

Índices de precios

Vol. 9, n° 38



Índice de precios al consumidor (IPC)

Noviembre de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección de Índices de Precios de Consumo
Josefina Rim
Coordinación de Índices de Precios de Consumo
Marcela Almeida
Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2024.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2024.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024.....	9
Cuadro 13. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2024.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según principales aperturas regionales	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional.....	17
Características del relevamiento de precios.....	18
Principales aperturas regionales.....	18
Enlaces a más detalles.....	19

Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2025. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

2,5

Noviembre de 2025

Variación % interanual
Total nacional

31,4

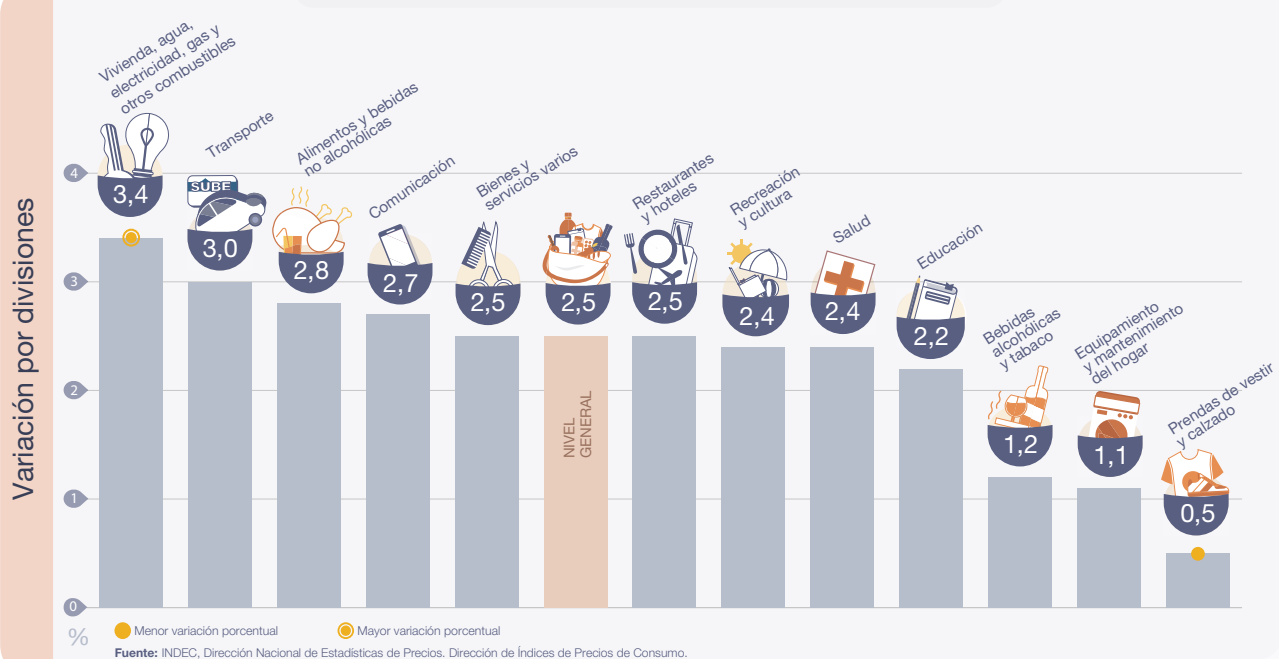
Noviembre de 2025

Variación % acumulada
Total nacional

27,9

Noviembre de 2025

Noviembre de 2025 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **2,5%** en noviembre de 2025, y acumuló en el año una variación de **27,9%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **31,4%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,4%)**, seguida de **Transporte (3,0%)**.



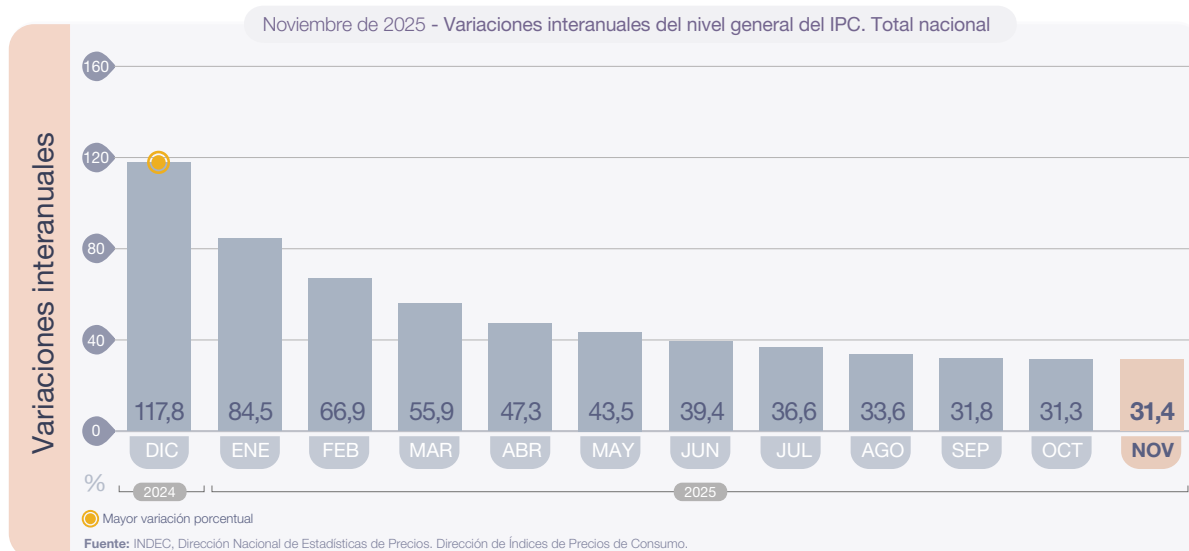
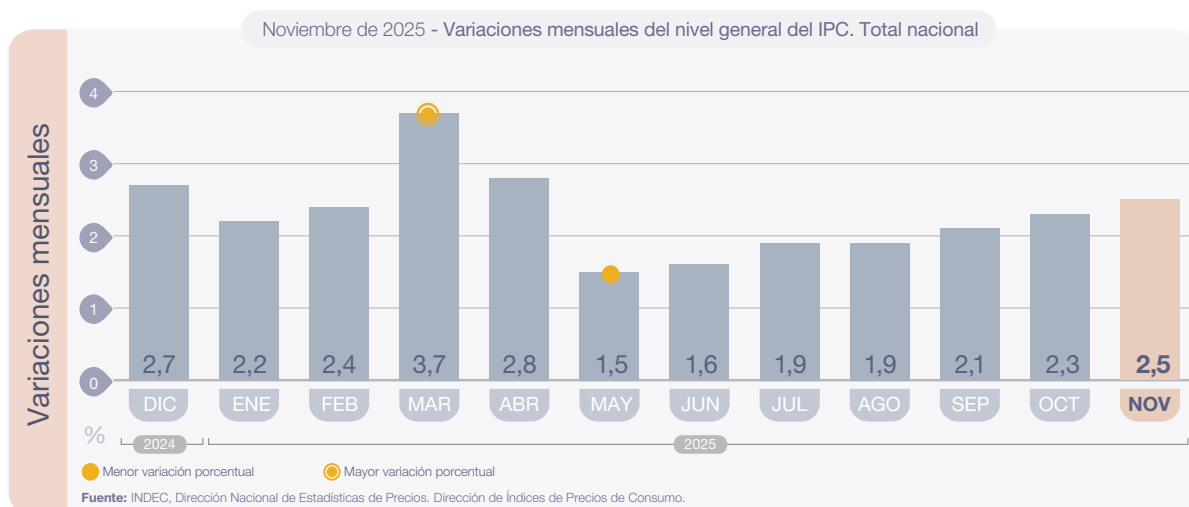
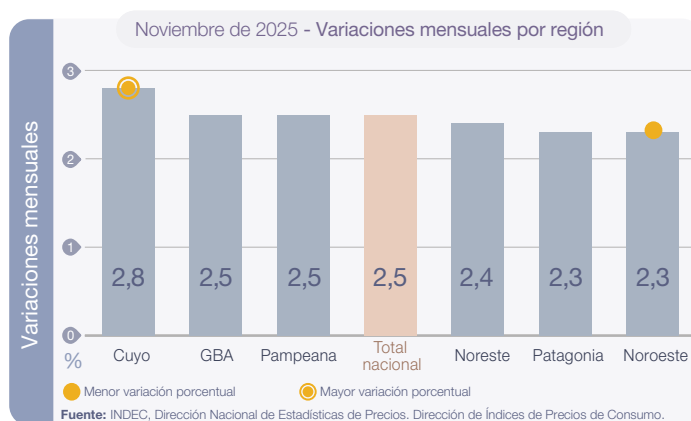
La división con mayor incidencia en la variación mensual regional fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas**.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en noviembre fueron **Equipamiento y mantenimiento del hogar (1,1%)** y **Prendas de vestir y calzado (0,5%)**.



A nivel de las categorías, los precios **Regulados (2,9%)** lideraron el incremento, seguidos de **IPC núcleo (2,6%)** y **Estacionales (0,4%)**.





Índice de precios al consumidor

Noviembre de 2025

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en noviembre una variación de 2,5% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1.

Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,8	2,8	2,7	3,2	3,3	3,4	2,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,2	1,2	1,1	0,9	1,1	1,4	1,4
Prendas de vestir y calzado	0,5	0,3	0,9	0,4	1,1	0,5	-0,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,4	3,3	3,5	1,8	3,3	4,7	4,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,1	1,1	1,0	1,4	1,1	1,1	2,0
Salud	2,4	2,5	2,3	2,1	2,5	2,2	2,6
Transporte	3,0	2,8	3,1	3,2	2,5	4,6	3,1
Comunicación	2,7	2,8	2,6	2,8	2,5	2,3	3,0
Recreación y cultura	2,4	2,7	2,7	1,8	0,8	1,7	1,7
Educación	2,2	3,1	1,4	0,9	1,4	1,7	2,0
Restaurantes y hoteles	2,5	2,6	2,8	3,3	0,3	1,7	2,1
Bienes y servicios varios	2,5	2,5	2,6	1,5	2,8	2,5	2,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	27,9	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,2	29,4	27,0	26,6	28,8	29,8	24,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	21,8	22,1	21,9	17,2	21,0	21,4	24,9
Prendas de vestir y calzado	14,1	13,6	13,7	13,4	17,1	15,3	16,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	37,0	32,2	43,0	31,6	34,1	38,4	54,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	16,9	18,3	15,8	10,8	16,2	17,7	18,6
Salud	25,6	25,3	25,8	24,3	26,7	23,4	29,0
Transporte	26,9	27,6	26,0	23,9	26,5	26,0	31,5
Comunicación	30,6	32,5	28,9	27,1	29,5	29,8	31,7
Recreación y cultura	27,2	25,9	31,8	20,9	24,6	25,7	20,5
Educación	51,7	41,5	56,3	71,3	74,7	57,5	81,6
Restaurantes y hoteles	37,9	36,6	39,1	39,3	37,7	35,3	42,2
Bienes y servicios varios	29,5	33,0	27,4	23,6	24,3	29,5	26,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	31,4	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31,1	32,3	29,8	29,8	31,9	32,6	27,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	24,9	25,5	24,7	20,4	23,0	24,1	27,8
Prendas de vestir y calzado	15,8	15,1	15,3	15,4	20,1	17,4	20,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	44,2	39,5	51,5	34,9	41,0	42,5	62,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,0	18,9	17,4	12,2	17,2	18,9	20,8
Salud	28,2	28,4	28,3	26,3	28,9	25,2	30,8
Transporte	29,7	29,8	28,8	32,9	29,5	28,6	34,2
Comunicación	37,2	39,1	35,4	33,7	37,0	35,2	38,3
Recreación y cultura	30,8	31,4	33,0	24,6	27,8	27,7	23,3
Educación	55,1	44,7	60,0	73,0	80,1	58,7	84,1
Restaurantes y hoteles	44,2	43,1	45,3	44,1	42,8	42,9	50,1
Bienes y servicios varios	32,2	35,7	30,4	26,0	26,8	31,3	29,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 2,3%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 2,9% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Bienes	2,3	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4	1,7
Servicios	2,9	2,8	3,0	2,0	2,4	3,7	3,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	27,9	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Bienes	23,4	23,8	22,7	22,2	24,5	23,7	23,3
Servicios	38,4	35,4	42,0	33,1	39,1	38,9	47,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	31,4	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Bienes	25,7	26,1	25,1	25,0	27,3	25,9	25,7
Servicios	44,6	41,7	48,0	39,9	45,0	44,1	54,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,70	0,82	1,13	1,16	1,01	0,59
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04
Prendas de vestir y calzado	0,02	0,08	0,03	0,10	0,04	-0,05
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,33	0,30	0,19	0,31	0,48	0,59
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,06	0,05	0,09	0,06	0,06	0,12
Salud	0,23	0,22	0,13	0,19	0,19	0,15
Transporte	0,33	0,35	0,36	0,21	0,59	0,46
Comunicación	0,07	0,07	0,07	0,06	0,05	0,07
Recreación y cultura	0,19	0,18	0,10	0,04	0,10	0,11
Educación	0,09	0,02	0,01	0,03	0,03	0,04
Restaurantes y hoteles	0,34	0,27	0,19	0,03	0,14	0,14
Bienes y servicios varios	0,09	0,09	0,05	0,09	0,09	0,08

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2024

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,32	8,26	9,45	10,09	8,87	7,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,57	0,65	0,51	0,49	0,56	0,67
Prendas de vestir y calzado	1,07	1,26	1,25	1,72	1,37	1,85
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,16	3,31	3,07	3,05	3,69	5,85
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,04	0,94	0,78	0,89	1,01	1,18
Salud	2,44	2,52	1,55	1,98	2,13	1,65
Transporte	3,22	2,96	2,72	2,29	3,47	4,71
Comunicación	0,83	0,74	0,69	0,71	0,61	0,78
Recreación y cultura	1,84	2,04	1,17	1,31	1,49	1,38
Educación	1,08	0,60	0,59	1,23	0,79	1,04
Restaurantes y hoteles	4,48	3,53	2,07	3,52	2,87	2,43
Bienes y servicios varios	1,12	0,94	0,79	0,81	1,03	0,88

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,08	9,13	10,62	11,22	9,72	7,95
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,66	0,74	0,60	0,54	0,63	0,75
Prendas de vestir y calzado	1,21	1,42	1,45	2,02	1,56	2,20
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,78	3,84	3,41	3,58	4,06	6,53
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,10	1,04	0,90	0,97	1,09	1,33
Salud	2,75	2,78	1,70	2,16	2,31	1,77
Transporte	3,52	3,30	3,59	2,55	3,83	5,14
Comunicación	0,98	0,88	0,84	0,86	0,71	0,92
Recreación y cultura	2,20	2,15	1,37	1,48	1,62	1,58
Educación	1,17	0,65	0,62	1,32	0,82	1,09
Restaurantes y hoteles	5,18	4,02	2,31	3,96	3,38	2,80
Bienes y servicios varios	1,22	1,05	0,88	0,90	1,10	0,99

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Bienes	1,39	1,61	1,91	1,66	1,73	1,21
Servicios	1,09	0,87	0,47	0,63	1,10	1,12

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2024

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Bienes	14,82	16,77	17,18	18,50	17,21	17,28
Servicios	13,34	10,99	7,45	9,59	10,68	12,32

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Bienes	16,40	18,63	19,48	20,69	18,91	19,17
Servicios	15,42	12,36	8,80	10,88	11,92	13,87

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Estacionales	0,4	-0,2	1,0	2,4	1,0	-0,5	0,9
IPC Núcleo	2,6	2,8	2,6	2,4	2,4	2,8	1,9
Regulados	2,9	2,8	2,7	2,2	2,7	4,3	4,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	27,9	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Estacionales	16,2	17,4	14,7	11,5	17,6	18,7	16,6
IPC Núcleo	29,2	29,5	29,2	26,4	28,7	28,8	29,4
Regulados	29,9	29,0	30,4	25,9	32,0	29,3	37,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	31,4	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Estacionales	14,6	16,1	13,1	10,7	15,9	14,0	14,5
IPC Núcleo	33,3	34,0	33,0	29,9	32,7	33,0	33,2
Regulados	34,3	32,7	35,0	33,3	37,4	32,3	43,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Estacionales	-0,02	0,11	0,24	0,11	-0,05	0,10
IPC Núcleo	1,89	1,86	1,70	1,65	1,96	1,28
Regulados	0,61	0,51	0,44	0,54	0,91	0,96

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2024

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Estacionales	1,76	1,71	1,30	2,02	1,86	1,92
IPC Núcleo	20,07	20,54	18,16	19,92	19,79	19,66
Regulados	6,33	5,51	5,17	6,15	6,24	8,02

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2024

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Estacionales	1,69	1,58	1,25	1,90	1,49	1,76
IPC Núcleo	23,00	23,12	20,56	22,58	22,48	22,14
Regulados	7,14	6,29	6,48	7,08	6,87	9,14

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Pesos					
Pan francés	Kg	3.952,81	3.033,80	2.191,67	2.509,26	2.270,02	3.546,49
Harina de trigo común	Kg	940,07	992,85	909,45	897,25	937,89	1.143,53
Arroz blanco simple	Kg	1.684,46	2.046,06	1.635,30	1.760,88	1.874,97	2.659,22
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.534,91	1.482,44	1.184,87	1.263,07	1.434,07	1.722,63
Carne picada común	Kg	8.018,07	8.504,89	7.897,43	9.269,69	7.818,24	10.356,31
Pollo entero	Kg	3.642,98	3.918,74	3.356,89	3.525,40	3.902,07	4.101,52
Aceite de girasol	1,5 litros	5.182,99	5.523,84	5.284,21	5.201,11	5.389,52	5.693,06
Leche fresca entera sachet	Litro	1.561,92	1.695,67	1.679,71	1.621,59	1.671,41	1.840,73
Huevos de gallina	Docena	3.964,04	4.006,47	3.459,94	3.441,00	3.840,24	4.709,87
Papa	Kg	940,91	831,50	747,78	589,20	781,91	1.284,36
Azúcar	Kg	1.180,34	1.219,38	1.057,88	1.040,61	1.219,95	1.471,10
Detergente líquido	750 cc	1.785,96	2.176,58	1.892,21	1.971,21	1.814,20	3.860,22
Lavandina	1.000 cc	1.284,34	1.280,63	1.225,83	1.234,96	1.234,54	1.400,22
Jabón de tocador	125 g	1.185,93	1.231,53	1.132,41	1.145,38	1.240,04	1.346,45

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a las personas usuarias hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Noviembre de 2025	Octubre de 2025	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	3.952,81	3.908,68	1,1
Pan de mesa	390 g	3.450,84	3.345,06	3,2
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	1.294,44	1.286,74	0,6
Galletitas de agua envasadas	250 g	1.257,30	1.232,79	2,0
Harina de trigo común 000	Kg	940,07	914,61	2,8
Arroz blanco simple	Kg	1.684,46	1.702,33	-1,0
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.534,91	1.516,22	1,2
Asado	Kg	13.304,75	11.775,55	13,0
Carne picada común	Kg	8.018,07	7.320,71	9,5
Paleta	Kg	13.024,15	12.018,19	8,4
Cuadril	Kg	16.063,71	14.686,83	9,4
Nalga	Kg	16.740,11	15.191,59	10,2
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	5.756,54	5.596,56	2,9
Pollo entero	Kg	3.642,98	3.681,62	-1,0
Filet de merluza fresco	Kg	10.533,24	10.496,67	0,3
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	2.215,04	2.181,99	1,5
Jamón cocido	Kg	17.699,18	16.982,62	4,2
Salchichón	Kg	9.502,41	9.322,20	1,9
Salame	kg	20.986,24	20.609,50	1,8
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	5.182,99	5.012,41	3,4
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.561,92	1.591,71	-1,9
Leche en polvo entera	800 g	11.365,46	11.166,07	1,8
Queso cremoso	kg	11.462,05	11.363,22	0,9
Queso pategrás	kg	22.525,30	22.226,88	1,3
Queso sardo	kg	21.824,27	21.594,91	1,1
Manteca	200 g	3.827,25	3.681,35	4,0
Yogur firme	195 cc	2.271,66	2.314,42	-1,8
Dulce de leche	400 g	3.216,62	3.202,71	0,4
Huevos de gallina	Docena	3.964,04	4.050,41	-2,1
Manzana deliciosa	kg	3.443,90	2.890,30	19,2
Limón	kg	3.099,30	2.376,62	30,4
Naranja	kg	1.132,36	1.071,10	5,7
Banana	kg	3.058,95	2.977,35	2,7
Batata	kg	1.591,73	1.498,72	6,2
Papa	kg	940,91	829,02	13,5
Cebolla	kg	1.041,72	922,48	12,9
Lechuga	kg	3.258,34	2.958,24	10,1
Tomate redondo	kg	2.202,78	2.998,37	-26,5
Zapallo anco	kg	1.137,76	991,28	14,8
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	1.255,69	1.240,43	1,2
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	859,68	862,78	-0,4
Azúcar	kg	1.180,34	1.163,29	1,5
Sal fina	500 g	1.373,14	1.333,65	3,0
Polvo para flan	8 porciones	1.147,69	1.118,54	2,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	3.151,22	2.973,12	6,0
Agua sin gas	1,5 litros	1.513,66	1.472,34	2,8
Cerveza en botella	Litro	3.652,28	3.543,29	3,1
Vino común	Litro	2.199,07	2.197,14	0,1
Café molido	500 g	12.296,68	12.120,17	1,5
Yerba mate	500 g	2.430,54	2.420,79	0,4
Jabón en polvo para ropa	800 g	2.662,54	2.610,23	2,0
Detergente líquido	750 cc	1.785,96	1.744,73	2,4
Jabón en pan	200 g	1.281,65	1.260,47	1,7
Lavandina	1.000 cc	1.284,34	1.244,22	3,2
Algodón	100 g	1.718,75	1.648,05	4,3
Champú	400 cc	6.038,63	5.870,70	2,9
Desodorante	150 cc	3.621,50	3.534,84	2,5
Jabón de tocador	125 g	1.185,93	1.151,60	3,0
Pañales descartables	10 u	4.458,85	4.389,07	1,6

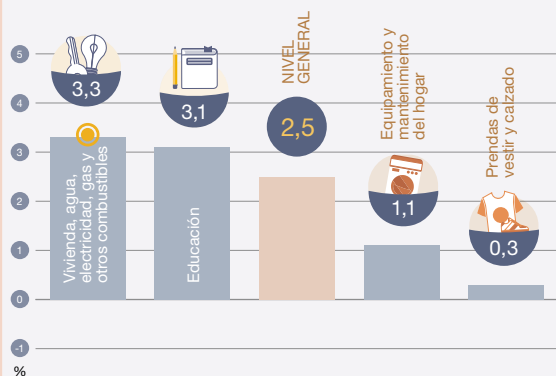
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones mensuales por regiones estadísticas.
Noviembre de 2025

Divisiones con mayor y menor variación - Noviembre de 2025

IPC GBA

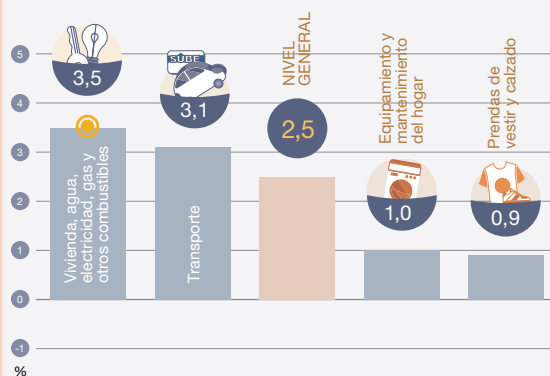


Mayor variación porcentual

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Divisiones con mayor y menor variación - Noviembre de 2025

IPC Pampeana

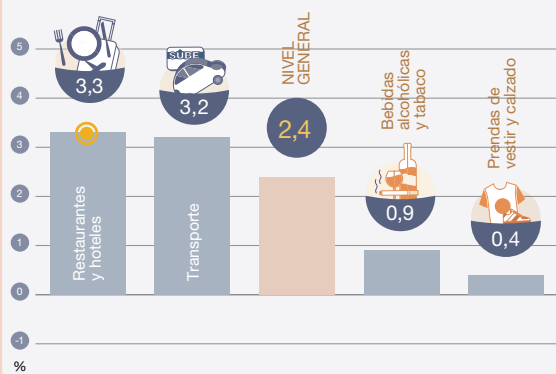


Mayor variación porcentual

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Divisiones con mayor y menor variación - Noviembre de 2025

IPC Noreste

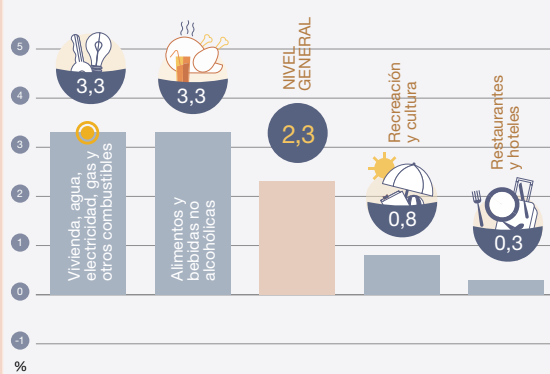


Mayor variación porcentual

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Divisiones con mayor y menor variación - Noviembre de 2025

IPC Noroeste

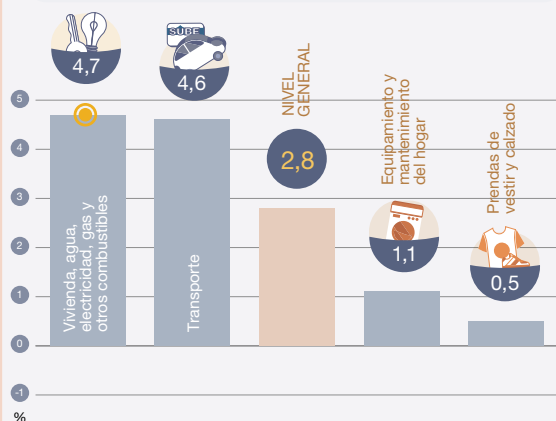


Mayor variación porcentual

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Divisiones con mayor y menor variación - Noviembre de 2025

IPC Cuyo

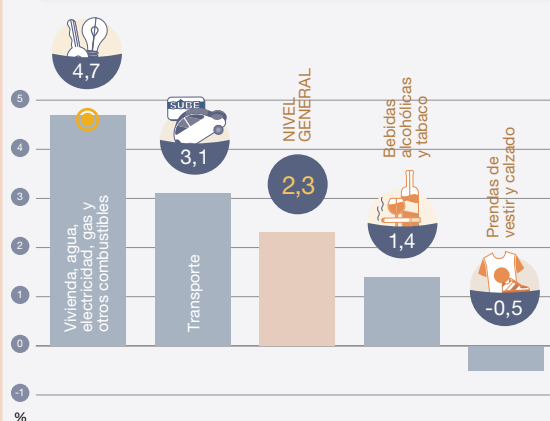


Mayor variación porcentual

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Divisiones con mayor y menor variación - Noviembre de 2025

IPC Patagonia



Mayor variación porcentual

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	2,5	2,5	2,4	2,3	2,8	2,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,8	2,7	3,2	3,3	3,4	2,1
Alimentos	2,7	2,8	3,3	3,6	3,5	2,1
Pan y cereales	1,4	1,2	1,2	0,9	1,8	1,4
Carnes y derivados	6,6	6,1	4,9	7,2	7,1	2,5
Leche, productos lácteos y huevos	-0,4	0,4	0,5	0,0	0,5	1,0
Aceites, grasas y manteca	3,3	2,5	3,2	3,7	2,3	1,8
Frutas	8,7	7,8	10,1	13,0	7,7	7,4
Verduras, tubérculos y legumbres	-6,3	-5,8	1,3	-4,9	-4,1	0,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	2,8	2,2	2,8	2,2	2,5	2,5
Bebidas no alcohólicas	3,9	2,1	1,3	1,2	2,3	2,4
Café, té, yerba y cacao	0,0	1,1	1,8	0,3	-0,1	1,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	5,1	2,5	1,1	1,3	3,0	2,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,2	1,1	0,9	1,1	1,4	1,4
Bebidas alcohólicas	1,2	1,0	0,6	1,1	1,2	1,6
Tabaco	1,2	1,2	1,2	1,2	1,6	1,2
Prendas de vestir y calzado	0,3	0,9	0,4	1,1	0,5	-0,5
Prendas de vestir y materiales	-0,3	1,1	0,7	1,3	-0,1	-0,2
Calzado	2,0	0,4	-0,5	0,5	2,0	-1,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,3	3,5	1,8	3,3	4,7	4,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	2,5	3,5	2,3	3,4	3,1	2,7
Alquiler de la vivienda	2,9	3,6	2,3	3,4	3,2	2,7
Electricidad, gas y otros combustibles	4,2	4,7	1,1	3,7	6,9	6,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,1	1,0	1,4	1,1	1,1	2,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	1,9	1,6	2,0	1,6	1,6	2,5
Salud	2,5	2,3	2,1	2,5	2,2	2,6
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,8	2,4	2,2	2,2	2,0	1,5
Gastos de prepagas	2,1	2,3	1,9	1,4	2,0	2,3
Transporte	2,8	3,1	3,2	2,5	4,6	3,1
Adquisición de vehículos	3,9	4,1	4,0	1,9	4,9	2,2
Funcionamiento de equipos de transporte personal	2,9	3,0	4,4	3,9	3,4	3,5
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	3,5	3,3	4,7	4,1	4,2	3,9
Transporte público	1,7	1,5	0,4	0,8	6,4	4,4
Comunicación	2,8	2,6	2,8	2,5	2,3	3,0
Servicios de telefonía e internet	2,9	2,5	2,9	2,6	2,6	3,0
Recreación y cultura	2,7	2,7	1,8	0,8	1,7	1,7
Servicios recreativos y culturales	1,9	2,1	2,7	-1,0	1,9	2,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,2	1,9	2,4	1,2	0,8	-0,1
Educación	3,1	1,4	0,9	1,4	1,7	2,0
Restaurantes y hoteles	2,6	2,8	3,3	0,3	1,7	2,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	2,8	2,8	3,3	0,3	1,7	2,2
Bienes y servicios varios	2,5	2,6	1,5	2,8	2,5	2,5
Cuidado personal	2,8	2,6	1,5	2,8	2,5	1,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto a diciembre de 2024, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	28,2	27,8	24,6	28,1	27,9	29,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,4	27,0	26,6	28,8	29,8	24,8
Alimentos	29,7	27,4	27,4	30,0	30,3	25,0
Pan y cereales	24,7	19,6	13,9	19,0	22,8	21,2
Carnes y derivados	40,7	42,1	44,3	44,8	42,5	32,0
Leche, productos lácteos y huevos	18,3	16,9	16,7	17,0	17,2	20,2
Aceites, grasas y manteca	34,5	38,0	39,6	41,6	40,9	32,8
Frutas	45,0	31,8	30,9	34,9	40,8	27,6
Verduras, tubérculos y legumbres	19,9	6,4	2,7	12,6	15,5	11,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	21,6	22,2	17,4	21,3	26,9	24,9
Bebidas no alcohólicas	27,5	23,6	18,4	19,5	25,5	22,4
Café, té, yerba y cacao	23,5	18,1	13,6	19,0	19,2	16,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	28,8	26,0	20,1	19,7	27,5	24,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	22,1	21,9	17,2	21,0	21,4	24,9
Bebidas alcohólicas	13,9	13,1	9,6	11,1	9,1	17,4
Tabaco	30,7	32,0	30,7	30,7	31,8	31,2
Prendas de vestir y calzado	13,6	13,7	13,4	17,1	15,3	16,8
Prendas de vestir y materiales	13,0	14,2	13,8	16,9	18,3	18,0
Calzado	15,5	12,3	12,5	17,8	8,8	13,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	32,2	43,0	31,6	34,1	38,4	54,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	45,1	72,2	88,1	96,7	81,6	110,3
Alquiler de la vivienda	66,8	77,4	93,7	103,5	84,4	113,8
Electricidad, gas y otros combustibles	26,2	31,4	19,5	25,8	25,8	35,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,3	15,8	10,8	16,2	17,7	18,6
Bienes y servicios para la conservación del hogar	31,6	26,6	25,0	27,5	27,0	30,3
Salud	25,3	25,8	24,3	26,7	23,4	29,0
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	19,7	20,1	17,5	18,0	18,3	19,1
Gastos de prepagas	27,9	29,1	27,2	42,7	27,8	28,4
Transporte	27,6	26,0	23,9	26,5	26,0	31,5
Adquisición de vehículos	32,9	24,7	25,2	24,3	25,5	32,2
Funcionamiento de equipos de transporte personal	27,0	24,7	28,0	31,1	23,4	33,7
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	24,4	25,8	31,0	32,9	24,2	36,2
Transporte público	22,9	31,1	16,8	21,3	31,5	23,1
Comunicación	32,5	28,9	27,1	29,5	29,8	31,7
Servicios de telefonía e internet	33,1	29,3	29,1	32,3	32,4	33,0
Recreación y cultura	25,9	31,8	20,9	24,6	25,7	20,5
Servicios recreativos y culturales	37,1	56,4	30,9	37,1	37,0	33,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	27,4	30,9	23,1	27,6	27,0	26,8
Educación	41,5	56,3	71,3	74,7	57,5	81,6
Restaurantes y hoteles	36,6	39,1	39,3	37,7	35,3	42,2
Restaurantes y comidas fuera del hogar	36,9	39,3	39,5	37,8	35,4	42,5
Bienes y servicios varios	33,0	27,4	23,6	24,3	29,5	26,5
Cuidado personal	29,7	26,1	23,0	23,3	26,5	25,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de noviembre con respecto al mismo mes de 2024, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	31,8	31,0	28,3	31,6	30,8	33,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,3	29,8	29,8	31,9	32,6	27,2
Alimentos	32,4	30,2	30,7	33,2	33,0	27,5
Pan y cereales	26,8	21,6	14,9	20,9	24,4	23,4
Carnes y derivados	53,2	53,1	54,0	56,3	56,8	42,7
Leche, productos lácteos y huevos	20,1	18,5	18,7	18,0	19,4	22,5
Aceites, grasas y manteca	39,0	42,0	46,6	46,8	45,8	38,4
Frutas	44,5	31,5	30,9	35,6	41,3	27,3
Verduras, tubérculos y legumbres	3,9	-4,7	-3,5	1,3	-4,6	-4,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	26,3	27,1	21,4	24,2	30,8	28,8
Bebidas no alcohólicas	31,2	26,0	20,7	21,7	28,6	24,8
Café, té, yerba y cacao	27,2	19,7	13,4	21,0	21,3	18,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	32,6	28,7	23,4	21,9	31,0	27,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	25,5	24,7	20,4	23,0	24,1	27,8
Bebidas alcohólicas	18,1	16,4	13,2	12,5	11,7	20,7
Tabaco	33,2	34,2	33,2	33,4	34,8	33,7
Prendas de vestir y calzado	15,1	15,3	15,4	20,1	17,4	20,0
Prendas de vestir y materiales	14,7	16,0	15,9	20,0	20,6	21,7
Calzado	16,7	13,5	14,2	20,4	10,4	15,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	39,5	51,5	34,9	41,0	42,5	62,1
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	58,6	91,1	94,7	108,2	94,4	112,3
Alquiler de la vivienda	77,7	96,2	99,2	114,1	97,0	114,9
Electricidad, gas y otros combustibles	31,0	36,5	22,4	30,1	28,2	46,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,9	17,4	12,2	17,2	18,9	20,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	33,0	28,0	26,8	28,7	28,4	32,1
Salud	28,4	28,3	26,3	28,9	25,2	30,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	21,0	21,6	18,9	19,4	19,5	19,7
Gastos de prepagas	32,8	33,8	31,7	48,2	32,2	33,0
Transporte	29,8	28,8	32,9	29,5	28,6	34,2
Adquisición de vehículos	32,9	25,4	24,8	25,2	26,2	33,2
Funcionamiento de equipos de transporte personal	29,8	27,7	30,9	33,8	24,8	36,8
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	27,2	28,7	33,9	35,7	26,2	39,6
Transporte público	26,5	37,9	48,1	26,6	39,8	29,6
Comunicación	39,1	35,4	33,7	37,0	35,2	38,3
Servicios de telefonía e internet	40,4	36,1	36,1	41,0	38,0	39,8
Recreación y cultura	31,4	33,0	24,6	27,8	27,7	23,3
Servicios recreativos y culturales	45,2	50,7	36,6	41,8	39,8	39,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	33,8	33,4	25,7	29,6	29,6	28,6
Educación	44,7	60,0	73,0	80,1	58,7	84,1
Restaurantes y hoteles	43,1	45,3	44,1	42,8	42,9	50,1
Restaurantes y comidas fuera del hogar	43,1	45,3	44,1	42,8	42,9	50,3
Bienes y servicios varios	35,7	30,4	26,0	26,8	31,3	29,9
Cuidado personal	31,8	28,8	25,3	25,9	27,7	28,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor.
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje						
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHO 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_12_25.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt