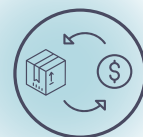


Comercio

Vol. 9, n° 2



Encuesta de supermercados

Noviembre de 2024

Informes técnicos. Vol. 9, nº 17

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 2

Encuesta de supermercados

Noviembre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-noviembre 2024 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2024 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2024 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Noviembre de 2024 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Noviembre de 2024 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024...6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024...7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024...8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Noviembre de 2024...9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2024 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2024.... 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

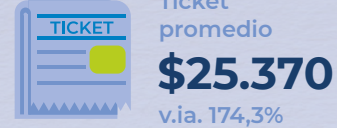
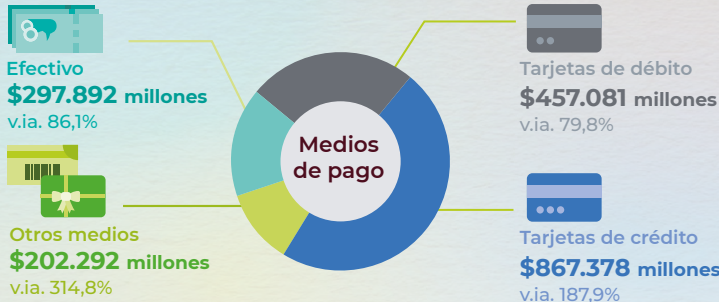
Noviembre de 2024

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Noviembre de 2024

En noviembre de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 7,6% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-noviembre de 2024 presenta una variación decreciente de 11,9% respecto a igual período de 2023.

En noviembre de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra un aumento de 1,8% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 1,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024

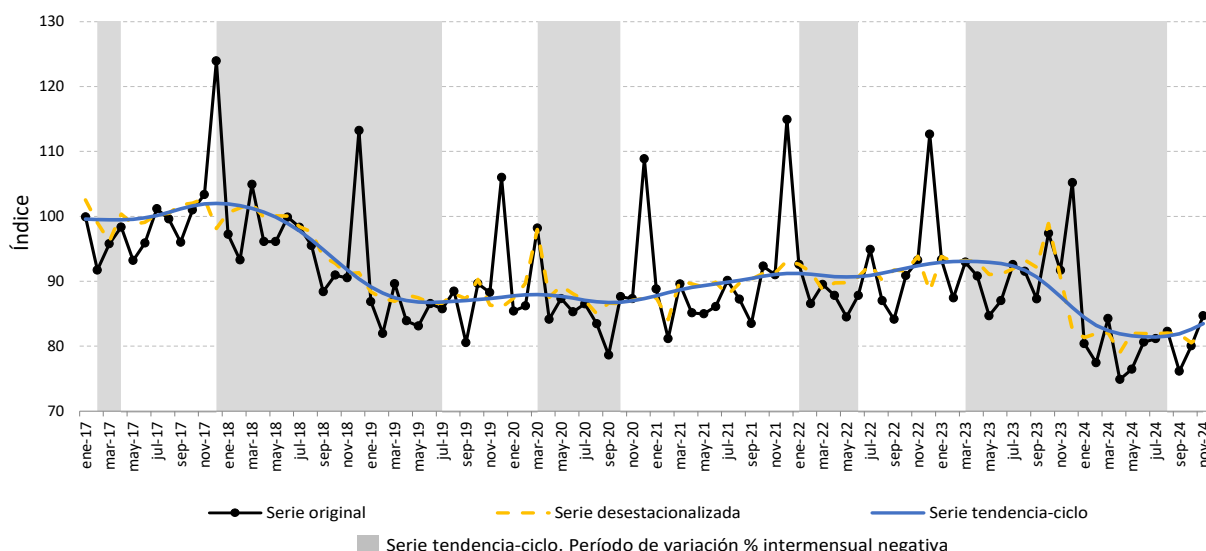
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,8	6,0	92,9	0,2
	Febrero	87,4	1,0	0,9	93,0	-0,8	93,0	0,1
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,2	0,2	93,1	0,0
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,0	-0,2	93,0	-0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,1	-2,1	92,9	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,1	0,0	92,7	-0,2
	Julio	92,5	-2,5	0,8	91,9	0,9	92,4	-0,4
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,3	1,5	91,7	-0,7
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,2	-1,2	90,7	-1,1
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,9	7,3	89,3	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	90,6	-8,4	87,6	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,6	-8,9	86,0	-1,9
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,3	-1,5	84,4	-1,8
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,9	0,7	83,2	-1,4
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	82,1	0,1	82,4	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	79,0	-3,7	81,9	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	82,0	3,8	81,6	-0,4
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,9	-0,1	81,5	-0,2
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	81,9	-0,0	81,4	-0,0
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,0	0,1	81,5	0,2
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	81,8	-0,2	81,9	0,5
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	80,5	-1,6	82,6	0,8
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,0	1,8	83,5	1,1

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-noviembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.744,8	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.956,9	138,7	210,4	7.033,5	158,4	1,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para noviembre de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.824.643,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 138,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante noviembre de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Artículos de limpieza y perfumería”, con 174,5%; “Lácteos”, con 171,3%; “Panadería”, con 158,6%; y “Alimentos preparados y rotisería”, con 157,1%.

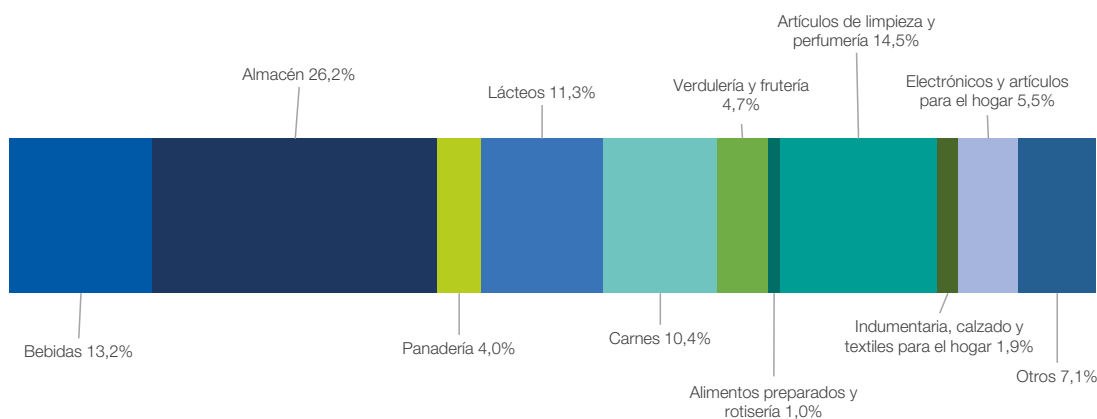
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.824.643.482	138,7	100,0
Bebidas	241.064.853	123,1	13,2
Almacén	478.194.095	134,3	26,2
Panadería	72.477.117	158,6	4,0
Lácteos	206.180.244	171,3	11,3
Carnes	190.440.066	117,0	10,4
Verdulería y frutería	85.782.012	154,4	4,7
Alimentos preparados y rotisería	19.029.022	157,1	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	265.356.652	174,5	14,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	34.893.702	134,7	1,9
Electrónicos y artículos para el hogar	101.167.193	92,0	5,5
Otros	130.058.525	136,6	7,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Noviembre de 2024

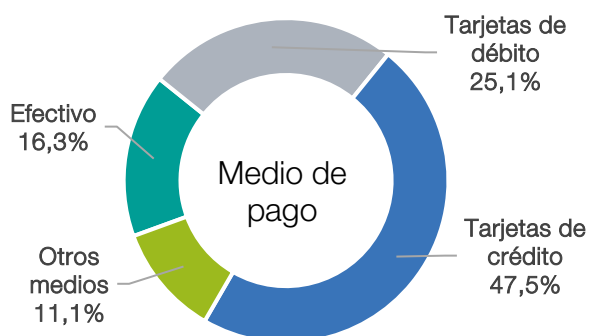


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En noviembre de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 297.892.141 miles de pesos, lo que representa el 16,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 86,1% respecto a noviembre de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 457.081.058 miles de pesos, lo que representa el 25,1% de las ventas totales y una variación positiva de 79,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 867.377.951 miles de pesos, lo que representa el 47,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a noviembre de 2023 de 187,9%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 202.292.333 miles de pesos, lo que representa el 11,1% del total y muestra un aumento de 314,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Noviembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.824.643.482	138,7	100,0
Efectivo	297.892.141	86,1	16,3
Tarjetas de débito	457.081.058	79,8	25,1
Tarjetas de crédito	867.377.951	187,9	47,5
Otros medios	202.292.333	314,8	11,1

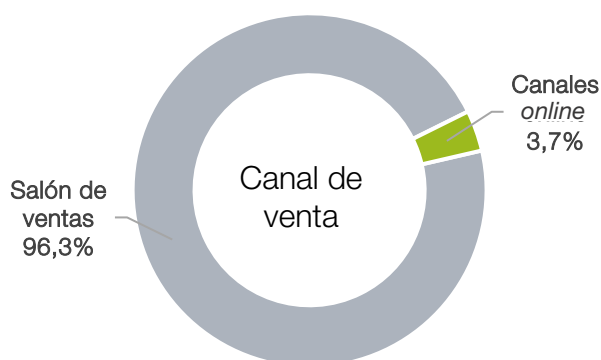
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En noviembre de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.756.539.551 miles de pesos, lo que representa el 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 138,8% respecto a noviembre de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 68.103.931 miles de pesos, lo que representa el 3,7% de las ventas totales, con un incremento de 138,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Noviembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.824.643.482	138,7	100,0
Salón de ventas	1.756.539.551	138,8	96,3
Canales <i>online</i>	68.103.931	138,0	3,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.170 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de noviembre de 2024 totalizaron 1.824.643.482 miles de pesos. De ese total, 1.562.260.759 miles de pesos (85,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 262.382.724 miles de pesos (14,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado, en noviembre de 2024, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 550.825 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 483.527 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 136,4% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 136,8% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Noviembre de 2024

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m ²	Pesos	%
Total	94	1.824.643.482	138,7	100,0	3.378.863	540.017	136,5
Mayor a 100.000 m ²	9	1.562.260.759	138,8	85,6	2.836.220	550.825	136,4
Menor o igual a 100.000 m ²	85	262.382.724	138,6	14,4	542.643	483.527	136,8

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

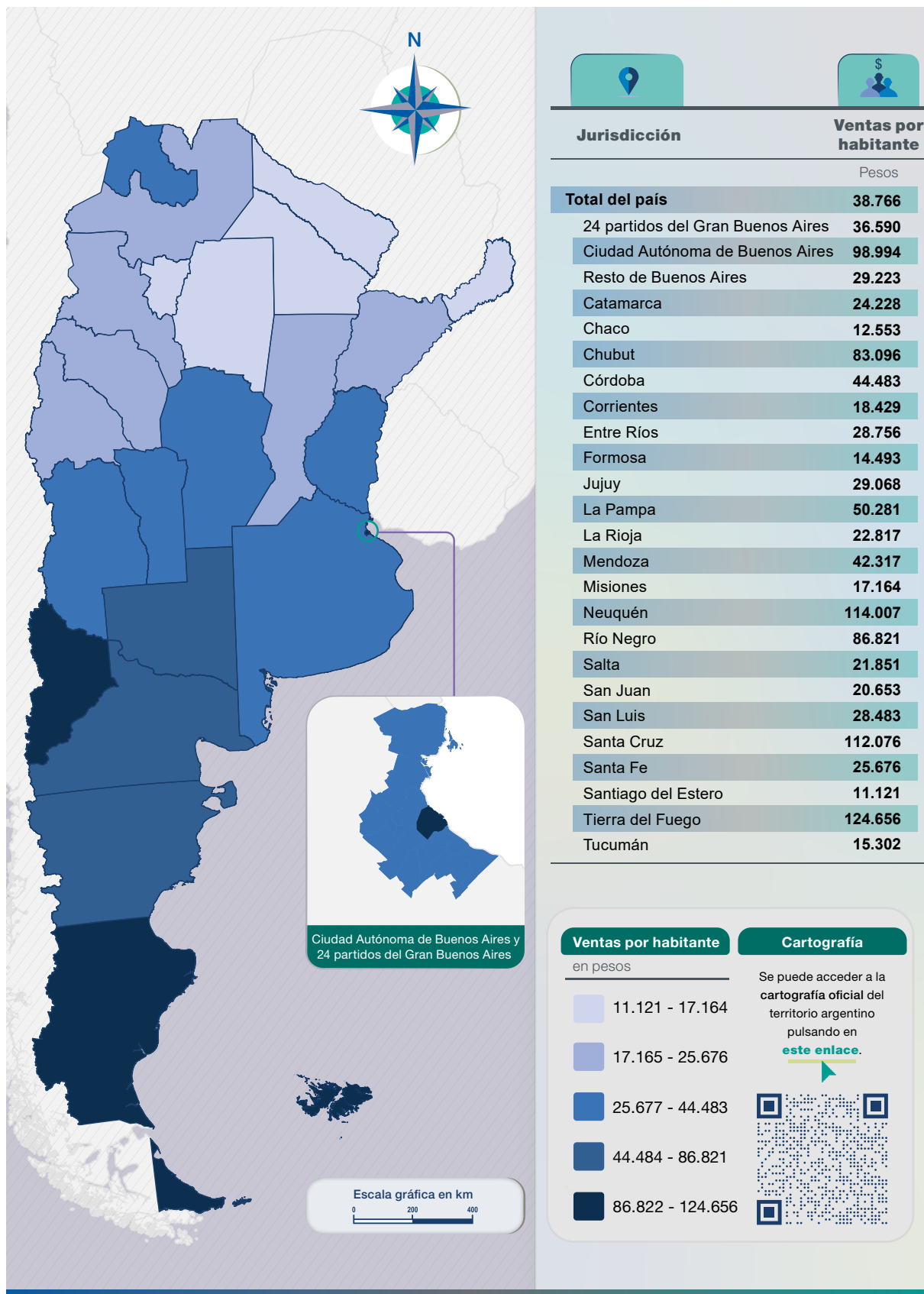
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 171,9%; “Chubut”, con 163,1%; “Santa Cruz”, con 162,4%; “Tierra del Fuego”, con 162,4%; y “Río Negro”, con 161,3%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Noviembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.824.643.482	138,7	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	305.444.245	150,3	16,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	429.270.660	137,6	23,5
Resto de Buenos Aires	189.044.331	144,5	10,4
Catamarca	10.398.791	130,5	0,6
Chaco	15.691.062	116,8	0,9
Chubut	54.784.017	163,1	3,0
Córdoba	173.906.472	139,9	9,5
Corrientes	21.329.128	122,7	1,2
Entre Ríos	41.269.743	110,4	2,3
Formosa	9.037.915	68,7	0,5
Jujuy	23.356.699	106,9	1,3
La Pampa	18.606.196	152,7	1,0
La Rioja	9.440.096	137,8	0,5
Mendoza	87.527.809	116,0	4,8
Misiones	22.566.367	104,1	1,2
Neuquén	79.443.700	171,9	4,4
Río Negro	68.129.829	161,3	3,7
Salta	32.633.964	95,7	1,8
San Juan	16.809.088	113,2	0,9
San Luis	15.185.526	122,0	0,8
Santa Cruz	45.052.776	162,4	2,5
Santa Fe	93.514.286	143,1	5,1
Santiago del Estero	11.314.886	105,4	0,6
Tierra del Fuego	23.759.571	162,4	1,3
Tucumán	27.126.327	100,0	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.824.643.482	3.170	575.597	3.378.863	540.017	71.921.733	25.370
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	305.444.245	957	319.168	459.744	664.379	19.086.956	16.003
24 partidos del Gran Buenos Aires	429.270.660	575	746.558	766.456	560.072	14.149.476	30.338
Resto de Buenos Aires	189.044.331	355	532.519	387.134	488.318	6.389.793	29.585
Catamarca	10.398.791	12	866.566	17.820	583.546	421.171	24.690
Chaco	15.691.062	29	541.071	38.594	406.567	669.761	23.428
Chubut	54.784.017	53	1.033.661	78.217	700.413	1.756.520	31.189
Córdoba	173.906.472	269	646.492	378.592	459.351	6.262.331	27.770
Corrientes	21.329.128	57	374.195	59.124	360.753	1.365.518	15.620
Entre Ríos	41.269.743	105	393.045	90.622	455.405	1.817.953	22.701
Formosa	9.037.915	17	531.642	32.504	278.055	548.632	16.474
Jujuy	23.356.699	40	583.917	58.590	398.649	850.057	27.477
La Pampa	18.606.196	26	715.623	25.811	720.863	561.273	33.150
La Rioja	9.440.096	16	590.006	16.733	564.160	329.180	28.678
Mendoza	87.527.809	167	524.119	255.478	342.604	3.132.651	27.940
Misiones	22.566.367	17	1.327.433	36.586	616.796	1.503.272	15.011
Neuquén	79.443.700	69	1.151.358	98.126	809.606	2.142.187	37.085
Río Negro	68.129.829	83	820.841	89.551	760.790	2.433.942	27.992
Salta	32.633.964	56	582.749	69.239	471.322	1.206.688	27.044
San Juan	16.809.088	26	646.503	49.976	336.343	522.183	32.190
San Luis	15.185.526	16	949.095	32.168	472.069	492.180	30.854
Santa Cruz	45.052.776	36	1.251.466	49.112	917.347	1.228.605	36.670
Santa Fe	93.514.286	113	827.560	170.019	550.021	3.073.293	30.428
Santiago del Estero	11.314.886	22	514.313	27.067	418.033	428.763	26.390
Tierra del Fuego	23.759.571	19	1.250.504	24.659	963.524	677.898	35.049
Tucumán	27.126.327	35	775.038	66.941	405.227	871.450	31.128

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en noviembre de 2024, alcanzó los 98.865 asalariados, de los cuales 10.902 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 87.963 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 152.469.350 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a noviembre de 2023 de 140,7%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2024, fueron de 122.545.393 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 144,6%. Las contribuciones patronales fueron de 29.923.956 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2023 fue de 125,7%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2024 fueron de 2.742.107 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.053.294 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 188,2% en noviembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de noviembre de 2023 de 137,4%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
				%
Personal ocupado		98.865	-1,3	0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.902	-2,4	-0,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		87.963	-1,1	0,4
Costo laboral	Miles de pesos	152.469.350	140,7	-0,1
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	122.545.393	144,6	0,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	29.923.956	125,7	-0,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	37.163.717	177,3	-2,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	29.894.453	181,2	-2,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	7.269.265	162,1	-3,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	115.305.632	130,8	0,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	92.650.941	134,8	0,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	22.654.692	116,1	-0,1
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.239.523	147,8	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.742.107	188,2	-2,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.053.294	137,4	0,5

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

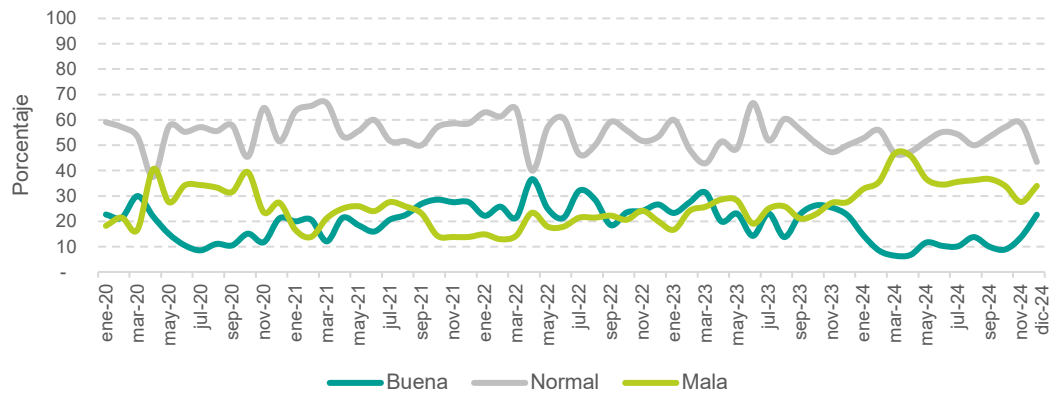
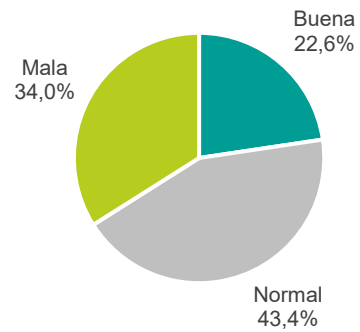
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de diciembre de 2024

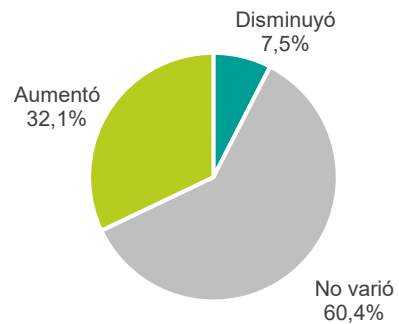
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	22,6
Normal	43,4
Mala	34,0



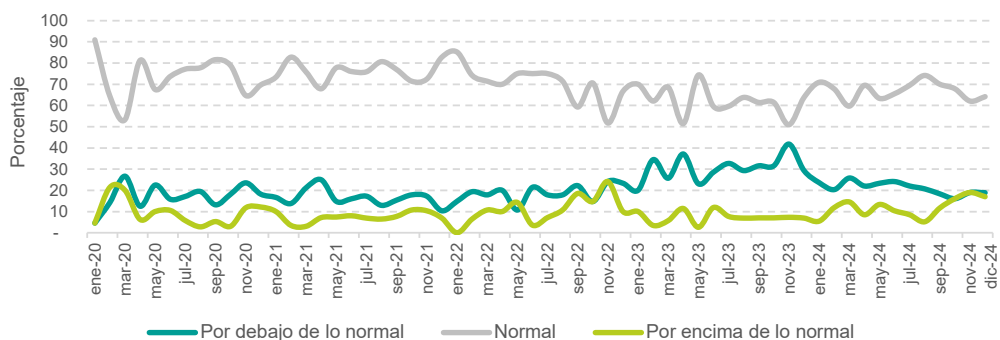
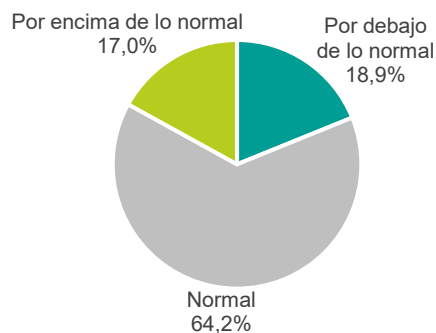
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	7,5
No varió	60,4
Aumentó	32,1



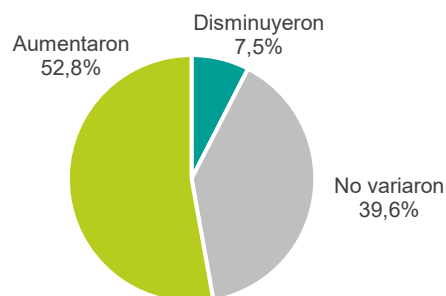
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	18,9
Normal	64,2
Por encima de lo normal	17,0



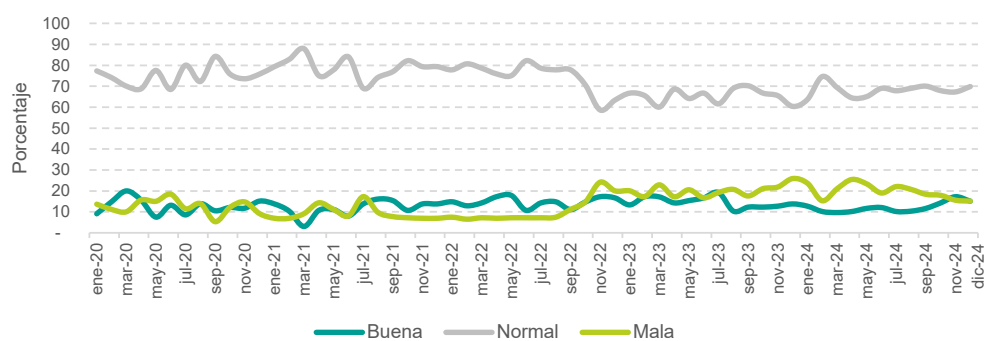
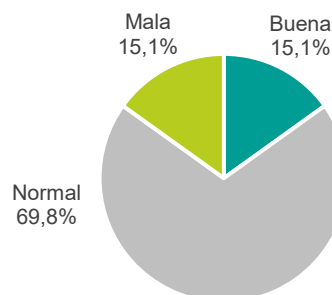
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	7,5
No variaron	39,6
Aumentaron	52,8



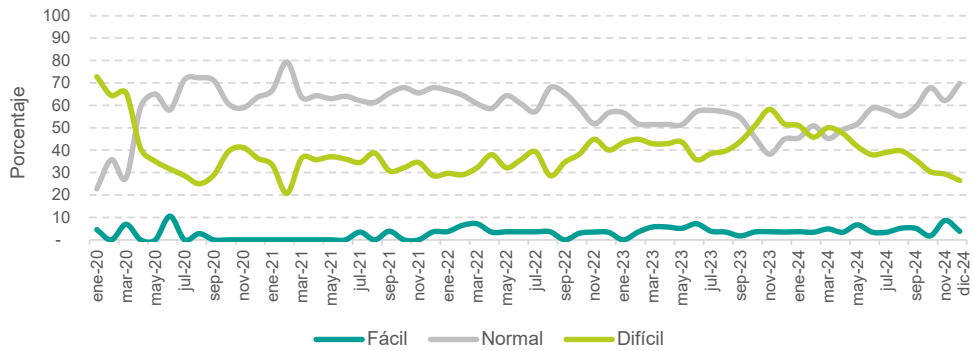
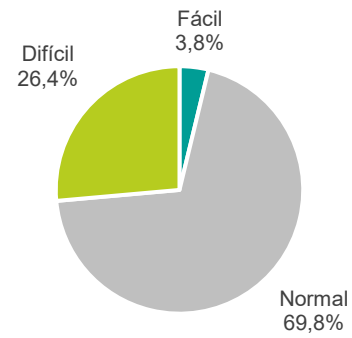
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	15,1
Normal	69,8
Mala	15,1



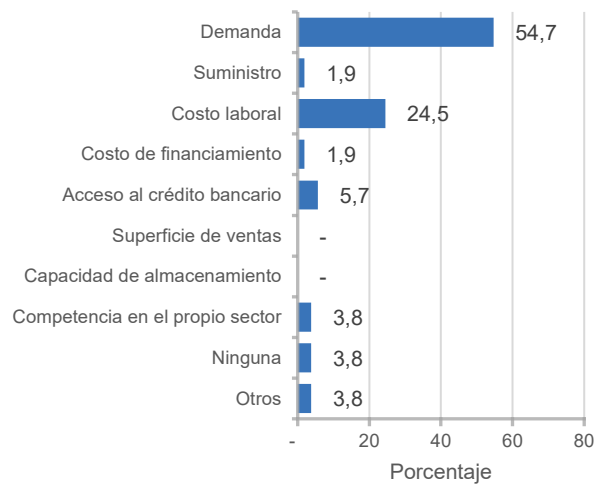
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,8
Normal	69,8
Difícil	26,4



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

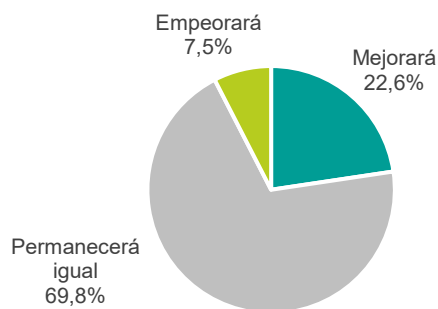
	%
Demanda	54,7
Suministro	1,9
Costo laboral	24,5
Costo de financiamiento	1,9
Acceso al crédito bancario	5,7
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	3,8
Ninguna	3,8
Otros	3,8



Perspectivas futuras para el período enero-marzo de 2025

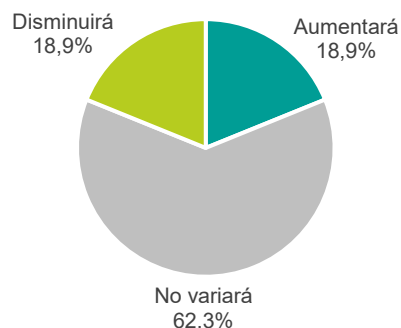
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	22,6
Permanecerá igual	69,8
Empeorará	7,5



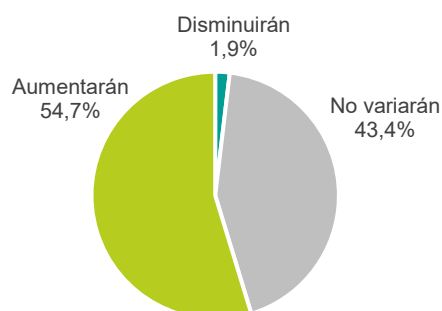
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	18,9
No variará	62,3
Disminuirá	18,9



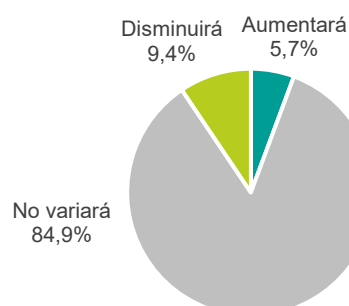
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	1,9
No variarán	43,4
Aumentarán	54,7



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	5,7
No variará	84,9
Disminuirá	9,4



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas solo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directo para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf