

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 23,4 | 28,6 | 35,3 | 34,7 | 28,4 | 27,4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,3 | 3,8 | 3,6 | 3,1 | 3,6 | 3,5 |
| Prendas de vestir y calzado | 8,5 | 10,4 | 11,6 | 12,4 | 11,4 | 12,8 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,5 | 8,7 | 8,1 | 7,0 | 8,9 | 10,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 6,3 | 6,3 | 7,8 | 6,1 | 6,3 | 6,5 |
| Salud | 8,8 | 8,2 | 5,3 | 6,3 | 7,4 | 5,0 |
| Transporte | 11,6 | 10,4 | 9,6 | 8,4 | 12,1 | 13,4 |
| Comunicación | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 2,5 | 3,2 |
| Recreación y cultura | 7,5 | 7,4 | 6,2 | 5,9 | 6,7 | 7,8 |
| Educación | 3,0 | 1,6 | 1,4 | 2,0 | 2,2 | 2,1 |
| Restaurantes y hoteles | 10,8 | 8,1 | 5,0 | 8,0 | 6,8 | 5,1 |
| Bienes y servicios varios | 3,6 | 3,6 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 3,1 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.

Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional

| Región geográfica | Porcentaje del gasto en consumo |
|-----------------------|---------------------------------|
| Total nacional | 100,0 |
| Región GBA | 44,7 |
| Región Pampeana | 34,2 |
| Región Noreste | 4,5 |
| Región Noroeste | 6,9 |
| Región Cuyo | 5,2 |
| Región Patagonia | 4,6 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor.

Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Prendas de vestir y calzado | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 91,4 | 93,1 | 88,9 | 90,0 | 93,3 | 90,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 58,7 | 60,3 | 46,2 | 60,7 | 58,7 | 46,2 |
| Salud | 80,7 | 79,3 | 77,4 | 76,2 | 81,1 | 70,0 |
| Transporte | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Comunicación | 96,4 | 96,6 | 96,4 | 96,2 | 96,0 | 96,9 |
| Recreación y cultura | 78,7 | 77,0 | 88,7 | 83,1 | 79,1 | 84,6 |
| Educación | - | - | - | - | - | - |
| Restaurantes y hoteles | 95,4 | 96,3 | 96,0 | 97,5 | 95,6 | 96,1 |
| Bienes y servicios varios | 77,8 | 86,1 | 93,9 | 94,1 | 86,1 | 87,1 |

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota explicativa

Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para enero representan el 10,39% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_02_22.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls