 2016.

Gráfico 6. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre 2016-Segundo trimestre 2017



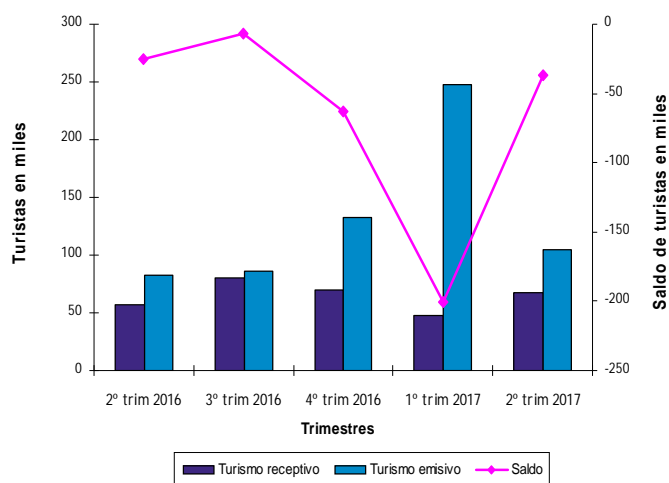
Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país fueron 67,8 mil, lo que implicó un aumento de 18,1% con respecto al mismo período del año 2016.

Se registraron 104,5 mil salidas al exterior de turistas residentes, 26,5% mayor a lo registrado en el mismo período del año anterior. El saldo de turistas resultó negativo en 36,7 mil personas.

Se registraron 325,2 mil pernoctaciones de turistas no residentes, lo que representó una suba interanual de 28,3%. Las pernoctaciones del turismo emisoro resultaron en 732,2 miles de noches, verificando una disminución de 2,8%. El gasto del turismo receptivo fue US\$ 26,8 millones, creció 29,9%; mientras que el gasto del turismo emisoro fue US\$ 40,9 millones y disminuyó 0,6% respecto al mismo trimestre de 2016.

Gráfico 7. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre 2016-Segundo trimestre 2017



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Cifras del segundo trimestre de 2017

En este período el turismo receptivo aumentó 4,0% interanual. Brasil y Europa contribuyeron con 28,5% y 20,1%, respectivamente, seguido por los turistas de países de Resto de América con 15,1%.

La **estadía promedio** fue 12,5 noches, presentó una baja interanual de 2,9%. Europa, «Estados Unidos y Canadá» y países de Resto de América tuvieron la mayor estadía promedio con 22,8, 16,2 y 14,8 noches, respectivamente.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 89,7 y subió 5,0% interanual. Los residentes en Uruguay, Brasil y Chile presentaron el mayor gasto diario promedio, US\$ 133,7, US\$ 125,2 y US\$ 113,2, respectivamente.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio», 44,6% de los turistas, y aumentó 6,4% con respecto al mismo trimestre de 2016. El 41,5% de los turistas no residentes pernoctó en «Hotel 4 y 5 estrellas», luego le siguió «Casa de familiares o amigos» con una participación de 25,7%.

El 89,6% de los turistas no residentes viajó a la Argentina **sin paquete turístico**.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 56,5% de las pernoctaciones del segundo trimestre, aunque disminuyó 4,0% con respecto al mismo período del año 2016. Las regiones Litoral y Córdoba fueron las que registraron mayor crecimiento, 40,0% y 19,4%, con relación al mismo período del año 2016.

Gráfico 8. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

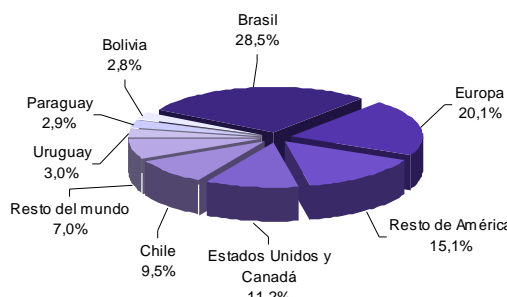


Gráfico 9. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

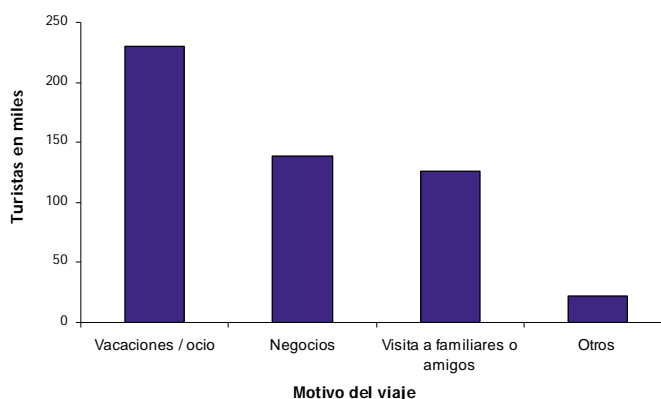


Gráfico 10. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

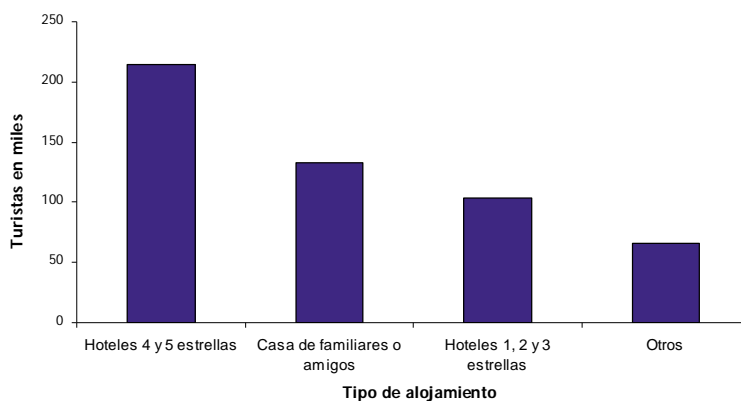
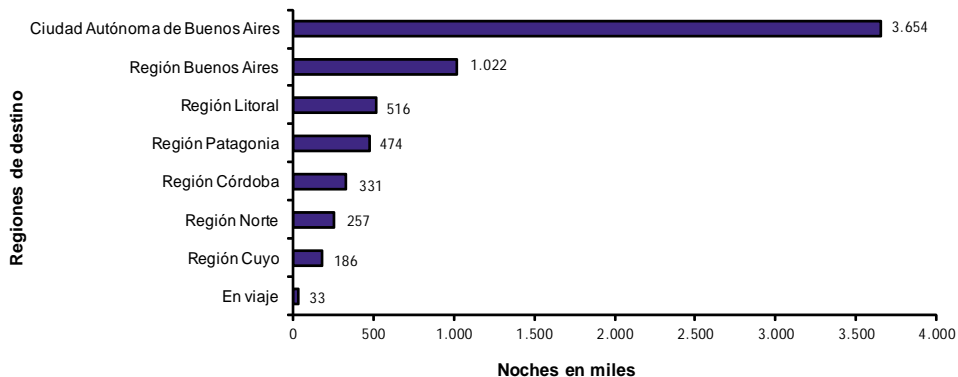


Gráfico 11. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017



Aeropuerto Internacional de Córdoba

Cifras del segundo trimestre de 2017

En el período analizado el turismo receptivo aumentó 59,3% interanual. Chile contribuyó con 25,0% de los turistas no residentes, seguido por los turistas de países de «Resto de América» con 23,2%.

La **estadía promedio** fue 11,2 noches, 14,9% mayor a lo registrado en igual período del año 2016. «Europa y Resto del mundo» y «Estados Unidos, Canadá y México» presentaron la mayor estadía promedio, 19,3 y 12,7 noches, respectivamente.

El **gasto diario promedio** fue US\$ 86,9 y se incrementó 42,2% respecto a igual período del año anterior. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, US\$ 140,6; seguido por los residentes de «Estados Unidos, Canadá y México» y de Chile, con US\$ 97,6 y US\$ 93,7, respectivamente.

El principal **motivo del viaje** fue «Negocios y otros» con 52,3% de los turistas, cifra que representó un aumento interanual de 92,3%.

El 49,8% de los turistas no residentes pernoctó en «Hoteles 4 y 5 estrellas», seguida por la categoría «Casa de familiares o amigos», 31,2%.

El 97,4% de los turistas no residentes viajó a la Argentina **sin paquete turístico**.

La Ciudad de Córdoba captó el 89,6% de las pernoctaciones del segundo trimestre, aumentando 59,4%.

Gráfico 12. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

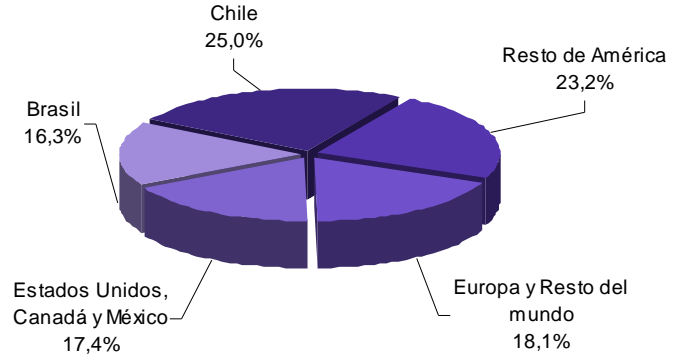


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

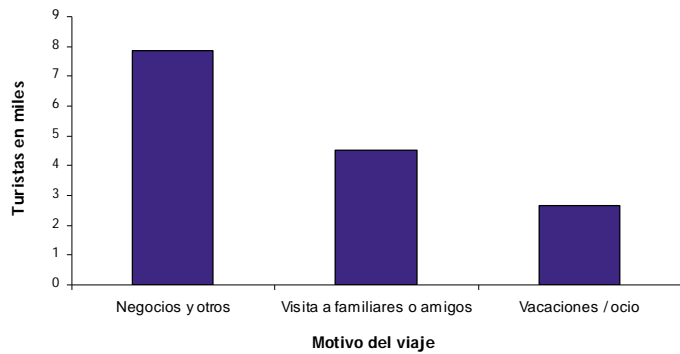


Gráfico 14. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

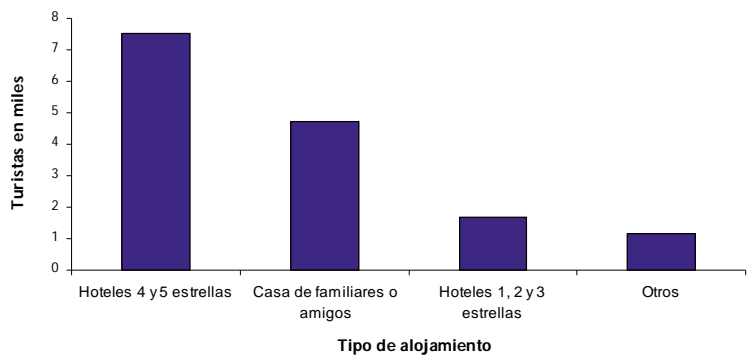
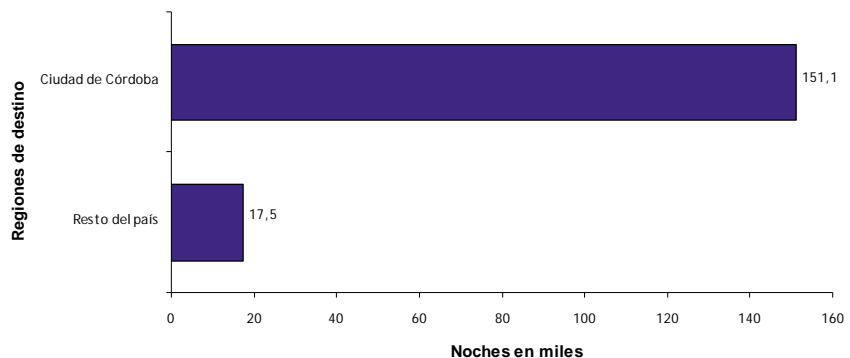


Gráfico 15. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017



Puerto de Buenos Aires

Cifras del segundo trimestre de 2017

En este período los turistas no residentes que arribaron a nuestro país aumentaron 18,1% interanual. Uruguay concentró 93,4% de las llegadas, 63,3 mil turistas.

La **estadía promedio** fue 4,8 noches, subió 8,8% con respecto al mismo período del año 2016.

El **gasto diario promedio** fue US\$ 82,3 y aumentó 1,3% respecto al segundo trimestre de 2016.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio», con 48,7% de los turistas, cifra que representó una suba interanual de 15,3%.

El **tipo de alojamiento** más elegido por los turistas fue «Hoteles 4 y 5 estrellas», 33,3%, seguido por «Casa de familiares o amigos», 31,9%.

El 76,2% de los turistas no residentes viajó a la Argentina **sin paquete turístico**.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó el 64,1% de las pernoctaciones, aumentando 10,8% interanual.

Gráfico 16. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

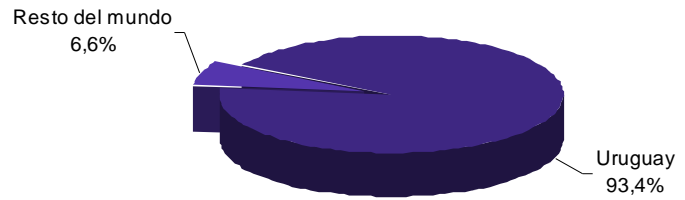


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

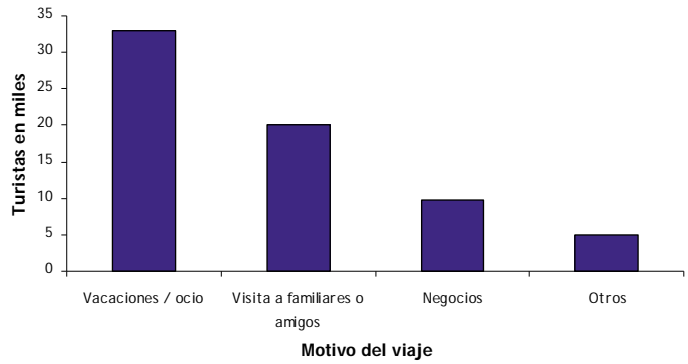


Gráfico 18. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

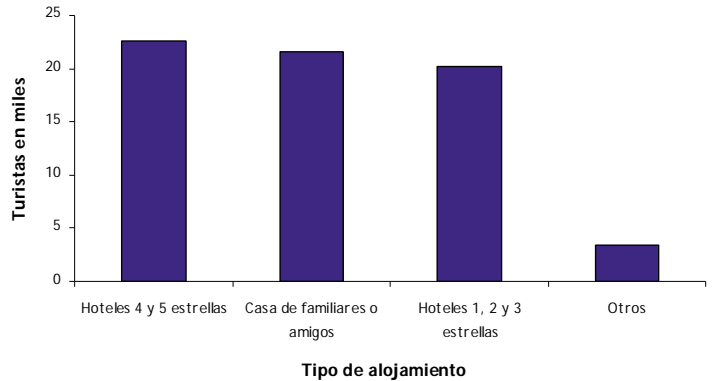
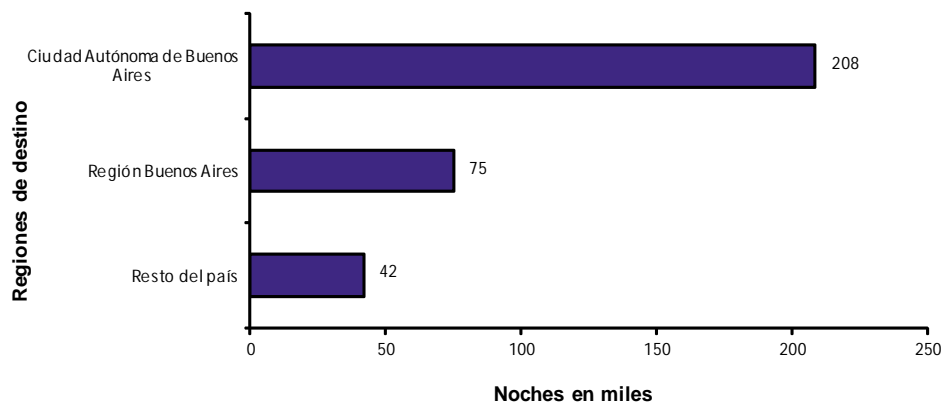


Gráfico 19. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017



Turismo emisor

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Cifras del segundo trimestre de 2017

En el período analizado los turistas residentes presentaron un aumento de 12,0%. El destino principal del viaje se distribuyó de forma similar, entre los países de «Resto de América», «Estados Unidos y Canadá», Europa y Brasil, 20,5%, 20,2%, 18,8% y 18,3%, respectivamente.

La **estadía promedio** fue 14,5 noches, aumentó 7,9% con respecto al mismo período del año 2016. Los países de «Resto del mundo» y «Europa» tuvieron la mayor estadía promedio, 25,0 y 22,1 noches, respectivamente.

El **gasto diario promedio** fue US\$ 93,9, disminuyó 8,8% respecto del segundo trimestre de 2016. El mayor gasto diario promedio se registró en «Estados Unidos y Canadá» con US\$ 114,7; luego le siguieron Chile y Uruguay, con US\$ 111,6 y US\$ 103,1, respectivamente.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio» con 66,5% de los turistas, incrementándose 15,2% con respecto al segundo trimestre de 2016.

El 39,1% eligió hospedarse en «Hotel 4 y 5 estrellas», que aumentó 14,0% interanual.

El 85,9% viajó al exterior **sin paquete turístico**.

Europa, «Estados Unidos y Canadá» y países de «Resto de América» concentraron el mayor número de pernотaciones, representando el 27,4%, 18,9% y 18,6% del total, respectivamente. Los destinos que más crecieron fueron los países de «Resto del mundo», Brasil y Chile, 132,9%, 32,2% y 32,1%, respectivamente.

Gráfico 20. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

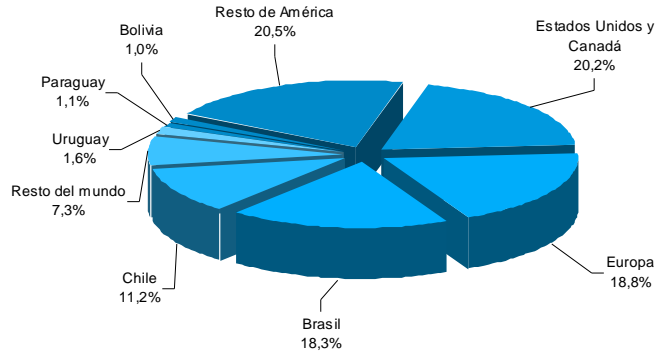


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

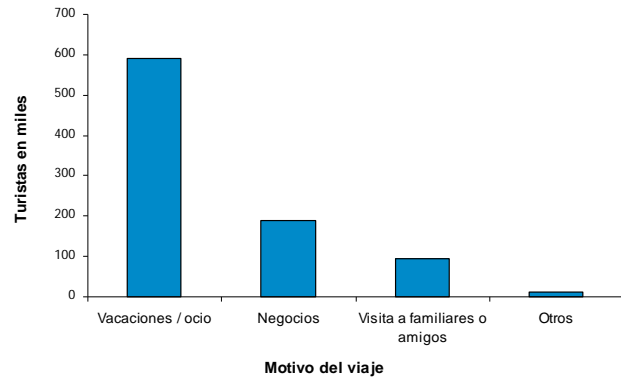


Gráfico 22. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

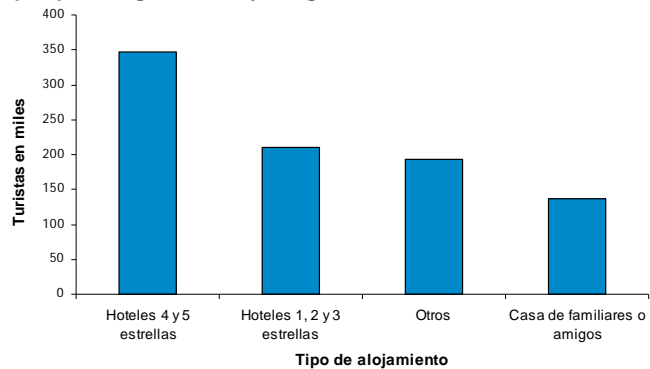
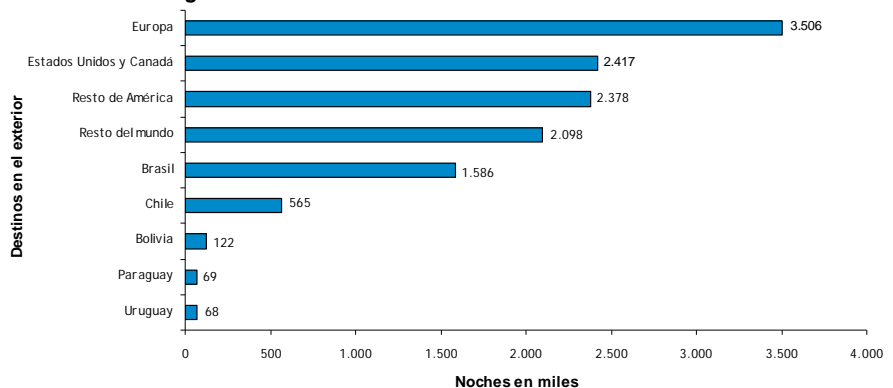


Gráfico 23. Turismo emisor. Pernотaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017



Aeropuerto Internacional de Córdoba

Cifras del segundo trimestre de 2017

En este período el turismo emisoro aumentó 46,7% con respecto al mismo trimestre de 2016. El 22,2% eligió como destino principal de su viaje a Brasil, luego le siguieron los países de «Resto de América» con 21,6%

La **estadía promedio** fue 10,6 noches presentando una disminución de 20,6% con respecto al mismo período del año 2016. «Europa y Resto del mundo» obtuvo la mayor estadía promedio, 24,2 noches.

El **gasto diario promedio** fue US\$ 87,4 y disminuyó 21,0% comparado con el segundo trimestre de 2016. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en el Caribe, US\$ 123,9.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones/ocio», 79,7% de los turistas, 61,4% mayor al mismo período del año 2016.

El 55,2% eligió alojarse en «Hotel 4 y 5 estrellas», que se incrementó 56,9% interanual.

El 41,1% viajó al exterior con **paquete turístico**.

Gráfico 24. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

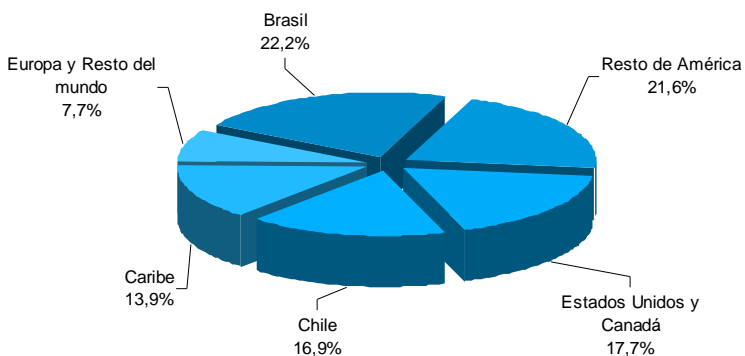


Gráfico 25. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

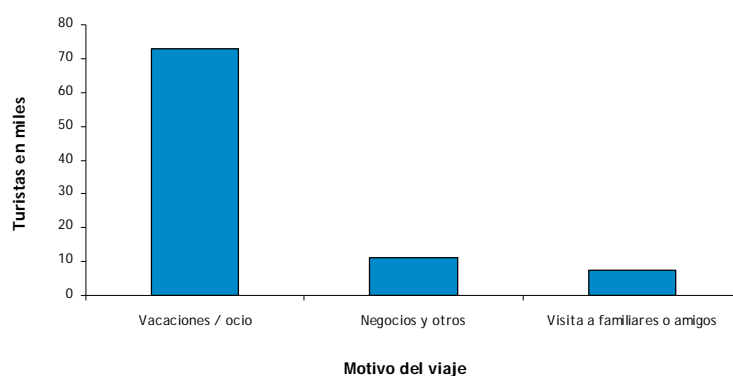
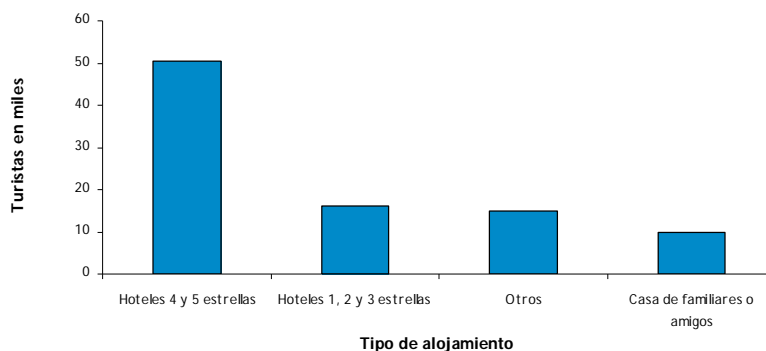


Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017



Puerto de Buenos Aires

Cifras del segundo trimestre de 2017

Para el período analizado el turismo emisoro registró una suba interanual de 26,5%. El destino principal fue Uruguay, 95,5% del total, alcanzando 99,8 mil turistas residentes, cifra que presentó un aumento interanual de 26,7%.

La **estadía promedio** fue 7,0 noches, bajó 23,1% con respecto al mismo período del año 2016.

El **gasto diario promedio** fue US\$ 55,8, cifra que aumentó 2,3% respecto al segundo trimestre de 2016.

El principal **motivo del viaje** fue «Vacaciones / ocio», 49,8% de los turistas, seguido por «Visita a familiares o amigos», 37,5%.

La mayoría de los turistas residentes se hospedó en el exterior en «Casa de familiares o amigos», 50,4%.

El 90,0% viajó al exterior **sin paquete turístico**.

Gráfico 27. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

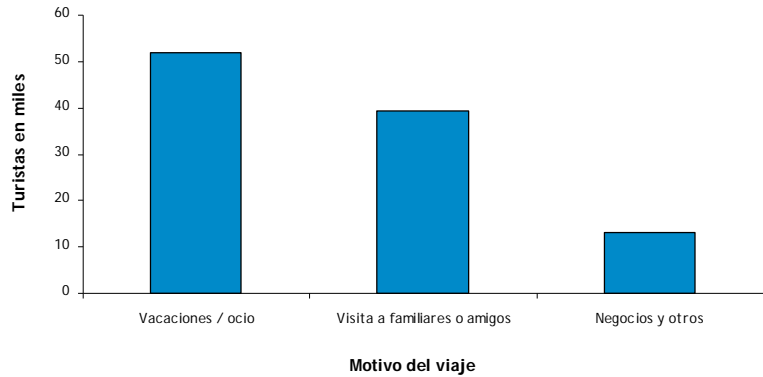
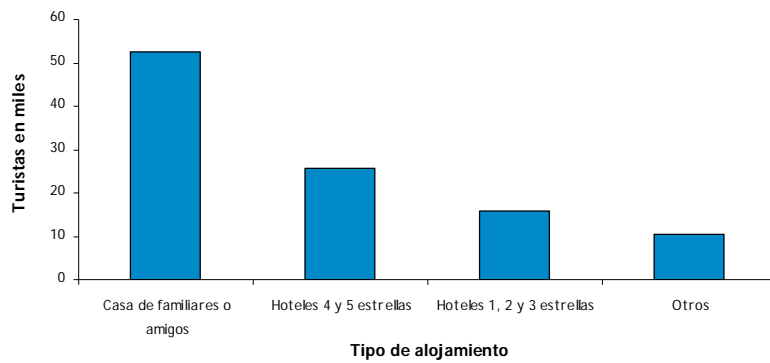


Gráfico 28. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017



Anexo estadístico

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016-junio de 2017

Mes	Turistas no residentes	Variación porcentual interanual	Pernoctaciones	Variación porcentual interanual	Estadía promedio	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2016	2.263,8	- 1,8	31.364,4	2,1	13,9	3,9
Acumulado 6 meses	1.087,5	- 7,0	15.767,1	0,1	14,5	7,6
Junio	155,6	- 7,3	2.008,1	- 7,8	12,9	- 0,5
Julio	188,4	- 2,6	2.540,5	- 1,9	13,5	0,8
Agosto	189,2	1,8	2.875,3	24,7	15,2	22,5
Septiembre	176,1	0,6	2.040,5	0,4	11,6	- 0,2
Octubre	187,7	7,2	2.141,5	9,9	11,4	2,5
Noviembre	212,6	9,0	2.401,2	- 0,6	11,3	- 8,8
Diciembre	222,4	5,3	3.598,3	- 2,3	16,2	- 7,2
Año 2017*	///	///	///	///	///	///
Acumulado 6 meses*	1.121,7	3,1	15.752,0	- 0,1	14,0	- 3,1
Enero*	232,3	1,8	3.768,0	- 1,9	16,2	- 3,6
Febrero*	174,3	- 2,2	2.796,1	- 0,8	16,0	1,4
Marzo*	198,6	7,7	2.715,9	0,5	13,7	- 6,7
Abril*	184,3	4,1	2.393,6	0,7	13,0	- 3,3
Mayo*	169,0	3,0	1.962,4	- 2,8	11,6	- 5,7
Junio*	163,2	4,9	2.116,0	5,4	13,0	0,4

Cuadro 3. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017

País de residencia habitual	Turistas no residentes*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	163,2	4,9	13,0	0,4
Bolivia	4,1	- 2,7	12,1	4,2
Brasil	54,6	17,2	6,2	- 6,7
Chile	15,4	- 10,9	6,9	26,3
Paraguay	4,9	11,7	7,2	13,0
Uruguay	5,2	- 4,0	4,2	3,4
Estados Unidos y Canadá	17,3	- 4,3	17,0	15,6
Resto de América	24,1	0,4	17,6	18,6
Europa	26,8	5,5	26,2	- 12,2
Resto del mundo	10,9	5,9	///	///

Nota: a partir de enero de 2017 se muestran datos desagregados para Bolivia y Paraguay.

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2016-junio de 2017

Mes	Turistas residentes	Variación porcentual interanual	Pernoctaciones	Variación porcentual interanual	Estadía promedio	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2016	3.340,6	15,6	47.090,4	21,8	14,1	5,3
Acumulado 6 meses	1.701,0	22,3	24.465,5	25,7	14,4	2,8
Junio	270,3	20,6	3.751,6	33,7	13,9	10,8
Julio	284,0	21,3	3.793,8	20,4	13,4	- 0,8
Agosto	283,0	5,7	4.117,1	11,0	14,5	5,0
Septiembre	271,5	7,9	4.030,9	28,7	14,8	19,3
Octubre	311,0	12,7	4.202,3	28,3	13,5	13,8
Noviembre	254,3	2,7	3.208,2	17,4	12,6	14,3
Diciembre	235,7	6,8	3.272,6	1,9	13,9	- 4,6
Año 2017*	///	///	///	///	///	///
Acumulado 6 meses*	1.909,1	12,2	28.393,0	16,1	14,9	3,4
Enero*	325,9	12,5	4.918,5	12,7	15,1	0,2
Febrero*	353,6	11,4	5.433,8	13,4	15,4	1,8
Marzo*	342,9	13,6	5.231,4	11,2	15,3	- 2,1
Abril*	297,7	15,6	3.968,0	14,6	13,3	- 0,9
Mayo*	304,9	15,4	4.289,2	26,5	14,1	9,6
Junio*	284,0	5,1	4.552,0	21,3	16,0	15,5

Cuadro 5. Turismo emisor. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2017

País de destino	Turistas residentes*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	284,0	5,1	16,0	15,5
Bolivia	2,7	///	9,5	///
Brasil	38,5	///	10,2	///
Chile	28,9	///	5,4	///
Paraguay	3,4	///	5,7	///
Uruguay	4,2	///	3,5	///
Estados Unidos y Canadá	61,1	///	14,1	///
Resto de América	52,3	///	13,8	///
Europa	75,7	///	23,9	///
Resto del mundo	17,3	///	///	///

Nota: a partir de enero de 2017 se muestran datos desagregados para el turismo emisor por países de destino. Se contará con variaciones interanuales en enero de 2018.

Cuadro 6. Turismo Internacional por condición de receptivo o emisor, según los pasos de la encuesta. Segundo trimestre de 2017

Pasos fronterizos	Turismo receptivo*	Variación porcentual interanual	Participación	Turismo emisor*	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles de turistas	%	%	Miles de turistas	%	%
Total	599,4	6,3	100,0	1.082,7	15,6	100,0
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery	516,5	4,0	86,2	886,6	12,0	81,9
Aeropuerto Internacional de Córdoba	15,1	59,3	2,5	91,6	46,7	8,5
Puerto de Buenos Aires	67,8	18,1	11,3	104,5	26,5	9,7

Cuadro 7. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016-Segundo trimestre de 2017

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación porcentual interanual	Turismo emisor	Variación porcentual interanual	Saldo
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
Año 2016	2.263,8	- 1,8	3.340,6	15,6	- 1.076,8
2º trimestre	496,7	- 6,0	791,9	16,8	- 295,2
3º trimestre	553,7	- 0,1	838,5	11,3	- 284,9
4º trimestre	622,7	7,1	801,0	7,6	- 178,3
Año 2017	///	///	///	///	///
1º trimestre*	605,2	2,4	1.022,4	12,5	- 417,3
2º trimestre*	516,5	4,0	886,6	12,0	- 370,2
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
Año 2016	50,9	7,6	272,0	20,0	- 221,1
2º trimestre	9,5	- 11,9	62,4	17,2	- 52,9
3º trimestre	14,0	11,2	66,1	15,6	- 52,0
4º trimestre	15,8	22,3	72,8	22,9	- 57,0
Año 2017	///	///	///	///	///
1º trimestre*	15,5	34,0	102,1	44,4	- 86,6
2º trimestre*	15,1	59,3	91,6	46,7	- 76,5
Puerto de Buenos Aires					
Año 2016	264,7	- 8,2	548,3	8,2	- 283,7
2º trimestre	57,4	- 23,0	82,6	- 10,9	- 25,2
3º trimestre	80,1	- 7,2	86,5	2,5	- 6,4
4º trimestre	69,3	- 9,1	132,5	5,6	- 63,2
Año 2017	///	///	///	///	///
1º trimestre*	47,5	- 18,0	248,1	0,5	- 200,6
2º trimestre*	67,8	18,1	104,5	26,5	- 36,7

Cuadro 8. Gasto total y pernoctaciones por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2016-Segundo trimestre de 2017

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctaciones			
	Turismo receptivo	Variación porcentual interanual	Turismo emisor	Variación porcentual interanual	Turismo receptivo	Variación porcentual interanual	Turismo emisor	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
Año 2016	2.655.299,0	///	4.426.815,1	///	31.364,4	2,1	47.090,4	21,8
2º trimestre	547.220,6	///	1.092.958,1	///	6.405,3	- 3,6	10.605,4	19,4
3º trimestre	667.053,6	///	1.140.985,2	///	7.456,3	7,6	11.941,9	19,5
4º trimestre	735.593,0	///	1.014.576,1	///	8.141,0	1,2	10.683,1	15,9
Año 2017	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	797.281,9	13,0	1.328.515,0	12,7	9.280,0	- 0,9	15.583,7	12,4
2º trimestre*	580.735,7	6,1	1.203.274,1	10,1	6.472,0	1,0	12.809,3	20,8
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
Año 2016	53.877,7	///	356.062,1	///	727,8	27,4	3.586,4	39,6
2º trimestre	8.604,9	///	92.349,1	///	140,9	31,4	834,7	46,2
3º trimestre	15.495,9	///	84.951,4	///	212,8	36,5	836,3	23,8
4º trimestre	19.300,8	///	80.773,1	///	188,8	12,4	845,1	27,6
Año 2017	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	15.146,5	44,6	107.910,7	10,1	181,3	- 2,2	1.278,0	19,4
2º trimestre*	14.645,0	70,2	84.974,2	- 8,0	168,5	19,6	972,1	16,5
Puerto de Buenos Aires								
Año 2016	98.496,8	///	268.211,5	///	1.208,7	- 9,8	4.667,8	11,2
2º trimestre	20.610,0	///	41.112,8	///	253,5	- 25,2	753,2	6,0
3º trimestre	30.452,4	///	47.219,8	///	334,1	- 18,6	596,0	9,7
4º trimestre	25.981,3	///	55.476,4	///	347,5	6,6	817,0	- 13,0
Año 2017	///	///	///	///	///	///	///	///
1º trimestre*	24.430,9	13,9	120.661,2	- 3,0	261,6	- 4,5	2.325,1	- 7,1
2º trimestre*	26.780,4	29,9	40.878,1	- 0,6	325,2	28,3	732,2	- 2,8

Cuadro 9. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2017							
	Llegada de turistas*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto diario promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto total en dólares*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	516,5	4,0	12,5	- 2,9	89,7	5,0	580.735,7	6,1
Bolivia	14,2	2,1	10,4	- 11,5	67,3	- 7,4	9.977,8	- 16,4
Brasil	147,0	15,6	6,3	1,4	125,2	5,6	115.888,8	23,7
Chile	48,9	- 5,6	6,0	0,3	113,2	- 8,3	32.870,2	- 13,1
Paraguay	15,1	8,0	6,4	- 0,8	101,0	- 0,3	9.744,6	6,7
Uruguay	15,5	- 2,5	3,8	- 9,2	133,7	9,3	7.737,7	- 3,3
Estados Unidos y Canadá	58,0	- 1,5	16,2	21,6	95,0	- 7,7	89.462,6	10,5
Resto de América	77,8	4,9	14,8	3,4	91,5	3,8	105.132,3	12,6
Europa	104,0	- 0,3	22,8	2,7	68,1	7,3	161.384,1	9,9
Resto del mundo	36,1	- 1,7	13,6	- 39,6	98,8	24,8	48.537,6	- 25,8

Cuadro 10. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

Principales variables	Segundo trimestre de 2017	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	516,5	4,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	230,4	6,4	44,6
Visita a familiares o amigos	125,6	- 2,9	24,3
Negocios	138,9	9,9	26,9
Otros ⁽¹⁾	21,6	- 11,5	4,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	132,8	- 3,5	25,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	103,5	11,6	20,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	214,6	8,0	41,5
Otro ⁽²⁾	65,6	- 3,1	12,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	53,9	4,6	10,4
Sin paquete turístico	462,6	3,9	89,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	6.472,0	1,0	100,0
Casa de familiares o amigos	2.767,4	- 0,3	42,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	810,1	12,3	12,5
Hoteles 4 y 5 estrellas	1.274,1	12,5	19,7
Otros ⁽²⁾	1.620,3	- 8,8	25,0
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	580.735,7	6,1	100,0
Casa de familiares o amigos	115.440,0	- 0,7	19,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	102.948,0	10,1	17,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	239.424,5	11,4	41,2
Otros ⁽²⁾	122.923,1	0,3	21,2

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 11. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

Regiones de destino	Segundo trimestre de 2017		
	Pernoctaciones*	Variación porcentual interanual	Participación
		Miles	%
Total	6.472,0	1,0	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.653,9	- 4,0	56,5
Región Buenos Aires	1.021,6	- 0,1	15,8
Región Cuyo	186,4	- 12,2	2,9
Región Córdoba	331,3	19,4	5,1
Región Litoral	515,5	40,0	8,0
Región Norte	256,7	9,1	4,0
Región Patagonia	474,1	3,2	7,3
En viaje	32,5	37,6	0,5

Cuadro 12. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2017							
	Llegada de turistas*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto diario promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto total en dólares*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	15,1	59,3	11,2	- 24,8	86,9	42,2	14.645,0	70,2
Brasil	2,5	46,5	8,5	- 26,8	140,6	88,3	2.925,0	101,8
Chile	3,8	87,4	6,0	1,7	93,7	- 24,1	2.123,3	44,7
Estados Unidos, Canadá y México	2,6	11,6	12,7	- 36,5	97,6	118,2	3.245,5	54,8
Resto de América	3,5	124,4	11,2	- 24,4	74,4	- 1,0	2.913,9	68,0
Europa y Resto del mundo	2,7	46,2	19,3	- 9,1	65,3	39,2	3.437,3	85,1

Cuadro 13. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

Principales variables	Segundo trimestre de 2017	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	15,1	59,3	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	2,7	131,4	17,6
Visita a familiares o amigos	4,5	7,6	30,1
Negocios y otros ⁽¹⁾	7,9	92,3	52,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	4,7	5,8	31,2
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	1,7	124,0	11,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	7,5	111,8	49,8
Otros ⁽²⁾	1,2	63,6	7,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	0,4	13,1	2,6
Sin paquete turístico	14,7	61,1	97,4
Pernotaciones por tipo de alojamiento*			
Total	168,5	19,6	100,0
Casa de familiares o amigos	75,6	- 21,6	44,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	14,9	26,5	8,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	50,3	155,2	29,9
Otros ⁽²⁾	27,7	114,5	16,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	14.645,0	70,2	100,0
Casa de familiares o amigos	2.862,5	- 19,3	19,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	1.455,2	86,0	9,9
Hoteles 4 y 5 estrellas	8.694,8	146,3	59,4
Otros ⁽²⁾	1.632,5	118,9	11,1

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 14. Turismo receptivo. Pernotaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2017		
	Pernotaciones*	Variación porcentual interanual	Participación
		Miles	%
Total	168,5	19,6	100,0
Ciudad de Córdoba	151,1	59,4	89,6
Resto del país	17,5	- 62,1	10,4

Cuadro 15. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2017							
	Llegada de turistas*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto diario promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto total en dólares*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	67,8	18,1	4,8	8,8	82,3	1,3	26.780,4	29,9
Uruguay	63,3	17,7	4,6	7,5	82,7	5,8	23.926,4	33,9
Resto del mundo	4,5	23,7	8,0	16,5	79,3	- 27,6	2.854,0	4,3

Cuadro 16. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

Principales variables	Segundo trimestre de 2017	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	67,8	18,1	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	33,0	15,3	48,7
Visita a familiares o amigos	20,1	33,1	29,7
Negocios	9,8	45,1	14,4
Otros ⁽¹⁾	4,9	- 29,5	7,2
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	21,6	54,7	31,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	20,2	11,1	29,8
Hoteles 4 y 5 estrellas	22,6	3,6	33,3
Otros ⁽²⁾	3,4	- 1,9	5,1
Organización del viaje			
Con paquete turístico	16,1	10,9	23,8
Sin paquete turístico	51,7	20,5	76,2
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	325,2	28,3	100,0
Casa de familiares o amigos	160,8	63,9	49,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	59,5	7,4	18,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	70,1	2,3	21,5
Otros ⁽²⁾	34,9	10,6	10,7
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	26.780,4	29,9	100,0
Casa de familiares o amigos	5.780,6	95,3	21,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	7.738,1	23,9	28,9
Hoteles 4 y 5 estrellas	11.172,5	12,7	41,7
Otros ⁽²⁾	2.089,2	39,8	7,8

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 17. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2017		
	Pernoctaciones*	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	325,2	28,3	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	208,3	10,8	64,1
Región Buenos Aires	75,0	56,0	23,1
Resto del país	41,9	140,6	12,9

Cuadro 18. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2017							
	Salida de turistas*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto diario promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto total en dólares*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	886,6	12,0	14,5	7,9	93,9	- 8,8	1.203.274,1	10,1
Bolivia	8,9	18,8	12,9	- 28,0	52,6	12,2	6.060,0	- 4,0
Brasil	162,1	22,9	9,8	9,2	80,9	- 17,8	128.684,5	10,3
Chile	99,5	47,3	5,6	- 8,2	111,6	5,1	62.108,3	42,2
Paraguay	10,1	3,6	6,8	- 12,4	83,5	30,2	5.710,8	18,3
Uruguay	14,4	- 6,4	4,6	- 8,0	103,1	- 1,1	6.824,7	- 15,0
Estados Unidos y Canadá	179,1	- 7,0	14,8	11,6	114,7	- 1,1	303.518,5	2,6
Resto de América	181,5	15,1	13,7	6,7	89,6	- 25,4	222.046,4	- 8,4
Europa	166,7	- 4,2	22,1	16,4	85,9	- 6,8	315.592,7	3,9
Resto del mundo	64,5	80,9	25,0	4,2	94,8	13,3	152.728,2	113,6

Cuadro 19. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

Principales variables	Segundo trimestre de 2017	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	886,6	12,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	589,3	15,2	66,5
Visita a familiares o amigos	94,6	- 2,6	10,7
Negocios	190,5	11,8	21,5
Otros ⁽¹⁾	12,3	- 6,0	1,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	136,4	- 1,8	15,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	210,2	- 3,1	23,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	346,6	14,0	39,1
Otros ⁽²⁾	193,5	46,5	21,8
Organización del viaje			
Con paquete turístico	124,6	7,3	14,1
Sin paquete turístico	762,0	12,8	85,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	12.809,3	20,8	100,0
Casa de familiares o amigos	2.429,2	- 4,7	19,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2.512,1	- 2,6	19,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	3.160,6	17,2	24,7
Otros ⁽²⁾	4.707,3	69,2	36,7
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	1.203.274,1	10,1	100,0
Casa de familiares o amigos	98.969,5	- 2,6	8,2
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	281.092,5	- 13,7	23,4
Hoteles 4 y 5 estrellas	489.786,3	8,1	40,7
Otros ⁽²⁾	333.425,8	56,8	27,7

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 20. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2017		
	Pernoctaciones*	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	12.809,3	20,8	100,0
Bolivia	121,8	0,5	1,0
Brasil	1.586,4	32,2	12,4
Chile	564,6	32,1	4,4
Paraguay	69,0	- 8,5	0,5
Uruguay	67,7	- 12,5	0,5
Estados Unidos y Canadá	2.417,2	- 4,5	18,9
Resto de América	2.378,5	18,5	18,6
Europa	3.506,5	7,4	27,4
Resto del mundo	2.097,6	132,9	16,4

Cuadro 21. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2017							
	Salida de turistas*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto diario promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto total en dólares*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	91,6	46,7	10,6	- 20,6	87,4	- 21,0	84.974,2	- 8,0
Brasil	20,3	44,1	8,8	- 15,3	76,4	- 33,2	13.597,2	- 18,5
Chile	15,5	204,7	5,4	- 42,8	106,5	9,9	8.927,7	91,8
Caribe	12,8	- 23,5	10,1	- 8,6	123,9	- 17,3	15.949,3	- 42,2
Estados Unidos y Canadá	16,2	14,2	12,2	- 26,5	106,9	3,6	21.118,4	- 12,9
Resto de América	19,7	142,0	10,8	- 14,5	72,3	- 28,6	15.444,7	47,6
Europa y Resto del mundo	7,0	68,0	24,2	- 14,4	58,3	- 20,7	9.936,9	14,0

Cuadro 22. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017

Principales variables	Segundo trimestre de 2017	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	91,6	46,7	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	72,9	61,4	79,7
Visita a familiares o amigos	7,3	9,6	8,0
Negocios y otros ⁽¹⁾	11,3	7,2	12,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	9,7	1,2	10,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	16,2	20,2	17,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	50,5	56,9	55,2
Otros ⁽²⁾	15,1	113,0	16,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	37,7	45,6	41,1
Sin paquete turístico	53,9	47,5	58,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	972,1	16,5	100,0
Casa de familiares o amigos	156,6	- 28,4	16,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	155,2	- 2,0	16,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	470,2	55,4	48,4
Otros ⁽²⁾	190,1	22,4	19,6
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	84.974,2	- 8,0	100,0
Casa de familiares o amigos	4.624,4	- 36,8	5,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	14.825,7	- 28,7	17,4
Hoteles 4 y 5 estrellas	51.990,5	1,2	61,2
Otros ⁽²⁾	13.533,5	5,1	15,9

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 23. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2017							
	Salida de turistas*	Variación porcentual interanual	Estadía promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto diario promedio*	Variación porcentual interanual	Gasto total en dólares*	Variación porcentual interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	104,5	26,5	7,0	- 23,1	55,8	2,3	40.878,1	- 0,6
Uruguay	99,8	26,7	6,7	- 18,7	54,6	7,3	36.546,0	10,6
Resto del mundo	4,7	22,6	13,3	- 50,6	69,1	- 11,3	4.332,1	- 46,3

Cuadro 24. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017

Principales variables	Segundo trimestre de 2017	Variación porcentual interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	104,5	26,5	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	52,0	43,8	49,8
Visita a familiares o amigos	39,2	28,0	37,5
Negocios y otros ⁽¹⁾	13,2	- 16,0	12,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	52,7	33,9	50,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	15,9	- 4,5	15,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	25,6	47,3	24,5
Otros ⁽²⁾	10,3	12,3	9,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	10,4	56,7	10,0
Sin paquete turístico	94,1	23,9	90,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	732,2	- 2,8	100,0
Casa de familiares o amigos	439,7	14,0	60,1
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	73,0	- 20,0	10,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	106,0	41,6	14,5
Otros ⁽²⁾	113,5	- 43,6	15,5
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	40.878,1	- 0,6	100,0
Casa de familiares o amigos	11.777,1	23,0	28,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	7.201,8	- 32,2	17,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	15.157,4	34,0	37,1
Otros ⁽²⁾	6.741,9	- 29,8	16,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del turismo internacional

La **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia, el tamaño del grupo de viaje, la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2017, que reconoce como antecedente las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2016, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual por un período no superior a doce meses consecutivos, y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisor: salida de turistas residentes en Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado fuera de su lugar de residencia habitual, es decir, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número total de pernoctaciones.

Estadía promedio: resulta del cociente entre el número total de pernoctaciones y el número total de viajeros.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebus S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21

C1008AWW Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Teléfono (54-11) 4316-1600 int. 2012

Correo electrónico: estadistica@turismo.gov.ar

Sitio web: www.turismo.gob.ar/estadistica