



















## Enlace a más detalles

Pueden consultarse más detalles de las series que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_etn\\_sam.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_etn_sam.xlsx)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Indicador de confianza empresarial de supermercados y autoservicios mayoristas, en porcentaje

Cuadro 2. Evaluación empresarial de la situación actual, balances e indicadores de difusión, en porcentaje

Cuadro 3. Expectativa empresarial futura, balances e indicadores de difusión, en porcentaje

Cuadro 4. Evaluación empresarial de la situación actual de supermercados, en porcentaje

Cuadro 5. Expectativa empresarial futura de supermercados, en porcentaje

Cuadro 6. Evaluación empresarial de la situación actual de autoservicios mayoristas, en porcentaje

Cuadro 7. Expectativa empresarial futura de autoservicios mayoristas, en porcentaje

## Aspectos metodológicos de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas

Las encuestas de tendencia de negocios se realizan para obtener información cualitativa que permite monitorear la situación actual y predecir la evolución en el corto plazo. Un sistema de indicadores cualitativos de corto plazo es considerado un complemento valioso dentro del sistema de estadísticas cuantitativas y ha demostrado ser una herramienta apreciada para predecir los puntos de inflexión en el ciclo económico.

La información que brindan los resultados de las encuestas de tendencia de negocios que se expresan a través de indicadores simples, denominados balances e indicadores de difusión, se centra en las evaluaciones y expectativas de la situación económica por parte de los actores del mercado. A su vez, una combinación de estos indicadores simples que se designan como indicadores de confianza empresarial agregan valor al análisis.

El propósito general es captar, cada mes, la percepción de la situación empresarial actual del negocio y las expectativas futuras por parte de las altas autoridades de las unidades de negocios, como los directivos, gerentes generales, gerentes de ventas o de finanzas –o puestos similares– con experiencia en el negocio.

El fin de esta estadística es recoger las opiniones de los gestores sobre la marcha de su negocio para cada mes que está por finalizar y sus expectativas para cada trimestre entrante.

Las series estadísticas que componen la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas comienzan en enero de 2020 y su periodicidad es mensual. Su cobertura geográfica es para el total del país.

La metodología detallada de la Encuesta de Tendencia de Negocios a Supermercados y Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_etn\\_sam.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_etn_sam.pdf)