



Buenos Aires, 17 de junio de 2014

Accesos a Internet

Primer trimestre 2014

1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **primer trimestre de 2014**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2012 y marzo de 2014**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

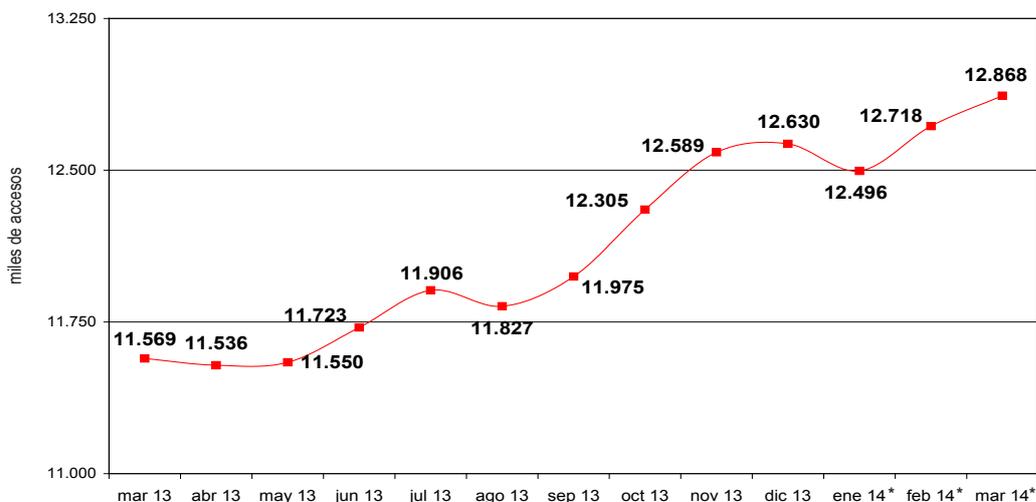
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

2. Resumen

En el período comprendido entre marzo de 2013 y marzo de 2014, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 11,2%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 11,5%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 5,5%, dentro de este segmento se destacaron los crecimientos de las conexiones de banda ancha y los enlaces dedicados cuyos incrementos fueron de 5,6% para ambos tipos de conexiones.

Gráfico 1. Accesos residenciales, marzo 2013 - marzo 2014



3. Accesos residenciales

En el mes de marzo de 2014 se registraron un total de 12.868.054 accesos residenciales a internet, de los cuales 12.861.142 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos.

Considerando el período entre marzo de 2014 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 11,3% y 11,2%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 11,5% (cuadro 1).

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 65,6% de los accesos de banda ancha, en el mes de marzo de 2014, seguido por las conexiones ADSL con 25,8%. Las cuentas de banda ancha con tecnología Wireless, Satelital y otras impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 13% entre marzo de 2013 y marzo de 2014 (cuadro 1.a).

Cuadro 1. Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
2012						
Enero	8.700.619	8.662.308	75.337	8.586.971	38.311	11.410
Febrero	8.951.677	8.915.134	73.900	8.841.234	36.543	10.923
Marzo	9.240.455	9.208.365	71.496	9.136.869	32.090	9.653
Abril	9.472.162	9.441.073	71.286	9.369.787	31.089	8.529
Mayo	9.688.218	9.657.339	68.349	9.588.990	30.879	8.780
Junio	9.901.984	9.873.785	65.012	9.808.773	28.199	7.921
Julio	10.150.511	10.126.684	63.833	10.062.851	23.827	6.422
Agosto	10.374.694	10.352.150	62.073	10.290.077	22.544	6.516
Septiembre	10.587.782	10.566.616	60.942	10.505.674	21.166	5.936
Octubre	10.665.658	10.645.784	55.144	10.590.640	19.874	5.716
Noviembre	10.691.788	10.673.529	53.800	10.619.729	18.259	4.988
Diciembre	10.819.753	10.803.323	51.668	10.751.655	16.430	4.412
2013						
Enero	11.315.878	11.301.787	50.780	11.251.007	14.091	3.797
Febrero	11.278.957	11.266.844	50.196	11.216.648	12.113	3.596
Marzo	11.569.270	11.556.840	49.423	11.507.417	12.430	3.744
Abril	11.535.988	11.523.917	47.570	11.476.347	12.071	4.110
Mayo	11.550.190	11.538.293	42.885	11.495.408	11.897	4.716
Junio	11.722.551	11.710.877	39.610	11.671.267	11.674	4.328
Julio	11.906.011	11.895.089	38.582	11.856.507	10.922	4.329
Agosto	11.827.456	11.816.492	37.734	11.778.758	10.964	4.022
Septiembre	11.974.633	11.964.272	35.946	11.928.326	10.361	3.668
Octubre	12.305.109	12.295.829	35.132	12.260.697	9.280	2.860
Noviembre	12.588.680	12.579.584	34.825	12.544.759	9.096	2.717
Diciembre	12.630.010	12.621.509	34.355	12.587.154	8.501	2.131
2014						
Enero*	12.496.345	12.489.005	33.779	12.455.226	7.340	1.589
Febrero*	12.718.126	12.711.323	33.569	12.677.754	6.803	1.674
Marzo*	12.868.054	12.861.142	33.202	12.827.940	6.912	1.727

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	1,2	-1,1	1,2	1,6	3,1
al mismo mes del año anterior	11,2	11,3	-32,8	11,5	-44,4	-53,9

Cuadro 1.a Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012	Enero	8.586.971	2.905.444	2.274	914.281	4.764.972
	Febrero	8.841.234	2.925.199	2.315	909.200	5.004.520
	Marzo	9.136.869	2.954.331	2.345	907.360	5.272.833
	Abril	9.369.787	2.968.729	2.349	931.876	5.466.833
	Mayo	9.588.990	2.989.379	2.348	955.851	5.641.412
	Junio	9.808.773	3.011.761	2.359	964.205	5.830.448
	Julio	10.062.851	3.019.100	2.456	965.110	6.076.185
	Agosto	10.290.077	3.036.332	2.457	960.622	6.290.666
	Septiembre	10.505.674	3.059.887	2.469	959.903	6.483.415
	Octubre	10.590.640	3.082.057	2.469	954.795	6.551.319
	Noviembre	10.619.729	3.099.348	2.469	950.671	6.567.241
	Diciembre	10.751.655	3.110.048	2.467	942.732	6.696.408
2013	Enero	11.251.007	3.124.588	2.462	934.389	7.189.568
	Febrero	11.216.648	3.128.156	2.460	929.384	7.156.648
	Marzo	11.507.417	3.138.415	2.457	920.134	7.446.411
	Abril	11.476.347	3.150.594	2.470	913.810	7.409.473
	Mayo	11.495.408	3.155.870	2.497	904.705	7.432.336
	Junio	11.671.267	3.177.278	2.512	897.247	7.594.230
	Julio	11.856.507	3.193.238	2.529	971.303	7.689.437
	Agosto	11.778.758	3.212.187	2.543	1.009.378	7.554.650
	Septiembre	11.928.326	3.250.279	2.547	1.034.442	7.641.058
	Octubre	12.260.697	3.257.549	2.592	1.060.921	7.939.635
	Noviembre	12.544.759	3.269.255	2.593	1.072.555	8.200.356
	Diciembre	12.587.154	3.288.178	2.586	1.085.875	8.210.515
2014	Enero*	12.455.226	3.293.936	2.563	1.087.311	8.071.416
	Febrero*	12.677.754	3.299.668	2.572	1.096.045	8.279.469
	Marzo*	12.827.940	3.308.191	2.585	1.106.259	8.410.905

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	1,2	0,3	0,5	0,9	1,6
al mismo mes del año anterior	11,5	5,4	5,2	20,2	13,0

En el mes de marzo de 2014, el 84,5% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 13,5% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 2% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

Cuadro 2. Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en marzo de 2014

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
Total	12.868.054	100,0
más de 50.000	10.870.829	84,5
5.001 - 50.000	1.732.033	13,5
1.001 - 5.000	134.536	1,0
201 - 1.000	74.583	0,6
menos de 200	56.073	0,4

4. Accesos de organizaciones

En el mes de marzo de 2014, los accesos de organizaciones aumentaron 5,5% con relación a igual período de 2013. En dicho período, se registró un total de 2.183.911 accesos de organizaciones.

Entre marzo de 2014 y el mismo mes de 2013, se observó que las conexiones de banda ancha y los enlaces dedicados tuvieron los mayores aumentos dentro de los accesos de organizaciones con incrementos de 5,6% para ambos tipos de conexiones.(cuadro 3).

Cuadro 3. Accesos de organizaciones según tipo de conexión

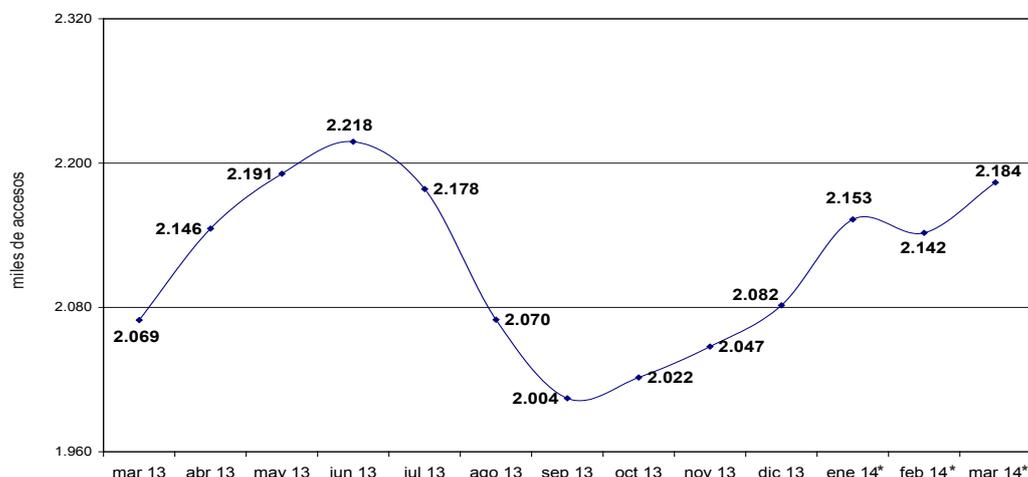
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos ¹	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
2012						
Enero	1.449.511	1.448.912	9.044	1.405.614	34.254	599
Febrero	1.512.506	1.511.972	8.810	1.468.770	34.392	534
Marzo	1.568.568	1.568.033	8.378	1.525.040	34.615	535
Abril	1.622.275	1.621.742	7.554	1.579.662	34.526	533
Mayo	1.681.872	1.681.347	7.068	1.639.467	34.812	525
Junio	1.763.119	1.762.591	6.858	1.720.619	35.114	528
Julio	1.838.023	1.837.419	6.810	1.795.319	35.290	604
Agosto	1.918.026	1.917.429	6.645	1.875.275	35.509	597
Septiembre	1.943.520	1.942.934	6.427	1.900.744	35.763	586
Octubre	1.907.647	1.907.066	6.262	1.864.853	35.951	581
Noviembre	1.928.510	1.927.933	6.148	1.885.629	36.156	577
Diciembre	1.964.357	1.963.771	5.995	1.921.207	36.569	586
2013						
Enero	2.016.300	2.015.695	5.598	1.972.900	37.197	605
Febrero	2.041.039	2.040.427	5.682	1.997.563	37.182	612
Marzo	2.069.478	2.068.862	5.620	2.025.980	37.262	616
Abril	2.145.617	2.145.077	5.424	2.102.196	37.457	540
Mayo	2.191.180	2.190.636	5.351	2.147.955	37.330	544
Junio	2.217.757	2.217.205	5.236	2.174.175	37.794	552
Julio	2.178.491	2.177.835	5.124	2.134.716	37.995	656
Agosto	2.069.784	2.069.235	5.004	2.025.994	38.237	549
Septiembre	2.004.404	2.003.867	4.890	1.960.580	38.397	537
Octubre	2.021.717	2.021.181	4.920	1.977.378	38.883	536
Noviembre	2.047.449	2.046.901	4.886	2.002.874	39.141	548
Diciembre	2.081.823	2.081.270	4.835	2.037.182	39.253	553
2014						
Enero*	2.153.192	2.152.711	4.469	2.109.226	39.016	481
Febrero*	2.141.955	2.141.468	4.420	2.097.871	39.177	487
Marzo*	2.183.911	2.183.421	4.343	2.139.726	39.352	490

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,0	2,0	-1,7	2,0	0,4	0,6
al mismo mes del año anterior	5,5	5,5	-22,7	5,6	5,6	-20,5

¹ Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

Gráfico 2. Accesos de organizaciones, marzo 2013 - marzo 2014



En marzo de 2014 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 81,2% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 17,1%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,7%.

Durante marzo, las conexiones de Cablemódem tuvieron el mayor crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 13,8% con relación a marzo de 2013 (cuadro 3.a).

Cuadro 3.a Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
2012	Enero	1.405.614	334.030	708	29.599	1.041.277
	Febrero	1.468.770	336.412	711	29.823	1.101.824
	Marzo	1.525.040	338.735	720	30.205	1.155.380
	Abril	1.579.662	340.565	721	30.746	1.207.630
	Mayo	1.639.467	342.149	728	31.227	1.265.363
	Junio	1.720.619	342.940	734	31.510	1.345.435
	Julio	1.795.319	338.435	736	31.885	1.424.263
	Agosto	1.875.275	334.753	742	31.977	1.507.803
	Septiembre	1.900.744	338.486	758	32.254	1.529.246
	Octubre	1.864.853	347.178	793	32.311	1.484.571
	Noviembre	1.885.629	349.547	795	32.388	1.502.899
	Diciembre	1.921.207	352.068	799	32.362	1.535.978
2013	Enero	1.972.900	346.506	776	32.436	1.593.182
	Febrero	1.997.563	348.243	785	32.353	1.616.182
	Marzo	2.025.980	348.203	781	32.519	1.644.477
	Abril	2.102.196	356.386	795	32.807	1.712.208
	Mayo	2.147.955	354.609	801	32.959	1.759.586
	Junio	2.174.175	358.611	805	33.204	1.781.555
	Julio	2.134.716	361.498	819	33.284	1.739.115
	Agosto	2.025.994	359.714	820	33.667	1.631.793
	Septiembre	1.960.580	380.289	829	34.058	1.545.404
	Octubre	1.977.378	361.942	836	34.284	1.580.316
	Noviembre	2.002.874	361.740	838	34.045	1.606.251
	Diciembre	2.037.182	363.530	839	34.110	1.638.703
2014	Enero*	2.109.226	364.429	847	35.242	1.708.708
	Febrero*	2.097.871	365.547	849	35.811	1.695.664
	Marzo*	2.139.726	365.001	857	36.999	1.736.869
Variación porcentual del último mes respecto:						
	al mes anterior	2,0	-0,1	0,9	3,3	2,4
	al mismo mes del año anterior	5,6	4,8	9,7	13,8	5,6

En los Enlaces dedicados la red terrestre concentró el 97%, mientras que el 3% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de marzo de 2014.

Entre marzo de 2013 y 2014, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 7,7% (cuadro 3.b).

Cuadro 3.b Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
2012	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril	34.526	33.376	902	248
	Mayo	34.812	33.624	922	266
	Junio	35.114	33.861	982	271
	Julio	35.290	34.021	986	283
	Agosto	35.509	34.231	991	287
	Septiembre	35.763	34.483	994	286
	Octubre	35.951	34.698	864	389
	Noviembre	36.156	34.921	872	363
	Diciembre	36.569	35.369	864	336
2013	Enero	37.197	35.992	863	342
	Febrero	37.182	35.982	857	343
	Marzo	37.262	36.063	850	349
	Abril	37.457	36.245	850	362
	Mayo	37.330	36.125	841	364
	Junio	37.794	36.593	839	362
	Julio	37.995	36.795	833	367
	Agosto	38.237	37.032	834	371
	Septiembre	38.397	37.199	825	373
	Octubre	38.883	37.679	830	374
	Noviembre	39.141	37.932	836	373
	Diciembre	39.253	38.055	824	374
2014	Enero*	39.016	37.829	813	374
	Febrero*	39.177	37.989	814	374
	Marzo*	39.352	38.185	791	376

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	0,4	0,5	-2,8	0,5
al mismo mes del año anterior	5,6	5,9	-6,9	7,7

5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 11,2% entre marzo de 2014 y marzo de 2013. En ese período, se observó que las provincias de Córdoba, San Luis y Santa Fe tuvieron los mayores incrementos con 39,4%, 38,8% y 29,3% respectivamente.

La ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 77% (9.909.599) de los accesos residenciales, 83,3% (33.427) de accesos con banda estrecha y 77% (9.876.172) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2014.

Se destacaron 8 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 150.000 y 400.000 accesos. (Tucumán, Neuquén, Chubut, Entre Ríos, Chaco, Salta, San Juan y Río Negro). Estas provincias concentraron el 14,5% de los accesos residenciales con 1.861.123 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 1.320.523 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 11,5% entre marzo de 2014 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Córdoba, San Luis y Santa Fe con 39,8%, 39,2% y 29,8% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 651.594 que representó el 49,3% del total de incorporaciones del período.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 35,1% en el último año. La menor disminución, entre marzo de 2014 y marzo de 2013, se observó en la provincia de Mendoza con un 12,9%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 88,5%. (cuadro 4)

Cuadro 4. Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Mar 2014	Mar 2013	Variación anual %	Mar 2014	Mar 2013	Variación anual %	Mar 2014	Mar 2013	Variación anual %
	Total del país	12.868.054	11.569.270	11,2	40.114	61.853	-35,1	12.827.940	11.507.417
Ciudad de Buenos Aires	3.619.462	3.519.918	2,8	14.145	20.468	-30,9	3.605.317	3.499.450	3,0
Buenos Aires	3.400.096	3.139.597	8,3	12.481	19.690	-36,6	3.387.615	3.119.907	8,6
Córdoba	1.287.276	923.495	39,4	2.769	4.663	-40,6	1.284.507	918.832	39,8
Santa Fe	1.126.306	870.896	29,3	3.317	5.535	-40,1	1.122.989	865.361	29,8
Mendoza	476.459	415.206	14,8	715	821	-12,9	475.744	414.385	14,8
Tucumán	363.922	289.445	25,7	861	1.226	-29,8	363.061	288.219	26,0
Neuquén	305.279	256.677	18,9	724	952	-23,9	304.555	255.725	19,1
Chubut	287.583	225.432	27,6	621	840	-26,1	286.962	224.592	27,8
Entre Ríos	261.401	259.633	0,7	875	1.273	-31,3	260.526	258.360	0,8
Chaco	172.123	158.132	8,8	339	542	-37,5	171.784	157.590	9,0
Salta	163.895	180.782	-9,3	662	1.091	-39,3	163.233	179.691	-9,2
San Juan	153.649	148.179	3,7	472	637	-25,9	153.177	147.542	3,8
Río Negro	153.271	153.997	-0,5	177	316	-44,0	153.094	153.681	-0,4
Jujuy	132.930	103.614	28,3	214	648	-67,0	132.716	102.966	28,9
Tierra del fuego	116.588	99.896	16,7	85	152	-44,1	116.503	99.744	16,8
San Luis	100.499	72.415	38,8	27	234	-88,5	100.472	72.181	39,2
La Pampa	91.704	85.656	7,1	197	268	-26,5	91.507	85.388	7,2
Santa Cruz	89.975	87.750	2,5	27	86	-68,6	89.948	87.664	2,6
Formosa	57.526	66.569	-13,6	116	236	-50,8	57.410	66.333	-13,5
Misiones	s	150.151	///	s	689	///	152.401	149.462	2,0
Corrientes	s	s	///	s	s	///	121.857	136.008	-10,4
La Rioja	s	s	///	s	s	///	100.872	89.128	13,2
Catamarca	s	s	///	s	s	///	76.862	66.357	15,8
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	54.828	68.851	-20,4

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemodem, etc.)

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 5,5% entre marzo de 2014 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, y Mendoza concentraron el 81,6% (1.781.098) de los accesos de organizaciones, 77,5% (3.748) de accesos con banda estrecha y 81,6% (1.777.750) de accesos con banda ancha en el mes de marzo de 2014.

Se destacaron 4 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 20.000 y 50.000 accesos. (Tucumán, Neuquén, Salta y San Juan). Estas provincias concentraron el 6,5% de los accesos de organizaciones con 142.348 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 115.836 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 5,6% entre marzo de 2014 y marzo de 2013. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Córdoba, Jujuy y Tucumán con 27,3%, 20,1% y 15,6% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 59.810, que representó el 51,6% del total de incorporaciones del período.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 22,5%. La provincia de Santa Fe presentó la mayor disminución con 47,2% entre marzo de 2014 y 2013 (cuadro 5).

Cuadro 5. Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha ⁽¹⁾			Banda Ancha ⁽²⁾		
	Mar 2014	Mar 2013	Variación anual %	Mar 2014	Mar 2013	Variación anual %	Mar 2014	Mar 2013	Variación anual %
Total del país	2.183.911	2.069.478	5,5	4.833	6.236	-22,5	2.179.078	2.063.242	5,6
Ciudad de Buenos Aires	917.742	913.704	0,4	1.460	1.795	-18,7	916.282	911.909	0,5
Buenos Aires	358.552	348.868	2,8	1.723	2.268	-24,0	356.829	346.600	3,0
Córdoba	231.226	181.803	27,2	253	319	-20,7	230.973	181.484	27,3
Santa Fe	190.536	171.815	10,9	216	409	-47,2	190.320	171.406	11,0
Mendoza	83.442	81.645	2,2	96	147	-34,7	83.346	81.498	2,3
Tucumán	49.267	42.668	15,5	111	141	-21,3	49.156	42.527	15,6
Neuquén	43.146	41.819	3,2	156	192	-18,8	42.990	41.627	3,3
Salta	26.298	24.605	6,9	407	449	-9,4	25.891	24.156	7,2
San Juan	23.637	22.891	3,3	99	124	-20,2	23.538	22.767	3,4
Chubut	s	29.754	///	s	180	///	30.939	29.574	4,6
Entre Ríos	s	s	///	s	s	///	37.304	32.289	15,5
Chaco	s	s	///	s	s	///	27.321	24.670	10,7
Río Negro	s	s	///	s	s	///	22.148	20.980	5,6
Jujuy	s	s	///	s	s	///	22.096	18.404	20,1
Misiones	s	s	///	s	s	///	19.992	18.581	7,6
Corrientes	s	s	///	s	s	///	16.241	15.834	2,6
La Pampa	s	s	///	s	s	///	16.022	14.389	11,3
San Luis	s	s	///	s	s	///	14.114	13.684	3,1
Tierra del fuego	s	s	///	s	s	///	12.912	12.432	3,9
Santa Cruz	s	s	///	s	s	///	12.183	11.873	2,6
Santiago del Estero	s	s	///	s	s	///	8.812	8.474	4,0
Catamarca	s	s	///	s	s	///	7.571	6.931	9,2
La Rioja	s	s	///	s	s	///	6.294	5.711	10,2
Formosa	s	s	///	s	s	///	5.804	5.442	6,7

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

Nota: En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cabledem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP): a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

Acceso: conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

Cuenta con abono: se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

Usuarios gratuitos: representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

Banda Estrecha: son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

Dial-Up (accesos telefónicos): son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

Banda Ancha: son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitados a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital): son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

Banda Ancha con tecnología Cablemodem: son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless): son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi** y **WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

Banda Ancha con tecnología Satelital: son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

Enlaces dedicados: son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

Enlaces dedicados por la Red Terrestres: son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

Enlaces dedicados por Satélite: son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

Enlaces dedicados por Microondas: son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Se encuentran disponibles en Internet:

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

<http://www.indec.gov.ar/desaweb/calendario-difusion.asp>

Informes de prensa anteriores en formato pdf:

http://www.indec.gov.ar/desaweb/informesdeprensa.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=54