



Comercio

Vol. 10, n° 7

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de supermercados

Diciembre de 2025

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Diciembre de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Diciembre de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2025 12

Enlace a más detalles..... 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14



Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Diciembre de 2025



Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

2,7%

Interanual

0,5%

Acumulada

2,0%

v.im

Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

v.ia

Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$454.381 millones
v.ia. 31,7%



Tarjetas de débito
\$730.107 millones
v.ia. 10,3%



Otros medios
\$391.125 millones
v.ia. 59,1%



Tarjetas de crédito
\$1.220.497 millones
v.ia. 25,2%



Canal de venta



Salón de ventas
\$2.713.065 millones
v.ia. 25,2%



Canales online
\$83.046 millones
v.ia. 37,4%



Ticket promedio
\$37.244
v.ia. 29,2%



Ventas por m²
\$826.295
v.ia. 26,2%



Personal ocupado
99.324
v.ia. -1,4%



Encuesta de supermercados

Diciembre de 2025

En diciembre de 2025, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 0,5% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-diciembre de 2025 presenta una variación positiva de 2,0% respecto a igual período de 2024.

En diciembre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra un incremento de 2,7% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,1% respecto al mes anterior.¹

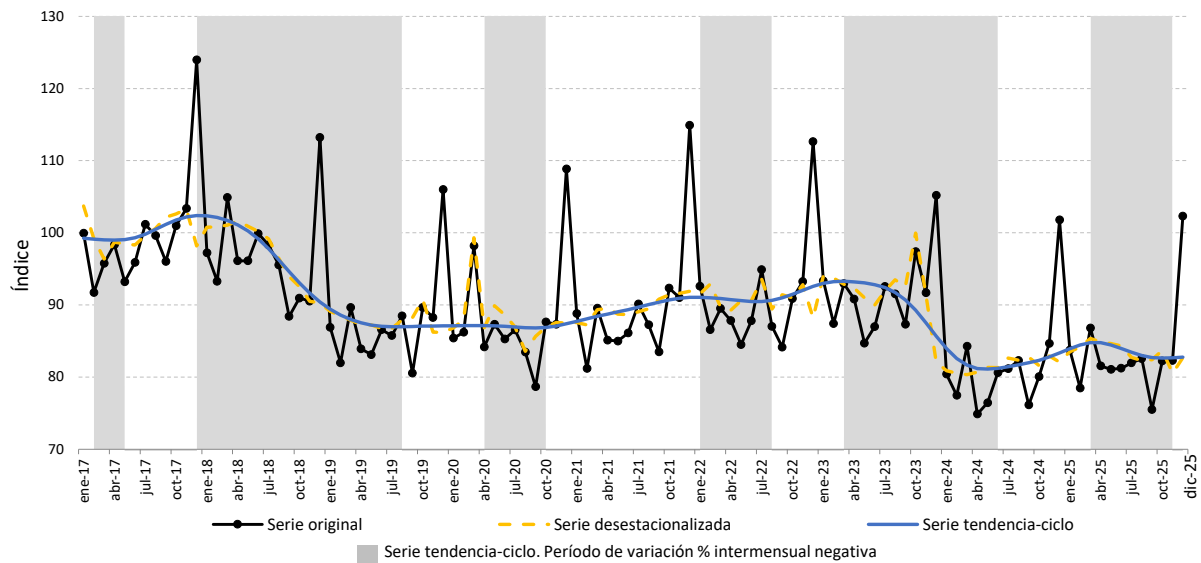
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025

Período		Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
		Variación porcentual			Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	80,9	-1,4	84,0	-2,0
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	80,5	-0,5	82,6	-1,6
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	80,3	-0,2	81,7	-1,1
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	80,7	0,5	81,2	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,3	0,8	81,1	-0,1
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,3	-0,0	81,2	0,2
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,6	1,6	81,4	0,3
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,3	-0,3	81,7	0,3
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,8	0,5	82,0	0,3
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	81,6	-1,4	82,3	0,4
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,9	1,6	82,8	0,6
	Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,1	-1,0	83,3	0,7
2025*	Enero	83,8	4,2	4,2	83,5	1,7	83,9	0,7
	Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,8	84,5	0,6
	Marzo	86,8	3,0	2,8	85,3	1,4	84,8	0,4
	Abril	81,5	8,9	4,3	84,9	-0,6	84,8	-0,0
	Mayo	81,1	6,1	4,6	84,6	-0,3	84,5	-0,4
	Junio	81,2	0,8	4,0	84,3	-0,4	84,0	-0,6
	Julio	82,0	1,0	3,5	82,7	-1,9	83,4	-0,6
	Agosto	82,6	0,3	3,1	82,3	-0,6	83,0	-0,5
	Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,4	0,2	82,7	-0,3
	Octubre	82,2	2,7	2,7	83,7	1,6	82,6	-0,1
	Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,5	-3,8	82,7	0,1
	Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,7	2,7	82,8	0,1

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-diciembre 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.955,5	138,7	210,4	7.033,7	158,4	1,5
	Diciembre	7.274,4	94,3	189,6	7.147,3	100,8	1,6
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para diciembre de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.796.110,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,5% respecto al mismo mes del año anterior.

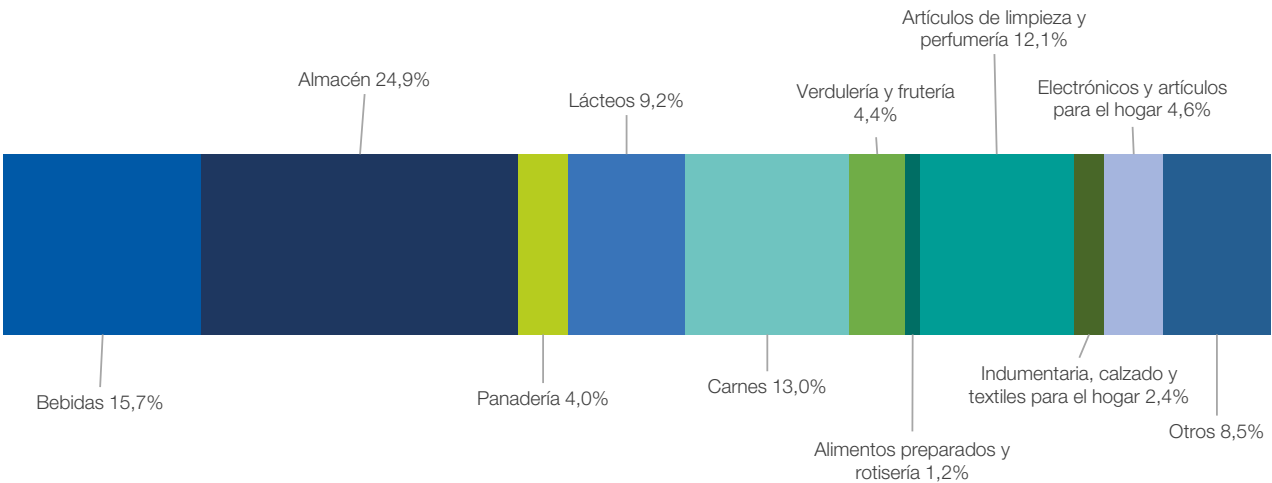
En las ventas totales a precios corrientes, durante diciembre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron “Carnes”, con 47,6%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 34,5%; “Verdulería y frutería”, con 33,4%; e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 31,4%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	2.796.110.362	25,5	100,0
Bebidas	437.905.224	18,5	15,7
Almacén	697.602.111	21,7	24,9
Panadería	110.505.361	23,7	4,0
Lácteos	257.877.040	17,9	9,2
Carnes	362.868.570	47,6	13,0
Verdulería y frutería	122.131.056	33,4	4,4
Alimentos preparados y rotisería	32.780.209	34,5	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	339.638.077	19,8	12,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	67.502.943	31,4	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	129.644.723	31,1	4,6
Otros	237.655.046	30,8	8,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Diciembre de 2025

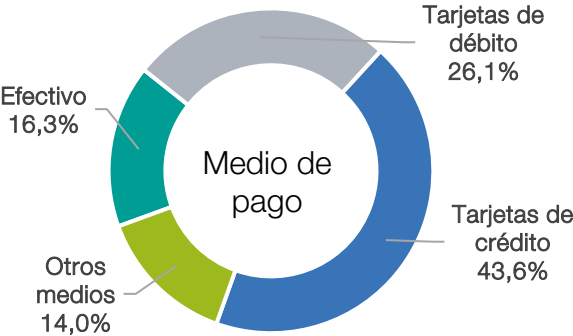


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En diciembre de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 454.381.332 miles de pesos, lo que representa el 16,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 31,7% respecto a diciembre de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito fueron de 730.106.899 miles de pesos, lo que representa el 26,1% de las ventas totales y una variación positiva de 10,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito totalizaron 1.220.497.176 miles de pesos, lo que representa el 43,6% de las ventas totales y una suba con respecto a diciembre de 2024 de 25,2%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 391.124.955 miles de pesos, lo que representa el 14,0% del total y muestra un aumento de 59,1% respecto al mismo mes de año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior		Composición porcentual
		Miles de pesos	%	
Total	2.796.110.362	25,5		100,0
Efectivo	454.381.332	31,7		16,3
Tarjetas de débito	730.106.899	10,3		26,1
Tarjetas de crédito	1.220.497.176	25,2		43,6
Otros medios	391.124.955	59,1		14,0

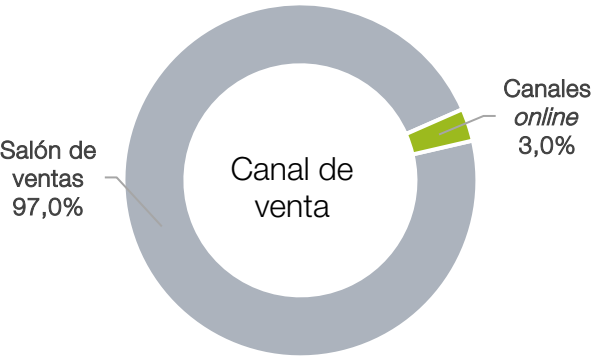
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En diciembre de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.713.064.578 miles de pesos, lo que representa el 97,0% de las ventas totales y muestra un aumento de 25,2% respecto a diciembre de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* totalizaron 83.045.783 miles de pesos, lo que representa el 3,0% de las ventas totales, con un incremento de 37,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
Total	2.796.110.362	25,5	100,0
Salón de ventas	2.713.064.578	25,2	97,0
Canales <i>online</i>	83.045.783	37,4	3,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.151 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de diciembre de 2025 totalizaron 2.796.110.362 miles de pesos. De ese total, 2.390.239.010 miles de pesos (85,5%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 405.871.352 miles de pesos (14,5%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en diciembre de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 844.812 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 731.829 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 26,2% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 26,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Diciembre de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	2.796.110.362	25,5	100,0	3.383.914	826.295	26,2
Mayor a 100.000 m²	9	2.390.239.010	25,1	85,5	2.829.315	844.812	26,2
Menor o igual a 100.000 m²	85	405.871.352	27,7	14,5	554.599	731.829	26,4

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron “Catamarca”, con 32,6%; “San Luis”, con 32,5%; “Neuquén”, con 30,8%; “Córdoba”, con 30,5%; y “La Pampa”, con 30,3%.

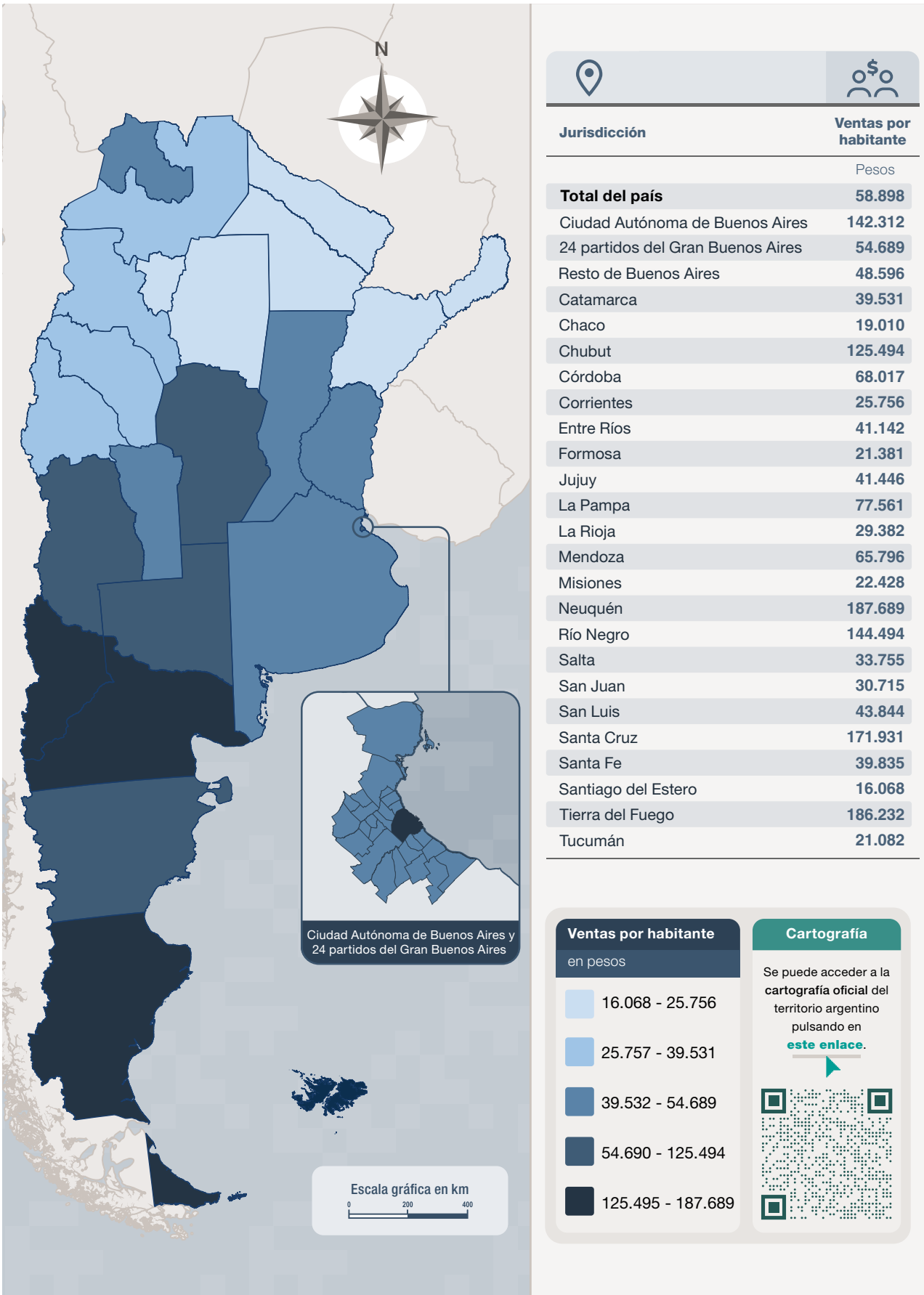
Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Diciembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.796.110.362	25,5	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	439.270.391	27,5	15,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	647.760.882	22,0	23,2
Resto de Buenos Aires	316.614.861	28,2	11,3
Catamarca	17.094.594	32,6	0,6
Chaco	23.966.405	25,3	0,9
Chubut	83.975.033	19,5	3,0
Córdoba	268.371.523	30,5	9,6
Corrientes	30.027.462	16,2	1,1
Entre Ríos	59.533.301	19,2	2,1
Formosa	13.422.886	25,3	0,5
Jujuy	33.626.502	20,9	1,2
La Pampa	28.917.620	30,3	1,0
La Rioja	12.300.709	21,7	0,4
Mendoza	137.316.220	26,7	4,9
Misiones	29.771.472	17,3	1,1
Neuquén	132.259.667	30,8	4,7
Río Negro	114.684.170	28,4	4,1
Salta	50.973.722	20,8	1,8
San Juan	25.242.313	24,1	0,9
San Luis	23.639.516	32,5	0,8
Santa Cruz	70.674.894	23,2	2,5
Santa Fe	146.095.650	27,5	5,2
Santiago del Estero	16.499.795	30,1	0,6
Tierra del Fuego	36.301.534	24,2	1,3
Tucumán	37.769.241	14,9	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.
Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos.
Diciembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.796.110.362	3.151	887.372	3.383.914	826.295	75.074.970	37.244
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	439.270.391	943	465.822	457.683	959.770	18.741.898	23.438
24 partidos del Gran Buenos Aires	647.760.882	568	1.140.424	763.853	848.017	13.989.404	46.304
Resto de Buenos Aires	316.614.861	356	889.368	402.572	786.481	7.427.854	42.625
Catamarca	17.094.594	12	1.424.550	18.477	925.182	617.350	27.690
Chaco	23.966.405	29	826.428	38.894	616.198	719.814	33.295
Chubut	83.975.033	52	1.614.904	77.109	1.089.048	1.856.460	45.234
Córdoba	268.371.523	268	1.001.386	377.332	711.235	6.934.152	38.703
Corrientes	30.027.462	56	536.205	58.909	509.727	1.222.315	24.566
Entre Ríos	59.533.301	104	572.436	90.436	658.292	1.831.570	32.504
Formosa	13.422.886	17	789.582	32.504	412.961	561.173	23.919
Jujuy	33.626.502	39	862.218	56.568	594.447	955.076	35.208
La Pampa	28.917.620	27	1.071.023	26.113	1.107.403	591.728	48.870
La Rioja	12.300.709	16	768.794	16.733	735.117	336.902	36.511
Mendoza	137.316.220	169	812.522	254.089	540.426	3.664.914	37.468
Misiones	29.771.472	17	1.751.263	35.716	833.551	1.552.051	19.182
Neuquén	132.259.667	69	1.916.807	98.126	1.347.850	2.291.010	57.730
Río Negro	114.684.170	83	1.381.737	89.551	1.280.652	2.652.554	43.235
Salta	50.973.722	56	910.245	72.462	703.452	1.294.220	39.386
San Juan	25.242.313	25	1.009.693	48.676	518.578	635.898	39.696
San Luis	23.639.516	16	1.477.470	32.168	734.877	563.738	41.934
Santa Cruz	70.674.894	36	1.963.192	49.112	1.439.055	1.301.066	54.321
Santa Fe	146.095.650	121	1.207.402	175.006	834.804	3.226.965	45.273
Santiago del Estero	16.499.795	23	717.382	26.807	615.503	473.217	34.867
Tierra del Fuego	36.301.534	21	1.728.644	24.899	1.457.949	721.875	50.288
Tucumán	37.769.241	28	1.348.901	60.118	628.252	911.766	41.424

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en diciembre de 2025, alcanzó los 99.324 asalariados, de los cuales 10.860 poseen cargos jerárquicos, que representa el 10,9% del total de ocupados. El 89,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.464 ocupados.

El costo laboral del mes totalizó 315.575.168 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a diciembre de 2024 de 46,5%. Los sueldos y salarios brutos, en diciembre de 2025, fueron de 249.103.597 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 43,1%. Las contribuciones patronales fueron de 66.471.571 miles de pesos y su variación respecto a diciembre de 2024 fue de 60,9%.

Los salarios brutos promedio en diciembre de 2025 fueron de 5.032.310 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 2.198.100 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación positiva de 36,0% en diciembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación positiva respecto de diciembre de 2024 de 47,8%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Diciembre de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		99.324	-1,4	1,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.860	-0,9	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.464	-1,4	1,5
Costo laboral	Miles de pesos	315.575.168	46,5	44,9
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	249.103.597	43,1	45,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	66.471.571	60,9	42,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	68.706.886	37,2	33,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	54.650.892	34,8	33,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	14.055.995	47,3	31,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	246.868.282	49,4	48,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	194.452.705	45,6	49,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	52.415.577	64,9	46,1
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	2.507.990	45,1	43,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	5.032.310	36,0	33,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	2.198.100	47,8	47,1

⁽¹⁾ El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf