



Buenos Aires, 14 de mayo de 2014

Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100

Abril de 2014

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

En este informe de prensa se presentan 132 índices correspondientes al Nivel General, 9 Divisiones, 26 Grupos, 58 Clases y 38 Subclases.

El Nivel General del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró en abril una variación de 1,8% con relación al mes anterior. Con respecto a diciembre de 2013, el Nivel General tuvo una variación de 11,9%.

Una síntesis de las variaciones de precios correspondiente a cada División de la canasta del IPCNU se puede observar en el Cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base IV trimestre 2013=100
Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2013, según divisiones.**

Nivel General y Capítulos	Índice Base IV trimestre 2013=100		Variación porcentual	
	Abril 2014	Marzo 2014	respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
Nivel general	115,05	113,03	1,8	11,9
Alimentos y bebidas	115,61	114,37	1,1	
Indumentaria	112,55	109,82	2,5	
Vivienda y servicios básicos	109,77	106,45	3,1	
Equipamiento y mantenimiento del hogar	118,38	116,37	1,7	
Atención médica y gastos para la salud	116,06	114,96	1,0	
Transporte y comunicaciones	118,68	116,03	2,3	
Esparcimiento	111,67	109,59	1,9	
Educación	112,30	109,76	2,3	
Otros bienes y servicios	114,11	112,69	1,3	

NOTA: Las fechas de difusión de la información que se presenta en este informe de prensa correspondientes a los próximos meses, se encuentran disponibles en: http://www.indec.mecon.gov.ar/contacto/servicio_calendario.asp
La suma de los parciales puede no coincidir con el global por redondeo en los decimales de las cifras parciales.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

La incidencia de una División en el Nivel General mide lo que hubiera variado el Nivel General del Índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. Es decir que muestra cuánto incide la variación de la División en el total del índice.

La suma total de las incidencias de las Divisiones es igual a la variación del Nivel General del Índice.

Cuadro 2. Incidencia de las divisiones en el nivel general del IPCNu

Nivel General y Divisiones	Abril 2014 Incidencia
Nivel general	1,8
Alimentos y bebidas	0,37
Indumentaria	0,22
Vivienda y servicios básicos	0,30
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,13
Atención médica y gastos para la salud	0,05
Transporte y comunicaciones	0,44
Esparcimiento	0,15
Educación	0,07
Otros bienes y servicios	0,06

Nota Metodológica sobre el IPCNu, base IV trimestre 2013=100

El Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu base IV trimestre 2013=100) constituye un hito en la historia estadística oficial de nuestro país: por primera vez la República Argentina institucionaliza un indicador de nivel nacional para medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares.

Este logro del Sistema Estadístico Nacional (SEN) resuelve los aspectos vinculados con la representatividad del indicador - hecho de por sí relevante ya que la población de referencia abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen nuestra Nación-, confirmando la enorme potencia productiva del enfoque federal del SEN, ya que el IPCNu es producto del trabajo coordinado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y la ejecución de las numerosas tareas previas, como en el cotidiano desarrollo del operativo.

Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica.

Se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presenta un total de 470 variedades en común. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel de agregación es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se colectan los precios de bienes y servicios de cada canasta. El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos.

El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.

Un mayor detalle sobre aspectos metodológicos del IPCNu base IV trimestre 2013=100 se puede encontrar en <http://www.indec.gov.ar> .

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Abril 2014	Marzo 2014		
Nivel general	115,05	113,03	1,8	11,9
Alimentos y bebidas	115,61	114,37	1,1	
Alimentos para consumir en el hogar	116,72	115,45	1,1	
Productos de panificación, cereales y pastas	114,55	113,37	1,0	
Productos de panificación	113,03	111,96	1,0	
Harina, arroz y otros cereales	119,67	118,28	1,2	
Fideos, pastas y masas crudas	116,51	115,11	1,2	
Carnes	120,51	118,97	1,3	
Carne vacuna	122,54	121,37	1,0	
Otras carnes rojas frescas	122,76	121,71	0,9	
Carne de ave	113,55	112,36	1,1	
Pescados frescos y congelados	123,61	113,46	9,0	
Fiambres, embutidos y conservas	122,82	120,90	1,6	
Aceites y grasas	122,07	119,77	1,9	
Aceites	122,13	120,02	1,8	
Margarinas y grasas	121,32	117,00	3,7	
Productos lácteos y huevos	115,23	113,47	1,6	
Leche	116,64	115,04	1,4	
Quesos	115,97	113,97	1,8	
Otros productos lácteos	114,78	113,07	1,5	
Huevos	110,57	109,07	1,4	
Frutas	122,41	122,87	-0,4	
Frutas frescas	119,68	120,62	-0,8	
Frutas secas, deshidratadas y en conserva	147,98	143,97	2,8	
Verduras	105,67	105,87	-0,2	
Verduras frescas y congeladas	103,58	104,24	-0,6	
Verduras secas y en conserva	117,36	115,02	2,0	
Azúcar, miel, dulces y cacao	124,12	121,60	2,1	
Azúcar, miel y dulces	123,00	120,91	1,7	
Caramelos, golosinas y cacao	125,48	122,44	2,5	
Condimentos y otros productos alimenticios	123,67	120,70	2,5	
Sal y especias	120,27	118,26	1,7	
Aderezos	120,87	117,52	2,9	
Sopas y caldos concentrados	127,16	122,64	3,7	
Polvos para postres	134,06	133,18	0,7	
Comidas listas para llevar	113,02	111,90	1,0	
Empanadas, pizzas y otras	110,34	109,18	1,1	
Comidas preparadas para llevar	122,41	121,43	0,8	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Abril 2014	Marzo 2014		
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	114,31	112,97	1,2	
Bebidas no alcohólicas	111,98	110,82	1,0	
Bebidas gaseosas	107,67	106,93	0,7	
Jugos y refrescos	119,85	118,24	1,4	
Agua envasada	117,45	115,42	1,8	
Bebidas alcohólicas	113,33	112,06	1,1	
Cerveza	115,15	114,06	1,0	
Vino	112,08	110,79	1,2	
Otras bebidas alcohólicas	113,95	112,08	1,7	
Infusiones	123,79	121,75	1,7	
Café	120,09	116,59	3,0	
Yerba mate	123,50	122,13	1,1	
Té	135,73	132,43	2,5	
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	109,55	108,55	0,9	
Desayuno y refrigerio	116,92	114,62	2,0	
Almuerzo y cena	109,36	108,39	0,9	
Comidas al pan, pizzas y tartas	120,24	117,66	2,2	
Minutas	108,22	107,43	0,7	
Bebidas consumidas fuera del hogar	116,66	114,50	1,9	
Indumentaria	112,55	109,82	2,5	
Ropa	114,43	111,25	2,9	
Ropa interior	117,95	116,09	1,6	
Ropa exterior	113,99	110,65	3,0	
Calzado	107,97	105,69	2,2	
Calzado de vestir	108,03	104,48	3,4	
Calzado deportivo y otros	107,92	106,78	1,1	
Accesorios y servicios para la indumentaria	118,91	117,12	1,5	
Telas, hilados y artículos de mercería	123,71	121,15	2,1	
Accesorios para vestir	116,74	115,62	1,0	
Confección y reparación de la indumentaria	128,32	122,84	4,5	
Vivienda y servicios básicos	109,77	106,45	3,1	
Alquiler de la vivienda	105,01	104,31	0,7	
Servicios básicos y combustibles para la vivienda	113,23	104,46	8,4	
Combustibles para la vivienda	118,79	104,30	13,9	
Electricidad	103,76	103,71	0,0	
Agua y servicios sanitarios	132,88	106,98	24,2	
Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	116,70	113,16	3,1	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. **Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)**

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Abril 2014	Marzo 2014		
Equipamiento y mantenimiento del hogar	118,38	116,37	1,7	
Equipamiento del hogar	118,19	116,05	1,8	
Muebles, colchones y almohadas	118,26	116,29	1,7	
Artefactos para el hogar	117,00	114,80	1,9	
Textiles para el hogar	124,65	121,26	2,8	
Batería de cocina, cubiertos, vajilla y otros	118,53	116,85	1,4	
Mantenimiento del hogar	118,51	116,61	1,6	
Productos y utensilios de limpieza	117,65	115,78	1,6	
Herramientas y otros artículos para mant. del hogar	121,42	119,60	1,5	
Servicios para el hogar	117,62	113,66	3,5	
Atención médica y gastos para la salud	116,06	114,96	1,0	
Productos medicinales y accesorios terapéuticos	120,25	119,49	0,6	
Productos medicinales	121,10	120,46	0,5	
Elementos para primeros auxilios, aparatos y acces. terap.	113,89	112,22	1,5	
Servicios para la salud	112,40	111,02	1,3	
Consultas médicas y tratamientos odontológicos	113,38	111,82	1,4	
Sistemas de salud y servicios auxiliares	111,95	110,64	1,2	
Transporte y comunicaciones	118,68	116,03	2,3	
Transporte	121,23	118,65	2,2	
Transporte público de pasajeros	122,88	120,68	1,8	
Adquisición de vehículos	119,79	118,38	1,2	
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	121,39	118,18	2,7	
Comunicaciones	111,71	108,87	2,6	
Correo	122,21	120,62	1,3	
Teléfono	111,70	108,87	2,6	

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, base IV trimestre 2013=100

Cuadro A3. Índices y variaciones porcentuales por principales aperturas (cont.)

Apertura	Índice		Variación porcentual	
	Base IV trimestre 2013=100		respecto del mes anterior	respecto de dic. 2013
	Abril 2014	Marzo 2014		
Esparcimiento	111,67	109,59	1,9	
Turismo	111,99	109,15	2,6	
Transporte por turismo	111,76	110,23	1,4	
Alojamiento y excursiones	112,09	108,66	3,2	
Equipos, conexiones y servicios de audio, TV y comp.	113,55	110,79	2,5	
Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	111,66	109,74	1,7	
Elementos para audio, fotografía, video y computación	116,13	114,75	1,2	
Servicios para audio, fotografía y video	114,53	110,96	3,2	
Diarios, revistas y libros	114,97	113,87	1,0	
Diarios y periódicos	114,40	113,26	1,0	
Revistas	112,85	113,11	-0,2	
Libros	116,56	114,94	1,4	
Juguetes y artículos para deporte	111,74	110,62	1,0	
Juguetes y juegos	113,68	112,36	1,2	
Artículos para deporte	106,99	106,34	0,6	
Alimentos para animales domésticos	110,22	109,58	0,6	
Otros servicios de esparcimiento	104,64	103,16	1,4	
Cines, teatros y otros espectáculos	111,82	109,12	2,5	
Clubes, parques y entretenimientos	99,87	99,19	0,7	
Educación	112,30	109,76	2,3	
Servicios educativos	110,48	107,66	2,6	
Educación formal	109,85	106,75	2,9	
Educación no formal	112,97	111,30	1,5	
Textos y útiles escolares	119,29	117,80	1,3	
Libros de estudio	119,11	117,65	1,2	
Artículos de librería	119,73	118,15	1,3	
Otros bienes y servicios	114,11	112,69	1,3	
Cigarrillos y accesorios	109,97	109,30	0,6	
Artículos y servicios para el cuidado personal	116,23	114,66	1,4	
Artículos de tocador y belleza	116,95	115,39	1,4	
Servicios para el cuidado personal	113,70	112,08	1,4	
Servicios diversos	107,48	105,67	1,7	