

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Noviembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.211.327.242	3.143	703.572	3.375.665	655.079	67.594.990	32.714
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	378.984.831	942	402.319	457.394	828.574	17.634.829	21.491
24 partidos del Gran Buenos Aires	504.568.321	569	886.763	764.011	660.420	12.378.177	40.763
Resto de Buenos Aires	236.081.820	355	665.019	400.172	589.951	6.310.870	37.409
Catamarca	13.469.302	12	1.122.442	18.477	728.977	520.137	25.896
Chaco	17.741.045	28	633.609	37.394	474.436	614.497	28.871
Chubut	64.270.746	52	1.235.976	77.109	833.509	1.633.926	39.335
Córdoba	216.736.973	267	811.749	376.562	575.567	6.201.540	34.949
Corrientes	23.925.947	56	427.249	58.909	406.152	1.143.350	20.926
Entre Ríos	47.686.157	104	458.521	90.436	527.292	1.668.010	28.589
Formosa	10.950.723	17	644.160	32.504	336.904	540.908	20.245
Jujuy	26.453.071	39	678.284	56.568	467.636	861.769	30.696
La Pampa	21.657.576	27	802.132	26.113	829.379	508.797	42.566
La Rioja	9.743.823	16	608.989	16.733	582.312	296.814	32.828
Mendoza	107.171.334	168	637.925	254.089	421.787	3.209.189	33.395
Misiones	24.859.952	17	1.462.350	35.716	696.036	1.428.241	17.406
Neuquén	103.920.079	69	1.506.088	98.126	1.059.043	2.071.140	50.175
Río Negro	87.120.572	83	1.049.645	89.551	972.855	2.360.179	36.913
Salta	38.210.392	56	682.328	72.462	527.315	1.134.483	33.681
San Juan	19.415.822	25	776.633	48.676	398.879	528.824	36.715
San Luis	18.799.400	16	1.174.963	32.168	584.413	481.841	39.016
Santa Cruz	53.612.634	36	1.489.240	49.112	1.091.640	1.162.366	46.124
Santa Fe	114.100.169	119	958.825	171.798	664.153	2.852.735	39.997
Santiago del Estero	13.245.307	23	575.883	26.807	494.099	405.332	32.678
Tierra del Fuego	29.646.525	19	1.560.343	24.659	1.202.258	651.624	45.496
Tucumán	28.954.722	28	1.034.097	60.118	481.631	995.412	29.088

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en noviembre de 2025, alcanzó los 98.083 asalariados, de los cuales 10.900 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 87.183 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 217.794.649 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a noviembre de 2024 de 42,7%. Los sueldos y salarios brutos, en noviembre de 2025, fueron de 171.249.933 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 39,7%. Las contribuciones patronales fueron de 46.544.716 miles de pesos y su variación respecto a noviembre de 2024 fue de 55,4%.

Los salarios brutos promedio en noviembre de 2025 fueron de 3.757.906 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.494.428 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación positiva de 36,9% en noviembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” registraron una variación positiva respecto de noviembre de 2024 de 41,8%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Noviembre de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		98.083	-0,8	-0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.900	0,0	-0,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		87.183	-0,9	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	217.794.649	42,7	-4,2
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	171.249.933	39,7	-6,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	46.544.716	55,4	4,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	51.626.052	38,8	-3,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	40.961.180	36,9	-4,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	10.664.872	46,5	-0,3
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	166.168.598	44,0	-4,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	130.288.753	40,5	-6,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	35.879.845	58,2	5,6
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.745.970	40,8	-5,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.757.906	36,9	-3,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	1.494.428	41,8	-6,5

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf