



# Índices de precios

Vol. 4, n° 18



## Índice de precios al consumidor (IPC)

Mayo de 2020



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 4, nº 105

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 4, nº 18

Índice de precios al consumidor

Mayo de 2020

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida**

Guillermo Luis Manzano

**Dirección de Índices de Precios de Consumo**

María Josefina Rim

**Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN**



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2020

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

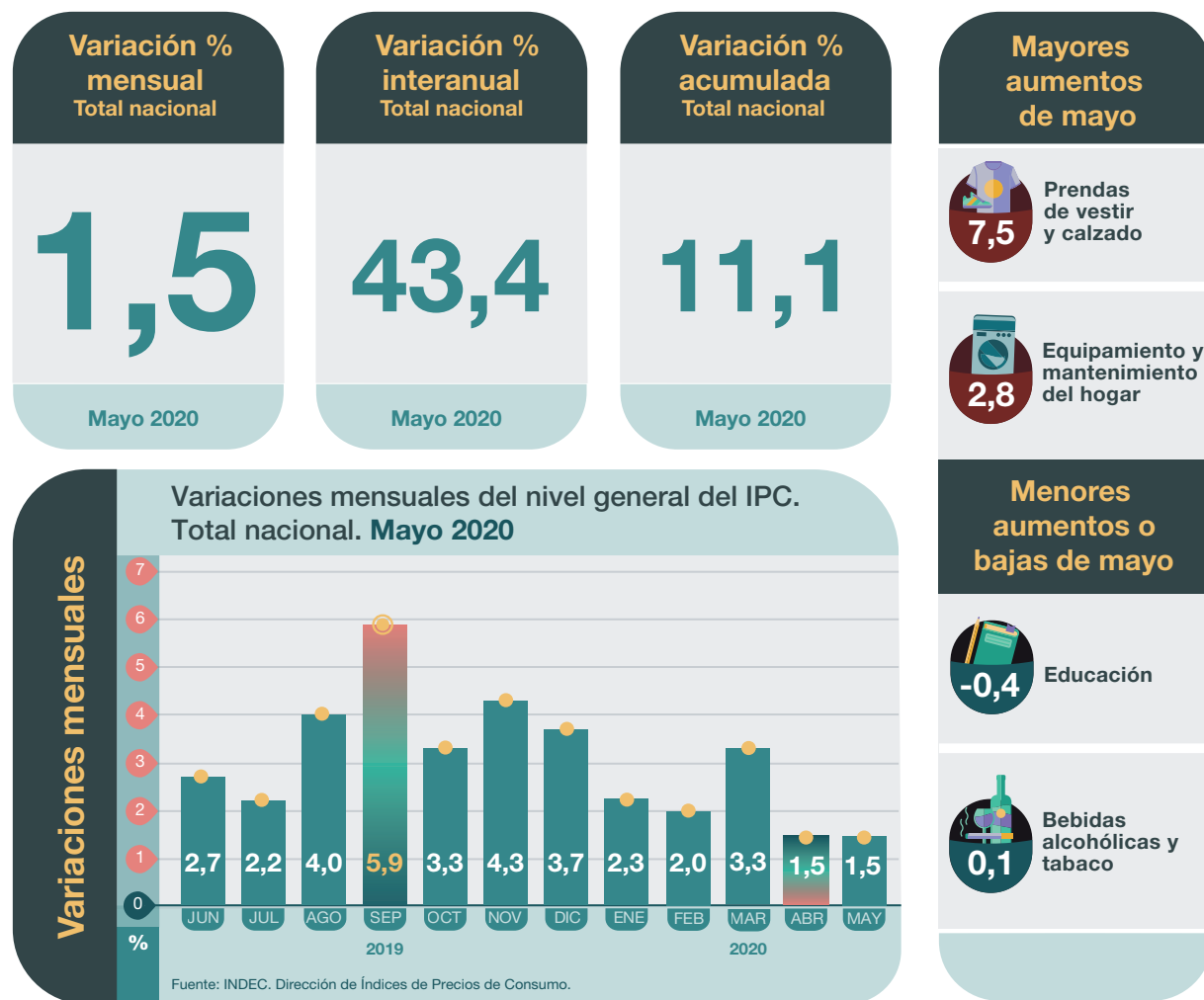


Índice	Pág.
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 5.</b> Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 6.</b> Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	7
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	8
<b>Cuadro 9.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019 .....	8
<b>Cuadro 10.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019.....	9
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	9
<b>Cuadro 13.</b> Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
<b>Cuadro 14.</b> Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
<b>Cuadro 16.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
<b>Cuadro 17.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	10
<b>Cuadro 18.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	11
<b>Cuadro 19.</b> Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
<b>Cuadro 20.</b> Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
<b>Cuadro 21.</b> Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales .....	14
<b>Cuadro 22.</b> Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales.....	15
<b>Cuadro 23.</b> Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales.....	16
<b>Breve nota metodológica</b> .....	<b>17</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	<b>17</b>
<b>Características del relevamiento de precios</b> .....	<b>18</b>
<b>Principales aperturas regionales</b> .....	<b>18</b>
<b>Notas explicativas</b> .....	<b>19</b>
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>20</b>



## Índice de precios al consumidor

Mayo de 2020. Resumen ejecutivo



Destacados del mes

Como resultado de la flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas se incrementó el relevamiento de precios de mayo con relación al de abril. Esto permitió que la **división Restaurantes y hoteles** fuera la única que se imputara en su totalidad por la variación del Nivel general,<sup>1</sup> debido a que la mayoría de los locales que la integran permanecieron cerrados. En la **nota 1 de la página 19** se detalla la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC debido a la pandemia global de la COVID-19, que alteró el normal desarrollo de los relevamientos presenciales de todas las oficinas de estadística del mundo.

La división **Prendas de vestir y calzado** (7,5%) fue la que mostró un mayor aumento en la mayoría de las regiones. En mayo, y conforme fue abriendo al comercio tanto *online* como presencial en algunas provincias, se observaron aumentos en prendas de estación. Esta suba explicó, en parte, el alza que se observó en la categoría **Estacionales** (4,7%).

La categoría **Regulados** mostró una baja de 0,1%, donde incidió la retracción observada en la división **Educación** (-0,4%), producto de la reducción de las cuotas de distintos niveles de enseñanza. De todas formas, las variaciones en esta última división fueron dispares regionalmente.

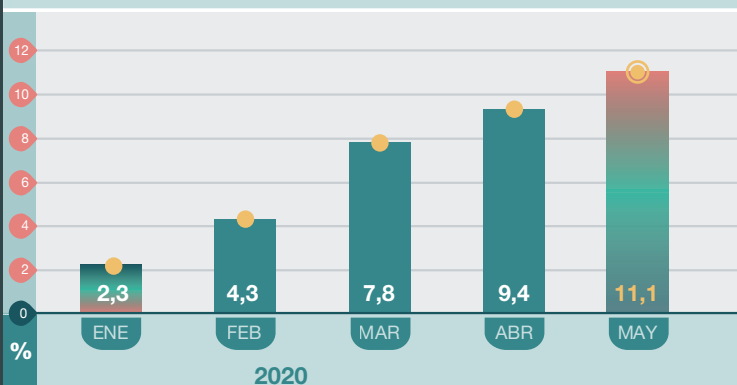
La división **Equipamiento y mantenimiento del hogar** mostró en mayo una suba de 2,8%, donde incidió el segundo tramo de aumento del salario para trabajadores de casas particulares y el alza observada en bienes no durables para el hogar.

La división **Alimentos y bebidas** mostró una suba de 0,7%. La baja en Carnes y derivados, Frutas, y Bebidas no alcohólicas en algunas regiones incidieron negativamente y compensaron las subas observadas en Verduras, tubérculos y legumbres, y Leche, productos lácteos y huevos. No obstante, esta división tuvo un comportamiento heterogéneo entre las distintas regiones.

<sup>1</sup> Ver procedimiento de cálculo en la Metodología n°32 del INDEC y nota explicativa en la página 19 de este informe.

## Variación acumulada 2020

Variaciones con respecto a diciembre de 2019.  
Total nacional. **Mayo 2020**



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Variación % mensual Por categorías

**Bienes** 2,0  
**Servicios** 0,6

**Estacionales** 4,7  
**IPC Núcleo** 1,6  
**Regulados** -0,1

Mayo 2020

## Variación interanual

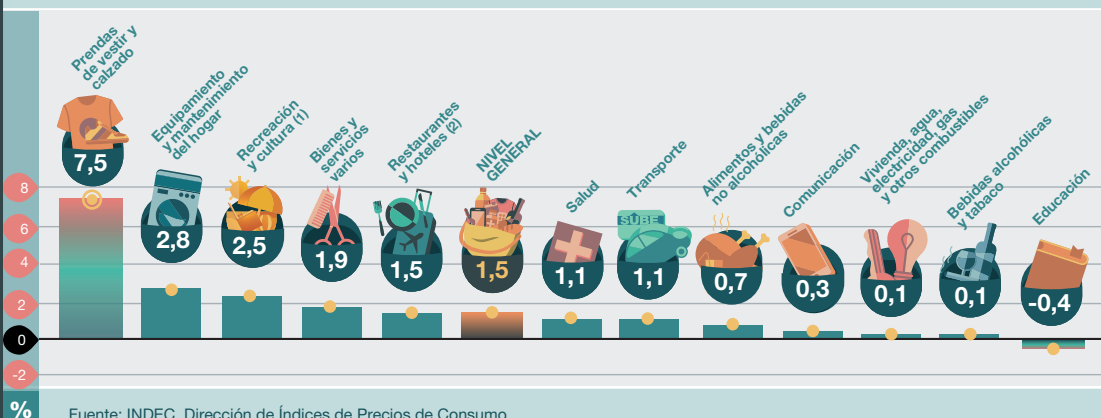
Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional.  
**Mayo 2020**



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Variación por divisiones

Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional.  
**Mayo 2020**



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

(1) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante mayo.

(2) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante mayo (ver nota explicativa en página 19).



## Índice de precios al consumidor

Mayo de 2020

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en mayo una variación de 1,5% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,7	0,3	1,2	0,4	0,6	0,8	1,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,0	0,2	-0,9	0,5	0,5	-0,2
Prendas de vestir y calzado	7,5	10,1	5,9	5,1	6,8	2,4	3,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,1	0,3	-0,2	0,7	0,1	0,0	0,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,8	2,9	2,9	3,5	2,6	2,9	2,0
Salud	1,1	0,8	1,0	2,4	1,5	0,7	2,0
Transporte	1,1	0,2	2,0	1,5	1,0	2,0	0,6
Comunicación	0,3	0,5	0,2	0,3	0,6	-0,2	0,1
Recreación y cultura <sup>(1)</sup>	2,5	3,2	0,3	5,5	3,1	3,2	5,8
Educación	-0,4	-2,0	1,6	0,4	-0,4	1,8	-0,5
Restaurantes y hoteles <sup>(2)</sup>	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,3	1,6
Bienes y servicios varios	1,9	2,4	1,5	1,0	3,2	1,3	0,6

<sup>(1)</sup> La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante mayo.

<sup>(2)</sup> Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante mayo (ver nota explicativa en página 19).

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>11,1</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,0	15,1	16,8	17,0	20,0	16,7	11,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	10,3	10,2	10,3	9,1	11,1	11,0	11,2
Prendas de vestir y calzado	17,7	19,6	16,8	15,4	16,9	14,4	10,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,8	3,0	3,0	6,2	-1,9	2,4	3,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,9	6,9	8,8	11,1	8,0	7,5	8,2
Salud	3,3	2,2	3,4	7,1	5,5	3,6	6,6
Transporte	7,3	6,7	8,3	9,2	6,2	6,1	7,2
Comunicación	6,7	8,4	4,9	6,3	6,5	6,0	5,7
Recreación y cultura	15,3	16,0	13,3	20,6	15,3	16,0	16,6
Educación	17,5	17,3	15,6	23,0	19,8	21,8	19,5
Restaurantes y hoteles	13,1	12,9	13,3	13,6	13,9	13,5	9,4
Bienes y servicios varios	10,0	10,6	9,5	9,2	11,3	10,6	6,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>43,4</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	49,6	48,7	50,8	51,2	51,0	49,8	46,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	45,8	46,5	44,4	43,2	46,5	47,1	48,5
Prendas de vestir y calzado	52,2	54,8	49,6	54,5	53,3	50,0	43,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	18,7	18,9	19,3	22,4	9,4	23,1	19,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	49,4	48,3	50,5	53,6	49,8	48,1	48,9
Salud	49,2	45,5	51,4	55,0	53,9	50,7	54,5
Transporte	36,4	31,3	41,3	43,5	34,5	38,6	43,2
Comunicación	46,3	49,3	42,9	43,1	47,7	42,2	46,6
Recreación y cultura	50,2	52,9	44,5	59,2	52,3	54,3	50,2
Educación	36,7	42,3	31,3	36,9	32,0	34,2	29,6
Restaurantes y hoteles	42,4	41,3	42,4	44,1	46,8	46,5	38,3
Bienes y servicios varios	47,1	45,7	46,6	51,6	52,6	53,4	43,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 2,0%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 0,6% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Bienes	2,0	2,2	2,0	1,7	1,8	1,6	1,8
Servicios	0,6	0,4	0,6	1,5	1,3	0,8	1,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>11,1</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
Bienes	12,9	12,7	13,1	13,7	15,2	12,6	10,6
Servicios	7,4	7,5	7,1	11,5	6,6	7,2	6,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios.**  
**Total nacional y regiones**

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>43,4</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
Bienes	49,6	49,3	49,8	51,0	50,1	49,7	47,6
Servicios	32,0	31,9	32,0	36,2	30,0	33,5	29,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,06	0,35	0,14	0,23	0,25	0,41
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,00	0,01	-0,03	0,01	0,02	-0,01
Prendas de vestir y calzado	0,73	0,51	0,47	0,66	0,22	0,35
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,03	-0,01	0,06	0,01	0,00	0,00
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,18	0,18	0,26	0,15	0,17	0,13
Salud	0,08	0,09	0,14	0,10	0,06	0,11
Transporte	0,03	0,22	0,15	0,08	0,25	0,09
Comunicación	0,02	0,01	0,01	0,02	0,00	0,00
Recreación y cultura	0,23	0,02	0,32	0,18	0,21	0,44
Educación	-0,06	0,02	0,00	-0,01	0,04	-0,01
Restaurantes y hoteles	0,15	0,12	0,07	0,12	0,09	0,07
Bienes y servicios varios	0,08	0,05	0,04	0,11	0,05	0,02

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,61	4,79	6,06	6,82	4,77	3,21
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,29	0,33	0,28	0,29	0,32	0,33
Prendas de vestir y calzado	1,42	1,45	1,44	1,68	1,26	1,08
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,34	0,29	0,57	-0,18	0,25	0,37
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,45	0,57	0,84	0,49	0,47	0,55
Salud	0,22	0,33	0,45	0,40	0,32	0,38
Transporte	0,79	0,95	0,99	0,55	0,82	1,13
Comunicación	0,29	0,17	0,20	0,21	0,17	0,20
Recreación y cultura	1,10	0,90	1,18	0,87	1,01	1,22
Educación	0,51	0,21	0,29	0,38	0,39	0,32
Restaurantes y hoteles	1,26	0,97	0,60	1,03	0,86	0,42
Bienes y servicios varios	0,37	0,35	0,32	0,39	0,39	0,21

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	11,58	14,56	18,41	17,68	14,46	12,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,26	1,38	1,30	1,17	1,36	1,39
Prendas de vestir y calzado	3,94	4,34	4,95	5,15	4,34	4,49
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,39	2,06	2,33	1,01	2,65	2,54
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,89	3,04	3,85	2,80	2,85	3,11
Salud	4,13	4,42	3,10	3,48	4,00	2,82
Transporte	3,86	4,70	4,64	3,09	5,12	6,56
Comunicación	1,56	1,43	1,36	1,45	1,14	1,51
Recreación y cultura	3,54	3,04	3,34	2,89	3,37	3,72
Educación	1,31	0,48	0,54	0,71	0,73	0,59
Restaurantes y hoteles	4,12	3,19	2,01	3,43	2,97	1,76
Bienes y servicios varios	1,57	1,65	1,70	1,70	1,84	1,41

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Bienes	1,36	1,40	1,31	1,35	1,12	1,26
Servicios	0,16	0,16	0,33	0,32	0,23	0,33

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
Bienes	7,68	9,22	10,65	11,18	8,93	7,55
Servicios	2,96	2,08	2,57	1,74	2,09	1,88

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
Bienes	28,95	34,40	38,86	36,30	34,69	33,15
Servicios	13,18	9,91	8,65	8,26	10,13	9,07

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Estacionales	4,7	6,4	3,3	1,9	3,1	4,3	4,0
IPC Núcleo	1,6	1,4	1,8	2,0	1,8	1,4	1,8
Regulados	-0,1	-0,1	-0,2	0,4	0,2	0,0	0,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>11,1</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
Estacionales	22,3	23,9	21,0	21,2	25,9	21,3	13,3
IPC Núcleo	11,8	10,9	12,3	13,6	14,1	11,8	10,9
Regulados	4,4	5,0	3,6	7,6	2,7	4,5	3,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>43,4</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
Estacionales	65,1	70,1	60,8	65,7	62,7	63,9	51,5
IPC Núcleo	46,2	44,6	47,1	49,8	48,8	47,9	45,4
Regulados	27,7	26,8	28,9	31,2	23,6	29,6	30,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
Estacionales	0,62	0,36	0,21	0,36	0,43	0,41
IPC Núcleo	0,91	1,25	1,36	1,26	0,92	1,18
Regulados	-0,02	-0,05	0,07	0,05	-0,01	0,01

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto a diciembre de 2019**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
Estacionales	2,18	2,14	2,25	2,78	2,02	1,34
IPC Núcleo	7,22	8,38	9,46	9,56	7,94	7,22
Regulados	1,24	0,78	1,51	0,59	1,06	0,87

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2019**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
Estacionales	5,98	6,06	6,64	6,65	5,85	5,03
IPC Núcleo	29,12	31,71	34,29	32,50	31,66	29,82
Regulados	7,03	6,55	6,58	5,40	7,32	7,38

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	113,97	97,47	84,32	92,76	86,34	116,10
Harina de trigo común	Kg	44,22	48,19	45,62	45,28	43,17	48,68
Arroz blanco simple	Kg	70,22	75,59	68,87	71,15	69,09	78,29
Fideos secos tipo guisero	500 g	59,10	56,03	54,70	48,14	54,04	63,80
Carne picada común	Kg	229,53	242,31	243,06	243,15	222,30	275,30
Pollo entero	Kg	111,93	115,12	116,03	113,65	114,43	124,22
Aceite de girasol	1,5 litros	150,58	161,15	163,27	161,02	152,31	156,18
Leche fresca entera sachet	Litro	54,58	61,07	64,56	63,83	63,92	62,06
Huevos de gallina	Docena	114,06	120,79	95,10	112,38	115,59	128,18
Papa	Kg	34,58	37,43	38,91	32,39	34,79	47,08
Azúcar	Kg	65,43	66,05	64,37	59,51	61,26	66,56
Detergente líquido	750 cc	67,36	67,72	66,14	67,02	68,05	112,81
Lavandina	1.000 cc	49,63	47,13	48,02	51,51	50,20	49,46
Jabón de tocador	125 g	42,80	43,55	40,03	42,80	45,45	48,80

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

## Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

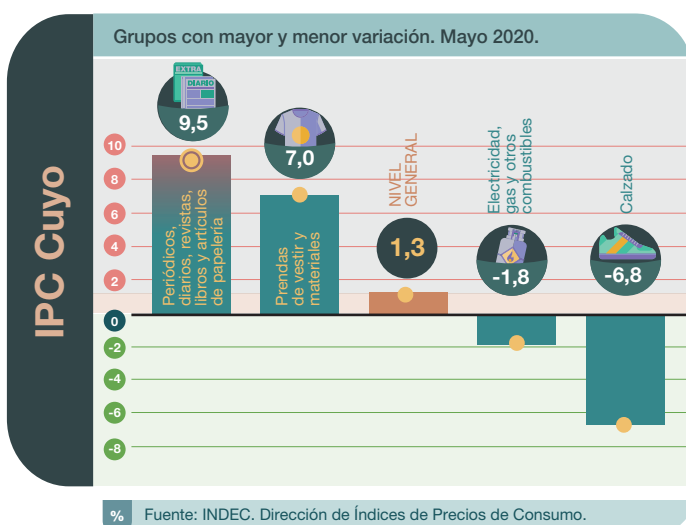
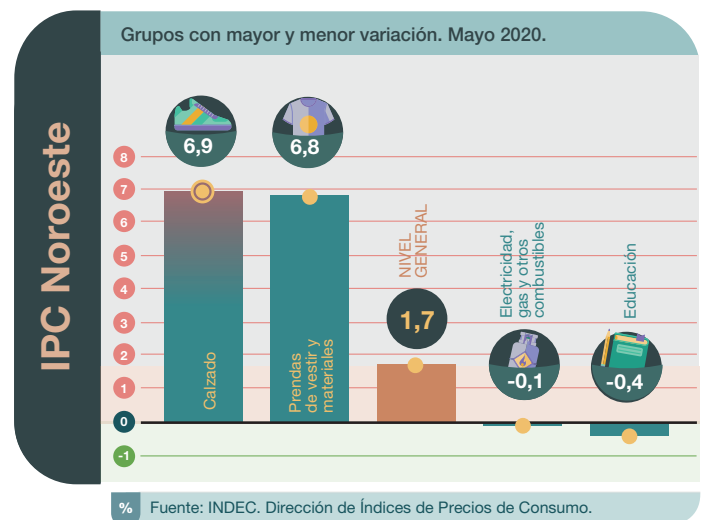
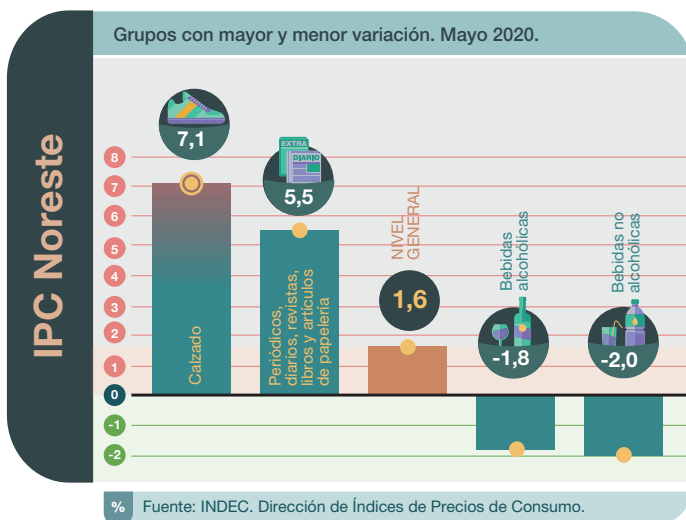
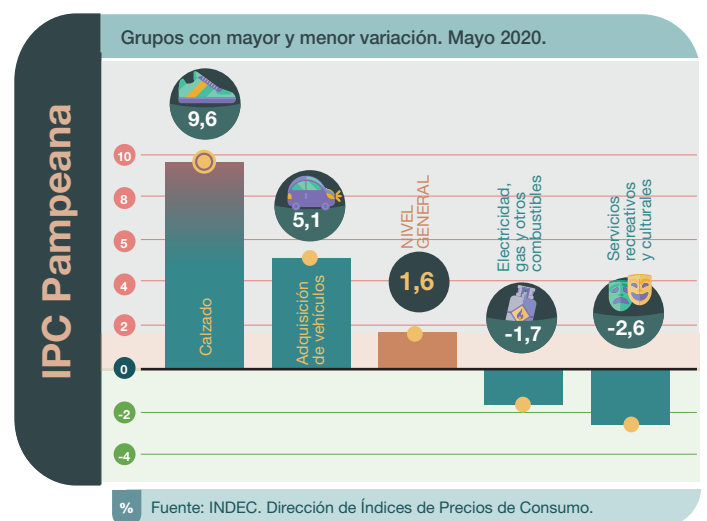
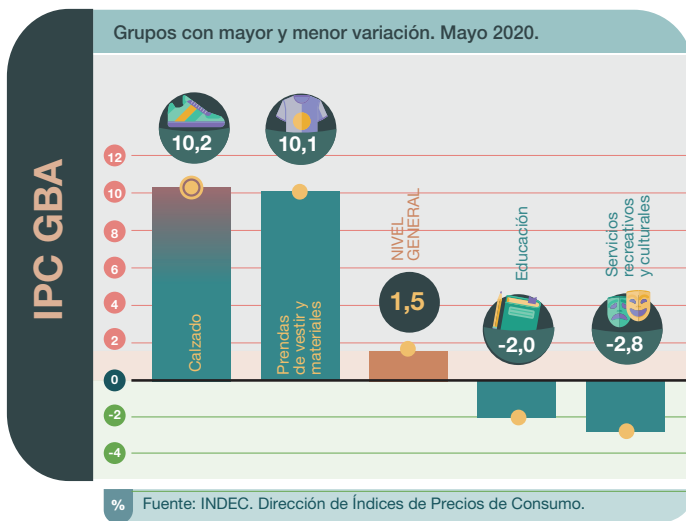
Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Mayo de 2020	Abril de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	113,97	116,52	-2,2
Pan de mesa	390 g	107,98	107,69	0,3
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	51,09	///	///
Galletitas de agua envasadas	250 g	64,20	///	///
Harina de trigo común 000	kg	44,22	43,70	1,2
Arroz blanco simple	kg	70,22	70,13	0,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	59,10	59,79	-1,2
Asado	kg	321,62	324,18	-0,8
Carne picada común	kg	229,53	227,42	0,9
Paleta	kg	347,47	339,36	2,4
Cuadril	kg	407,07	410,29	-0,8
Nalga	kg	435,86	429,47	1,5
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	199,12	200,62	-0,7
Pollo entero	kg	111,93	118,37	-5,4
Filet de merluza fresco	kg	357,30	368,30	-3,0
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	78,19	80,72	-3,1
Jamón cocido	kg	539,90	///	///
Salchichón	kg	335,22	331,84	1,0
Salame	kg	741,00	719,90	2,9
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	150,58	150,03	0,4
Leche fresca entera en sachet	Litro	54,58	54,84	-0,5
Leche en polvo entera	800 g	351,29	///	///
Queso cremoso	kg	412,19	419,18	-1,7
Queso pategrás	kg	688,47	686,43	0,3
Queso sardo	kg	748,14	730,79	2,4
Manteca	200 g	120,18	121,01	-0,7
Yogur firme	195 cc	64,26	63,77	0,8
Dulce de leche	400 g	96,42	96,00	0,4
Huevos de gallina	Docena	114,06	104,97	8,7
Manzana deliciosa	kg	84,68	82,09	3,2
Limón	kg	48,00	62,32	-23,0
Naranja	kg	51,76	54,89	-5,7
Banana	kg	88,92	95,36	-6,8
Batata	kg	46,46	46,33	0,3
Papa	kg	34,58	36,65	-5,6
Cebolla	kg	49,41	42,39	16,6
Lechuga	kg	97,56	117,40	-16,9
Tomate redondo	kg	96,52	82,85	16,5
Zapallo anco	kg	36,49	38,54	-5,3
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	53,67	53,77	-0,2
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	34,45	33,44	3,0
Azúcar	kg	65,43	66,25	-1,2
Sal fina	500 g	39,15	39,23	-0,2
Polvo para flan	8 porciones	36,19	36,53	-0,9
Gaseosa base cola	1,5 litros	96,01	98,18	-2,2
Agua sin gas	1,5 litros	51,62	51,72	-0,2
Cerveza en botella	Litro	96,59	96,05	0,6
Vino común	Litro	64,76	64,27	0,8
Café molido	500 g	234,29	232,59	0,7
Yerba mate	500 g	113,66	113,61	0,0
Jabón en polvo para ropa	800 g	123,79	122,02	1,5
Detergente líquido	750 cc	67,36	65,82	2,3
Jabón en pan	200 g	45,58	45,59	0,0
Lavandina	1.000 cc	49,63	49,45	0,4
Algodón	100 g	79,46	78,97	0,6
Champú	400 cc	209,83	205,12	2,3
Desodorante	150 cc	130,74	127,71	2,4
Jabón de tocador	125 g	42,80	42,45	0,8
Pañales descartables	10 u	162,36	152,94	6,2

/// Dato que no corresponde presentar. Precio promedio construido a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Mayo 2020. Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas



**Nota:** un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

**Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	0,3	1,2	0,4	0,6	0,8	1,5
Alimentos	0,5	1,3	0,6	0,6	0,9	1,5
Pan y cereales	0,3	1,8	3,1	1,2	2,1	-0,3
Carnes y derivados	-0,5	0,0	0,3	0,6	-0,5	0,9
Leche, productos lácteos y huevos	0,8	2,5	-0,3	1,0	1,7	1,2
Aceites, grasas y manteca	0,5	0,1	-2,3	0,2	1,4	-0,5
Frutas	-1,1	0,7	0,5	-4,6	-6,3	1,2
Verduras, tubérculos y legumbres	4,6	3,5	-0,8	0,5	3,6	8,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	-0,4	0,9	0,7	1,2	1,4	1,1
Bebidas no alcohólicas	-1,2	0,3	-2,0	1,1	0,8	1,4
Café, té, yerba y cacao	0,1	1,1	-1,4	1,9	0,1	2,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	-1,7	-0,1	-2,3	0,9	1,0	0,9
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	0,0	0,2	-0,9	0,5	0,5	-0,2
Bebidas alcohólicas	-0,1	0,6	-1,8	1,4	1,5	-0,7
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	10,1	5,9	5,1	6,8	2,4	3,4
Prendas de vestir y materiales	10,1	4,4	4,3	6,8	7,0	2,6
Calzado	10,2	9,6	7,1	6,9	-6,8	5,1
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	0,3	-0,2	0,7	0,1	0,0	0,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	-0,1	1,0	1,5	1,1	1,1	0,6
Alquiler de la vivienda	-0,2	1,1	1,6	1,2	1,2	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,7	-1,7	0,1	-0,1	-1,8	-0,2
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	2,9	2,9	3,5	2,6	2,9	2,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,0	1,0	1,4	1,7	0,7	0,8
<b>Salud</b>	0,8	1,0	2,4	1,5	0,7	2,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3
Gastos de prepagas	0,0	-1,3	2,6	1,2	0,0	-0,3
<b>Transporte</b>	0,2	2,0	1,5	1,0	2,0	0,6
Adquisición de vehículos	-0,7	5,1	3,4	2,7	5,7	0,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,3	0,0
Transporte público	0,6	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4
<b>Comunicación</b>	0,5	0,2	0,3	0,6	-0,2	0,1
Servicios de telefonía e internet	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
<b>Recreación y cultura (¹)</b>	3,2	0,3	5,5	3,1	3,2	5,8
Servicios recreativos y culturales	-2,8	-2,6	2,5	3,5	0,9	2,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	-0,1	-0,4	5,5	0,6	9,5	7,4
<b>Educación</b>	-2,0	1,6	0,4	-0,4	1,8	-0,5
<b>Restaurantes y hoteles (²)</b>	1,5	1,6	1,6	1,7	1,3	1,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
<b>Bienes y servicios varios</b>	2,4	1,5	1,0	3,2	1,3	0,6
Cuidado personal	2,4	1,6	1,1	3,4	0,7	0,6

(¹) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante mayo.

(²) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante mayo (ver nota explicativa en página 19).

/// Dato que no corresponde presentar. Variación construida a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22.

**Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>	<b>9,4</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	15,1	16,8	17,0	20,0	16,7	11,9
Alimentos	16,2	17,3	17,9	21,2	17,6	12,2
Pan y cereales	10,1	12,9	15,4	12,2	14,8	10,8
Carnes y derivados	15,8	15,9	16,6	19,5	15,7	12,4
Leche, productos lácteos y huevos	11,1	16,3	13,8	21,2	15,0	9,0
Aceites, grasas y manteca	8,1	12,4	14,3	16,4	15,7	7,7
Frutas	11,6	11,5	12,4	7,1	3,1	8,2
Verduras, tubérculos y legumbres	44,5	39,2	34,7	51,6	40,2	23,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	16,6	19,6	28,7	31,1	23,2	16,9
Bebidas no alcohólicas	7,9	11,9	9,5	11,9	9,1	9,6
Café, té, yerba y cacao	12,8	18,9	22,8	18,1	13,7	14,0
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	6,3	9,0	4,8	10,8	7,8	8,0
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	10,2	10,3	9,1	11,1	11,0	11,2
Bebidas alcohólicas	4,6	7,5	5,6	8,3	7,2	8,3
Tabaco	13,8	12,5	13,0	12,9	13,1	12,9
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	19,6	16,8	15,4	16,9	14,4	10,5
Prendas de vestir y materiales	20,2	15,4	16,7	17,6	17,1	10,5
Calzado	18,0	20,5	12,4	15,4	8,7	10,5
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	3,0	3,0	6,2	-1,9	2,4	3,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	4,9	8,5	11,6	8,5	7,9	9,8
Alquiler de la vivienda	9,1	9,4	12,4	9,2	8,2	10,1
Electricidad, gas y otros combustibles	-2,4	-4,9	1,6	-6,3	-6,2	-3,1
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	6,9	8,8	11,1	8,0	7,5	8,2
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,3	3,5	6,3	4,6	2,8	2,6
<b>Salud</b>	2,2	3,4	7,1	5,5	3,6	6,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	0,1	2,2	1,9	2,3	1,1	4,5
Gastos de prepagas	0,0	0,2	6,0	5,2	2,7	1,1
<b>Transporte</b>	6,7	8,3	9,2	6,2	6,1	7,2
Adquisición de vehículos	13,0	17,4	9,2	16,8	11,5	13,6
Funcionamiento de equipos de transporte personal	4,8	2,8	2,9	2,9	4,7	2,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	1,3	0,7	1,5	0,6	2,5	0,7
Transporte público	4,1	7,9	26,8	4,2	2,4	7,1
<b>Comunicación</b>	8,4	4,9	6,3	6,5	6,0	5,7
Servicios de telefonía e internet	7,7	4,4	5,4	6,0	5,9	5,5
<b>Recreación y cultura (¹)</b>	16,0	13,3	20,6	15,3	16,0	16,6
Servicios recreativos y culturales	10,6	10,0	15,9	14,9	10,4	11,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	13,5	12,2	25,5	14,1	28,5	20,0
<b>Educación</b>	17,3	15,6	23,0	19,8	21,8	19,5
<b>Restaurantes y hoteles (²)</b>	12,9	13,3	13,6	13,9	13,5	9,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
<b>Bienes y servicios varios</b>	10,6	9,5	9,2	11,3	10,6	6,2
Cuidado personal	10,3	9,6	9,2	11,3	9,5	5,8

(¹) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante mayo.

(²) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante mayo (ver nota explicativa en página 19).

/// Dato que no corresponde presentar. Variación construida a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de mayo con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>42,1</b>	<b>44,3</b>	<b>47,5</b>	<b>44,6</b>	<b>44,8</b>	<b>42,2</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	48,7	50,8	51,2	51,0	49,8	46,0
Alimentos	50,0	50,8	52,2	52,0	50,1	45,5
Pan y cereales	42,0	46,2	49,7	42,9	45,4	46,0
Carnes y derivados	46,8	46,4	51,5	48,9	43,8	38,9
Leche, productos lácteos y huevos	35,0	38,8	33,4	45,7	38,1	37,3
Aceites, grasas y manteca	37,3	43,6	49,0	44,9	42,6	41,9
Frutas	80,5	76,8	71,7	63,3	79,8	68,0
Verduras, tubérculos y legumbres	94,0	86,1	77,3	81,7	95,0	73,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	59,3	61,2	73,9	71,1	65,1	59,6
Bebidas no alcohólicas	39,9	50,6	43,0	43,7	47,3	50,7
Café, té, yerba y cacao	43,7	52,5	61,0	51,7	44,9	50,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	38,7	49,8	36,6	42,2	48,1	50,7
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	46,5	44,4	43,2	46,5	47,1	48,5
Bebidas alcohólicas	31,2	32,3	33,1	34,0	33,4	37,1
Tabaco	57,2	54,7	55,6	55,6	55,4	55,6
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	54,8	49,6	54,5	53,3	50,0	43,7
Prendas de vestir y materiales	54,0	44,9	56,8	53,9	47,5	39,6
Calzado	57,2	63,0	49,3	52,1	55,9	52,7
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	18,9	19,3	22,4	9,4	23,1	19,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	29,7	26,6	28,1	28,0	27,1	22,6
Alquiler de la vivienda	27,4	25,8	27,7	27,6	26,6	22,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	8,1	12,1	1,6	12,7	12,2
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	48,3	50,5	53,6	49,8	48,1	48,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	41,1	41,9	46,0	44,7	41,2	41,4
<b>Salud</b>	45,5	51,4	55,0	53,9	50,7	54,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	49,7	57,0	54,3	55,8	54,3	61,4
Gastos de prepagas	42,5	40,8	40,5	41,9	39,9	43,3
<b>Transporte</b>	31,3	41,3	43,5	34,5	38,6	43,2
Adquisición de vehículos	60,5	70,7	64,3	63,6	66,6	62,7
Funcionamiento de equipos de transporte personal	29,2	28,0	31,6	28,9	32,9	32,3
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	24,4	24,7	29,0	25,1	28,1	30,5
Transporte público	15,5	35,5	43,1	25,2	21,6	31,5
<b>Comunicación</b>	49,3	42,9	43,1	47,7	42,2	46,6
Servicios de telefonía e internet	48,7	42,7	41,8	47,4	41,6	46,2
<b>Recreación y cultura (*)</b>	52,9	44,5	59,2	52,3	54,3	50,2
Servicios recreativos y culturales	34,0	24,6	47,8	49,0	38,0	35,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	47,9	44,8	62,8	45,3	74,3	52,1
<b>Educación</b>	42,3	31,3	36,9	32,0	34,2	29,6
<b>Restaurantes y hoteles (²)</b>	41,3	42,4	44,1	46,8	46,5	38,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	///	///	///	///	///	///
<b>Bienes y servicios varios</b>	45,7	46,6	51,6	52,6	53,4	43,9
Cuidado personal	49,0	50,1	53,7	54,2	55,0	46,9

(¹) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante mayo.

(²) Imputada con la variación que resulta de excluir esta división del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante mayo (ver nota explicativa en página 19).

/// Dato que no corresponde presentar. Variación construida a partir de la actualización del valor anterior por la variación de un nivel superior.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf).

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls).

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 24.** Índice de precios al consumidor.  
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Notas explicativas

### Nota 1. Relevamiento del IPC de mayo de 2020 en contexto de la COVID-19

Ante la continuidad de las restricciones de circulación de las personas ratificadas hasta el 26 de abril mediante el decreto n° 355/2020, y luego extendidas por normas posteriores hasta el 28 de junio inclusive,<sup>1</sup> el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país permitió que el relevamiento presencial de precios se incrementara en mayo con relación a abril. De hecho, el porcentaje de informantes contactados personalmente subió a 9,8% en mayo para el total nacional (cuando el mes anterior había sido de 7,1%), y en algunas provincias dicho relevamiento alcanzó a todos los informantes abiertos.

De esta manera, gracias a la incorporación de nuevas modalidades de relevamiento no presencial y la mayor cantidad de rubros habilitados para operar, se logró ampliar el relevamiento respecto del mes anterior (en abril se cubrió el 61% del total original de informantes).

Esta ampliación de la cobertura permitió un mayor relevamiento de **Prendas de vestir y calzado**, con lo cual se evitó que dicha división debiera ser imputada.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.<sup>2</sup> En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

#### Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 96,7% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 69% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período	Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
2020 Abril	7,1%	70,4%	22,4%
Mayo	9,8%	86,9%	3,3%

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

<sup>1</sup> Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

<sup>2</sup> Ver en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)

Los rubros afectados por las distintas medidas de restricción de actividades fueron:

- Servicios de transporte automotor de larga distancia
- Servicios de transporte aéreo
- Servicios culturales
- Paquetes turísticos
- Restaurantes, bares y casas de comidas
- Servicios de alojamiento en hoteles

Dichos rubros representan el 11,2% de la ponderación total del IPC nacional y fueron desparticipados, de acuerdo a la Metodología n°32 y las recomendaciones internacionales en la materia, con los niveles superiores. En particular, debido a la falta de transacciones que imposibilitó definir los precios de los bienes y servicios que los componen, la división **Restaurantes y hoteles** refleja en promedio para cada región la variación del resto del índice, ya que el nivel superior corresponde al Nivel general. Esta metodología evita la distorsión que generaría, por caso, incluir una variación nula de precios y permite reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados.

## Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para mayo representan un 2,54% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls) se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_06\\_20.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_06_20.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)