











## Accesos a internet móviles

En abril, mayo y junio de 2021 se registraron 32.843, 32.555 y 32.858 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 8,9% (abril), 7,2% (mayo) y 6,8% (junio).

Entre junio de 2021, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2020, los accesos móviles residenciales subieron 8,7% y representaron 89,6% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones disminuyeron 7,4% y representaron 10,4% del total.

**Cuadro 3. Accesos a internet móviles por categoría. Primer trimestre 2020–segundo trimestre 2021**

Período	Total	Variación	Accesos móviles residenciales	Variación	Accesos móviles de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
<b>2020*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.681.009</b>	<b>2,1</b>	<b>27.869.578</b>	<b>1,1</b>	<b>3.811.431</b>	<b>10,5</b>
Enero	31.973.954	3,0	28.147.132	1,8	3.826.822	12,9
Febrero	31.712.656	2,7	27.898.935	1,7	3.813.721	10,4
Marzo	31.356.418	0,7	27.562.668	-0,3	3.793.750	8,2
<b>2° trimestre</b>	<b>30.425.729</b>	<b>-3,6</b>	<b>26.750.377</b>	<b>-3,6</b>	<b>3.675.352</b>	<b>-3,1</b>
Abril	30.150.725	-4,1	26.489.055	-4,4	3.661.670	-2,3
Mayo	30.363.554	-3,7	26.683.180	-3,7	3.680.374	-3,6
Junio	30.762.908	-2,9	27.078.897	-2,8	3.684.011	-3,5
<b>3° trimestre</b>	<b>30.923.669</b>	<b>-3,1</b>	<b>27.208.346</b>	<b>-2,9</b>	<b>3.715.323</b>	<b>-4,3</b>
Julio	30.798.609	-3,7	27.111.033	-3,6	3.687.576	-5,1
Agosto	30.361.938	-4,6	26.641.811	-4,7	3.720.127	-3,9
Septiembre	31.610.458	-0,9	27.872.193	-0,5	3.738.265	-3,8
<b>4° trimestre</b>	<b>32.187.188</b>	<b>1,1</b>	<b>28.542.536</b>	<b>2,1</b>	<b>3.644.652</b>	<b>-5,7</b>
Octubre	31.882.918	0,5	28.308.408	1,7	3.574.510	-7,9
Noviembre	32.291.381	1,9	28.591.878	2,7	3.699.503	-4,1
Diciembre	32.387.266	1,1	28.727.322	1,9	3.659.944	-5,1
<b>2021*</b>						
<b>1° trimestre</b>	<b>31.651.444</b>	<b>-0,1</b>	<b>27.982.021</b>	<b>0,4</b>	<b>3.669.423</b>	<b>-3,7</b>
Enero	31.642.697	-1,0	27.978.876	-0,6	3.663.821	-4,3
Febrero	30.613.775	-3,5	26.943.389	-3,4	3.670.386	-3,8
Marzo	32.697.860	4,3	29.023.797	5,3	3.674.063	-3,2
<b>2° trimestre</b>	<b>32.751.894</b>	<b>7,6</b>	<b>29.252.820</b>	<b>9,4</b>	<b>3.499.074</b>	<b>-4,8</b>
Abril	32.843.129	8,9	29.241.299	10,4	3.601.830	-1,6
Mayo	32.554.896	7,2	29.072.167	9,0	3.482.729	-5,4
Junio	32.857.655	6,8	29.444.993	8,7	3.412.662	-7,4

**Nota:** el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Accesos a internet por categoría y estrato

En junio de 2021, el 95,2% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que 3,8% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 94,9% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 3,6% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,5% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000.

**Cuadro 4. Accesos a internet por categoría y estrato de los proveedores. Junio de 2021**

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
<b>Total</b>	<b>36.790.061</b>	<b>100,00</b>	<b>3.841.374</b>	<b>100,0</b>
Más de 1.000.000	35.016.946	95,2	3.645.283	94,9
Entre 30.000 y 1.000.000	1.399.896	3,8	138.210	3,6
Menos de 30.000	373.219	1,0	57.881	1,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Distribución geográfica de los accesos a internet

En abril, mayo y junio de 2021, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 40.600, 40.307 y 40.631 miles de accesos a internet, respectivamente. Se observaron subas de 8,2% en abril, 6,5% en mayo y un aumento de 6,2% en junio, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando junio, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Jujuy (11,2%) y La Rioja (10,5%). Por otro lado, la única provincia que mostró una caída fue Río Negro (2,1%).

**Cuadro 5.1** Accesos a internet totales por provincia. Segundo trimestre de 2021

Jurisdicción	Abril 2021	Variación interanual	Mayo 2021	Variación interanual	Junio 2021	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>40.600.011</b>	<b>8,2</b>	<b>40.306.811</b>	<b>6,5</b>	<b>40.631.435</b>	<b>6,2</b>
CABA y provincia de Bs.As.	20.565.137	6,6	20.396.796	5,2	20.554.751	6,2
Catamarca	315.658	14,1	308.454	10,8	312.221	6,6
Chaco	856.415	6,7	852.475	6,3	864.447	5,4
Chubut	616.875	4,2	614.897	1,3	620.304	0,4
Córdoba	3.572.928	10,5	3.558.760	9,0	3.563.842	7,3
Corrientes	862.746	9,6	860.661	8,0	872.375	7,1
Entre Ríos	1.133.840	10,7	1.127.092	9,2	1.135.972	7,9
Formosa	404.572	8,7	399.877	8,0	407.423	5,7
Jujuy	559.094	12,1	559.594	11,9	568.223	11,2
La Pampa	304.576	6,8	301.937	4,0	303.682	3,2
La Rioja	350.807	14,4	350.588	14,2	354.362	10,5
Mendoza	1.509.353	12,1	1.496.996	8,3	1.504.756	6,8
Misiones	904.671	11,7	906.309	11,1	922.462	8,8
Neuquén	762.082	6,5	756.383	3,4	762.674	2,3
Río Negro	535.245	2,2	530.977	-0,7	536.293	-2,1
Salta	1.000.477	12,7	993.476	11,1	1.002.472	8,7
San Juan	573.351	10,6	568.117	5,7	572.897	3,0
San Luis	351.536	10,9	348.849	7,2	353.060	5,8
Santa Cruz	161.418	3,9	159.947	2,9	162.822	5,0
Santa Fe	3.138.744	8,9	3.117.379	7,5	3.134.545	5,6
Santiago del Estero	626.851	12,1	622.221	11,9	627.178	7,7
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.375	4,7	160.471	3,4	161.363	3,6
Tucumán	1.332.260	12,0	1.314.555	8,8	1.333.311	7,4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



En junio de 2021, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 3,8% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue La Rioja (11,1%), seguida por San Juan (7,5%). Por otra parte, las provincias con reducciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Jujuy (9,0%) y Mendoza (6,8%).

Para los accesos a internet móviles se observó un aumento de 6,8% respecto a junio de 2020. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Jujuy (13,1%) y La Rioja (10,3%). A su vez, la única provincia con una reducción fue Río Negro (2,1%).

**Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia. Junio de 2021**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>40.631.435</b>	<b>6,2</b>	<b>7.773.780</b>	<b>3,8</b>	<b>32.857.655</b>	<b>6,8</b>
CABA y provincia de Bs. As.	20.554.751	6,2	5.014.648	5,1	15.540.103	6,5
Catamarca	312.221	6,6	25.640	-6,6	286.581	7,9
Chaco	864.447	5,4	105.752	0,5	758.695	6,2
Chubut	620.304	0,4	69.393	2,8	550.911	0,1
Córdoba	3.563.842	7,3	646.327	1,5	2.917.515	8,7
Corrientes	872.375	7,1	107.799	5,4	764.576	7,4
Entre Ríos	1.135.972	7,9	190.947	4,7	945.025	8,6
Formosa	407.423	5,7	33.433	5,0	373.990	5,8
Jujuy	568.223	11,2	39.417	-9,0	528.806	13,1
La Pampa	303.682	3,2	56.642	3,0	247.040	3,2
La Rioja	354.362	10,5	90.934	11,1	263.428	10,3
Mendoza	1.504.756	6,8	112.757	-6,8	1.391.999	8,1
Misiones	922.462	8,8	116.060	4,4	806.402	9,5
Neuquén	762.674	2,3	121.519	7,4	641.155	1,4
Río Negro	536.293	-2,1	84.631	-1,9	451.662	-2,1
Salta	1.002.472	8,7	95.897	0,2	906.575	9,7
San Juan	572.897	3,0	72.751	7,5	500.146	2,3
San Luis	353.060	5,8	11.306	3,2	341.754	5,9
Santa Cruz	162.822	5,0	16.517	-0,1	146.305	5,6
Santa Fe	3.134.545	5,6	568.764	0,4	2.565.781	6,8
Santiago del Estero	627.178	7,7	27.592	3,7	599.586	7,9
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.363	3,6	14.122	-2,6	147.241	4,3
Tucumán	1.333.311	7,4	150.932	-1,3	1.182.379	8,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2021, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 7,9% con respecto a junio de 2020. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Jujuy (11,9%) y La Rioja (11,0%).

Por su parte los accesos de organizaciones disminuyeron 7,6% respecto al mismo mes del año anterior. No se registró aumento en ninguna provincia, mientras que las provincias con mayores caídas fueron Río Negro (26,4%) y Chubut (20,0%).

**Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según provincia. Junio de 2021**

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
<b>Total del país</b>	<b>40.631.435</b>	<b>6,2</b>	<b>36.790.061</b>	<b>7,9</b>	<b>3.841.374</b>	<b>-7,6</b>
CABA y provincia de Bs.As.	20.554.751	6,2	18.303.724	8,1	2.251.027	-7,4
Catamarca	312.221	6,6	301.025	7,4	11.196	-11,8
Chaco	864.447	5,4	830.275	5,8	34.172	-2,0
Chubut	620.304	0,4	574.861	2,4	45.443	-20,0
Córdoba	3.563.842	7,3	3.149.870	9,2	413.972	-5,0
Corrientes	872.375	7,1	836.111	7,7	36.264	-3,6
Entre Ríos	1.135.972	7,9	1.053.823	8,7	82.149	-0,9
Formosa	407.423	5,7	396.482	6,1	10.941	-5,0
Jujuy	568.223	11,2	548.995	11,9	19.228	-4,4
La Pampa	303.682	3,2	267.305	6,9	36.377	-17,8
La Rioja	354.362	10,5	341.868	11,0	12.494	-2,6
Mendoza	1.504.756	6,8	1.373.932	9,4	130.824	-14,3
Misiones	922.462	8,8	884.410	9,3	38.052	-1,1
Neuquén	762.674	2,3	686.232	5,0	76.442	-16,6
Río Negro	536.293	-2,1	498.657	0,5	37.636	-26,4
Salta	1.002.472	8,7	950.686	9,6	51.786	-5,4
San Juan	572.897	3,0	536.010	3,8	36.887	-7,7
San Luis	353.060	5,8	330.496	7,5	22.564	-13,8
Santa Cruz	162.822	5,0	153.212	5,9	9.610	-6,9
Santa Fe	3.134.545	5,6	2.746.674	7,2	387.871	-4,3
Santiago del Estero	627.178	7,7	606.430	8,3	20.748	-5,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	161.363	3,6	151.562	5,1	9.801	-15,1
Tucumán	1.333.311	7,4	1.267.421	8,3	65.890	-8,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a mayores detalles

Para mayores detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las provincias, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos\\_internet.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

**Cuadro 2.** Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

**Cuadro 3.** Accesos a internet totales por provincia

**Cuadro 4.** Accesos a internet por tipo de acceso, según provincia

**Cuadro 5.** Accesos a internet por categoría, según provincia

## Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/internet\\_aspectos\\_metodologicos\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf)