



Servicios

Vol. 10, n° 14

Accesos a internet

Segundo trimestre de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Accesos a internet

Segundo trimestre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección de Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción.....	4
Accesos a internet móviles	5
Accesos a internet fijos.....	6
Accesos a internet, por jurisdicción.....	7
Accesos a internet, por estrato de empresas.....	8
Gráfico	
Gráfico 1. Accesos a internet. Enero 2023-junio 2026.....	4
Cuadros	
Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2026	4
Cuadro 2. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2025-segundo trimestre 2026	5
Cuadro 3. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2025-segundo trimestre 2026.....	6
Cuadro 4.1 Accesos a internet, por jurisdicción y por habitante. Junio de 2026	7
Cuadro 4.2 Accesos a internet, por jurisdicción, según tipo de acceso y categoría. Junio de 2026	8
Cuadro 5.1 Accesos a internet, por estrato de proveedores del servicio, según tipo de acceso. Junio de 2026.....	9
Cuadro 5.2 Accesos a internet, por estrato de proveedores del servicio, según categoría. Junio de 2026	9
Enlace a más detalles.....	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Accesos a internet

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2026

▲ ▼ Variación interanual (Serie original, respecto a igual trimestre del año anterior)



Total de accesos

51.366.454 ▲ 3,3%



MÓVILES

39.526.551 ▲ 1,8%



Residenciales

35.208.343 ▲ 1,2%



Organizaciones

4.318.208 ▲ 7,0%



FIJOS

11.839.903 ▲ 9,0%



Residenciales

11.335.200 ▲ 8,8%



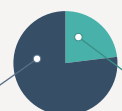
Organizaciones

504.703 ▲ 11,9%

Accesos por tipo y categoría



Móviles
77,0%



Fijos
23,0%



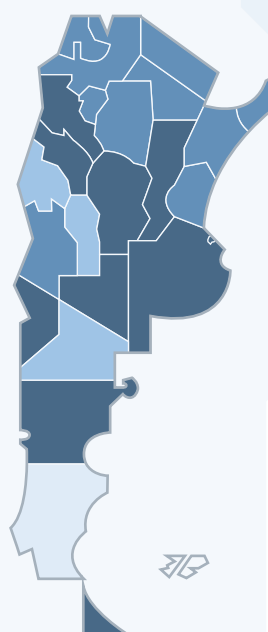
Residenciales
90,6%



Organizaciones
9,4%

Accesos por jurisdicción

Junio de 2026



Accesos a internet
por habitante

- 0,79 o menos
- 0,80-0,89
- 0,90-0,99
- 1 o más



Accesos a internet

Segundo trimestre de 2026

En el segundo trimestre de 2026 se registraron, en promedio, un total de 51.366.454 accesos a internet, que muestra un aumento de 3,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Este total comprende 39.526.551 accesos a internet móviles, con un incremento de 1,8% respecto a igual trimestre del año anterior y 11.839.903 accesos fijos, que registra un aumento de 9,0% respecto al segundo trimestre de 2025.

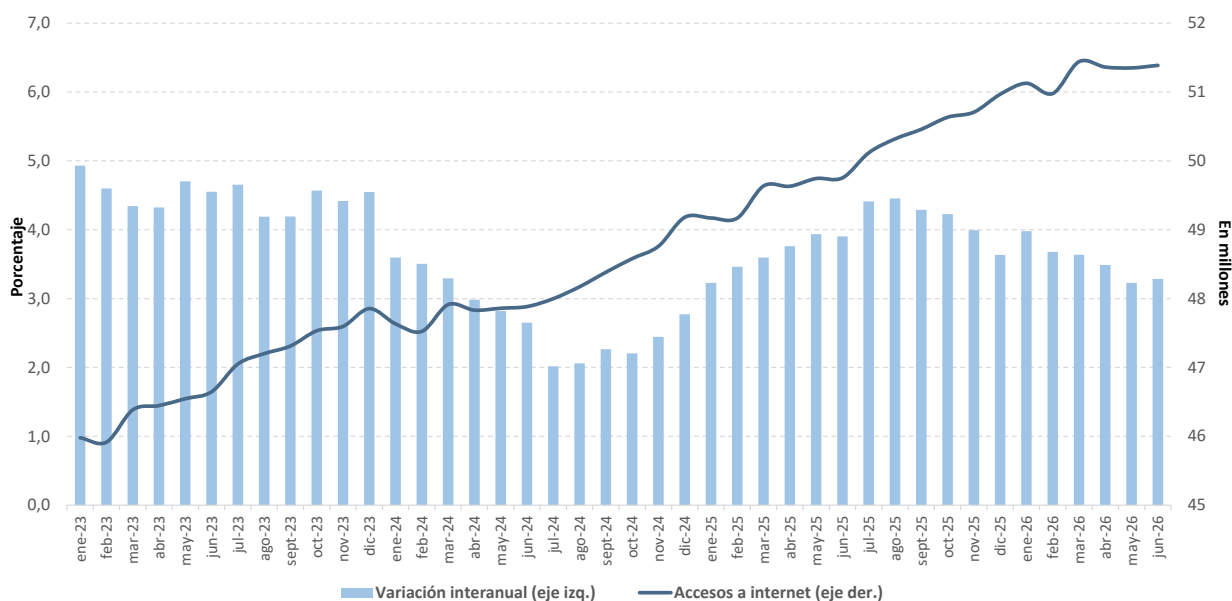
Asimismo, ese total incluye 46.543.543 accesos a internet residenciales, que representan un aumento de 2,9% respecto al segundo trimestre de 2025 y 4.822.911 accesos en organizaciones, que corresponden a un aumento de 7,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Segundo trimestre de 2026

	Total	Variación interanual	Móviles	Variación interanual	Fijos	Variación interanual
		%		%		%
Total	51.366.454	3,3	39.526.551	1,8	11.839.903	9,0
Residenciales	46.543.543	2,9	35.208.343	1,2	11.335.200	8,8
Organizaciones	4.822.911	7,5	4.318.208	7,0	504.703	11,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet. Enero 2023-junio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En junio de 2026, último mes del trimestre, se registraron 39.471.960 accesos a internet móviles, con un aumento de 1,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En junio de 2026 los accesos a internet móviles residenciales fueron 35.130.876 con un incremento de 1,0% respecto a junio de 2025. Los accesos a internet en organizaciones sumaron 4.341.084 con un aumento de 7,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2025-segundo trimestre 2026

Período		Total	Variación interanual	Accesos móviles residenciales	Variación interanual	Accesos móviles en organizaciones	Variación interanual
			%		%		%
2025*	1° trimestre	38.651.493	3,3	34.704.781	3,0	3.946.712	6,6
	Enero	38.547.062	3,2	34.623.492	2,8	3.923.570	6,4
	Febrero	38.494.487	3,4	34.554.555	3,0	3.939.932	6,7
	Marzo	38.912.932	3,4	34.936.297	3,0	3.976.635	6,8
	2° trimestre	38.842.137	3,4	34.807.009	3,0	4.035.128	7,8
	Abril	38.829.826	3,5	34.828.636	3,1	4.001.190	7,3
	Mayo	38.872.753	3,5	34.825.089	3,0	4.047.664	8,0
	Junio	38.823.832	3,3	34.767.301	2,8	4.056.531	8,0
	3° trimestre	39.226.150	3,8	35.126.518	3,3	4.099.632	7,6
	Julio	39.120.672	3,9	35.055.980	3,5	4.064.692	7,5
	Agosto	39.247.944	3,8	35.148.039	3,4	4.099.905	7,5
	Septiembre	39.309.834	3,6	35.175.535	3,1	4.134.299	7,9
	4° trimestre	39.431.534	2,9	35.239.699	2,4	4.191.835	7,7
	Octubre	39.397.817	3,4	35.239.007	2,9	4.158.810	7,5
	Noviembre	39.356.679	3,0	35.160.221	2,4	4.196.458	7,9
	Diciembre	39.540.105	2,5	35.319.868	1,9	4.220.237	7,8
2026*	1° trimestre	39.580.521	2,4	35.333.006	1,8	4.247.515	7,6
	Enero	39.620.198	2,8	35.389.345	2,2	4.230.853	7,8
	Febrero	39.387.512	2,3	35.155.297	1,7	4.232.215	7,4
	Marzo	39.733.851	2,1	35.454.375	1,5	4.279.476	7,6
	2° trimestre	39.526.551	1,8	35.208.343	1,2	4.318.208	7,0
	Abril	39.594.984	2,0	35.298.222	1,3	4.296.762	7,4
	Mayo	39.512.707	1,6	35.195.930	1,1	4.316.777	6,6
	Junio	39.471.960	1,7	35.130.876	1,0	4.341.084	7,0

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En junio de 2026, último mes del trimestre, se registraron 11.915.177 accesos a internet fijos, con un aumento de 9,0% respecto al mismo mes del año anterior.

En junio de 2026 los accesos a internet fijos residenciales fueron 11.406.021 y muestran un aumento de 8,9% respecto a junio de 2025. Los accesos a internet en organizaciones sumaron 509.156 y presentan un aumento de 11,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2025-segundo trimestre 2026

Período		Total	Variación interanual	Accesos fijos residenciales	Variación interanual	Accesos fijos en organizaciones	Variación interanual
			%		%		%
2025*	1° trimestre	10.673.762	3,8	10.234.020	3,8	439.742	3,5
	Enero	10.623.265	3,4	10.185.614	3,4	437.651	3,4
	Febrero	10.674.993	3,7	10.235.608	3,7	439.385	3,9
	Marzo	10.723.027	4,2	10.280.838	4,3	442.189	3,3
	2° trimestre	10.867.263	5,4	10.416.233	5,3	451.030	6,3
	Abril	10.801.659	4,8	10.355.734	4,8	445.925	5,2
	Mayo	10.870.880	5,4	10.418.884	5,4	451.996	6,6
	Junio	10.929.249	5,9	10.474.080	5,9	455.169	7,2
	3° trimestre	11.071.797	6,6	10.609.224	6,6	462.573	8,3
	Julio	10.996.416	6,4	10.537.877	6,4	458.539	7,6
	Agosto	11.070.533	6,7	10.607.882	6,7	462.651	8,4
	Septiembre	11.148.441	6,8	10.681.912	6,7	466.529	8,8
	4° trimestre	11.337.703	7,6	10.858.186	7,5	479.517	10,7
	Octubre	11.235.522	7,2	10.761.451	7,1	474.071	10,2
	Noviembre	11.350.663	7,6	10.870.958	7,5	479.705	10,8
	Diciembre	11.426.925	7,9	10.942.150	7,8	484.775	11,3
2026*	1° trimestre	11.601.081	8,7	11.108.064	8,5	493.017	12,1
	Enero	11.506.305	8,3	11.017.135	8,2	489.170	11,8
	Febrero	11.590.330	8,6	11.096.845	8,4	493.485	12,3
	Marzo	11.706.609	9,2	11.210.213	9,0	496.396	12,3
	2° trimestre	11.839.903	9,0	11.335.200	8,8	504.703	11,9
	Abril	11.767.343	8,9	11.266.505	8,8	500.838	12,3
	Mayo	11.837.189	8,9	11.333.073	8,8	504.116	11,5
	Junio	11.915.177	9,0	11.406.021	8,9	509.156	11,9

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales.

Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por jurisdicción

En junio de 2026, se registraron 51.387.137 accesos a internet, con un aumento de 3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones con mayores aumentos respecto a junio de 2025 fueron Río Negro, con 8,9%; Neuquén, con 6,9%; y Santa Cruz, con 6,3%. Las jurisdicciones con menores aumentos respecto al mismo mes del año anterior fueron Misiones, con 0,8%; La Rioja, con 1,6%; y Catamarca, con 2,0%.

Para el mismo mes, la jurisdicción con mayor cantidad de accesos a internet por habitante fue Neuquén, con 1,37; le siguen Tierra del Fuego, con 1,33 accesos por habitante, y Chubut, con 1,25. Por su parte, las jurisdicciones con menor cantidad de accesos a internet por habitante fueron Santa Cruz, con 0,69; San Juan, con 0,81; y Río Negro, con 0,88.

Cuadro 4.1 Accesos a internet, por jurisdicción y por habitante. Junio de 2026

Jurisdicción	Accesos a internet	Variación interanual	Accesos a internet por habitante
		%	
Total del país	51.387.137	3,3	1,11
Buenos Aires y CABA	25.101.072	2,9	1,22
Catamarca	442.031	2,0	1,00
Chaco	1.147.164	3,1	0,94
Chubut	754.384	4,4	1,25
Córdoba	4.550.768	3,8	1,15
Corrientes	1.112.693	2,9	0,92
Entre Ríos	1.434.180	3,0	0,98
Formosa	580.130	3,5	0,92
Jujuy	775.751	2,7	0,97
La Pampa	403.905	4,7	1,07
La Rioja	452.210	1,6	1,12
Mendoza	1.935.121	3,0	0,94
Misiones	1.227.639	0,8	0,91
Neuquén	966.290	6,9	1,37
Río Negro	695.376	8,9	0,88
Salta	1.453.119	4,4	0,97
San Juan	687.586	3,7	0,81
San Luis	480.195	3,7	0,89
Santa Cruz	230.040	6,3	0,69
Santa Fe	3.992.995	3,3	1,08
Santiago del Estero	964.037	5,0	0,91
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	243.280	3,6	1,33
Tucumán	1.757.171	3,3	0,99

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2026, se registraron 39.471.960 accesos a internet móviles, con un aumento de 1,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones con mayores aumentos en accesos móviles, respecto a junio de 2025, fueron Río Negro, con 4,9%; Neuquén, con 3,2%; y Córdoba, con 2,4%.

En junio de 2026, se registraron 11.915.177 accesos a internet fijos, con un aumento de 9,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones con mayores aumentos en accesos fijos, respecto a junio de 2025, fueron San Luis, con 26,4%; Santa Cruz, con 26,1%; y Chubut, con 26,0%.

Para el mismo mes, se registraron 46.536.897 accesos a internet residenciales, con un aumento de 2,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones con mayores aumentos en accesos residenciales, respecto a junio de 2025, fueron Neuquén, con 6,8%; Santa Cruz, con 6,1% y Río Negro, con 5,8%.

Asimismo, se registraron 4.850.240 accesos a internet en organizaciones, con un aumento de 7,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones con mayores aumentos de accesos en organizaciones, respecto a junio de 2025, fueron Río Negro, con 48,1%; Santa Cruz, con 9,3%; y Buenos Aires y CABA, con 8,5%.

Cuadro 4.2 Accesos a internet, por jurisdicción, según tipo de acceso y categoría. Junio de 2026

Jurisdicción	Tipo de acceso				Categoría			
	Móviles	Variación interanual	Fijos	Variación interanual	Residenciales	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%		%
Total del país	39.471.960	1,7	11.915.177	9,0	46.536.897	2,9	4.850.240	7,5
Buenos Aires y CABA	18.343.766	1,9	6.757.306	5,8	21.962.994	2,2	3.138.078	8,5
Catamarca	354.773	0,6	87.258	8,4	431.326	2,0	10.705	4,8
Chaco	985.071	1,1	162.093	17,8	1.114.137	3,0	33.027	6,7
Chubut	581.982	-0,6	172.402	26,0	700.315	4,5	54.069	3,7
Córdoba	3.545.405	2,4	1.005.363	9,3	4.132.826	3,9	417.942	3,7
Corrientes	938.435	0,1	174.258	21,4	1.081.181	3,0	31.512	2,6
Entre Ríos	1.186.341	1,7	247.839	10,0	1.364.964	3,1	69.216	2,2
Formosa	486.300	0,3	93.830	24,2	570.794	3,5	9.336	2,8
Jujuy	668.119	1,1	107.632	13,8	758.585	2,6	17.166	6,4
La Pampa	286.379	1,2	117.526	14,3	357.231	4,8	46.674	3,7
La Rioja	318.473	-1,4	133.737	9,3	440.206	1,6	12.004	1,1
Mendoza	1.601.761	1,2	333.360	12,9	1.778.974	2,8	156.147	5,8
Misiones	1.036.903	-1,2	190.736	13,0	1.191.338	0,7	36.301	4,8
Neuquén	757.215	3,2	209.075	23,3	864.073	6,8	102.217	7,9
Río Negro	510.619	4,9	184.757	21,6	626.948	5,8	68.428	48,1
Salta	1.197.817	1,2	255.302	22,6	1.405.237	4,4	47.882	4,0
San Juan	554.634	1,6	132.952	13,6	646.036	3,7	41.550	3,7
San Luis	395.893	-0,2	84.302	26,4	452.784	3,5	27.411	6,4
Santa Cruz	169.165	0,6	60.875	26,1	215.610	6,1	14.430	9,3
Santa Fe	3.135.218	2,3	857.777	7,2	3.573.044	3,2	419.951	4,4
Santiago del Estero	789.938	2,2	174.099	20,0	942.883	5,0	21.154	3,8
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	164.040	1,2	79.240	8,9	231.114	3,7	12.166	1,5
Tucumán	1.463.713	1,6	293.458	12,6	1.694.297	3,2	62.874	6,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por estrato de empresas

El panel de empresas proveedoras del servicio de accesos a internet se compone de tres estratos: aquellas que prestan más de 1.000.000 de accesos en todo el territorio nacional, las que prestan entre 30.000 y 1.000.000 de accesos, y las que brindan menos de 30.000 accesos a internet.

En junio de 2026, las empresas del estrato más grande prestan el 100,0% del servicio de accesos móviles. En el caso de los accesos fijos, el 77,3% pertenece al estrato de más de 1.000.000; el 15,9%, al estrato de entre 30.000 y 1.000.000; y el 6,8%, al de menos de 30.000 accesos.

Para el mismo mes, las empresas del estrato de más de 1.000.000 de accesos prestan el 94,6% del servicio de accesos a internet residenciales y el 96,3% en organizaciones. El segundo estrato brinda el servicio en el 3,8% de accesos residenciales y el 2,4% en organizaciones. El estrato de menos de 30.000 presta el 1,6% del servicio de accesos residenciales y el 1,3% en organizaciones.

Cuadro 5.1 **Accesos a internet, por estrato de proveedores del servicio, según tipo de acceso.**
Junio de 2026

Estrato	Móviles	Participación porcentual	Fijos	Participación porcentual
		%		%
Total	39.471.960	100,0	11.915.177	100,0
Más de 1.000.000	39.471.960	100,0	9.204.473	77,3
Entre 30.000 y 1.000.000	-	-	1.897.900	15,9
Menos de 30.000	-	-	812.804	6,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5.2 **Accesos a internet, por estrato de proveedores del servicio, según categoría.**
Junio de 2026

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	46.536.897	100,0	4.850.240	100,0
Más de 1.000.000	44.003.946	94,6	4.672.487	96,3
Entre 30.000 y 1.000.000	1.783.128	3,8	114.772	2,4
Menos de 30.000	749.823	1,6	62.981	1,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a la serie web

Pueden consultarse más detalles de las series de accesos a internet, desde enero de 2022 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/serie22_accesos_internet.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles, por categoría. Total del país

Cuadro 3. Accesos a internet fijos, por categoría. Total del país

Cuadro 4. Accesos a internet, por jurisdicción

Cuadro 5. Accesos a internet, por tipo de acceso, según jurisdicción

Cuadro 6. Accesos a internet, por categoría de acceso, según jurisdicción

Aspectos metodológicos

Este producto estadístico es un indicador de coyuntura que tiene como principal objetivo medir la evolución de los accesos a internet por categoría y por tipo de acceso. Las series estadísticas que componen el indicador comienzan en enero de 2022 y su publicación es trimestral.

En este relevamiento se indaga a un panel de empresas proveedoras del servicio de accesos a internet con cobertura geográfica para el total del país, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet se desagregan en dos tipos de conexión: accesos móviles –que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares– y accesos fijos –que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas–. Ambos tipos de accesos se discriminan en residenciales y organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Accesos a Internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/internet_aspectos_metodologicos.pdf