



Índices de precios
Vol. 4, n° 38



Índice de precios al consumidor (IPC)

Noviembre de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, n° 225

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 4, n° 38

Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2020

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida

Guillermo Luis Manzano

Dirección de Índices de Precios de Consumo

María Josefina Rim

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	9
Cuadro 13. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlace a mayores detalles	20



Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2020. Resumen ejecutivo

Variación %
mensual
Total nacional

3,2

Noviembre 2020

Variación %
interanual
Total nacional

35,8

Noviembre 2020

Variación %
acumulada
Total nacional

30,9

Noviembre 2020

Mayores
aumentos
de noviembre

**Recreación
y cultura**
5,1

**Equipamiento y
mantenimiento
del hogar**
3,9

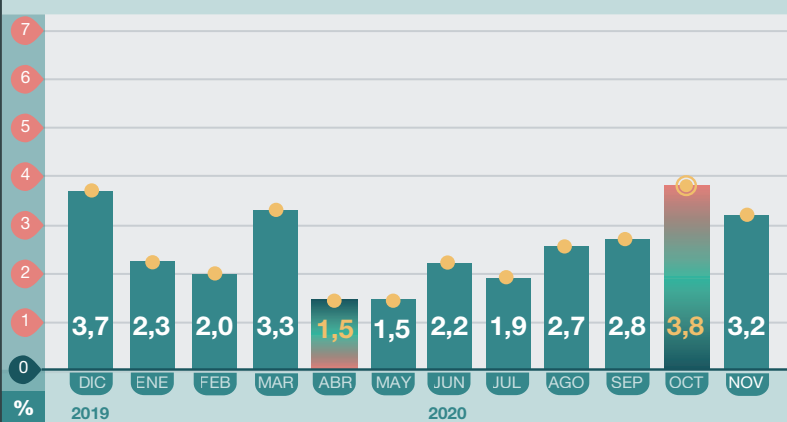
Menores
aumentos o bajas
de noviembre

Educación
0,4

Comunicación
-0,6

Variaciones mensuales del nivel general del IPC.
Total nacional. Noviembre 2020

Variaciones mensuales



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Destacados del mes



La **cantidad de precios** relevados en **noviembre** fue similar a la de octubre, y ninguna de las divisiones del Índice de precios al consumidor (IPC) debió imputarse por el **Nivel general**. No obstante, los rubros vinculados principalmente al turismo (paquetes, ómnibus de larga distancia y hoteles) se imputaron en el período, debido a que la mayoría de los prestadores no ofrecieron los servicios. En la **nota 1 de la página 19** se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.



La división **Recreación y cultura** fue la que mostró el mayor incremento en noviembre (**5,1%**), debido a la mayor apertura de actividades recreativas presenciales en gimnasios y alquiler de canchas. Sin embargo, la división **Alimentos y bebidas no alcohólicas** (**2,7%**) registró la mayor incidencia en todas las regiones. Se destacaron en este último caso las subas en **Carnes y derivados**; **Frutas**; y **Aceites, grasas y manteca**. En cambio, **Verduras** expuso variaciones negativas en GBA, Noroeste y Cuyo.



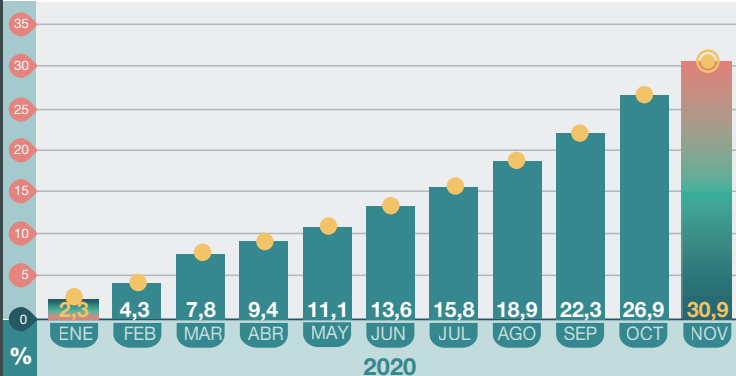
Las divisiones **Educación** (**0,4%**) y **Comunicación** (**-0,6%**) fueron las que registraron menores variaciones de precios con relación a octubre, en particular por el comportamiento estable de los **servicios educativos** y los de **telefonía**, respectivamente.



Por los factores mencionados, los **Bienes** (**3,4%**) mostraron un alza superior a la del **Nivel general** en noviembre, mientras que el incremento en **Servicios** (**2,6%**) se ubicó por debajo. Estos factores también incidieron en la dinámica diferencial observada en la categoría **IPC Núcleo** (**3,9%**), que mostró una variación superior a las registradas en las categorías **Estacionales** (**2,0%**) y **Regulados** (**1,2%**).

Variación acumulada 2020

Variaciones con respecto a diciembre de 2019.
Total nacional. Noviembre 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación % mensual Por categorías

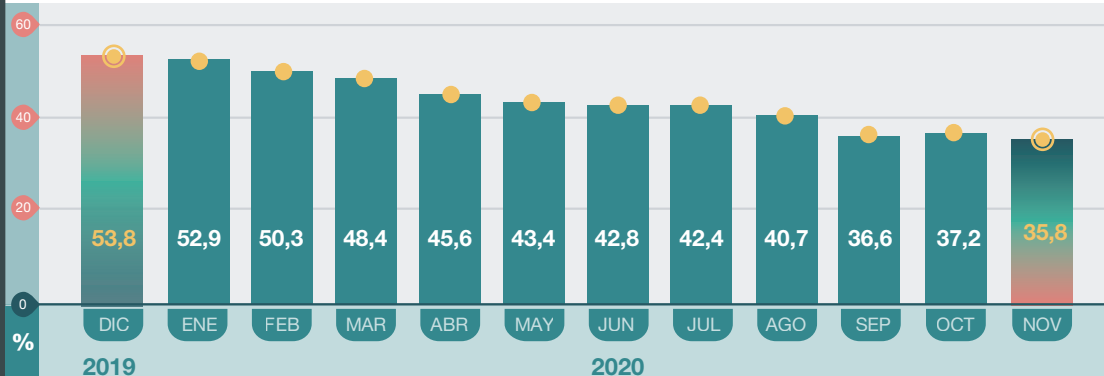
Bienes 3,4
Servicios 2,6

Estacionales 2,0
IPC Núcleo 3,9
Regulados 1,2

Noviembre 2020

Variación interanual

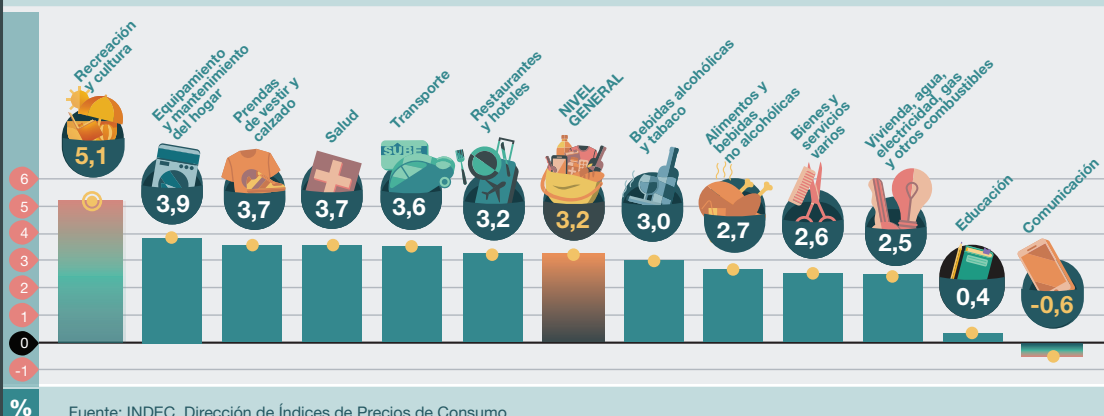
Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional.
Noviembre 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación por divisiones

Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional.
Noviembre 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.



Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2020

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en noviembre una variación de 3,2% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	3,2	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,7	2,1	3,5	3,5	2,1	2,8	3,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,0	2,4	3,4	3,0	4,0	3,1	3,7
Prendas de vestir y calzado	3,7	3,0	3,8	4,9	5,5	4,5	4,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,5	3,0	2,8	0,8	2,4	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	3,9	3,7	4,3	5,3	3,6	4,0
Salud	3,7	3,4	3,7	4,2	4,6	4,1	2,8
Transporte	3,6	4,1	3,1	4,0	3,7	3,3	3,1
Comunicación	-0,6	-1,8	0,2	0,0	2,0	0,7	-0,2
Recreación y cultura	5,1	5,5	5,3	6,1	3,5	4,7	1,3
Educación	0,4	0,5	0,3	0,3	0,0	1,8	0,2
Restaurantes y hoteles	3,2	3,5	3,1	3,4	3,6	2,4	2,2
Bienes y servicios varios	2,6	3,3	2,2	1,7	2,6	1,3	1,8

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	30,9	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	36,1	34,7	37,4	39,3	39,2	36,8	32,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	28,7	28,5	28,6	28,7	30,1	29,0	28,5
Prendas de vestir y calzado	54,4	53,9	56,4	45,9	57,2	59,4	44,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,2	13,1	16,7	17,1	5,6	17,4	15,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	34,5	35,1	32,9	44,7	34,4	30,3	34,6
Salud	22,2	17,7	24,7	30,0	29,2	25,5	25,5
Transporte	28,0	27,4	29,5	29,5	23,0	28,4	26,8
Comunicación	7,6	7,7	6,9	10,3	7,5	10,7	6,9
Recreación y cultura	40,7	42,6	40,0	47,4	34,4	38,0	34,8
Educación	20,0	18,2	19,6	25,5	28,4	25,8	17,2
Restaurantes y hoteles	30,3	28,8	33,1	31,0	30,6	30,2	22,4
Bienes y servicios varios	24,5	28,8	21,3	22,9	23,2	20,7	16,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	35,8	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	40,4	38,4	42,1	44,8	43,8	40,7	37,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	32,7	32,5	32,6	32,9	34,1	32,9	32,5
Prendas de vestir y calzado	58,1	56,9	60,5	51,4	61,8	61,8	49,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	16,6	16,2	18,5	19,5	8,1	18,4	16,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	41,7	42,6	40,0	52,2	41,7	37,5	41,0
Salud	29,1	25,2	31,1	35,6	34,5	32,1	32,5
Transporte	34,3	33,1	36,0	37,6	29,5	35,7	36,1
Comunicación	17,9	18,6	16,9	18,5	18,7	19,5	15,8
Recreación y cultura	44,1	46,7	42,1	49,6	40,6	40,9	37,8
Educación	22,4	22,6	20,1	25,9	28,7	26,7	17,4
Restaurantes y hoteles	34,6	33,5	37,3	35,7	33,7	33,0	26,6
Bienes y servicios varios	29,0	33,4	25,9	28,0	26,6	24,5	21,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 3,4%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 2,6% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	3,2	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9
Bienes	3,4	3,0	3,7	4,0	3,4	3,3	3,4
Servicios	2,6	2,9	2,4	2,6	2,1	2,6	1,4

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	30,9	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Bienes	37,6	37,4	38,1	38,8	38,3	37,6	34,0
Servicios	17,5	16,9	18,5	20,5	16,0	18,6	14,5

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	35,8	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Bienes	42,2	41,6	42,9	44,2	42,9	42,1	39,5
Servicios	22,8	22,7	23,3	26,0	21,3	22,4	19,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país						
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia	
Puntos porcentuales							
Nivel general	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,54	1,03	1,28	0,76	0,83	0,85	
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,07	0,10	0,09	0,10	0,09	0,11	
Prendas de vestir y calzado	0,26	0,39	0,49	0,64	0,46	0,55	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,25	0,25	0,23	0,06	0,23	0,25	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,26	0,24	0,35	0,32	0,22	0,28	
Salud	0,31	0,34	0,25	0,33	0,34	0,16	
Transporte	0,47	0,35	0,41	0,30	0,42	0,48	
Comunicación	-0,05	0,01	0,00	0,05	0,02	0,00	
Recreación y cultura	0,41	0,37	0,37	0,20	0,31	0,10	
Educación	0,01	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	
Restaurantes y hoteles	0,33	0,23	0,15	0,26	0,15	0,10	
Bienes y servicios varios	0,12	0,07	0,05	0,09	0,04	0,05	

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,29	10,70	14,02	13,35	10,50	8,69
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,80	0,90	0,87	0,78	0,85	0,84
Prendas de vestir y calzado	3,90	4,87	4,28	5,65	5,18	4,52
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,49	1,59	1,58	0,53	1,84	1,73
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,27	2,12	3,41	2,10	1,89	2,33
Salud	1,78	2,40	1,87	2,15	2,25	1,47
Transporte	3,24	3,37	3,17	2,04	3,77	4,18
Comunicación	0,26	0,24	0,34	0,25	0,30	0,24
Recreación y cultura	2,93	2,69	2,71	1,96	2,40	2,56
Educación	0,53	0,26	0,32	0,54	0,47	0,29
Restaurantes y hoteles	2,80	2,42	1,37	2,26	1,91	1,00
Bienes y servicios varios	1,01	0,78	0,80	0,81	0,76	0,56

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,28	12,05	15,97	14,99	11,66	10,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,92	1,03	1,01	0,89	0,97	0,97
Prendas de vestir y calzado	4,20	5,28	4,81	6,16	5,48	5,09
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,85	1,80	1,83	0,77	1,99	1,97
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,71	2,53	3,94	2,50	2,30	2,74
Salud	2,47	2,98	2,22	2,53	2,78	1,85
Transporte	3,88	4,06	3,95	2,58	4,63	5,47
Comunicación	0,60	0,56	0,58	0,58	0,52	0,52
Recreación y cultura	3,24	2,89	2,91	2,29	2,61	2,83
Educación	0,66	0,28	0,34	0,57	0,49	0,30
Restaurantes y hoteles	3,26	2,73	1,59	2,52	2,11	1,20
Bienes y servicios varios	1,18	0,94	0,98	0,93	0,90	0,71

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9
Bienes	1,94	2,74	3,15	2,62	2,48	2,56
Servicios	1,03	0,64	0,53	0,48	0,67	0,36

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Bienes	22,61	26,89	30,14	28,23	26,76	24,29
Servicios	6,68	5,45	4,60	4,19	5,35	4,12

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Bienes	25,38	30,30	34,32	31,75	29,98	28,27
Servicios	8,86	6,84	5,80	5,55	6,46	5,48

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	3,2	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9
Estacionales	2,0	0,7	3,5	3,6	0,9	2,3	4,7
IPC Núcleo	3,9	4,1	3,9	4,1	4,0	3,7	2,9
Regulados	1,2	0,7	1,4	2,2	1,4	1,8	2,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	30,9	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Estacionales	62,2	61,0	62,8	60,7	69,0	69,0	53,1
IPC Núcleo	32,9	31,8	34,2	36,1	33,8	33,1	30,1
Regulados	11,8	10,8	12,3	16,2	9,8	14,5	13,3

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	35,8	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Estacionales	65,7	63,3	66,3	69,5	74,9	72,9	58,4
IPC Núcleo	37,8	36,9	38,9	40,9	38,4	37,4	35,2
Regulados	16,9	15,9	17,6	21,6	14,7	18,8	19,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9
Estacionales	0,08	0,44	0,46	0,13	0,28	0,56
IPC Núcleo	2,73	2,67	2,85	2,72	2,49	1,93
Regulados	0,16	0,27	0,37	0,26	0,38	0,43

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Estacionales	5,57	6,41	6,44	7,38	6,54	5,33
IPC Núcleo	21,05	23,26	25,12	22,93	22,16	19,94
Regulados	2,67	2,68	3,19	2,10	3,42	3,15

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Estacionales	5,91	6,87	7,27	8,03	6,97	5,90
IPC Núcleo	24,44	26,48	28,62	26,13	25,06	23,38
Regulados	3,89	3,80	4,23	3,14	4,40	4,47

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	138,31	109,65	94,82	103,94	95,14	134,20
Harina de trigo común	Kg	45,17	50,98	51,32	50,76	50,24	55,60
Arroz blanco simple	Kg	80,90	91,78	93,16	86,04	95,19	90,42
Fideos secos tipo guisero	500 g	61,54	60,20	53,65	51,85	60,78	68,65
Carne picada común	Kg	271,41	280,53	285,65	287,55	258,75	354,20
Pollo entero	Kg	133,55	139,89	133,12	129,21	138,14	135,46
Aceite de girasol	1,5 litros	177,75	194,22	215,08	199,08	200,37	182,96
Leche fresca entera en sachet	Litro	57,45	64,52	66,72	67,29	66,89	65,53
Huevos de gallina	Docena	125,86	138,22	128,66	127,50	130,12	146,92
Papa	Kg	57,26	60,13	59,04	46,17	59,77	70,43
Azúcar	Kg	64,48	67,69	65,83	62,09	64,57	70,17
Detergente líquido	750 cc	70,73	74,53	70,30	74,47	73,28	121,02
Lavandina	1.000 cc	53,95	51,22	55,49	55,37	50,64	52,46
Jabón de tocador	125 g	47,16	47,42	45,70	46,96	50,12	52,58

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

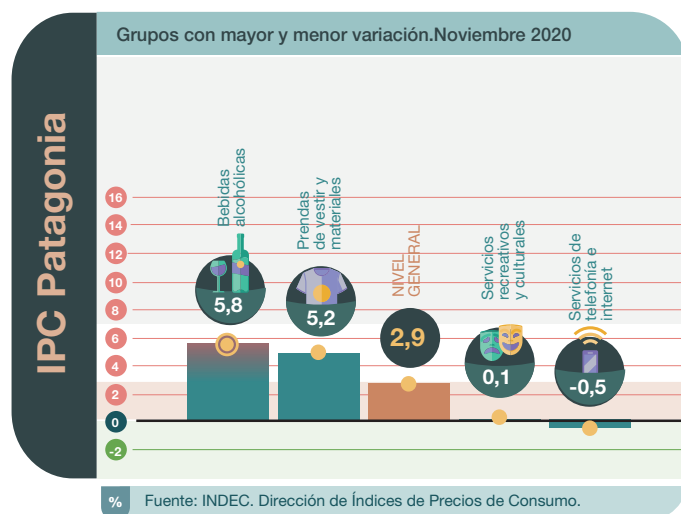
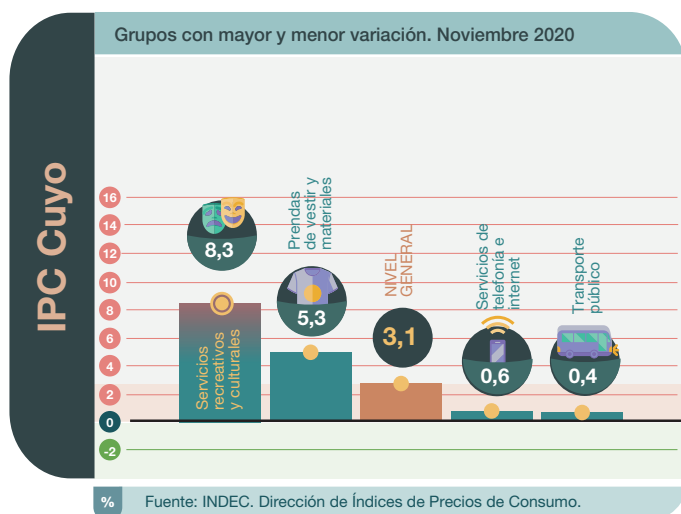
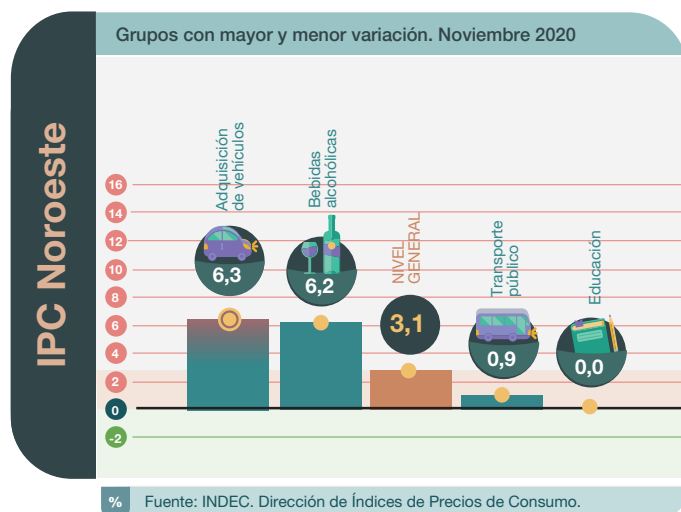
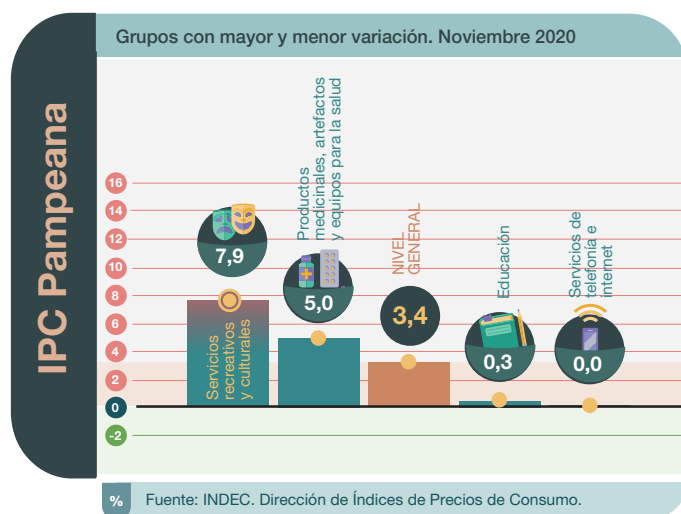
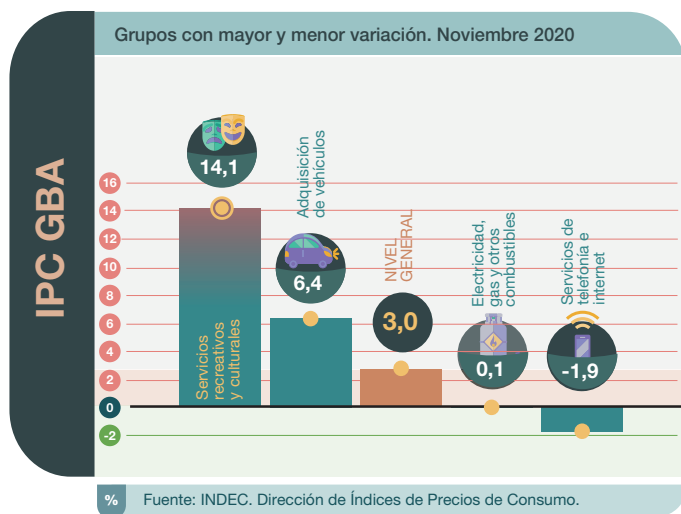
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Noviembre de 2020	Octubre de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	138,31	132,10	4,7
Pan de mesa	390 g	115,43	114,45	0,9
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	57,57	56,63	1,7
Galletitas de agua envasadas	250 g	67,81	67,59	0,3
Harina de trigo común 000	kg	45,17	47,66	-5,2
Arroz blanco simple	kg	80,90	80,55	0,4
Fideos secos tipo guisero	500 g	61,54	60,39	1,9
Asado	kg	411,27	372,76	10,3
Carne picada común	kg	271,41	254,61	6,6
Paleta	kg	401,15	377,88	6,2
Cuadril	kg	472,95	449,52	5,2
Nalga	kg	514,25	482,88	6,5
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	220,98	205,36	7,6
Pollo entero	kg	133,55	132,42	0,9
Filet de merluza fresco	kg	403,96	410,50	-1,6
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	83,92	82,40	1,8
Jamón cocido	kg	697,15	669,29	4,2
Salchichón	kg	435,76	423,62	2,9
Salame	kg	941,63	907,78	3,7
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	177,75	170,81	4,1
Leche fresca entera en sachet	Litro	57,45	57,05	0,7
Leche en polvo entera	800 g	373,41	375,78	-0,6
Queso cremoso	kg	422,89	415,14	1,9
Queso pategrás	kg	757,21	749,47	1,0
Queso sardo	kg	777,27	780,68	-0,4
Manteca	200 g	127,42	126,58	0,7
Yogur firme	195 cc	75,14	70,55	6,5
Dulce de leche	400 g	102,23	100,85	1,4
Huevos de gallina	Docena	125,86	125,97	-0,1
Manzana deliciosa	kg	172,76	151,50	14,0
Limón	kg	115,99	71,07	63,2
Naranja	kg	60,21	52,26	15,2
Banana	kg	97,81	100,33	-2,5
Batata	kg	92,71	70,18	32,1
Papa	kg	57,26	49,21	16,4
Cebolla	kg	62,18	73,88	-15,8
Lechuga	kg	98,34	99,66	-1,3
Tomate redondo	kg	138,38	174,00	-20,5
Zapallo anco	kg	60,64	42,85	41,5
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	81,45	78,80	3,4
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	39,90	38,90	2,6
Azúcar	kg	64,48	65,15	-1,0
Sal fina	500 g	40,99	40,19	2,0
Polvo para flan	8 porciones	37,56	37,32	0,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	107,01	105,49	1,4
Agua sin gas	1,5 litros	62,75	60,60	3,5
Cerveza en botella	Litro	108,23	109,89	-1,5
Vino común	Litro	73,80	71,77	2,8
Café molido	500 g	259,58	257,15	0,9
Yerba mate	500 g	137,99	130,64	5,6
Jabón en polvo para ropa	800 g	129,90	128,65	1,0
Detergente líquido	750 cc	70,73	69,94	1,1
Jabón en pan	200 g	48,02	47,12	1,9
Lavandina	1.000 cc	53,95	54,87	-1,7
Algodón	100 g	86,41	84,13	2,7
Champú	400 cc	235,34	226,95	3,7
Desodorante	150 cc	148,19	143,84	3,0
Jabón de tocador	125 g	47,16	46,20	2,1
Pañales descartables	10 u	185,44	177,60	4,4

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
 Noviembre de 2020



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	3,0	3,4	3,7	3,1	3,1	2,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,1	3,5	3,5	2,1	2,8	3,1
Alimentos	2,2	3,5	3,5	1,9	2,8	3,2
Pan y cereales	2,8	2,7	2,6	4,0	3,5	2,7
Carnes y derivados	5,4	4,8	4,3	3,9	5,3	3,4
Leche, productos lácteos y huevos	1,8	1,9	2,4	0,9	1,0	2,0
Aceites, grasas y manteca	3,5	4,4	7,8	4,4	5,6	3,5
Frutas	7,1	8,8	5,9	10,1	12,3	8,5
Verduras, tubérculos y legumbres	-6,8	0,8	1,9	-7,7	-5,1	3,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	1,6	1,7	2,1	1,8	2,5	3,2
Bebidas no alcohólicas	1,9	3,4	3,6	3,7	2,5	2,3
Café, té, yerba y cacao	2,8	4,2	5,6	2,6	2,9	3,5
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	1,5	3,0	2,6	4,0	2,3	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,4	3,4	3,0	4,0	3,1	3,7
Bebidas alcohólicas	1,6	4,4	3,3	6,2	4,2	5,8
Tabaco	2,9	2,7	2,7	2,7	2,5	2,7
Prendas de vestir y calzado	3,0	3,8	4,9	5,5	4,5	4,8
Prendas de vestir y materiales	2,2	4,1	5,3	5,6	5,3	5,2
Calzado	5,4	3,1	4,0	5,5	2,5	3,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5	3,0	2,8	0,8	2,4	2,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,6	3,2	1,9	1,0	2,5	0,7
Alquiler de la vivienda	2,4	2,9	1,7	0,7	2,4	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	0,1	1,3	2,1	0,9	1,3	1,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,9	3,7	4,3	5,3	3,6	4,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,5	3,1	3,4	3,4	2,8	2,8
Salud	3,4	3,7	4,2	4,6	4,1	2,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	5,0	5,0	4,9	4,5	4,9	3,9
Gastos de prepagas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte	4,1	3,1	4,0	3,7	3,3	3,1
Adquisición de vehículos	6,4	4,5	5,3	6,3	4,9	3,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	2,3	2,6	4,0	3,6	3,2	2,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	2,1	2,6	4,0	3,4	3,5	2,4
Transporte público	4,4	1,2	1,2	0,9	0,4	2,7
Comunicación	-1,8	0,2	0,0	2,0	0,7	-0,2
Servicios de telefonía e internet	-1,9	0,0	0,0	1,7	0,6	-0,5
Recreación y cultura	5,5	5,3	6,1	3,5	4,7	1,3
Servicios recreativos y culturales	14,1	7,9	9,3	4,9	8,3	0,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	4,7	3,4	3,8	3,3	1,1	1,6
Educación	0,5	0,3	0,3	0,0	1,8	0,2
Restaurantes y hoteles	3,5	3,1	3,4	3,6	2,4	2,2
Restaurantes y comidas fuera del hogar	3,5	3,1	3,4	3,6	2,4	2,2
Bienes y servicios varios	3,3	2,2	1,7	2,6	1,3	1,8
Cuidado personal	2,6	2,2	1,7	2,7	1,2	1,9

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

La mayor apertura de actividades recreativas presenciales incidió en la variación mensual de la división Recreación y cultura.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	29,3	32,3	34,7	32,4	32,1	28,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	34,7	37,4	39,3	39,2	36,8	32,4
Alimentos	36,7	38,6	40,3	40,7	38,3	33,4
Pan y cereales	25,2	28,5	30,1	26,8	29,3	25,1
Carnes y derivados	37,8	36,9	37,0	37,4	34,3	35,5
Leche, productos lácteos y huevos	20,1	25,7	28,3	28,9	22,8	18,9
Aceites, grasas y manteca	22,7	28,6	43,3	38,5	38,6	23,0
Frutas	54,8	54,5	67,0	60,1	57,2	41,0
Verduras, tubérculos y legumbres	89,5	85,2	82,2	91,2	89,4	72,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	26,5	33,8	39,0	45,7	38,0	32,2
Bebidas no alcohólicas	21,0	28,1	30,9	28,8	24,3	23,6
Café, té, yerba y cacao	28,7	39,8	54,3	39,5	32,2	31,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	18,6	23,3	22,4	26,8	22,0	20,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	28,5	28,6	28,7	30,1	29,0	28,5
Bebidas alcohólicas	20,1	23,5	25,9	27,6	23,0	22,8
Tabaco	34,0	32,5	31,8	31,8	32,2	31,8
Prendas de vestir y calzado	53,9	56,4	45,9	57,2	59,4	44,0
Prendas de vestir y materiales	54,7	57,3	50,2	60,8	64,6	49,3
Calzado	51,6	53,9	36,2	48,6	48,4	33,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,1	16,7	17,1	5,6	17,4	15,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	16,5	22,9	25,3	17,7	23,7	19,5
Alquiler de la vivienda	23,1	24,4	26,5	18,4	24,2	19,8
Electricidad, gas y otros combustibles	0,4	2,1	5,7	-3,0	2,3	4,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	35,1	32,9	44,7	34,4	30,3	34,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	14,2	14,7	19,6	17,7	12,1	12,9
Salud	17,7	24,7	30,0	29,2	25,5	25,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	25,4	28,5	28,3	27,6	26,9	28,9
Gastos de prepagas	0,0	0,2	6,0	5,2	2,7	1,1
Transporte	27,4	29,5	29,5	23,0	28,4	26,8
Adquisición de vehículos	55,9	56,0	41,7	57,0	56,6	42,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	21,6	17,6	19,2	16,7	21,8	17,5
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	16,2	14,1	15,3	12,2	16,4	13,8
Transporte público	12,6	17,5	35,1	8,7	6,4	14,3
Comunicación	7,7	6,9	10,3	7,5	10,7	6,9
Servicios de telefonía e internet	5,7	5,1	5,6	5,4	8,1	5,1
Recreación y cultura	42,6	40,0	47,4	34,4	38,0	34,8
Servicios recreativos y culturales	28,6	23,2	28,2	21,5	19,5	15,4
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	36,9	33,0	39,9	30,1	39,4	28,3
Educación	18,2	19,6	25,5	28,4	25,8	17,2
Restaurantes y hoteles	28,8	33,1	31,0	30,6	30,2	22,4
Restaurantes y comidas fuera del hogar	28,4	32,9	30,8	30,4	29,8	22,0
Bienes y servicios varios	28,8	21,3	22,9	23,2	20,7	16,7
Cuidado personal	28,7	22,1	23,2	23,3	20,4	16,2

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

La mayor apertura de actividades recreativas presenciales incidió en la variación mensual de la división Recreación y cultura.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	34,2	37,1	40,1	37,3	36,4	33,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	38,4	42,1	44,8	43,8	40,7	37,5
Alimentos	40,4	43,0	45,8	45,4	42,0	38,3
Pan y cereales	29,4	32,4	33,6	30,9	31,8	30,0
Carnes y derivados	44,7	43,2	43,1	43,1	40,2	40,5
Leche, productos lácteos y huevos	22,5	27,9	31,2	30,2	24,7	21,5
Aceites, grasas y manteca	25,2	31,1	46,4	40,9	39,7	25,3
Frutas	56,3	61,2	80,8	76,9	73,3	54,2
Verduras, tubérculos y legumbres	82,5	84,5	92,2	93,6	83,3	75,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	32,4	41,9	48,3	52,5	45,8	41,0
Bebidas no alcohólicas	25,0	34,1	35,6	33,1	29,1	30,7
Café, té, yerba y cacao	34,4	45,9	61,7	43,5	37,0	37,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	22,1	29,2	26,3	31,2	26,8	28,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	32,5	32,6	32,9	34,1	32,9	32,5
Bebidas alcohólicas	23,1	27,2	30,1	31,0	25,9	26,3
Tabaco	38,5	36,8	36,1	36,1	36,8	36,1
Prendas de vestir y calzado	56,9	60,5	51,4	61,8	61,8	49,3
Prendas de vestir y materiales	57,4	61,6	56,0	65,6	68,0	52,9
Calzado	55,7	57,6	41,2	52,8	48,6	41,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	16,2	18,5	19,5	8,1	18,4	16,6
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	22,1	26,5	27,2	22,6	25,6	21,6
Alquiler de la vivienda	25,2	27,2	27,8	22,8	25,8	21,6
Electricidad, gas y otros combustibles	1,0	2,8	8,6	-1,2	2,4	5,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	42,6	40,0	52,2	41,7	37,5	41,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	23,6	23,0	28,3	26,8	21,1	21,7
Salud	25,2	31,1	35,6	34,5	32,1	32,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	30,6	33,5	33,5	33,1	33,2	34,7
Gastos de prepagas	12,0	12,3	14,9	13,4	13,1	14,4
Transporte	33,1	36,0	37,6	29,5	35,7	36,1
Adquisición de vehículos	62,8	62,3	47,9	62,7	64,9	51,1
Funcionamiento de equipos de transporte personal	27,8	25,1	28,3	24,9	29,9	26,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	23,8	22,7	25,0	21,2	25,4	23,5
Transporte público	16,4	21,0	43,1	12,1	10,2	25,1
Comunicación	18,6	16,9	18,5	18,7	19,5	15,8
Servicios de telefonía e internet	16,8	15,1	14,2	17,0	16,1	14,0
Recreación y cultura	46,7	42,1	49,6	40,6	40,9	37,8
Servicios recreativos y culturales	35,1	24,9	31,9	32,4	25,0	18,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	41,4	37,1	43,3	33,5	43,5	32,8
Educación	22,6	20,1	25,9	28,7	26,7	17,4
Restaurantes y hoteles	33,5	37,3	35,7	33,7	33,0	26,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	32,8	36,9	35,3	33,3	32,2	26,0
Bienes y servicios varios	33,4	25,9	28,0	26,6	24,5	21,0
Cuidado personal	34,2	27,0	28,3	26,8	24,3	21,3

Nota: los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 19.

La mayor apertura de actividades recreativas presenciales incidió en la variación mensual de la división Recreación y cultura.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de noviembre de 2020 en contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,¹ el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional², Eurostat, entre otros).

La mayor flexibilización de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país permitió que el relevamiento presencial de precios en noviembre alcance al 18,2% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.³ En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 80% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período	Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje	
2020			
Abril	7,1	70,4	22,4
Mayo	9,8	86,9	3,3
Junio	58,7	38,4	2,9
Julio	25,8	72,3	1,9
Agosto	14,0	84,0	2,0
Septiembre	9,9	87,7	2,4
Octubre	9,9	88,3	1,8
Noviembre	18,2	79,5	2,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

¹ Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

² FMI, Serie especial sobre cuestiones estadísticas en respuesta a la COVID-19. Índice de precios al consumidor, abril de 2020. Recuperado de <https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/covid19-special-notes/Spanish/SP-special-series-on-covid-19-business-continuity-consumer-price-index.ashx?la=en>

³ Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Los rubros afectados por las distintas medidas de restricción de actividades fueron:

- Servicios de transporte automotor de larga distancia
- Servicios culturales
- Paquetes turísticos
- Servicios de alojamiento en hoteles

Dichos rubros representan el 1,8% de la ponderación total del IPC nacional y fueron desparticipados, de acuerdo a la Metodología n° 32 y las recomendaciones internacionales en la materia, con los niveles superiores. En particular, debido a la falta de transacciones que imposibilitó definir los precios de los servicios que las componen (no así los bienes), la división **Restaurantes y hoteles** refleja en el caso de los hoteles, en promedio para cada región, la variación del nivel superior correspondiente al Nivel general. Esta metodología evita la distorsión que generaría incluir una variación nula de precios y permite reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados.

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para noviembre representan un 3,01% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_12_20.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls