



Buenos Aires, 18 de septiembre de 2012

# Accesos a Internet

## Segundo trimestre 2012

### 1. Introducción

En este informe se presentan los datos de los accesos a internet del **segundo trimestre de 2012**. La fuente de los datos incluidos en el presente informe, que corresponden al período comprendido entre **enero de 2011 y junio de 2012**, es la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

La información referida a los accesos a Internet comprende dos categorías: los **accesos residenciales** y los **de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**. Los accesos residenciales corresponden al uso hogareño o particular, mientras que los accesos de organizaciones son los utilizados por empresas, organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades, etc.

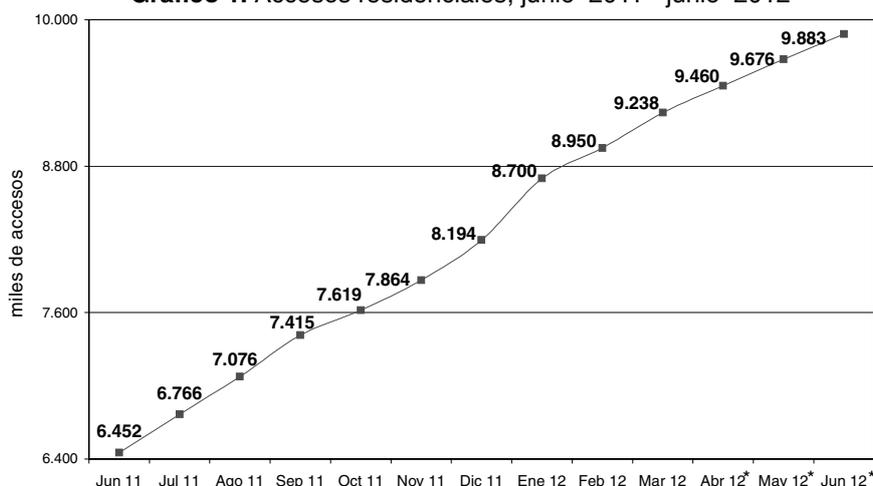
Al final de esta publicación se incluyen algunas observaciones de tipo metodológico y también definiciones y conceptos de los principales términos utilizados.

### 2. Resumen

En el período comprendido entre junio de 2011 y junio de 2012, se observaron las siguientes variaciones:

- En los **accesos residenciales totales** a internet se observó un incremento de 53,2%, dentro de esta categoría se destacaron las conexiones de banda ancha que se incrementaron un 56,0%.
- Los **accesos de organizaciones totales** registraron una variación positiva de 73,7%, dentro de este segmento se destacó el crecimiento de las conexiones de banda ancha que alcanzaron un incremento de 77,4%.

**Gráfico 1. Accesos residenciales, junio 2011 - junio 2012**



#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### 3. Accesos residenciales

En el mes de junio de 2012 se registró un total de 9.882.860 accesos a internet, de los cuales 9.854.654 correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Las cuentas con abono representaron el 99,7% de los accesos residenciales, mientras que los usuarios gratuitos, el 0,3%.

Considerando el período entre junio de 2012 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet crecieron un 54,7% y 53,2%, respectivamente. Asimismo, las conexiones de banda ancha se incrementaron un 56,0%, representando el 99,1% de los accesos residenciales y el 99,3% de las cuentas con abono (cuadros 1 y 1.a).

Los accesos con tecnología Wireless, Satelital y otras representaron el 59,7% de los accesos de banda ancha en el mismo período e impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha con un incremento de 124,0% en un año. Las conexiones ADSL representaron un 30,6% de las cuentas de banda ancha en junio de 2012 (cuadro 1.b).

**Cuadro 1.** Accesos residenciales según tipo de conexión y minutos consumidos por usuarios gratuitos

Período	Total de accesos residenciales	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos	Miles de minutos consumidos por usuarios gratuitos
		Total	Dial up	Banda ancha		
<b>2011</b>						
Enero	5.482.611	5.390.009	110.609	5.279.400	92.602	36.874
Febrero	5.691.125	5.603.757	106.065	5.497.692	87.368	34.565
Marzo	5.888.716	5.795.202	102.254	5.692.948	93.514	36.547
Abril	6.022.994	5.942.689	100.058	5.842.631	80.305	33.139
Mayo	6.273.931	6.189.312	96.708	6.092.604	84.619	32.554
Junio	6.452.096	6.370.768	93.857	6.276.911	81.328	30.294
Julio	6.765.940	6.689.089	90.843	6.598.246	76.851	27.779
Agosto	7.075.521	7.000.509	88.818	6.911.691	75.012	26.157
Septiembre	7.414.973	7.347.872	86.826	7.261.046	67.101	22.797
Octubre	7.619.448	7.553.499	84.275	7.469.224	65.949	21.682
Noviembre	7.864.388	7.805.394	81.439	7.723.955	58.994	18.221
Diciembre	8.194.416	8.147.024	79.167	8.067.857	47.392	14.169
<b>2012</b>						
Enero	8.699.577	8.661.266	75.864	8.585.402	38.311	11.410
Febrero	8.949.898	8.913.355	74.438	8.838.917	36.543	10.923
Marzo	9.237.921	9.205.831	71.937	9.133.894	32.090	9.653
Abril*	9.459.888	9.428.793	70.817	9.357.976	31.095	8.948
Mayo*	9.675.862	9.644.976	68.058	9.576.918	30.886	8.789
Junio*	9.882.860	9.854.654	64.941	9.789.713	28.206	8.009

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	2,2	-4,6	2,2	-8,7	-8,9
al mismo mes del año anterior	53,2	54,7	-30,8	56,0	-65,3	-73,6

**Cuadro 1.a** Accesos residenciales según el ancho de banda

Período	Total de accesos residenciales	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha
		miles	%
<b>2011</b>			
Enero	5.482,6	3,7	96,3
Febrero	5.691,1	3,4	96,6
Marzo	5.888,7	3,3	96,7
Abril	6.023,0	3,0	97,0
Mayo	6.273,9	2,9	97,1
Junio	6.452,1	2,7	97,3
Julio	6.765,9	2,5	97,5
Agosto	7.075,5	2,3	97,7
Septiembre	7.415,0	2,1	97,9
Octubre	7.619,4	2,0	98,0
Noviembre	7.864,4	1,8	98,2
Diciembre	8.194,4	1,5	98,5
<b>2012</b>			
Enero	8.699,6	1,3	98,7
Febrero	8.949,9	1,2	98,8
Marzo	9.237,9	1,1	98,9
Abril*	9.459,9	1,1	98,9
Mayo*	9.675,9	1,0	99,0
Junio*	9.882,9	0,9	99,1

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	2,1	-10,0	0,1
al mismo mes del año anterior	53,2	-66,7	1,8

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

**Gráfico 1.a** Participación de los accesos residenciales con banda ancha, en el total de accesos, junio 2011 - junio 2012



**Cuadro 1.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

Período	Total de cuentas de Banda Ancha	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2011</b>					
Enero	5.279.400	2.603.624	2.406	930.890	1.742.480
Febrero	5.497.692	2.625.707	2.399	929.274	1.940.312
Marzo	5.692.948	2.654.077	2.403	929.054	2.107.414
Abril	5.842.631	2.710.581	2.452	928.552	2.201.046
Mayo	6.092.604	2.757.223	2.459	931.741	2.401.181
Junio	6.276.911	2.732.570	2.454	930.997	2.610.890
Julio	6.598.246	2.738.261	2.455	931.646	2.925.884
Agosto	6.911.691	2.775.068	2.449	931.148	3.203.026
Septiembre	7.261.046	2.814.553	2.440	931.418	3.512.635
Octubre	7.469.224	2.860.230	2.462	930.140	3.676.392
Noviembre	7.723.955	2.881.617	2.466	922.598	3.917.274
Diciembre	8.067.857	2.902.258	2.465	915.785	4.247.349
<b>2012</b>					
Enero	8.585.402	2.904.567	2.274	909.999	4.768.562
Febrero	8.838.917	2.923.701	2.315	901.203	5.011.698
Marzo	9.133.894	2.952.296	2.345	896.472	5.282.781
Abril*	9.357.976	2.957.321	2.349	916.433	5.481.873
Mayo*	9.576.918	2.977.346	2.348	939.100	5.658.124
Junio*	9.789.713	2.992.853	2.359	945.268	5.849.233
Variación porcentual del último mes respecto:					
al mes anterior	2,2	0,5	0,5	0,7	3,4
al mismo mes del año anterior	56,0	9,5	-3,9	1,5	124,0

En el mes de junio de 2012, el 83,8% de los accesos residenciales fueron provistos por empresas que cuentan con más de 50.000 accesos (cuentas con abono y usuarios gratuitos), el 14,4% correspondió a empresas que proveen entre 5.001 y 50.000 accesos y el 1,8% restante se distribuyó entre proveedores de menor tamaño (cuadro 2).

**Cuadro 2.** Distribución por tamaño de los Proveedores de Acceso a Internet (ISP), según el número de accesos residenciales en junio de 2012

Estrato / accesos	Total de accesos residenciales	Participación %
<b>Total</b>	<b>9.882.860</b>	<b>100,0</b>
más de 50.000	8.280.695	83,8
5.001 - 50.000	1.416.487	14,4
1.001 - 5.000	101.104	1,0
201 - 1.000	51.755	0,5
menos de 200	32.819	0,3

#### 4. Accesos de organizaciones

En el mes de junio de 2012, los accesos de organizaciones aumentaron 73,7% con relación a igual período de 2011. En dicho período, se registró un total de 1.764.445 cuentas con abono, que representaron casi la totalidad de los accesos de organizaciones.

Entre junio de 2012 y el mismo mes de 2011, las conexiones de banda ancha se convirtieron en el segmento con el mayor aumento dentro de las cuentas con abono con un 77,4% (cuadro 3).

**Cuadro 3.** Accesos de organizaciones según tipo de conexión

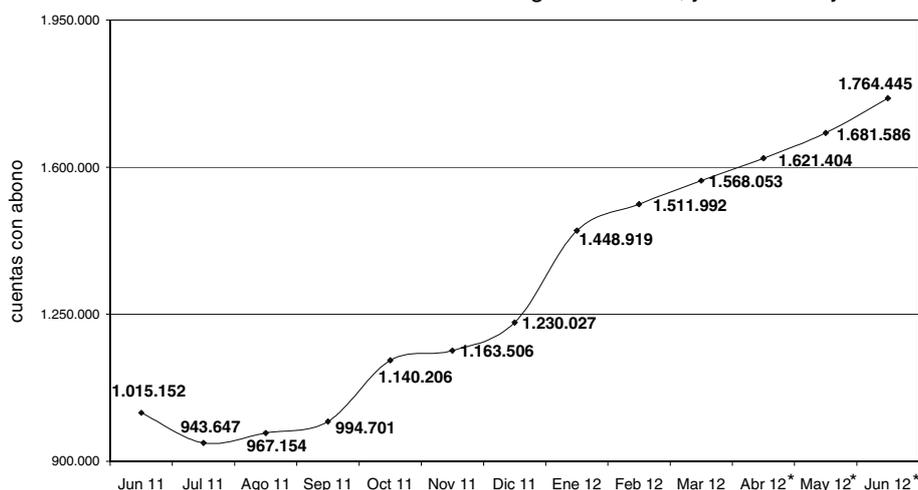
Período	Total de accesos de organizaciones	Cuentas con abono			Usuarios gratuitos <sup>1</sup>	
		Total	Dial up	Banda ancha		Enlaces dedicados
<b>2011</b>						
Enero	870.679	869.941	15.583	823.310	31.048	738
Febrero	915.076	914.330	15.324	867.825	31.181	746
Marzo	921.358	920.621	14.672	874.346	31.603	737
Abril	963.148	962.451	12.965	917.948	31.538	697
Mayo	987.413	986.726	12.381	942.490	31.855	687
Junio	1.015.838	1.015.152	12.249	970.641	32.262	686
Julio	944.342	943.647	11.811	899.237	32.599	695
Agosto	967.807	967.154	11.540	922.705	32.909	653
Septiembre	995.346	994.701	11.274	950.178	33.249	645
Octubre	1.140.770	1.140.206	10.507	1.096.174	33.525	564
Noviembre	1.164.057	1.163.506	10.096	1.119.534	33.876	551
Diciembre	1.230.533	1.230.027	9.627	1.186.375	34.025	506
<b>2012</b>						
Enero	1.449.476	1.448.919	9.018	1.405.647	34.254	557
Febrero	1.512.483	1.511.992	8.785	1.468.815	34.392	491
Marzo	1.568.545	1.568.053	8.352	1.525.086	34.615	492
Abril*	1.621.884	1.621.404	7.533	1.579.059	34.812	480
Mayo*	1.682.058	1.681.586	7.118	1.639.424	35.044	472
Junio*	1.764.918	1.764.445	6.953	1.722.139	35.353	473

Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	4,9	4,9	-2,3	5,0	0,9	0,2
al mismo mes del año anterior	73,7	73,8	-43,2	77,4	9,6	-31,0

<sup>1</sup> Este segmento está constituido por escuelas, bibliotecas, asociaciones sin fines de lucro, y otras organizaciones que reciben un servicio gratuito por parte de un ISP

**Gráfico 2.** Cuentas con abono de organizaciones, junio 2011 - junio 2012



**Cuadro 3.a** Accesos de organizaciones según el ancho de banda

Período	Total de accesos de organizaciones	Banda estrecha <sup>(1)</sup>	Banda ancha <sup>(2)</sup>
		miles	%
2011	Enero	870,7	98,1
	Febrero	915,1	98,2
	Marzo	921,4	98,3
	Abril	963,1	98,6
	Mayo	987,4	98,7
	Junio	1.015,8	98,7
	Julio	944,3	98,7
	Agosto	967,8	98,7
	Septiembre	995,3	98,8
	Octubre	1.140,8	99,0
	Noviembre	1.164,1	99,1
	Diciembre	1.230,5	99,2
2012	Enero	1.449,5	99,3
	Febrero	1.512,5	99,4
	Marzo	1.568,5	99,4
	Abril*	1.621,9	99,5
	Mayo*	1.682,1	99,5
	Junio*	1.764,9	99,6

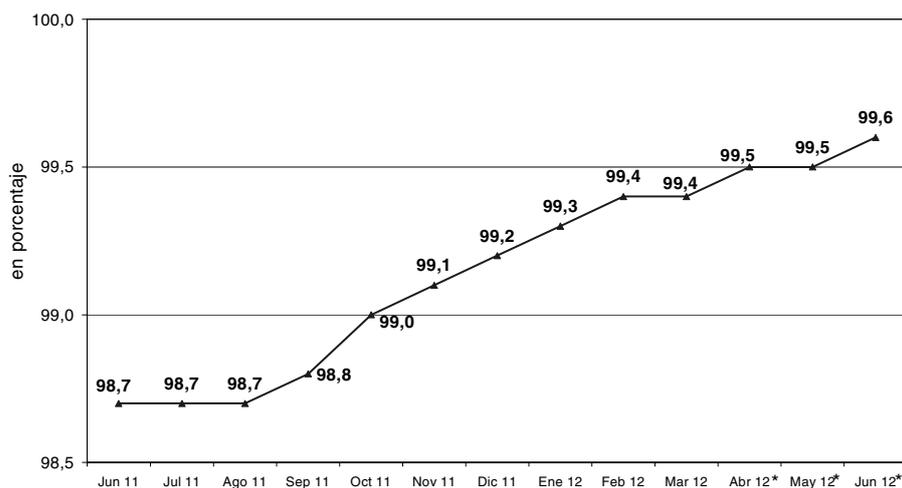
Variación porcentual del último mes respecto:

al mes anterior	4,9	-20,0	0,1
al mismo mes del año anterior	73,7	-69,2	0,9

<sup>(1)</sup> Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

<sup>(2)</sup> Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc) y los Enlaces dedicados

**Gráfico 3.a** Participación de los accesos de organizaciones con banda ancha, en el total de accesos, junio 2011 - junio 2012



En junio de 2012 las conexiones de banda ancha en las organizaciones concentraron el 78,1% en accesos con tecnología Wireless, Satelital, etc., seguido por los accesos con tecnología ADSL con 20,0%, mientras que el resto de las tecnologías representaron el 1,9%.

Durante junio, las conexiones Wireless, Satelital y otras, impulsaron el crecimiento de las cuentas de banda ancha dado el incremento que tuvieron de 122,2% con relación a junio de 2011 (cuadro 3.b).

En lo que respecta a los Enlaces dedicados, la red terrestre concentró el 96,5%, mientras que el 3,5% se distribuyó entre el resto de las conexiones durante el mes de junio de 2012. Entre junio de 2011 y 2012, se destacó el incremento que tuvieron los enlaces dedicados cuyo tramo final de conexión es por microondas con un aumento de 27,0% (cuadro 3.c).

**Cuadro 3.b** Cuentas de Banda Ancha según tipo de tecnología

	Período	Total	ADSL	Otras conexiones de DSL	Cablemódem	Wireless, Satelital y otras conexiones
<b>2011</b>	Enero	823.310	330.371	818	25.393	466.728
	Febrero	867.825	331.912	817	25.537	509.559
	Marzo	874.346	331.019	821	25.877	516.629
	Abril	917.948	333.266	822	26.049	557.811
	Mayo	942.490	335.133	845	26.322	580.190
	Junio	970.641	337.717	866	26.588	605.470
	Julio	899.237	331.745	882	27.006	539.604
	Agosto	922.705	333.087	897	27.372	561.349
	Septiembre	950.178	337.230	913	27.805	584.230
	Octubre	1.096.174	334.443	917	28.198	732.616
	Noviembre	1.119.534	334.291	924	28.610	755.709
	Diciembre	1.186.375	336.883	933	29.246	819.313
<b>2012</b>	Enero	1.405.647	334.104	568	29.599	1.041.376
	Febrero	1.468.815	336.496	571	29.823	1.101.925
	Marzo	1.525.086	338.822	580	30.205	1.155.479
	Abril*	1.579.059	340.706	580	30.731	1.207.042
	Mayo*	1.639.424	342.623	587	31.215	1.264.999
	Junio*	1.722.139	344.687	585	31.497	1.345.370
Variación porcentual del último mes respecto:						
	al mes anterior	5,0	0,6	-0,3	0,9	6,4
	al mismo mes del año anterior	77,4	2,1	-32,4	18,5	122,2

**Cuadro 3.c** Enlaces dedicados según el tramo final de conexión

	Período	Total	Red terrestre	Satélite	Microondas
<b>2011</b>	Enero	31.048	30.178	693	177
	Febrero	31.181	30.311	689	181
	Marzo	31.603	30.456	966	181
	Abril	31.538	30.397	960	181
	Mayo	31.855	30.707	956	192
	Junio	32.262	31.104	958	200
	Julio	32.599	31.448	948	203
	Agosto	32.909	31.759	940	210
	Septiembre	33.249	32.088	938	223
	Octubre	33.525	32.365	933	227
	Noviembre	33.876	32.732	912	232
	Diciembre	34.025	32.875	906	244
<b>2012</b>	Enero	34.254	33.104	908	242
	Febrero	34.392	33.249	905	238
	Marzo	34.615	33.471	903	241
	Abril*	34.812	33.662	905	245
	Mayo*	35.044	33.870	924	250
	Junio*	35.353	34.113	986	254
Variación porcentual del último mes respecto:					
	al mes anterior	0,9	0,7	6,7	1,6
	al mismo mes del año anterior	9,6	9,7	2,9	27,0

## 5. Distribución geográfica de accesos residenciales

Los **accesos residenciales** crecieron un 53,2% entre junio de 2012 y junio de 2011. En ese período, la Ciudad de Buenos Aires y la provincia de Chaco registraron el mayor crecimiento con un 76,6%, seguidos de la provincia de San Juan con un 76,4%, mientras que el menor incremento se observó en la provincia de Buenos Aires con un 25,0%.

La Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza concentraron el 79,4% (7.851.264) de los accesos residenciales, 85,5% (79.615) de accesos con banda estrecha y 79,4% (7.771.649) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2012.

Se destacaron 14 provincias que presentaron accesos residenciales en un rango comprendido entre 60.000 y 250.000 accesos. (Tucumán, Entre Ríos, Salta, Neuquén, Chaco, Chubut, Misiones, Río Negro, Corrientes, San Juan, Santiago del Estero, La Rioja, Jujuy y Tierra del Fuego). Estas provincias concentraron el 18,1% de los accesos residenciales con 1.784.482 accesos.

Los accesos con banda ancha incorporaron 3.512.802 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 56,0% entre junio de 2012 e igual mes del año anterior. Los mayores incrementos se observaron en la Ciudad de Buenos Aires y en las provincias de San Juan y Chubut con 81,3%, 78,8% y 78,4% respectivamente. Estas tres jurisdicciones acrecentaron el número de accesos totales en 1.624.277.

El segmento de banda estrecha disminuyó un 46,8% en el último año. La menor disminución, entre junio de 2011 y junio de 2012, se observó en la provincia de Catamarca con un 16,9%, mientras que la mayor caída fue en la provincia de San Luis con 86,2%. (cuadro 4)

**Cuadro 4.** Accesos residenciales según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos residenciales			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Jun 2012	Jun 2011	Variación anual %	Jun 2012	Jun 2011	Variación anual %	Jun 2012	Jun 2011	Variación anual %
<b>Total del país</b>	<b>9.882.860</b>	<b>6.452.096</b>	<b>53,2</b>	<b>93.147</b>	<b>175.185</b>	<b>-46,8</b>	<b>9.789.713</b>	<b>6.276.911</b>	<b>56,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.434.319	1.944.328	<b>76,6</b>	34.100	68.385	<b>-50,1</b>	3.400.219	1.875.943	<b>81,3</b>
Buenos Aires	2.573.282	2.059.256	<b>25,0</b>	31.008	52.770	<b>-41,2</b>	2.542.274	2.006.486	<b>26,7</b>
Santa Fe	780.278	498.628	<b>56,5</b>	6.864	10.857	<b>-36,8</b>	773.414	487.771	<b>58,6</b>
Córdoba	774.243	524.441	<b>47,6</b>	6.426	11.750	<b>-45,3</b>	767.817	512.691	<b>49,8</b>
Mendoza	289.142	183.435	<b>57,6</b>	1.217	6.868	<b>-82,3</b>	287.925	176.567	<b>63,1</b>
Tucumán	227.656	145.264	<b>56,7</b>	1.466	2.458	<b>-40,4</b>	226.190	142.806	<b>58,4</b>
Entre Ríos	220.977	137.213	<b>61,0</b>	1.925	2.783	<b>-30,8</b>	219.052	134.430	<b>62,9</b>
Salta	168.640	106.567	<b>58,2</b>	1.440	2.157	<b>-33,2</b>	167.200	104.410	<b>60,1</b>
Neuquén	146.599	86.483	<b>69,5</b>	869	3.260	<b>-73,3</b>	145.730	83.223	<b>75,1</b>
Chaco	133.875	75.806	<b>76,6</b>	745	1.094	<b>-31,9</b>	133.130	74.712	<b>78,2</b>
Chubut	132.525	75.839	<b>74,7</b>	1.216	2.215	<b>-45,1</b>	131.309	73.624	<b>78,4</b>
Misiones	131.190	82.877	<b>58,3</b>	872	1.712	<b>-49,1</b>	130.318	81.165	<b>60,6</b>
Río Negro	125.834	82.515	<b>52,5</b>	434	904	<b>-52,0</b>	125.400	81.611	<b>53,7</b>
Corrientes	124.457	73.423	<b>69,5</b>	453	780	<b>-41,9</b>	124.004	72.643	<b>70,7</b>
San Juan	96.802	54.891	<b>76,4</b>	816	1.221	<b>-33,2</b>	95.986	53.670	<b>78,8</b>
Santiago del Estero	74.967	45.240	<b>65,7</b>	421	630	<b>-33,2</b>	74.546	44.610	<b>67,1</b>
La Rioja	70.632	45.953	<b>53,7</b>	213	373	<b>-42,9</b>	70.419	45.580	<b>54,5</b>
Jujuy	70.120	41.861	<b>67,5</b>	734	1.396	<b>-47,4</b>	69.386	40.465	<b>71,5</b>
Tierra del fuego	60.208	36.364	<b>65,6</b>	271	515	<b>-47,4</b>	59.937	35.849	<b>67,2</b>
Formosa	57.570	35.703	<b>61,2</b>	441	713	<b>-38,1</b>	57.129	34.990	<b>63,3</b>
La Pampa	52.598	34.112	<b>54,2</b>	354	540	<b>-34,4</b>	52.244	33.572	<b>55,6</b>
Santa Cruz	52.384	32.000	<b>63,7</b>	146	287	<b>-49,1</b>	52.238	31.713	<b>64,7</b>
Catamarca	50.269	29.831	<b>68,5</b>	608	732	<b>-16,9</b>	49.661	29.099	<b>70,7</b>
San Luis	34.293	20.066	<b>70,9</b>	108	785	<b>-86,2</b>	34.185	19.281	<b>77,3</b>

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.)

## 6. Distribución geográfica de accesos de organizaciones

Los **accesos de organizaciones** se incrementaron un 73,7% entre junio de 2012 y el mismo mes del año anterior.

Al igual que ocurre con los accesos residenciales, la Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, y Mendoza concentraron el 81,0% (1.429.893) de los accesos de organizaciones, 81,6% (6.060) de accesos con banda estrecha y 81,0% (1.423.833) de accesos con banda ancha en el mes de junio de 2012.

Se destacaron 7 provincias que presentaron accesos de organizaciones en un rango comprendido entre 20.000 y 50.000 accesos. (Neuquén, Chubut, Río Negro, San Juan, Tucumán, Entre Ríos y Salta). Estas provincias concentraron el 12,4% de los accesos de organizaciones con 218.288 accesos.

Los accesos con banda ancha de organizaciones incorporaron 754.589 nuevas conexiones, lo que implicó un aumento de 75,2% entre junio de 2011 y junio de 2012. Los mayores incrementos se observaron en las provincias de Chubut, San Juan y Mendoza con 98,9%, 97,5% y 96,7% respectivamente. Estas tres provincias acrecentaron el número de accesos totales en 76.162.

En un año, el segmento de banda estrecha disminuyó un 42,6%. La provincia de Córdoba presentó la menor disminución con 2,1%, mientras que la mayor fue en la provincia de Jujuy con 77,7% entre junio de 2011 y 2012 (cuadro 5).

**Cuadro 5.** Accesos de organizaciones según ancho de banda y provincia

Jurisdicción	Total de accesos de organizaciones			Banda Estrecha <sup>(1)</sup>			Banda Ancha <sup>(2)</sup>		
	Jun 2012	Jun 2011	Variación anual %	Jun 2012	Jun 2011	Variación anual %	Jun 2012	Jun 2011	Variación anual %
<b>Total del país</b>	<b>1.764.918</b>	<b>1.015.838</b>	<b>73,7</b>	<b>7.426</b>	<b>12.935</b>	<b>-42,6</b>	<b>1.757.492</b>	<b>1.002.903</b>	<b>75,2</b>
Ciudad de Buenos Aires	848.265	436.569	<b>94,3</b>	2.068	3.315	<b>-37,6</b>	846.197	433.254	<b>95,3</b>
Buenos Aires	307.306	211.424	<b>45,4</b>	2.757	4.959	<b>-44,4</b>	304.549	206.465	<b>47,5</b>
Santa Fe	102.227	64.954	<b>57,4</b>	406	571	<b>-28,9</b>	101.821	64.383	<b>58,1</b>
Córdoba	87.830	61.420	<b>43,0</b>	563	575	<b>-2,1</b>	87.267	60.845	<b>43,4</b>
Mendoza	84.265	43.624	<b>93,2</b>	266	926	<b>-71,3</b>	83.999	42.698	<b>96,7</b>
Neuquén	43.122	22.649	<b>90,4</b>	71	281	<b>-74,7</b>	43.051	22.368	<b>92,5</b>
Chubut	42.716	21.669	<b>97,1</b>	236	316	<b>-25,3</b>	42.480	21.353	<b>98,9</b>
Río Negro	33.396	19.478	<b>71,5</b>	32	80	<b>-60,0</b>	33.364	19.398	<b>72,0</b>
San Juan	27.961	14.353	<b>94,8</b>	147	273	<b>-46,2</b>	27.814	14.080	<b>97,5</b>
Tucumán	27.660	18.586	<b>48,8</b>	153	588	<b>-74,0</b>	27.507	17.998	<b>52,8</b>
Entre Ríos	22.400	15.680	<b>42,9</b>	16	36	<b>-55,6</b>	22.384	15.644	<b>43,1</b>
Salta	21.033	14.025	<b>50,0</b>	465	497	<b>-6,4</b>	20.568	13.528	<b>52,0</b>
La Pampa	16.639	8.672	<b>91,9</b>	88	131	<b>-32,8</b>	16.551	8.541	<b>93,8</b>
Tierra del fuego	13.432	7.021	<b>91,3</b>	31	34	<b>-8,8</b>	13.401	6.987	<b>91,8</b>
Chaco	12.531	8.037	<b>55,9</b>	34	56	<b>-39,3</b>	12.497	7.981	<b>56,6</b>
Santa Cruz	12.001	6.849	<b>75,2</b>	30	65	<b>-53,8</b>	11.971	6.784	<b>76,5</b>
San Luis	10.648	5.519	<b>92,9</b>	14	24	<b>-41,7</b>	10.634	5.495	<b>93,5</b>
Jujuy	7.847	4.825	<b>62,6</b>	21	94	<b>-77,7</b>	7.826	4.731	<b>65,4</b>
Misiones	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	12.252	8.851	<b>38,4</b>
Corrientes	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	10.529	7.268	<b>44,9</b>
Santiago del Estero	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	6.893	5.159	<b>33,6</b>
Catamarca	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	5.905	3.528	<b>67,4</b>
Formosa	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	3.728	2.731	<b>36,5</b>
La Rioja	s	s	<b>///</b>	s	s	<b>///</b>	4.304	2.833	<b>51,9</b>

(1) Comprende las conexiones Dial-up y Usuarios gratuitos

(2) Comprende las conexiones de Banda Ancha (ADSL, Cablemódem, etc.) y los enlaces dedicados

**Nota:** En virtud de la escasa cantidad de empresas prestadoras del servicio de acceso a internet y con el objeto de resguardar la confidencialidad del dato para que no resulte posible identificar a las unidades estadísticas, se sustituyen los valores por el signo convencional correspondiente.

## 7. Observaciones Metodológicas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en el mes de marzo de 2002, el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet (ISP) y publicó la primera información en el mes de noviembre de 2004.

La información de los datos sobre accesos a internet y su distribución por provincias se publican en forma trimestral, presentando los datos del trimestre desagregados por mes para los accesos a internet y el último mes de cada trimestre para los accesos por provincia.

Los accesos a internet comprenden dos categorías, a saber: **accesos residenciales y de organizaciones**. Ambas categorías incluyen a las **cuentas con abono** y a la cantidad de **usuarios gratuitos**.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los **accesos** es la **cuenta**, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc) para permitir el acceso a la red.

La unidad de medida para el seguimiento de los **usuarios gratuitos**, que disponen de cuentas gratuitas es el **usuario**. Se entiende por **usuario** a toda persona física que accede a internet mediante la cuenta, ya que una cuenta puede ser accedida por uno o múltiples usuarios. Por otro lado, este concepto difiere con el de **cliente**, ya que un cliente puede ser titular de una o varias cuentas.

## 8. Definiciones y conceptos

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en esta información de prensa:

**Internet:** es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, a través de comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cablemodem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencia de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras), disponibles en todo el mundo.

**Proveedores de acceso a Internet (Internet Service Providers - ISP):** a los efectos del presente informe se considera ISP a toda empresa que suministra servicio de conexión a Internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicio de acceso.

**Acceso:** conectividad a Internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La cuenta establece la relación contractual con el ISP, por lo tanto, el usuario que paga por el servicio se lo define en el presente informe como **cuenta con abono**. Si no realiza un pago al ISP por el servicio, se lo define como un **usuario gratuito**.

Los **accesos residenciales** corresponden al uso hogareño o particular.

Los **accesos de organizaciones** corresponden al uso de empresas (públicas y/o privadas), organismos de gobierno, profesionales en el ejercicio de su actividad, organizaciones no gubernamentales, escuelas, universidades.

**Cuenta con abono:** se refiere a la cantidad de conexiones contratadas entre proveedores de accesos y sus respectivos clientes, por los que se paga un abono (normalmente de periodicidad mensual).

**Usuarios gratuitos:** representan un caso especial, aunque no poco frecuente de accesos dial-up, que se conectan a Internet sin efectuar el pago de abonos mensuales, pero acceden mediante conexiones que no cuentan con la reducción de tarifa telefónica o bien no abonan los minutos de conexión telefónica.

**Banda Estrecha:** son conexiones que utilizan un ancho de banda muy reducido. La conexión más utilizada es Dial-up (acceso telefónico).

**Dial-Up (accesos telefónicos):** son conexiones que se realizan a través de una llamada telefónica local utilizando un equipo denominado módem o modulador/demodulador. En este tipo de conexión el usuario abona los pulsos telefónicos consumidos y el servicio de acceso a Internet. Generalmente el servicio de acceso se paga mediante un abono mensual al ISP, que a su vez habilita al usuario a un acceso telefónico con tarifa reducida (en las principales ciudades del país se realiza mediante comunicaciones a números telefónicos con prefijos 0610, 0611 ó 0612).

**Banda Ancha:** son conexiones que utilizan un mayor ancho de banda, esto implica mayores velocidades en las conexiones y permiten un mayor tráfico de datos, voz e imágenes. Por lo general, en este tipo de conexión los usuarios tienen acceso permanente a internet, aunque recientemente se han incorporado modalidades de contratación limitadas a determinadas bandas horarias. El abonado a este tipo de servicio no paga pulsos telefónicos.

**Banda Ancha con tecnología DSL - Digital Subscriber Line (Línea de Abonado Digital):** son conexiones que se realizan mediante el cableado de los operadores telefónicos. Existen distintos tipos de DSL, que presentan diferentes alternativas y velocidades de acceso a Internet, entre las cuales la más frecuente en la República Argentina es el ADSL.

**Banda Ancha con tecnología Cablemódem:** son conexiones que se realizan mediante cable coaxial, aprovechando la red de los operadores de cable. Los abonados de este tipo de conexión comparten el ancho de banda proporcionado por una única línea de cable coaxial. Por lo tanto, la velocidad de conexión puede variar dependiendo de cuantos clientes estén usando el servicio al mismo tiempo.

**Banda Ancha con tecnología Inalámbrica (Wireless):** son conexiones que se realizan sin la utilización de cables y según la tecnología que disponga la red, se puede clasificar al acceso inalámbrico en fijo ó móvil.

Los **accesos inalámbricos fijos** pueden utilizar para las comunicaciones de internet estructuras de conectividad como la **WLL, FWA, LMDS, MMDS, Wi-Fi, WiMax** entre otros. Los servicios de banda ancha inalámbrica fija más frecuentes son los de **WiFi y WiMax**.

Los servicios de **banda ancha inalámbrica móvil** como el **3G** (Tercera Generación) se pueden obtener también de compañías de telefonía móvil y otros. Estos servicios generalmente requieren una tarjeta especial para PC con una antena integrada que se conecta a la computadora portátil del usuario o bien se dispone de equipos de telefonía celular que permiten acceder al servicio. Otras tecnologías inalámbricas de transmisión de datos son GSM, WAP, GPRS, HSDPA, etc.

**Banda Ancha con tecnología Satelital:** son conexiones que se realizan por medio de un satélite alquilado por el ISP y el usuario realiza la conexión con una antena instalada en su domicilio provista por el ISP.

**Enlaces dedicados:** son conexiones punto a punto, punto a multipunto con el ISP. El acceso es exclusivo y permanente a Internet, dado que ofrecen una conexión simétrica asegurando el mismo tráfico de subida que de bajada, así se garantiza el ancho de banda.

Los enlaces dedicados se diferencian entre sí, según el último cuarto de milla de conexión con el usuario, en enlaces por red terrestre, satelitales o de microondas.

**Enlaces dedicados por la Red Terrestres:** son conexiones que emplean como medio físico de conexión: cable, fibra óptica, cobre, etc. Son provistos por los carriers de telefonía y es la red con más amplia cobertura en Argentina.

**Enlaces dedicados por Satélite:** son conexiones que utilizan servicios satelitales externos con una estación terrestre satelital, donde el satélite recibe las señales y las amplifica o retransmite en la dirección adecuada.

**Enlaces dedicados por Microondas:** son conexiones que utilizan el espacio aéreo como medio físico de transmisión. La información se transmite en forma digital a través de ondas electromagnéticas de baja frecuencia. Estas ondas pueden direccionarse en múltiples canales a múltiples estaciones dentro de un enlace dado o bien, pueden establecerse enlaces punto a punto.

**Se encuentran disponibles en Internet:**

Fechas de difusión de los próximos Informes de prensa:

[http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario\\_2012\\_completo.asp](http://www.indec.gov.ar/contacto/servicio_calendario_2012_completo.asp)

Informes de prensa anteriores en formato pdf: [http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id\\_tema=5093](http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=5093)