

Buenos Aires, 15 de marzo de 2011

## Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100

### Febrero de 2011

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró en febrero una variación de 0,7% con relación al mes anterior y de 10,0% con respecto a igual mes del año anterior. Con respecto a diciembre de 2010, el nivel general tuvo una variación de 1,5%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada capítulo de la canasta del IPC-GBA se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según capítulos.

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2011	Enero 2011	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2010
Nivel general	125,71	124,79	0,7	1,5
Alimentos y bebidas	124,25	123,89	0,3	
Indumentaria	147,67	144,53	2,2	
Vivienda y servicios básicos	113,89	113,21	0,6	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	126,54	125,47	0,9	
Atención médica y gastos para la salud	135,06	134,52	0,4	
Transporte y comunicaciones	123,34	122,71	0,5	
Esparcimiento	134,98	130,43	3,5	
Educación	137,29	136,52	0,6	
Otros bienes y servicios	114,73	113,92	0,7	

Los bienes, que representan un 62% de la canasta, tuvieron una variación de 0,8% mientras que los servicios, que representan el restante 38% tuvieron una variación de 0,8%, con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor GBA, base abril 2008=100  
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según bienes y servicios.

Nivel General, Bienes y Servicios	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2011	Enero 2011	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2010
Nivel general	125,71	124,79	0,7	1,5
Bienes	127,81	126,90	0,7	
Servicios	122,39	121,44	0,8	

**NOTA:** Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: [http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio\\_calendario2009.asp](http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario2009.asp)  
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

La incidencia de un capítulo en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel General del Índice.

**Cuadro 3.** Incidencia de los capítulos en el nivel general del IPC-GBA

Nivel General y Capítulos	Febrero 2011 Incidencia
Nivel general	0,7
Alimentos y bebidas	0,11
Indumentaria	0,16
Vivienda y servicios básicos	0,07
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,04
Atención médica y gastos para la salud	0,02
Transporte y comunicaciones	0,09
Esparcimiento	0,18
Educación	0,02
Otros bienes y servicios	0,04

**Cuadro 4.** Incidencia de los bienes y de los servicios en el nivel general del IPC-GBA

Nivel general, Bienes y Servicios	Febrero 2011 Incidencia
Nivel general	0,7
Bienes	0,45
Servicios	0,29

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC-GBA, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a 3 categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones. Esta categoría representa el 9,48% de la canasta total del IPC.

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono y accesorios. Esta categoría representa el 19,11% de la canasta total del IPC.

- Restantes bienes y servicios: resto de grupos del IPC, los cuales representan el 71,41% de la canasta total del IPC.

**Cuadro 5:** Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100

Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2010, según categorías.

	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2011	Enero 2011	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2010
Nivel general	125,71	124,79	0,7	1,5
Estacionales	146,09	144,75	0,9	
Regulados	118,85	118,34	0,4	
Resto IPC	124,97	123,98	0,8	

**Cuadro 6:** Índice de Precios al consumidor GBA, base abril 2008=100

Incidencias de las categorías en el nivel general del IPC-GBA.

	Febrero 2011 Incidencia
Nivel general	0,7
Estacionales	0,09
Regulados	0,08
Resto IPC	0,57

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

A continuación se presenta un detalle de los productos que tuvieron las variaciones más importantes de precios en el mes. También se detallan algunos de los artículos cuyos precios permanecieron estables.

Variación porcentual de Febrero 2011 respecto del mes anterior.

Principales Aumentos	Variación %
Lechuga	19,1
Tomate redondo	13,6
Cebolla	3,1

Principales Bajas	Variación %
Zanahoria	-7,8
Zapallo	-6,6
Zapallito	-3,2

Estables	Variación %
Colectivo urbano	-

### Nota Metodológica sobre el IPC-GBA

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC - ha efectuado los trabajos relativos al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del Comunicado de Prensa correspondiente al mes de mayo de 2008, tiene base abril 2008 = 100.

El estudio de los datos resultantes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH) ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares.

Como resultado de dichos estudios se determinó una muestra de 440 variedades que permite realizar un seguimiento confiable de las variaciones de precios en el tiempo, y se actualizó la estructura de ponderaciones.

En lo referente a las fórmulas de cálculo y determinación de los índices y subíndices, se mantienen vigentes las características que se describen en el documento titulado Metodología N° 13.

Se introdujeron innovaciones respecto al indicador base 1999 = 100, tales como la utilización de canastas estacionales para aquellos productos con alta estacionalidad - ponderaciones anuales para los subgrupos frutas, verduras e indumentaria, y mensuales para las variedades que los integran -. Asimismo se incorporaron mejoras sustanciales en los procesos de trabajo relativos a la elaboración del índice.

Se rediseñó la muestra de locales incluyendo nuevos informantes y reemplazando otros, lo cual permite representar de una manera más exhaustiva la zona geográfica y los tipos de negocios.

Se actualizó la participación de los tipos de negocios - grupos tradicional (T) y supermercado (S)- a partir de los datos de la ENGH, las consultas efectuadas a diversos organismos integrantes del Sistema Estadístico Nacional y a diversas cámaras empresarias.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPC-GBA se puede encontrar en [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc\\_metodologia\\_10\\_08.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_10_08.pdf) y [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc\\_metodologia\\_02\\_11.pdf](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/ipc_metodologia_02_11.pdf).

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A1.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios

	Mes	índice			Variación porcentual respecto del mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios	Nivel general	Bienes	Servicios
2009	Diciembre	111,69	111,20	112,51	0,9	1,1	0,6
2010	Enero	112,85	112,51	113,43	1,0	1,2	0,8
2010	Febrero	114,26	114,53	113,79	1,2	1,8	0,3
2010	Marzo	115,56	116,11	114,63	1,1	1,4	0,7
2010	Abril	116,52	117,51	114,85	0,8	1,2	0,2
2010	Mayo	117,39	118,40	115,66	0,7	0,8	0,7
2010	Junio	118,25	119,45	116,20	0,7	0,9	0,5
2010	Julio	119,20	120,49	117,01	0,8	0,9	0,7
2010	Agosto	120,08	121,51	117,67	0,7	0,8	0,6
2010	Septiembre	120,95	122,55	118,25	0,7	0,9	0,5
2010	Octubre	121,97	123,75	118,94	0,8	1,0	0,6
2010	Noviembre	122,86	124,94	119,34	0,7	1,0	0,3
2010	Diciembre	123,89	126,00	120,31	0,8	0,8	0,8
2011	Enero	124,79	126,90	121,44	0,7	0,7	0,9
2011	Febrero	125,71	127,81	122,39	0,7	0,7	0,8

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A2.** Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Nivel general y categorías

Mes	Índice				Variación porcentual respecto del mes anterior			
	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC	Nivel general	Estacionales	Regulados	Resto IPC
2009 Diciembre	111,69	119,47	111,87	110,60	0,9	2,3	0,5	0,9
2010 Enero	112,85	122,20	112,34	111,74	1,0	2,3	0,4	1,0
2010 Febrero	114,26	123,85	112,55	113,44	1,2	1,4	0,2	1,5
2010 Marzo	115,56	125,71	113,03	114,89	1,1	1,5	0,4	1,3
2010 Abril	116,52	126,85	113,69	115,91	0,8	0,9	0,6	0,9
2010 Mayo	117,39	128,40	114,12	116,80	0,7	1,2	0,4	0,8
2010 Junio	118,25	130,55	114,72	117,56	0,7	1,7	0,5	0,7
2010 Julio	119,20	133,57	115,21	118,36	0,8	2,3	0,4	0,7
2010 Agosto	120,08	134,61	115,32	119,43	0,7	0,8	0,1	0,9
2010 Septiembre	120,95	136,94	115,55	120,27	0,7	1,7	0,2	0,7
2010 Octubre	121,97	138,62	116,59	121,19	0,8	1,2	0,9	0,8
2010 Noviembre	122,86	139,69	117,13	122,16	0,7	0,8	0,5	0,8
2010 Diciembre	123,89	142,19	117,73	123,10	0,8	1,8	0,5	0,8
2011 Enero	124,79	144,75	118,34	123,98	0,7	1,8	0,5	0,7
2011 Febrero	125,71	146,09	118,85	124,97	0,7	0,9	0,4	0,8

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA, base abril 2008=100

**Cuadro A3.** Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Febrero 2011	Enero 2011	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2010
Nivel general	125,71	124,79	0,7	1,5
Alimentos y bebidas	124,25	123,89	0,3	
Alimentos para consumir en el hogar	124,41	124,41	-	
Productos de panificación, cereales y pastas	117,92	117,28	0,5	
Carnes	119,53	121,41	-1,5	
Aceites y grasas	92,03	90,11	2,1	
Productos lácteos y huevos	133,35	131,13	1,7	
Frutas	157,77	156,66	0,7	
Verduras	119,69	120,14	-0,4	
Azúcar, miel, dulces y cacao	150,96	148,69	1,5	
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	133,92	131,97	1,5	
Bebidas no alcohólicas	119,68	118,30	1,2	
Bebidas alcohólicas	167,93	163,05	3,0	
Indumentaria	147,67	144,53	2,2	
Ropa	148,38	145,40	2,0	
Ropa interior	167,41	163,83	2,2	
Ropa exterior	145,64	142,74	2,0	
Calzado	147,21	143,79	2,4	
Vivienda y servicios básicos	113,89	113,21	0,6	
Alquiler de la vivienda	121,54	120,69	0,7	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	96,70	96,59	0,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	126,54	125,47	0,9	
Atención médica y gastos para la salud	135,06	134,52	0,4	
Transporte y comunicaciones	123,34	122,71	0,5	
Transporte	128,46	127,65	0,6	
Comunicaciones	106,21	106,07	0,1	
Esparcimiento	134,98	130,43	3,5	
Turismo	189,14	190,23	-0,6	
Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión y computación	114,34	108,64	5,2	
Diarios, revistas y libros	155,96	149,79	4,1	
Juguetes y artículos para deporte	102,97	102,46	0,5	
Otros servicios de esparcimiento	160,80	152,62	5,4	
Educación	137,29	136,52	0,6	
Servicios educativos	133,55	133,27	0,2	
Textos y útiles escolares	148,06	145,78	1,6	
Otros bienes y servicios	114,73	113,92	0,7	