



# Informes Técnicos vol. 2 n° 53



## Comercio vol. 2 n° 6

### Encuesta de supermercados

Enero de 2018

## Informes Técnicos. Vol. 2, nº 53

ISSN 2545-6636

### Comercio. Vol. 2, nº 6

#### Encuesta de supermercados

Enero de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,  
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, marzo de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gob.ar](mailto:ces@indec.gob.ar)

Sitio web: [www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gob.ar/calendario.asp](http://www.indec.gob.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

# Índice

Pág.

## Introducción

3

## Gráfico

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-enero de 2018

4

## Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-enero de 2018

3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Enero de 2018

4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Enero de 2018

5

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Enero de 2018

5

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m<sup>2</sup>, según tipo de cadena. Enero de 2018

5

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Enero de 2018

6

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Enero de 2018

7

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Enero de 2018

7

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Enero de 2018

8

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Enero de 2018

8



Buenos Aires, 22 de marzo de 2018

## Encuesta de supermercados

Enero de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para el mes de enero de 2018 relevadas en la encuesta sumaron un total de 30.808,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 17,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, durante el mes de enero de 2018, sumaron un total de 21.531,2 millones de pesos, lo que representa una caída de 3,1% respecto a enero de 2017.

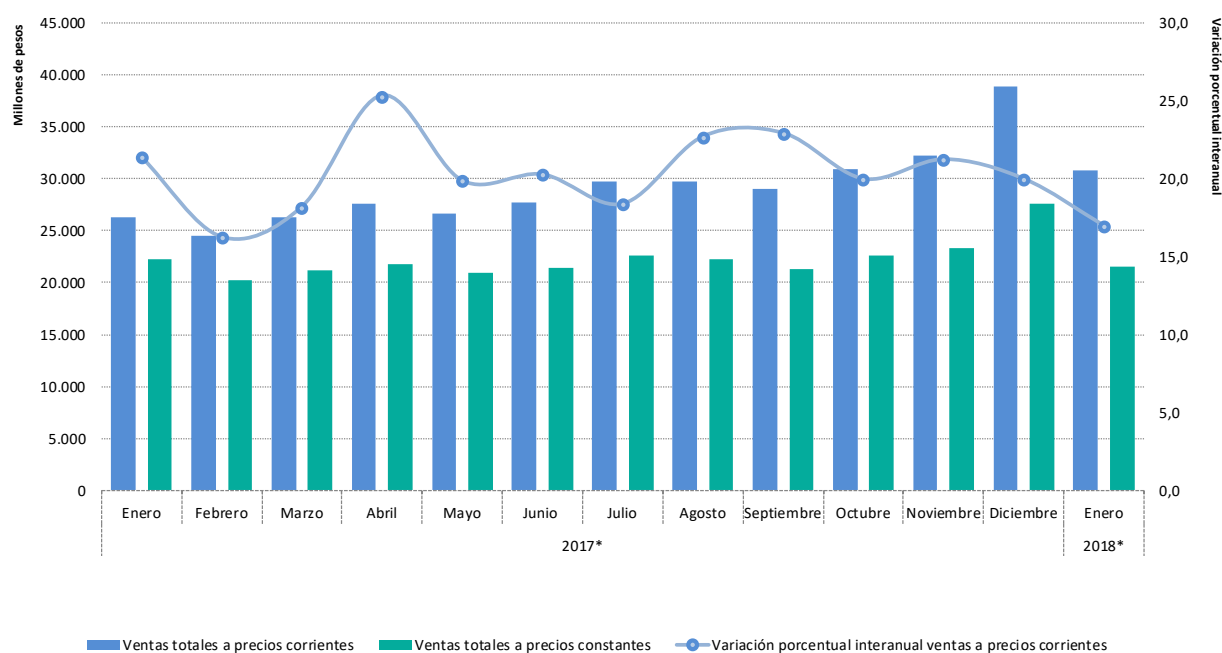
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-enero de 2018**

| Período                        | Ventas totales       |                      | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior |                      |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
|                                | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes  | a precios constantes |
|                                | Millones de pesos    |                      | %   |                      |
| <b>Acumulado 1 mes de 2017</b> | <b>26.339,2</b>      | <b>22.230,8</b>      | <b>21,4</b>   | <b>...</b>           |
| <b>Acumulado 1 mes de 2018</b> | <b>30.808,8</b>      | <b>21.531,2</b>      | <b>17,0</b>   | <b>- 3,1</b>         |
| 2017* Enero                    | 26.339,2             | 22.230,8             | 21,4  | ...                  |
| Febrero                        | 24.519,2             | 20.271,6             | 16,3  | ...                  |
| Marzo                          | 26.317,9             | 21.205,5             | 18,2  | ...                  |
| Abril                          | 27.631,8             | 21.824,5             | 25,3  | - 1,0                |
| Mayo                           | 26.643,1             | 20.894,6             | 19,9  | - 2,5                |
| Junio                          | 27.724,6             | 21.415,3             | 20,3  | - 1,2                |
| Julio                          | 29.748,1             | 22.654,0             | 18,4  | - 2,1                |
| Agosto                         | 29.729,5             | 22.258,9             | 22,7  | 1,3                  |
| Septiembre                     | 29.007,6             | 21.285,2             | 22,9  | 1,5                  |
| Octubre                        | 30.879,4             | 22.571,7             | 20,0  | - 0,1                |
| Noviembre                      | 32.180,8             | 23.268,4             | 21,2  | 1,1                  |
| Diciembre (¹)                  | 38.878,7             | 27.569,4             | 20,0  | 0,0                  |
| 2018* Enero                    | 30.808,8             | 21.531,2             | 17,0  | - 3,1                |

**Nota:** el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por grupo de artículos del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

(¹) Debido a una reasignación, de dos informantes del panel, de las ventas por “grupo de artículos” para diciembre de 2017, las ventas totales a precios constantes se modificaron, sin cambios en las ventas totales a precios corrientes.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-enero de 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales a precios corrientes, en el mes de enero de 2018, registraron un aumento de 17,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Neuquén, 26,0%; Salta, 20,3%; Santa Fe, 20,0% y "Otras provincias del Sur", 19,3%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Enero de 2018**

| Jurisdicción   | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------------------------|---|
|  | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Total</b>   | <b>30.808.809</b>                   | <b>17,0</b>   |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires                        | 4.717.105                           | 16,8  |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires                      | 7.932.072                           | 16,3  |
| Resto de Buenos Aires                                  | 4.073.965                           | 17,4  |
| Córdoba  | 1.575.069                           | 18,2  |
| Chubut   | 1.100.123                           | 14,8  |
| Entre Ríos   | 562.512                             | 15,1  |
| Mendoza  | 1.684.261                           | 14,2  |
| Neuquén  | 1.287.413                           | 26,0  |
| Salta  | 631.004                             | 20,3  |
| Santa Fe   | 1.502.409                           | 20,0  |
| Tucumán  | 593.639                             | 11,4  |
| Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>              | 1.687.485                           | 12,4  |
| Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup> | 863.073                             | 15,9  |
| Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>                | 2.598.679                           | 19,3  |

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

En las ventas totales a precios corrientes, durante el mes de enero del año 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Verdulería y frutería”, 22,4%; “Carnes”, 21,2%; “Bebidas”, 20,5%; y “Almacén”, 20,0%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Enero de 2018**

| Grupo de artículos                             | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------------------------|---|
|  | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Total</b>                                   | <b>30.808.809</b>                   | <b>17,0</b>   |
| Alimentos y bebidas                            | 20.011.446                          | 20,1  |
| Bebidas  | 3.941.050                           | 20,5  |
| Almacén  | 7.429.802                           | 20,0  |
| Panadería                                      | 1.004.744                           | 18,4  |
| Lácteos  | 3.187.921                           | 19,8  |
| Carnes   | 2.806.459                           | 21,2  |
| Verdulería y frutería                          | 1.189.615                           | 22,4  |
| Alimentos preparados y rotisería               | 451.854                             | 14,4  |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 4.510.946                           | 13,5  |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 904.799                             | 18,8  |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 1.904.375                           | 8,4   |
| Otros  | 3.477.243                           | 9,0   |

Las ventas a precios corrientes del mes de enero de 2018 totalizaron 30.808,8 millones de pesos. De ese total, 24.612,0 millones de pesos (79,9%) corresponden a las grandes cadenas y 6.196,9 millones de pesos (20,1%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de enero de 2018, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 16,2% y 20,1%, respectivamente.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Enero de 2018**

| Tipo de cadena (*)       | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------------------|-------------------------------------|---|
|                          | Miles de pesos                      | %   |
| <b>Todas las cadenas</b> | <b>30.808.809</b>                   | <b>17,0</b>   |
| Cadenas grandes          | 24.611.954                          | 16,2  |
| Cadenas medianas         | 6.196.855                           | 20,1  |

(\*) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuya suma de superficies de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m<sup>2</sup>. Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado del mes de enero de 2018 en las cadenas grandes y medianas totalizaron 9.316 y 10.278 pesos, respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 15,8% en ambos tipo de cadenas.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m<sup>2</sup>, según tipo de cadena. Enero de 2018**

| Tipo de cadena (*)       | Ventas a precios corrientes por m <sup>2</sup> | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------------------|--|---|
|                          | Pesos  | %   |
| <b>Todas las cadenas</b> | <b>9.495</b>                                   | <b>15,8</b>   |
| Cadenas grandes          | 9.316  | 15,8  |
| Cadenas medianas         | 10.278   | 15,8  |

(\*) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuya suma de superficies de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m<sup>2</sup>. Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m<sup>2</sup>.

**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Enero de 2018**

| Grupo de artículos                             | Total             | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto de Buenos Aires | Córdoba          |
|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------|
| Miles de pesos                                 |                   |                                 |                                   |                       |                  |
| <b>Total</b>                                   | <b>30.808.809</b> | <b>4.717.105</b>                | <b>7.932.072</b>                  | <b>4.073.965</b>      | <b>1.575.069</b> |
| Bebidas  | 3.941.050         | 653.228                         | 1.164.573                         | 544.179               | 239.768          |
| Almacén  | 7.429.802         | 1.000.916                       | 1.857.201                         | 934.371               | 383.558          |
| Panadería                                      | 1.004.744         | 246.900                         | 279.244                           | 125.584               | 35.788           |
| Lácteos  | 3.187.921         | 697.516                         | 914.738                           | 465.900               | 125.974          |
| Carnes   | 2.806.459         | 395.469                         | 589.003                           | 317.942               | 122.646          |
| Verdulería y frutería                          | 1.189.615         | 206.306                         | 234.682                           | 168.984               | 67.471           |
| Alimentos preparados y rotisería               | 451.854           | 100.537                         | 135.764                           | 42.397                | 18.821           |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 4.510.946         | 689.652                         | 1.169.428                         | 619.879               | 215.228          |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 904.799           | 83.296                          | 224.597                           | 129.245               | 48.643           |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 1.904.375         | 219.939                         | 567.169                           | 287.491               | 107.751          |
| Otros  | 3.477.243         | 423.346                         | 795.673                           | 437.993               | 209.421          |

| Grupo de artículos                             | Chubut           | Entre Ríos     | Mendoza          | Neuquén          | Salta          |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                |                  |                  |                |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.100.123</b> | <b>562.512</b> | <b>1.684.261</b> | <b>1.287.413</b> | <b>631.004</b> |
| Bebidas  | 121.549          | 67.421         | 191.773          | 140.059          | 78.740         |
| Almacén  | 298.223          | 124.717        | 599.623          | 293.560          | 142.525        |
| Panadería                                      | 28.727           | 14.657         | 33.307           | 39.353           | 12.722         |
| Lácteos  | 85.277           | 63.626         | 86.201           | 110.746          | 49.350         |
| Carnes   | 96.979           | 31.636         | 211.478          | 173.464          | 92.702         |
| Verdulería y frutería                          | 60.178           | 18.024         | 25.977           | 65.759           | 10.330         |
| Alimentos preparados y rotisería               | 12.301           | 6.587          | 15.512           | 18.114           | 7.871          |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 159.510          | 91.421         | 217.191          | 176.357          | 103.394        |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 45.521           | 16.742         | 57.353           | 47.941           | 14.484         |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 51.285           | 41.049         | 73.452           | 72.930           | 35.781         |
| Otros  | 140.571          | 86.631         | 172.395          | 149.129          | 83.105         |

| Grupo de artículos                             | Santa Fe         | Tucumán        | Otras provincias del Norte (¹) | Otras provincias del Centro y del Oeste (²) | Otras provincias del Sur (³) |
|--|------------------|----------------|--------------------------------|---|------------------------------|
| Miles de pesos                                 |                  |                |                                |   |                              |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.502.409</b> | <b>593.639</b> | <b>1.687.485</b>               | <b>863.073</b>                              | <b>2.598.679</b>             |
| Bebidas  | 139.316          | 61.205         | 168.095                        | 82.601                                      | 288.544                      |
| Almacén  | 408.779          | 131.121        | 374.388                        | 216.390                                     | 664.430                      |
| Panadería                                      | 55.638           | 13.232         | 41.946                         | 17.070                                      | 60.576                       |
| Lácteos  | 131.309          | 49.787         | 140.660                        | 56.421                                      | 210.416                      |
| Carnes   | 127.221          | 66.822         | 191.784                        | 84.865                                      | 304.449                      |
| Verdulería y frutería                          | 64.890           | 14.203         | 53.788                         | 20.623                                      | 178.400                      |
| Alimentos preparados y rotisería               | 22.327           | 8.559          | 35.683                         | 11.091                                      | 16.290                       |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 225.181          | 88.043         | 262.934                        | 135.195                                     | 357.533                      |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 53.955           | 18.248         | 46.720                         | 30.094                                      | 87.958                       |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 83.425           | 50.484         | 105.283                        | 60.482                                      | 147.852                      |
| Otros  | 190.367          | 91.933         | 266.205                        | 148.243                                     | 282.231                      |

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se presentan dos relaciones que aportan información adicional: la primera, relativa a las ventas totales a precios corrientes por número de bocas; la segunda, a las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado. Ambas relaciones están desagregadas por jurisdicción.

**Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m<sup>2</sup>, según jurisdicción. Enero de 2018**

| Jurisdicción   | Ventas totales a precios corrientes | Número de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas a precios corrientes por m <sup>2</sup> |
|--|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--|
|  | Miles de pesos                      | Unidades        | Miles de pesos  | m <sup>2</sup>                | Pesos  |
| <b>Total</b>   | <b>30.808.809</b>                   | <b>2.461</b>    | <b>12.519</b>   | <b>3.244.670</b>              | <b>9.495</b>                                   |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires                        | 4.717.105                           | 867             | 5.441           | 490.893                       | 9.609  |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires                      | 7.932.072                           | 449             | 17.666          | 824.630                       | 9.619  |
| Resto de Buenos Aires                                  | 4.073.965                           | 307             | 13.270          | 415.184                       | 9.812  |
| Córdoba  | 1.575.069                           | 117             | 13.462          | 222.690                       | 7.073  |
| Chubut   | 1.100.123                           | 53              | 20.757          | 104.217                       | 10.556   |
| Entre Ríos   | 562.512                             | 60              | 9.375           | 57.016                        | 9.866  |
| Mendoza  | 1.684.261                           | 124             | 13.583          | 204.395                       | 8.240  |
| Neuquén  | 1.287.413                           | 59              | 21.821          | 105.143                       | 12.244   |
| Salta  | 631.004                             | 47              | 13.426          | 76.137                        | 8.288  |
| Santa Fe   | 1.502.409                           | 68              | 22.094          | 148.818                       | 10.096   |
| Tucumán  | 593.639                             | 28              | 21.201          | 86.181                        | 6.888  |
| Otras provincias del Norte <sup>(1)</sup>              | 1.687.485                           | 112             | 15.067          | 255.399                       | 6.607  |
| Otras provincias del Centro y del Oeste <sup>(2)</sup> | 863.073                             | 46              | 18.762          | 101.298                       | 8.520  |
| Otras provincias del Sur <sup>(3)</sup>                | 2.598.679                           | 124             | 20.957          | 152.669                       | 17.022   |

<sup>(1)</sup> Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

<sup>(2)</sup> Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

<sup>(3)</sup> Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

### Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de enero de 2018 ascendió a 93.030 asalariados, de los cuales 10.853 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores, que suman un total de 82.177 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Enero de 2018**

|   | Personal ocupado | Variación porcentual                   |   |
|---|------------------|--|---|
|   |                  | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior <sup>(1)</sup> |
| <b>Total</b>                                      | <b>93.030</b>    | <b>- 3,9</b>                           | <b>- 0,5</b>                            |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | 10.853           | - 1,3                                  | 0,3                                     |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros     | 82.177           | - 4,2                                  | - 0,6                                   |

<sup>(1)</sup> El cálculo incorpora la rectificación de la información del mes de diciembre de 2017.

El total de sueldos y salarios brutos más contribuciones patronales del mes asciende a 3.511,3 millones de pesos, presentando una variación respecto a enero de 2017 de 25,4%.

Los sueldos y salarios brutos en el mes de enero de 2018 ascienden a 2.705,3 millones de pesos, presentando una variación respecto al mismo mes del año anterior de 27,1%. Las contribuciones patronales fueron 806,0 millones de pesos y su variación respecto a enero de 2018 fue de 20,1%.

**Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Enero de 2018**

|  | <b>Sueldos, salarios y contribuciones patronales</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior</b> |
|--|--|--|
|  | Miles de pesos                                       | %  |
| <b>Costo laboral total</b>                               |  |  |
| <b>Sueldos y salarios brutos más contribuciones</b>      | <b>3.511.340</b>                                     | <b>25,4</b>  |
| <b>Total</b>   |  |  |
| Sueldos y salarios brutos                                | 2.705.293  | 27,1   |
| Contribuciones patronales                                | 806.047  | 20,1   |
| <b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b> |  |  |
| Sueldos y salarios brutos                                | 542.860  | 16,3   |
| Contribuciones patronales                                | 153.134  | 14,0   |
| <b>Cajeros, administrativos, reposidores y otros</b>     |  |  |
| Sueldos y salarios brutos                                | 2.162.433  | 30,1   |
| Contribuciones patronales                                | 652.913  | 21,7   |

El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Los salarios brutos promedio en el mes de enero de 2018 fueron: 50.019 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 26.314 pesos para “Cajeros, administrativos, reposidores y otros”.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 17,8% en enero de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, reposidores y otros” alcanzaron una variación porcentual en enero de 2018 respecto de enero de 2017 de 35,8%.

**Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Enero de 2018**

|   | <b>Sueldos y salarios brutos promedio</b> | <b>Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior</b> |
|---|---|--|
|   | Pesos                                     | %  |
| <b>Total</b>                                      | <b>29.080</b>                             | <b>32,2</b>  |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | 50.019                                    | 17,8   |
| Cajeros, administrativos, reposidores y otros     | 26.314                                    | 35,8   |