



Accesos a internet

Tercer trimestre de 2024

En el tercer trimestre de 2024 se registraron, en promedio, 8.125.907 accesos a internet fijos. Esto significó un aumento de 0,5% respecto al tercer trimestre de 2023. Por otro lado, los accesos fijos residenciales crecieron 0,2%, lo que suma un total de 7.694.464; y los accesos fijos de organizaciones totalizaron 431.443, con una suba de 5,1%.

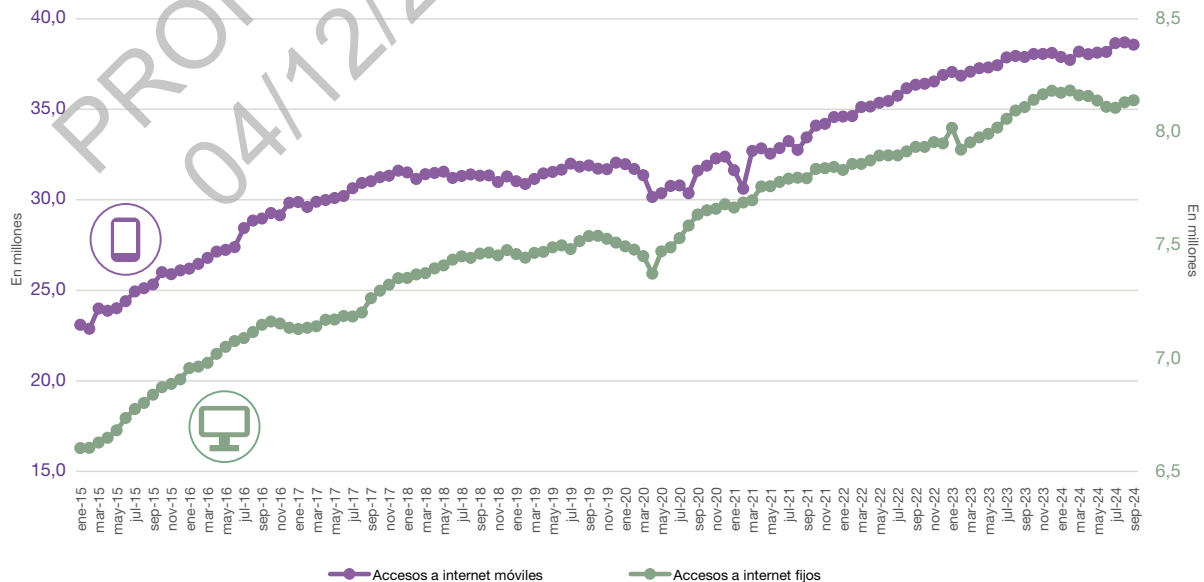
En cuanto a los accesos a internet móviles, en el trimestre bajo análisis, se contabilizaron en promedio 38.638.282 accesos, lo que implicó una suba del 2,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los accesos móviles residenciales tuvieron una variación positiva de 1,7% y alcanzaron los 34.721.586; y los correspondientes a organizaciones sumaron 3.916.696 y aumentaron 4,6%.

Cuadro 1. Accesos a internet, por tipo de acceso y categoría. Tercer trimestre de 2023 y de 2024

Período	Total	Variación	Residenciales	Variación	Organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
Accesos fijos						
Tercer trimestre 2023*	8.087.627	///	7.677.240	///	410.387	///
Tercer trimestre 2024*	8.125.907	0,5	7.694.464	0,2	431.443	5,1
Accesos móviles						
Tercer trimestre 2023*	37.899.099	///	34.155.209	///	3.743.890	///
Tercer trimestre 2024*	38.638.282	2,0	34.721.586	1,7	3.916.696	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Accesos a internet fijos y móviles. Enero 2015-septiembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet fijos

En julio, agosto y septiembre de 2024 se registraron 8.107, 8.131 y 8.140 miles de accesos a internet fijos, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registró una suba de 0,6% en julio, 0,4% en agosto y 0,4% en septiembre.

En el último mes del trimestre, septiembre de 2024, los accesos residenciales representaron 94,7% del total de accesos fijos, y tuvieron un aumento de 0,2% respecto al mismo mes de 2023. Por su parte, los accesos fijos de organizaciones, que significaron 5,3% del total, se incrementaron 4,4% en septiembre de 2024 respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 2. Accesos a internet fijos, por categoría. Primer trimestre 2023-tercer trimestre 2024

Período	Total	Variación	Accesos fijos residenciales	Variación	Accesos fijos de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%			%	%
2023*						
1° trimestre	7.964.371	1,5	7.567.300	1,8	397.071	-4,7
Enero	8.017.929	2,4	7.620.477	2,8	397.452	-5,6
Febrero	7.921.273	0,8	7.525.421	1,1	395.852	-5,4
Marzo	7.953.913	1,2	7.556.003	1,5	397.910	-3,2
2° trimestre	7.995.429	1,4	7.595.387	1,6	400.042	-2,7
Abril	7.975.740	1,3	7.577.120	1,5	398.620	-3,1
Mayo	7.991.684	1,2	7.592.830	1,5	398.854	-3,3
Junio	8.018.863	1,6	7.616.211	1,7	402.652	-1,9
3° trimestre	8.087.627	2,2	7.677.240	2,1	410.387	3,1
Julio	8.058.414	2,0	7.651.025	2,0	407.389	2,2
Agosto	8.094.882	2,3	7.684.420	2,2	410.462	3,1
Septiembre	8.109.585	2,2	7.696.274	2,1	413.311	3,9
4° trimestre	8.163.515	2,7	7.743.776	2,6	419.739	5,9
Octubre	8.141.682	2,6	7.723.245	2,5	418.437	5,4
Noviembre	8.166.509	2,7	7.747.300	2,5	419.209	5,9
Diciembre	8.182.353	2,9	7.760.782	2,8	421.571	6,4
2024*						
1° trimestre	8.172.710	2,6	7.747.042	2,4	425.668	7,2
Enero	8.173.415	1,9	7.751.241	1,7	422.174	6,2
Febrero	8.182.803	3,3	7.759.272	3,1	423.531	7,0
Marzo	8.161.913	2,6	7.730.613	2,3	431.300	8,4
2° trimestre	8.136.177	1,8	7.709.596	1,5	426.581	6,6
Abril	8.158.864	2,3	7.733.660	2,1	425.204	6,7
Mayo	8.138.356	1,8	7.711.502	1,6	426.854	7,0
Junio	8.111.310	1,2	7.683.626	0,9	427.684	6,2
3° trimestre	8.125.907	0,5	7.694.464	0,2	431.443	5,1
Julio	8.106.953	0,6	7.676.271	0,3	430.682	5,7
Agosto	8.130.571	0,4	7.698.556	0,2	432.015	5,3
Septiembre	8.140.197	0,4	7.708.565	0,2	431.632	4,4

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet móviles

En julio, agosto y septiembre de 2024 se registraron 38.659, 38.688 y 38.567 miles de accesos a internet móviles, respectivamente. Con relación al mismo mes del año anterior, se registraron subas de 2,1% en julio, 2,0% en agosto y 1,8% en septiembre.

Entre septiembre de 2024, último mes del trimestre, y el mismo mes de 2023, los accesos móviles residenciales subieron 1,3% y representaron 89,8% del total, mientras que, para el mismo período, los accesos móviles de organizaciones aumentaron 5,7% y significaron 10,2% del total.

Cuadro 3. Accesos a internet móviles, por categoría. Primer trimestre 2023-tercer trimestre 2024

Período	Total	Variación	Accesos móviles residenciales	Variación	Accesos móviles de organizaciones	Variación
		interanual		interanual		interanual
		%		%		%
2023*						
1° trimestre	36.997.402	6,4	33.305.217	6,8	3.692.185	2,5
Enero	37.058.838	7,1	33.380.050	7,6	3.678.788	3,0
Febrero	36.854.968	6,5	33.172.064	6,9	3.682.904	2,3
Marzo	37.078.399	5,5	33.363.537	5,9	3.714.862	2,4
2° trimestre	37.339.416	5,7	33.608.636	6,1	3.730.780	2,0
Abril	37.276.021	6,0	33.552.826	6,5	3.723.195	2,3
Mayo	37.308.779	5,5	33.568.575	5,9	3.740.204	2,2
Junio	37.433.447	5,6	33.704.507	6,1	3.728.940	1,3
3° trimestre	37.899.099	5,0	34.155.209	5,4	3.743.890	1,6
Julio	37.858.380	5,9	34.119.287	6,4	3.739.093	1,1
Agosto	37.943.442	4,9	34.179.873	5,2	3.763.569	2,5
Septiembre	37.895.475	4,2	34.166.468	4,6	3.729.007	1,3
4° trimestre	38.073.487	4,0	34.296.474	4,1	3.777.013	3,3
Octubre	38.051.961	4,5	34.298.906	4,6	3.753.055	3,3
Noviembre	38.051.501	4,2	34.274.337	4,3	3.777.164	3,2
Diciembre	38.116.999	3,3	34.316.179	3,3	3.800.820	3,5
2024*						
1° trimestre	37.931.302	2,5	34.130.523	2,5	3.800.779	2,9
Enero	37.888.027	2,2	34.101.416	2,2	3.786.611	2,9
Febrero	37.721.064	2,4	33.929.387	2,3	3.791.677	3,0
Marzo	38.184.816	3,0	34.360.766	3,0	3.824.050	2,9
2° trimestre	38.116.154	2,1	34.269.001	2,0	3.847.153	3,1
Abril	38.050.415	2,1	34.218.925	2,0	3.831.490	2,9
Mayo	38.123.021	2,2	34.272.237	2,1	3.850.784	3,0
Junio	38.175.026	2,0	34.315.840	1,8	3.859.186	3,5
3° trimestre	38.638.282	2,0	34.721.586	1,7	3.916.696	4,6
Julio	38.658.997	2,1	34.770.866	1,9	3.888.131	4,0
Agosto	38.688.424	2,0	34.768.159	1,7	3.920.265	4,2
Septiembre	38.567.425	1,8	34.625.732	1,3	3.941.693	5,7

Nota: el total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Accesos a internet por categoría y estrato

En septiembre de 2024, el 97,6% de los accesos residenciales, que incluyen accesos fijos y móviles, fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 1,3% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,0% de los accesos residenciales se distribuyó entre empresas que proveen menos de 30.000 accesos.

Por su parte, en el caso de los accesos de organizaciones, el 98,0% fueron provistos por empresas que cuentan con más de 1.000.000 de accesos, mientras que el 0,9% correspondieron a empresas que proveen entre 30.000 y 1.000.000 de accesos. El restante 1,1% de los accesos de organizaciones se distribuyó entre empresas que proveen menos 30.000.

Cuadro 4. Accesos a internet, por categoría y estrato de los proveedores. Septiembre de 2024

Estrato	Residenciales	Participación porcentual	Organizaciones	Participación porcentual
		%		%
Total	42.334.297	100,0	4.373.325	100,0
Más de 1.000.000	41.328.454	97,6	4.284.273	98,0
Entre 30.000 y 1.000.000	568.672	1,3	41.377	0,9
Menos de 30.000	437.171	1,0	47.675	1,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Distribución geográfica de los accesos a internet

En julio, agosto y septiembre de 2024, para el panel total de empresas relevadas en la encuesta, se registraron 46.766, 46.819 y 46.708 miles de accesos a internet, respectivamente. Se registraron subas de 1,8% en julio, 1,7% en agosto y 1,5% en septiembre, respecto al mismo mes del año anterior.

Considerando septiembre, último mes del trimestre, las provincias que mostraron el mejor desempeño a nivel nacional en el panel que compone la encuesta fueron Salta (3,3%) y Tucumán (2,9%); mientras que no se registró ninguna baja.

Cuadro 5.1 Accesos a internet totales, por jurisdicción. Tercer trimestre de 2024

Jurisdicción	Julio 2024	Variación interanual	Agosto 2024	Variación interanual	Septiembre 2024	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.765.950	1,8	46.818.995	1,7	46.707.622	1,5
Buenos Aires y CABA	23.659.713	1,9	23.643.560	1,5	23.543.729	1,2
Catamarca	358.104	1,8	360.401	2,2	360.320	2,2
Chaco	1.030.144	0,9	1.037.136	1,5	1.041.235	1,8
Chubut	670.548	2,3	669.271	1,6	664.361	0,8
Córdoba	3.996.958	0,9	4.010.331	1,2	4.012.274	1,6
Corrientes	1.038.896	2,4	1.042.979	2,5	1.045.351	2,5
Entre Ríos	1.331.136	1,9	1.336.885	2,1	1.339.695	2,4
Formosa	501.451	1,6	503.228	1,8	506.208	2,3
Jujuy	665.566	1,7	668.988	1,9	670.284	2,1
La Pampa	348.797	3,1	348.777	2,7	347.457	2,0
La Rioja	425.523	1,6	427.355	1,7	428.453	2,0
Mendoza	1.715.564	2,7	1.715.932	2,6	1.707.628	1,9
Misiones	1.111.432	0,5	1.114.630	0,9	1.118.975	1,3
Neuquén	884.299	3,8	883.507	3,1	876.468	2,1
Río Negro	604.765	3,5	604.170	2,9	597.034	1,8
Salta	1.228.607	2,3	1.235.831	2,8	1.238.905	3,3
San Juan	642.681	1,9	642.038	1,6	638.070	1,0
San Luis	410.627	2,3	410.655	2,2	408.084	1,6
Santa Cruz	190.247	2,7	189.573	1,9	188.186	0,9
Santa Fe	3.487.005	1,2	3.494.318	1,2	3.491.971	1,5
Santiago del Estero	770.405	1,7	774.109	2,1	774.178	2,1
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	177.847	1,6	177.382	1,3	176.508	0,6
Tucumán	1.515.635	1,9	1.527.939	2,4	1.532.248	2,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2024, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a internet fijos aumentaron 0,4% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia que mostró el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos fijos fue Mendoza (14,1%), seguida por Río Negro (11,2%). Por otra parte, las provincias con disminuciones más importantes en cantidad de accesos fijos fueron Catamarca (12,3%) y Santiago del Estero (9,9%).

Para los accesos a internet móviles, en septiembre de 2024, se observó un aumento de 1,8% respecto a septiembre de 2023. Las provincias con mayores crecimientos interanuales fueron Salta (3,8%) y Tucumán (3,4%); mientras que las únicas provincias con descensos fueron San Juan y Tierra de Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (ambas con 0,2%).

Cuadro 5.2 Accesos a internet por tipo de acceso, según jurisdicción. Septiembre de 2024

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Fijo	Variación interanual	Móvil	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.707.622	1,5	8.140.197	0,4	38.567.425	1,8
Buenos Aires y CABA	23.543.729	1,2	5.498.446	0,7	18.045.283	1,3
Catamarca	360.320	2,2	14.385	-12,3	345.935	2,9
Chaco	1.041.235	1,8	87.574	-8,1	953.661	2,9
Chubut	664.361	0,8	67.543	4,1	596.818	0,5
Córdoba	4.012.274	1,6	613.360	-2,3	3.398.914	2,3
Corrientes	1.045.351	2,5	125.460	1,0	919.891	2,7
Entre Ríos	1.339.695	2,4	194.298	-0,6	1.145.397	2,9
Formosa	506.208	2,3	36.837	4,2	469.371	2,2
Jujuy	670.284	2,1	31.589	-5,5	638.695	2,5
La Pampa	347.457	2,0	64.330	3,5	283.127	1,7
La Rioja	428.453	2,0	110.150	1,0	318.303	2,3
Mendoza	1.707.628	1,9	122.129	14,1	1.585.499	1,0
Misiones	1.118.975	1,3	95.196	-8,0	1.023.779	2,2
Neuquén	876.468	2,1	136.557	2,1	739.911	2,1
Río Negro	597.034	1,8	92.668	11,2	504.366	0,2
Salta	1.238.905	3,3	88.940	-2,0	1.149.965	3,8
San Juan	638.070	1,0	85.620	9,0	552.450	-0,2
San Luis	408.084	1,6	9.458	5,9	398.626	1,5
Santa Cruz	188.186	0,9	17.455	6,5	170.731	0,4
Santa Fe	3.491.971	1,5	481.663	-2,7	3.010.308	2,2
Santiago del Estero	774.178	2,1	25.152	-9,9	749.026	2,6
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	176.508	0,6	15.917	8,8	160.591	-0,2
Tucumán	1.532.248	2,9	125.470	-1,7	1.406.778	3,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2024, para el panel que compone la encuesta, los accesos residenciales aumentaron 1,1% interanual. Las provincias que mostraron el mayor crecimiento interanual en cantidad de accesos residenciales fueron Salta (3,4%) y Tucumán (2,9%); mientras que no se registró ninguna baja.

Por su parte, en septiembre de 2024, los accesos de organizaciones aumentaron 5,6% respecto al mismo mes del año anterior. Las jurisdicciones que mostraron el mayor crecimiento interanual fueron Buenos Aires y CABA (7,6%) y Neuquén (7,1%); mientras que las provincias con mayores caídas fueron San Luis (3,0%) y Chaco (1,9%).

Cuadro 5.3 Accesos a internet por categoría, según jurisdicción. Septiembre de 2024

Jurisdicción	Total	Variación interanual	Residencial	Variación interanual	Organizaciones	Variación interanual
		%		%		%
Total del país	46.707.622	1,5	42.334.297	1,1	4.373.325	5,6
Buenos Aires y CABA	23.543.729	1,2	20.760.376	0,4	2.783.353	7,6
Catamarca	360.320	2,2	350.498	2,3	9.822	-1,6
Chaco	1.041.235	1,8	1.009.718	2,0	31.517	-1,9
Chubut	664.361	0,8	614.541	0,8	49.820	1,1
Córdoba	4.012.274	1,6	3.602.918	1,6	409.356	1,8
Corrientes	1.045.351	2,5	1.013.693	2,7	31.658	-1,3
Entre Ríos	1.339.695	2,4	1.273.120	2,5	66.575	-0,6
Formosa	506.208	2,3	496.803	2,4	9.405	-1,8
Jujuy	670.284	2,1	652.668	2,2	17.616	-1,7
La Pampa	347.457	2,0	307.329	2,1	40.128	1,4
La Rioja	428.453	2,0	416.964	2,0	11.489	0,6
Mendoza	1.707.628	1,9	1.568.459	1,9	139.169	1,7
Misiones	1.118.975	1,3	1.084.099	1,2	34.886	1,7
Neuquén	876.468	2,1	787.406	1,5	89.062	7,1
Río Negro	597.034	1,8	555.081	1,8	41.953	1,5
Salta	1.238.905	3,3	1.192.081	3,4	46.824	2,7
San Juan	638.070	1,0	598.887	1,2	39.183	-1,7
San Luis	408.084	1,6	384.579	1,9	23.505	-3,0
Santa Cruz	188.186	0,9	176.112	0,9	12.074	1,4
Santa Fe	3.491.971	1,5	3.095.317	1,2	396.654	4,4
Santiago del Estero	774.178	2,1	756.959	2,2	17.219	-1,4
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	176.508	0,6	165.933	0,7	10.575	-0,5
Tucumán	1.532.248	2,9	1.470.766	2,9	61.482	2,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El número total de empresas que componen el panel de informantes se modificó de 120 a 119 debido a que una de ellas no continúa prestando el servicio.

Enlace a más detalles

Para más detalles, se pueden consultar las series de accesos a internet desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe. En el caso de las jurisdicciones, los datos se encuentran disponibles de manera mensual desde diciembre de 2016. Los cuadros se encuentran en formato digital en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/accesos_internet.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Accesos a internet fijos por categoría. Total del país

Cuadro 2. Accesos a internet móviles por categoría. Total del país

Cuadro 3. Total de accesos a internet por jurisdicción

Cuadro 4. Accesos a internet por tipo de acceso según jurisdicción

Cuadro 5. Accesos a internet por categoría de acceso según jurisdicción

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 119 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por jurisdicción.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf