



Economía

ISSN 2545-6636



# Informes Técnicos vol. 1 n° 24

## Comercio vol. 1 n° 4

Encuesta de supermercados  
Diciembre de 2016

## Informes Técnicos. Vol. 1, nº 24

ISSN 2545-6636

### Comercio. Vol. 1, nº 4

#### Encuesta de supermercados

Diciembre de 2016

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de diseño y producción gráfica: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, febrero de 2017

### PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en el sitio web [indec.gob.ar](http://indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: [ces@indec.mecon.gov.ar](mailto:ces@indec.mecon.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gob.ar/calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

# Índice

Pág.

## Introducción

3

## Cuadros

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Diciembre de 2016	4
Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Diciembre de 2016	4
Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Diciembre de 2016	5
Cuadro 5. Ventas totales por m <sup>2</sup> , según tipo de cadena. Diciembre de 2016	5
Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Diciembre de 2016	5
Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m <sup>2</sup> , según jurisdicción. Diciembre de 2016	6
Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Diciembre de 2016	7
Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Diciembre de 2016	7
Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Diciembre de 2016	7

Buenos Aires, 16 de febrero de 2017

## Encuesta de supermercados

Diciembre de 2016

En el mes de diciembre de 2016, la Encuesta de supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción

### Ventas totales

Las ventas para el mes de diciembre de 2016 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 32.408,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 24,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas acumuladas en los primeros doce meses de 2016 registraron un total de 290.699,3 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 26,2%.

**Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>Acumulado 12 meses de 2015</b>	<b>230.259,8</b>	<b>///</b>
<b>Acumulado 12 meses de 2016</b>	<b>290.699,3</b>	<b>26,2</b>
2015 Enero	17.000,6	///
Febrero	16.238,5	///
Marzo	17.560,9	///
Abril	17.334,5	///
Mayo	18.256,1	///
Junio	18.136,7	///
Julio	19.332,5	///
Agosto	19.999,2	///
Septiembre	18.195,3	///
Octubre	20.486,7	///
Noviembre	21.671,8	///
Diciembre	26.047,0	///
2016 Enero	21.700,0	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.731,8	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio	25.127,9	30,0
Agosto	24.232,7	21,2
Septiembre *	23.603,4	29,7
Octubre *	25.737,3	25,6
Noviembre*	26.545,9	22,5
Diciembre*	32.408,2	24,4

## Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales, en el mes de diciembre, registraron un aumento de 24,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Neuquén 32,4%, Otras provincias del sur 30,6%, Chubut 30,2% y Ciudad Autónoma de Buenos Aires 27,6%.

**Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Diciembre de 2016**

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>32.408.153</b>	<b>24,4</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.075.767	27,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.780.810	21,9
Resto de Buenos Aires	3.791.718	22,3
Córdoba	1.600.109	24,9
Chubut	1.170.344	30,2
Entre Ríos	596.055	25,6
Mendoza	1.789.538	23,8
Neuquén	1.231.219	32,4
Salta	667.802	22,2
Santa Fe	1.571.647	20,4
Tucumán	717.116	24,1
Otras provincias del Norte (¹)	1.852.818	24,1
Otras provincias del Centro y del Oeste (²)	929.735	17,0
Otras provincias del Sur (³)	2.633.475	30,6

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Para el mes de diciembre del corriente año, los grupos de artículos con los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Bebidas 32,6%, Verdulería y frutería 31,0%, Lácteos 30,9% e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar 28,2%.

**Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Diciembre de 2016**

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>32.408.153</b>	<b>24,4</b>
Alimentos y bebidas	20.887.498	26,4
Bebidas	5.194.129	32,6
Almacén	7.252.327	24,9
Panadería	996.321	27,8
Lácteos	3.124.385	30,9
Carnes	2.793.182	14,1
Verdulería y frutería	1.068.992	31,0
Alimentos preparados y rotisería	458.162	24,7
Artículos de limpieza y perfumería	4.088.431	25,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	994.806	28,2
Electrónicos y artículos para el hogar	2.249.295	9,9
Otros	4.188.123	21,3

Las ventas del mes de diciembre de 2016 totalizaron 32.408,2 millones de pesos. De ese total, 26.309,8 millones de pesos (81,2%) corresponden a las grandes cadenas y 6.098,3 millones de pesos (18,8%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de diciembre de 2016, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 23,0% y 31,0%, respectivamente.

**Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Diciembre de 2016**

Tipo de cadenas (*)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Todas las cadenas</b>	<b>32.408.153</b>	<b>24,4</b>
Cadenas grandes	26.309.834	23,0
Cadenas medianas	6.098.319	31,0

(\*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m<sup>2</sup>. Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de diciembre en las cadenas grandes y medianas totalizaron 9.991 y 10.507 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 21,7% en el caso de las grandes cadenas y de 25,3% en lo que respecta a las cadenas medianas.

**Cuadro 5. Ventas totales por m<sup>2</sup>, según tipo de cadena. Diciembre de 2016**

Tipo de cadenas (*)	Ventas por m <sup>2</sup>	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
<b>Todas las cadenas</b>	<b>10.084</b>	<b>22,4</b>
Cadenas grandes	9.991	21,7
Cadenas medianas	10.507	25,3

(\*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m<sup>2</sup>. Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m<sup>2</sup>.

En el cuadro que sigue se exponen, para el mes de diciembre de 2016, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 15,7%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 27,1%, resto de Buenos Aires 11,7%, la provincia de Córdoba 4,9%, Chubut 3,6%, Entre Ríos 1,8%, Mendoza 5,5%, Neuquén 3,8%, Salta 2,1%, Santa Fe 4,8%, Tucumán 2,2%, las otras provincias de Norte 5,7%, otras provincias del Centro y Oeste 2,9% y las otras provincias de Sur 8,1%.

**Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Diciembre de 2016**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
<b>Total</b>	<b>32.408.153</b>	<b>5.075.767</b>	<b>8.780.810</b>	<b>3.791.718</b>	<b>1.600.109</b>
Bebidas	5.194.129	866.929	1.633.140	602.011	274.311
Almacén	7.252.327	1.070.327	1.852.230	852.641	371.497
Panadería	996.321	271.352	294.260	120.108	28.764
Lácteos	3.124.385	632.257	832.446	395.693	106.556
Carnes	2.793.182	420.110	603.347	280.330	117.943
Verdulería y frutería	1.068.992	199.595	216.656	133.183	53.517
Alimentos preparados y rotisería	458.162	113.720	138.927	34.983	14.927
Artículos de limpieza y perfumería	4.088.431	635.020	1.077.640	511.027	189.576
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	994.806	104.888	257.086	115.560	54.201
Electrónicos y artículos para el hogar	2.249.295	233.735	697.218	304.403	140.002
Otros	4.188.123	527.836	1.177.859	441.779	248.816

(continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
<b>Miles de pesos</b>					
<b>Total</b>	<b>1.170.344</b>	<b>596.055</b>	<b>1.789.538</b>	<b>1.231.219</b>	<b>667.802</b>
Bebidas	171.788	84.885	242.804	161.660	107.015
Almacén	259.853	133.022	616.929	235.222	147.555
Panadería	21.586	14.587	33.297	29.474	10.690
Lácteos	142.558	52.821	80.646	136.318	41.431
Carnes	105.431	28.623	210.382	161.683	93.637
Verdulería y frutería	58.288	16.047	24.539	50.768	9.277
Alimentos preparados y rotisería	13.049	5.630	16.392	17.291	7.378
Artículos de limpieza y perfumería	148.309	84.498	211.434	151.881	90.528
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	49.647	19.706	61.069	53.262	14.456
Electrónicos y artículos para el hogar	53.841	55.676	87.314	70.846	46.729
Otros	145.995	100.560	204.734	162.814	99.106

  

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>
<b>Miles de pesos</b>					
<b>Total</b>	<b>1.571.647</b>	<b>717.116</b>	<b>1.852.818</b>	<b>929.735</b>	<b>2.633.475</b>
Bebidas	196.371	102.155	276.863	115.568	358.629
Almacén	398.657	150.298	408.456	228.414	527.226
Panadería	61.315	13.386	39.241	16.113	42.148
Lácteos	128.210	46.291	127.890	50.916	350.352
Carnes	117.664	72.085	197.634	82.327	301.984
Verdulería y frutería	54.404	13.773	50.404	19.664	168.877
Alimentos preparados y rotisería	23.157	9.799	37.061	10.534	15.314
Artículos de limpieza y perfumería	200.754	85.361	246.015	129.272	327.117
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	62.195	18.749	49.090	30.552	104.346
Electrónicos y artículos para el hogar	100.004	89.583	131.662	82.607	155.675
Otros	228.915	115.636	288.502	163.767	281.806

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de diciembre de 2016, de cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Diciembre de 2016

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos
<b>Total</b>	<b>32.408.153</b>	<b>2.365</b>	<b>13.703</b>	<b>3.213.721</b>	<b>10.084</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.075.767	832	6.101	485.041	10.465
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.780.810	427	20.564	808.924	10.855
Resto de Buenos Aires	3.791.718	297	12.767	413.402	9.172
Córdoba	1.600.109	120	13.334	226.132	7.076
Chubut	1.170.344	53	22.082	104.217	11.230
Entre Ríos	596.055	47	12.682	54.276	10.982
Mendoza	1.789.538	124	14.432	204.395	8.755
Neuquén	1.231.219	53	23.231	100.259	12.280
Salta	667.802	46	14.517	75.633	8.830
Santa Fe	1.571.647	68	23.112	148.880	10.556
Tucumán	717.116	28	25.611	86.181	8.321
Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>	1.852.818	102	18.165	254.312	7.286
Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup>	929.735	46	20.212	101.298	9.178
Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>	2.633.475	122	21.586	150.771	17.467

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de diciembre de 2016 ascendió a 97.239 asalariados, de los cuales 11.019 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,3% del total de ocupados; el 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores que suman un total de 86.220 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Diciembre de 2016**

	Personal ocupado	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
<b>Total</b>	<b>97.239</b>	<b>- 2,0</b>	<b>%</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.019	-8,3	0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	86.220	-1,1	2,9

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los sueldos y salarios brutos en el mes de diciembre de 2016 ascienden a 2.780,5 millones de pesos, presentando una variación respecto del mismo mes en el año anterior de 23,1%. Las contribuciones patronales fueron 826,0 millones de pesos y su variación respecto de diciembre de 2015 fue de 24,8%.

**Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Diciembre de 2016**

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>		
<b>Sueldos y salarios brutos</b>	<b>2.780.484</b>	<b>23,1</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	<b>825.975</b>	<b>24,8</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>		
Sueldos y salarios brutos	577.956	23,3
Contribuciones patronales	165.366	30,5
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>		
Sueldos y salarios brutos	2.202.528	23,0
Contribuciones patronales	660.609	23,5

Los salarios brutos promedio en el mes de diciembre de 2016 fueron: 52.451 pesos para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y 25.545 pesos para Cajeros, administrativos y repositores.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 34,5% en diciembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los Cajeros, administrativos, repositores y otros alcanzaron una variación porcentual en diciembre de 2016 respecto de diciembre de 2015 de 24,4%.

**Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Diciembre de 2016**

	Sueldos y salarios brutos promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>28.594</b>	<b>25,6</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	52.451	34,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	25.545	24,4