

Comercio
Vol. 6, n° 2



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2021

Informes técnicos. Vol. 6, nº 15

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 2

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0













Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Anexo	24
Enlace a más detalles.....	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2021

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 141.793 millones</p>	55,7	 <p>A precios corrientes \$ 23.798 millones</p>	57,0
 <p>A precios constantes \$ 25.043 millones</p>	4,3	 <p>A precios constantes \$ 4.354 millones</p>	5,8
 <p>Online \$ 5.751 millones</p>	18,9	 <p>Online \$ 31 millones</p>	-58,2
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 50.606 millones</p>	51,2	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 5.106 millones</p>	81,1
 <p>Ticket promedio \$ 2.241</p>	32,0	 <p>Ticket promedio \$ 6.518</p>	40,8
 <p>Por m² \$ 43.172</p>	55,1	 <p>Por m² \$ 24.173</p>	55,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Noviembre de 2021

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para noviembre de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 141.793,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 55,7% respecto al mismo mes del año anterior.

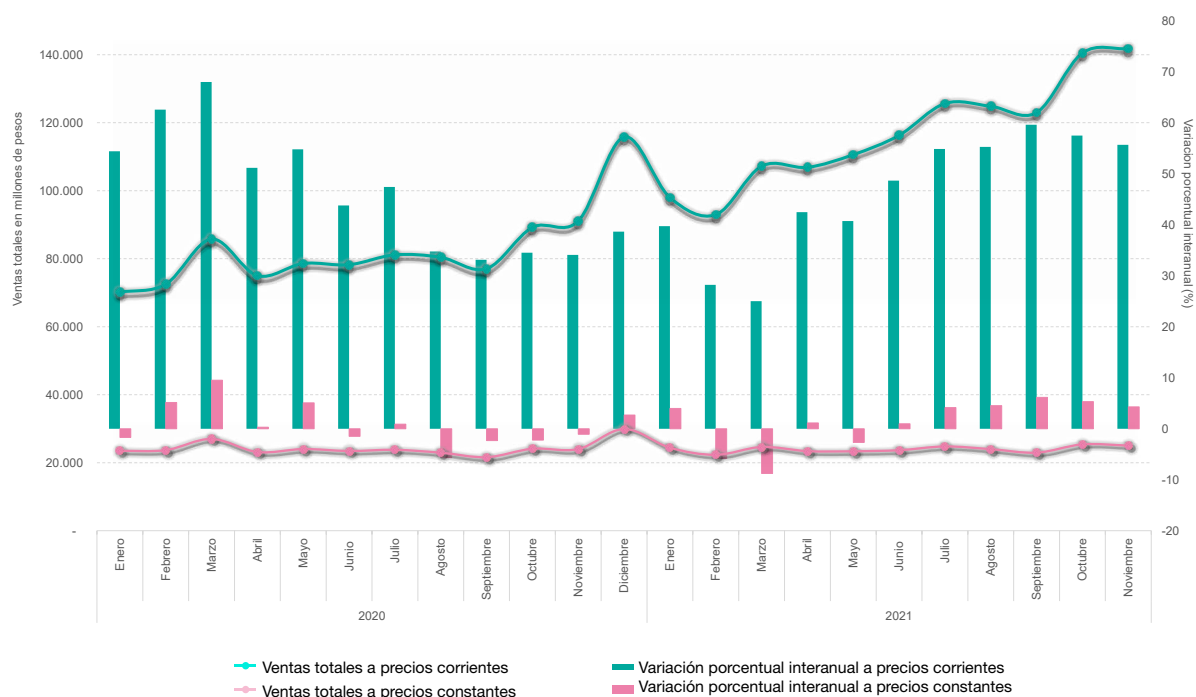
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante noviembre de 2021, sumaron un total de 25.042,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,3% respecto a noviembre de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2020	879.180,7	261.275,8	45,9	0,6
Acumulado 11 meses de 2021	1.287.738,6	263.984,8	46,5	1,0
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,0	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.419,9	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,5	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,4	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,3	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.287,9	23.678,0	48,6	1,0
Julio	125.658,6	24.779,5	54,9	4,2
Agosto	124.840,3	23.990,1	55,3	4,5
Septiembre	122.992,6	22.959,5	59,6	6,2
Octubre	140.503,2	25.389,3	57,5	5,3
Noviembre	141.793,4	25.042,8	55,7	4,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

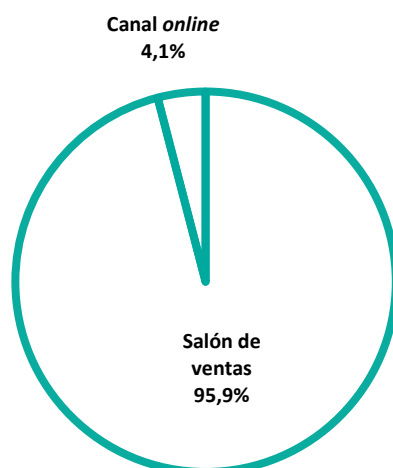
En noviembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 136.042.262 miles de pesos, lo que representa el 95,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 57,7% respecto a noviembre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 5.751.182 miles de pesos, lo que representa el 4,1% de las ventas totales y tuvo una variación de 18,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	141.793.444	55,7	100,0
Salón de ventas	136.042.262	57,7	95,9
Canales <i>online</i>	5.751.182	18,9	4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

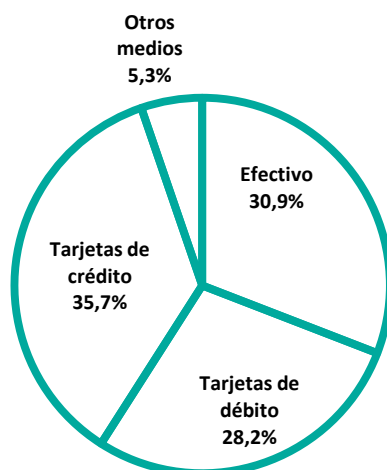
En noviembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 43.773.522 miles de pesos, lo que representa el 30,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 51,8% respecto a noviembre de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 39.957.107 miles de pesos, lo que representa el 28,2% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 69,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 50.605.576 miles de pesos, lo que representa el 35,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a noviembre de 2020 de 51,2%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 7.457.239 miles de pesos, lo que representa el 5,3% del total y muestra un aumento del 42,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2021

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	141.793.444	55,7	100,0
Efectivo	43.773.522	51,8	30,9
Tarjetas de débito	39.957.107	69,7	28,2
Tarjetas de crédito	50.605.576	51,2	35,7
Otros medios	7.457.239	42,4	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de noviembre de 2021 totalizaron 141.793.444 miles de pesos. De ese total, 119.938.778 miles de pesos (84,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m². Los otros 21.854.666 miles de pesos (15,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en noviembre de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 45.068 pesos, y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 35.076 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 54,5% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 58,1% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

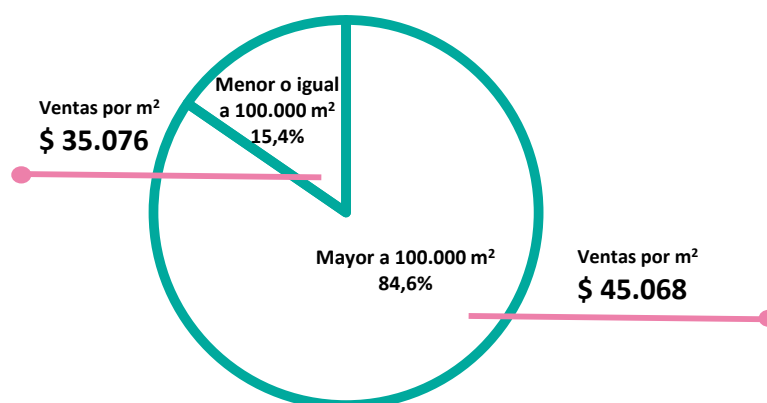
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Noviembre de 2021

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	%	m ²	Pesos	%
Total	101	141.793.444	55,7	100,0	3.284.352	43.172	55,1
Mayor a 100.000 m ²	8	119.938.778	55,3	84,6	2.661.279	45.068	54,5
Menor o igual a 100.000 m ²	93	21.854.666	57,5	15,4	623.073	35.076	58,1

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Alimentos preparados y rotisería”, 91,9%; “Carnes”, 68,0%; “Panadería”, 65,4% y “Electrónicos y artículos para el hogar”, 60,4%.

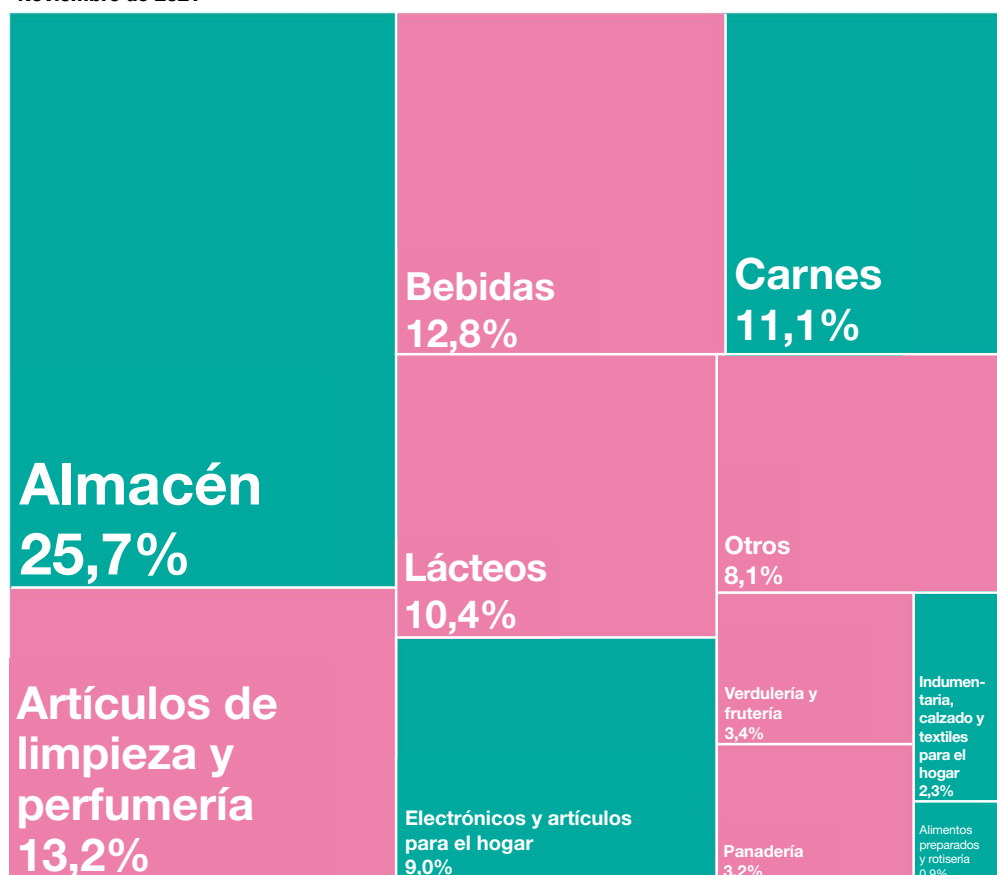
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	141.793.444	55,7	100,0
Bebidas	18.199.928	59,6	12,8
Almacén	36.386.450	54,3	25,7
Panadería	4.485.131	65,4	3,2
Lácteos	14.716.090	52,9	10,4
Carnes	15.736.211	68,0	11,1
Verdulería y frutería	4.871.468	35,3	3,4
Alimentos preparados y rotisería	1.210.431	91,9	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	18.678.196	48,2	13,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.215.563	55,2	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	12.775.400	60,4	9,0
Otros	11.518.577	52,7	8,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: La Rioja, 93,1%; Neuquén, 70,6%; Santiago del Estero, 70,5%; San Luis, 69,7% y Río Negro con 66,6%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Noviembre de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	141.793.444	55,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.851.713	56,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	33.385.548	52,4
Resto de Buenos Aires	15.433.435	55,3
Catamarca	1.044.565	63,2
Chaco	1.419.310	55,2
Chubut	4.155.116	47,1
Córdoba	12.482.114	54,1
Corrientes	1.973.656	55,2
Entre Ríos	3.272.244	58,5
Formosa	1.338.633	59,3
Jujuy	2.294.170	52,3
La Pampa	1.471.420	55,0
La Rioja	910.427	93,1
Mendoza	7.199.455	50,8
Misiones	2.196.799	58,6
Neuquén	5.411.102	70,6
Río Negro	4.900.415	66,6
Salta	3.215.477	65,6
San Juan	1.578.186	55,1
San Luis	1.393.049	69,7
Santa Cruz	3.103.810	65,5
Santa Fe	6.240.846	45,3
Santiago del Estero	1.106.004	70,5
Tierra del Fuego	1.577.794	66,3
Tucumán	2.838.156	53,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	141.793.444	21.851.713	33.385.548	15.433.435	1.044.565
Bebidas	18.199.928	2.999.601	4.591.700	1.728.685	143.612
Almacén	36.386.450	5.241.292	7.755.794	3.651.924	234.207
Panadería	4.485.131	1.120.736	1.195.877	411.468	24.261
Lácteos	14.716.090	3.187.198	3.829.858	1.674.501	67.472
Carnes	15.736.211	2.579.248	3.881.146	1.355.104	111.607
Verdulería y frutería	4.871.468	960.375	956.177	543.887	19.008
Alimentos preparados y rotisería	1.210.431	347.493	337.455	75.402	4.037
Artículos de limpieza y perfumería	18.678.196	2.707.226	4.437.380	1.901.863	134.822
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.215.563	228.609	639.236	442.779	20.731
Electrónicos y artículos para el hogar	12.775.400	988.155	3.197.309	2.224.531	169.695
Otros	11.518.577	1.491.782	2.563.615	1.423.291	115.113

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.419.310	4.155.116	12.482.114	1.973.656	3.272.244
Bebidas	155.280	442.140	1.877.859	277.162	432.969
Almacén	346.012	1.259.265	3.925.702	415.146	844.903
Panadería	35.135	93.960	280.003	64.478	81.284
Lácteos	113.973	337.528	1.142.855	152.320	347.930
Carnes	125.129	330.945	1.125.431	250.982	294.088
Verdulería y frutería	24.976	229.005	331.045	58.482	101.750
Alimentos preparados y rotisería	30.081	20.651	39.113	36.891	16.561
Artículos de limpieza y perfumería	201.070	556.538	1.904.213	190.245	469.981
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	30.261	173.685	190.356	58.623	68.928
Electrónicos y artículos para el hogar	168.189	319.078	751.619	255.491	280.247
Otros	189.203	392.320	913.918	213.836	333.602

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	1.338.633	2.294.170	1.471.420	910.427	7.199.455
Bebidas	123.178	366.816	174.059	93.596	780.056
Almacén	329.681	531.375	407.629	208.543	2.291.203
Panadería	41.723	35.581	31.295	20.611	151.178
Lácteos	89.185	192.590	121.093	67.738	586.600
Carnes	125.413	273.950	164.020	94.254	998.348
Verdulería y frutería	41.775	16.154	76.050	18.702	93.243
Alimentos preparados y rotisería	16.438	6.823	7.199	4.417	30.100
Artículos de limpieza y perfumería	138.828	518.285	202.388	113.241	892.921
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	22.980	38.062	17.512	277.793
Electrónicos y artículos para el hogar	s	184.604	106.782	108.305	604.115
Otros	128.470	145.011	142.842	163.507	493.897

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	2.196.799	5.411.102	4.900.415	3.215.477	1.578.186
Bebidas	248.137	568.375	528.851	569.482	143.938
Almacén	542.377	1.362.864	1.350.004	822.956	432.627
Panadería	124.174	153.890	125.871	46.459	26.158
Lácteos	185.378	462.663	473.253	210.841	111.758
Carnes	241.297	851.402	634.794	371.911	145.535
Verdulería y frutería	40.491	294.524	245.164	36.100	26.321
Alimentos preparados y rotisería	84.065	30.559	12.929	16.559	5.911
Artículos de limpieza y perfumería	234.928	660.547	644.418	440.456	212.060
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	56.883	176.218	161.042	62.807	54.362
Electrónicos y artículos para el hogar	210.168	423.351	384.020	378.449	246.021
Otros	228.901	426.711	340.071	259.458	173.497

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.393.049	3.103.810	6.240.846	1.106.004	1.577.794	2.838.156
Bebidas	144.219	314.669	806.835	165.884	139.727	383.099
Almacén	383.353	974.925	1.664.498	293.133	462.273	654.764
Panadería	27.275	58.163	220.847	20.072	30.665	63.964
Lácteos	103.951	212.794	616.007	85.000	100.183	243.422
Carnes	123.439	331.650	768.486	95.156	177.783	285.092
Verdulería y frutería	28.334	231.368	237.966	21.471	189.921	49.181
Alimentos preparados y rotisería	3.546	s	54.796	6.191	s	16.906
Artículos de limpieza y perfumería	171.545	429.073	861.695	140.422	189.728	324.324
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	53.407	s	152.264	20.505	62.290	68.085
Electrónicos y artículos para el hogar	202.454	188.148	388.287	147.273	s	457.605
Otros	151.528	246.030	469.166	110.897	110.195	291.713

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	141.793.444	2.937	48.278	3.284.352	43.172	63.278.636	2.241
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.851.713	883	24.747	473.810	46.119	16.129.430	1.355
24 partidos del Gran Buenos Aires	33.385.548	526	63.471	735.838	45.371	12.054.581	2.770
Resto de Buenos Aires	15.433.435	322	47.930	377.079	40.929	5.980.928	2.580
Catamarca	1.044.565	11	94.960	15.373	67.948	337.039	3.099
Chaco	1.419.310	27	52.567	34.994	40.559	601.645	2.359
Chubut	4.155.116	56	74.198	79.176	52.479	1.550.310	2.680
Córdoba	12.482.114	242	51.579	362.360	34.447	5.405.097	2.309
Corrientes	1.973.656	54	36.549	57.232	34.485	1.219.280	1.619
Entre Ríos	3.272.244	105	31.164	90.496	36.159	1.679.034	1.949
Formosa	1.338.633	17	78.743	32.504	41.184	472.693	2.832
Jujuy	2.294.170	37	62.005	53.576	42.821	1.102.137	2.082
La Pampa	1.471.420	26	56.593	25.811	57.007	478.811	3.073
La Rioja	910.427	15	60.695	16.233	56.085	336.330	2.707
Mendoza	7.199.455	153	47.055	248.565	28.964	2.961.338	2.431
Misiones	2.196.799	15	146.453	34.052	64.512	1.232.624	1.782
Neuquén	5.411.102	67	80.763	95.926	56.409	1.793.205	3.018
Río Negro	4.900.415	81	60.499	87.981	55.698	2.088.080	2.347
Salta	3.215.477	50	64.310	66.097	48.648	1.267.402	2.537
San Juan	1.578.186	24	65.758	47.376	33.312	655.640	2.407
San Luis	1.393.049	16	87.066	32.168	43.305	463.011	3.009
Santa Cruz	3.103.810	35	88.680	48.112	64.512	1.112.646	2.790
Santa Fe	6.240.846	102	61.185	157.223	39.694	2.349.591	2.656
Santiago del Estero	1.106.004	21	52.667	26.007	42.527	428.909	2.579
Tierra del Fuego	1.577.794	20	78.890	22.835	69.095	576.522	2.737
Tucumán	2.838.156	32	88.692	63.526	44.677	1.002.353	2.831

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 55,7% en noviembre de 2021 respecto a noviembre de 2020. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,3% en noviembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Periodo	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,6	48,6	86,1	1,0
Julio	410,2	54,9	90,1	4,2
Agosto	407,6	55,3	87,2	4,5
Septiembre	401,5	59,6	83,5	6,2
Octubre	458,7	57,5	92,3	5,3
Noviembre	462,9	55,7	91,1	4,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2021 mostró una variación porcentual de 49,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3
Agosto	467,2	48,5	2,6
Septiembre	480,9	50,4	2,9
Octubre	496,8	49,5	3,3
Noviembre	508,3	49,2	2,3

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en noviembre de 2021 ascendió a 92.272 asalariados, de los cuales 11.538 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,5% del total de ocupados. El 87,5% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 80.734 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 11.888.528 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a noviembre de 2020 de 46,7%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2021, ascendieron a 9.411.756 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 46,1%. Las contribuciones patronales fueron 2.476.772 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2020 fue de 49,1%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2021 fueron: 188.942 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 89.575 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 45,2% en noviembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de noviembre de 2020 de 48,5%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		92.272	-1,9	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.538	5,0	6,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		80.734	-2,8	-0,9
Costo laboral	Miles de pesos	11.888.528	46,7	3,9
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	9.411.756	46,1	4,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.476.772	49,1	1,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.743.496	54,3	10,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	2.180.012	52,5	10,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	563.484	61,7	8,9
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	9.145.032	44,6	2,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	7.231.745	44,3	2,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.913.288	45,7	-0,3
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	102.000	48,9	4,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	188.942	45,2	3,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	89.575	48,5	3,9

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para noviembre de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 23.798,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 57,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante noviembre de 2021, sumaron un total de 4.354,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 5,8% respecto a noviembre de 2020.

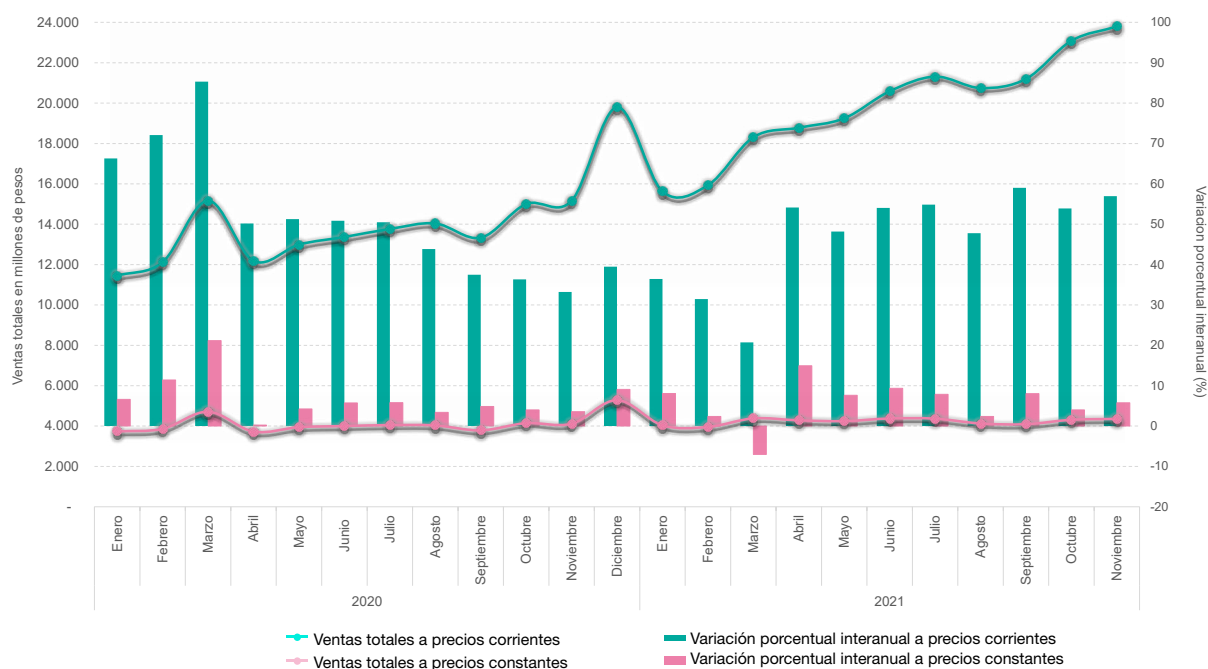
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2020	148.582,0	44.109,4	50,6	6,4
Acumulado 11 meses de 2021	218.641,2	46.526,7	47,2	5,5
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9
Agosto	20.747,6	4.126,8	47,8	2,4
Septiembre	21.200,7	4.092,5	59,0	8,0
Octubre	23.091,4	4.310,7	53,9	4,0
Noviembre	23.798,2	4.354,3	57,0	5,8

Nota: incluye las ventas facturadas con los comprobantes tipo "B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

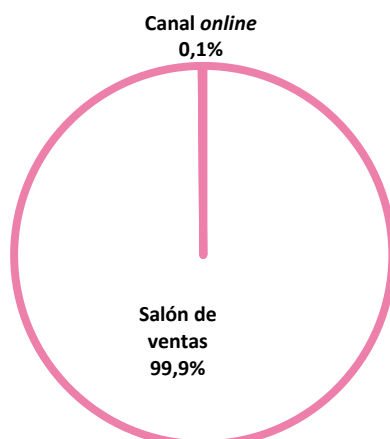
En noviembre de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 23.767.349 miles de pesos, lo que representa el 99,9% de las ventas totales y un aumento del 57,5% respecto a noviembre de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 30.859 miles de pesos, lo que representa el 0,1% de las ventas totales y un descenso de 58,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	23.798.208	57,0	100,0
Salón de ventas	23.767.349	57,5	99,9
Canales <i>online</i>	30.859	-58,2	0,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

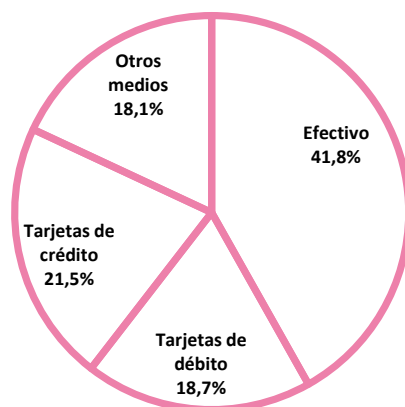
En noviembre de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 9.954.812 miles de pesos, lo que representa el 41,8% de las ventas totales y un aumento del 43,0% respecto a noviembre de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.439.317 miles de pesos, lo que representa el 18,7% de las ventas totales y una variación positiva de 52,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 5.106.143 miles de pesos, lo que representa el 21,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a noviembre de 2020 de 81,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 4.297.936 miles de pesos, lo que representa el 18,1% del total y un aumento del 73,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2021

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	23.798.208	57,0	100,0
Efectivo	9.954.812	43,0	41,8
Tarjetas de débito	4.439.317	52,8	18,7
Tarjetas de crédito	5.106.143	81,1	21,5
Otros medios	4.297.936	73,6	18,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, 180,7%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 179,4%; “Carnes”, 120,0%; y “Panadería”, 86,0%.

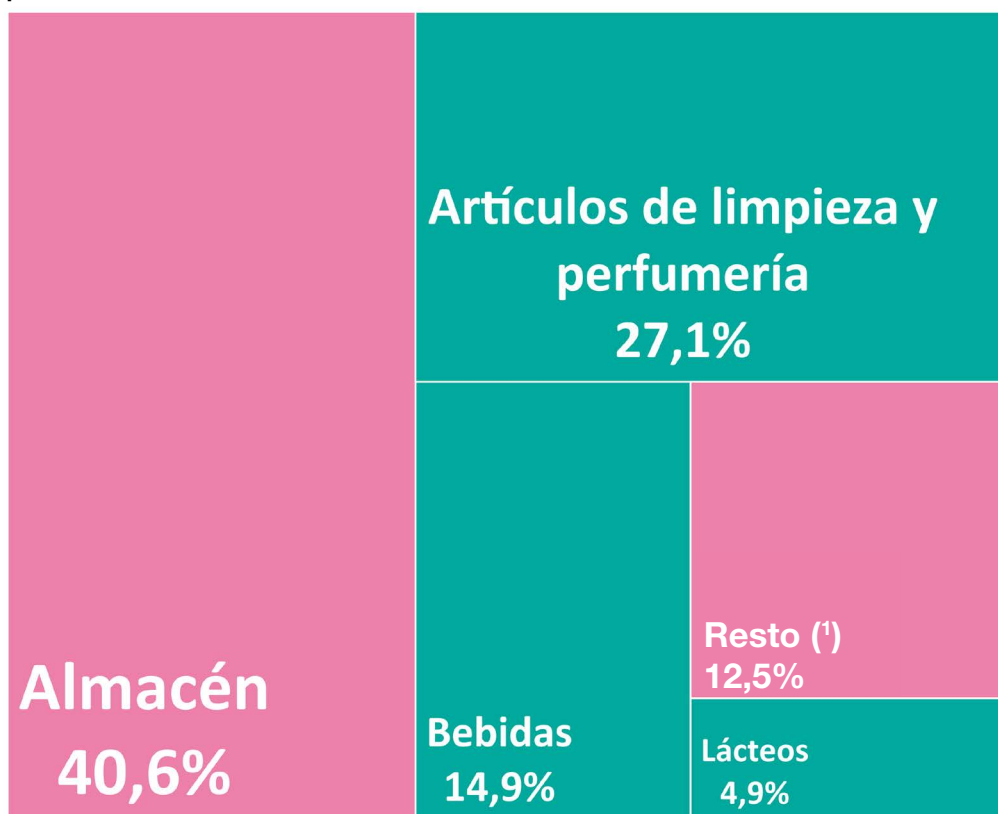
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	23.798.208	57,0	100,0
Bebidas	3.537.552	79,2	14,9
Almacén	9.666.171	48,4	40,6
Panadería	57.966	86,0	0,2
Lácteos	1.162.793	45,4	4,9
Carnes	474.653	120,0	2,0
Verdulería y frutería	37.999	41,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	6.454.482	47,1	27,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18.539	179,4	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	886.594	180,7	3,7
Otros	1.501.459	68,1	6,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2021



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2021, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 51,2% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires la variación fue de 56,3%; y en Resto del país, 57,8%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Noviembre de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	23.798.208	57,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	879.698	51,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.602.218	56,3
Resto del país	13.316.292	57,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	23.798.208	879.698	9.602.218	13.316.292
Bebidas	3.537.552	145.062	1.573.060	1.819.430
Almacén	9.666.171	328.188	3.858.687	5.479.296
Panadería	57.966	-	17.848	40.117
Lácteos	1.162.793	46.558	421.277	694.958
Carnes	474.653	s	s	282.151
Verdulería y frutería	37.999	s	s	18.913
Artículos de limpieza y perfumería	6.454.482	244.861	2.558.413	3.651.208
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18.539	s	s	12.419
Electrónicos y artículos para el hogar	886.594	44.673	438.608	403.314
Otros	1.501.459	57.358	529.617	914.485

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	23.798.208	195	122.042	984.508	24.173	3.651.423	6.518
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	879.698	6	146.616	35.832	24.551	155.783	5.647
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.602.218	75	128.030	388.438	24.720	1.301.221	7.379
Resto del país	13.316.292	114	116.810	560.238	23.769	2.194.419	6.068

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 57,0% en noviembre de 2021 respecto a noviembre de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 5,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9
Agosto	427,0	47,8	94,9	2,4
Septiembre	436,4	59,0	94,1	8,0
Octubre	475,3	53,9	99,1	4,0
Noviembre	489,8	57,0	100,1	5,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2021 mostró una variación porcentual de 48,4% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7
	Agosto	449,9	44,4	3,0
	Septiembre	463,6	47,2	3,0
	Octubre	479,4	48,0	3,4
	Noviembre	489,1	48,4	2,0

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en noviembre de 2021 ascendió a 13.156 asalariados, de los cuales 1.718 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,1% del total de ocupados; el 86,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.438 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.689.247 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a noviembre de 2020 de 51,7%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.346.362 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 50,8%. Las contribuciones patronales fueron 342.885 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2020 fue de 55,5%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2021 fueron: 176.265 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 91.234 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 50,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzó una variación porcentual respecto de noviembre de 2020 de 43,4%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		13.156	4,1	0,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.718	4,2	-0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.438	4,1	0,7
Costo laboral	Miles de pesos	1.689.247	51,7	4,4
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	1.346.362	50,8	4,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	342.885	55,5	2,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	385.451	57,2	6,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	302.823	56,4	6,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	82.628	60,3	6,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.303.796	50,1	3,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.043.539	49,2	4,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	260.257	54,0	1,4
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	102.338	44,8	4,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	176.265	50,1	6,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	91.234	43,4	3,7

(*) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3
Agosto	7.598,4	55,1	20.747,6	47,8	28.346,0	49,7
Septiembre	7.921,1	62,9	21.200,7	59,0	29.121,8	60,0
Octubre	8.613,2	54,2	23.091,4	53,9	31.704,6	54,0
Noviembre	9.657,7	75,1	23.798,2	57,0	33.455,9	61,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf