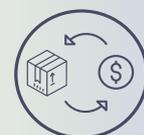


Comercio
Vol. 8, n° 9



Encuesta de supermercados

Enero de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 66

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 9

Encuesta de supermercados

Enero de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2024..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2024 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2024 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2024 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Enero de 2024 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024..... 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2024 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2024 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2024 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

Enero de 2024

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



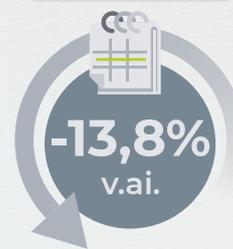
Intermensual



Interanual



Acumulada



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$232.481 millones
v.ia. 156,5%



Otros medios
\$79.777 millones
v.ia. 407,9%



Tarjetas de débito
\$355.548 millones
v.ia. 258,2%



Tarjetas de crédito
\$435.277 millones
v.ia. 292,3%



Ticket promedio
\$13.857
v.ia. 221,9%



Ventas por m²
\$330.115
v.ia. 244,9%



Salón de ventas
\$1.071.681 millones
v.ia. 248,8%



Canales online
\$31.402 millones
v.ia. 237,1%



Personal ocupado
100.105
v.ia. 5,3%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Enero de 2024

En enero de 2024, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de -13,8% respecto a igual mes de 2023.

En enero de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 3,4% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,6% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024

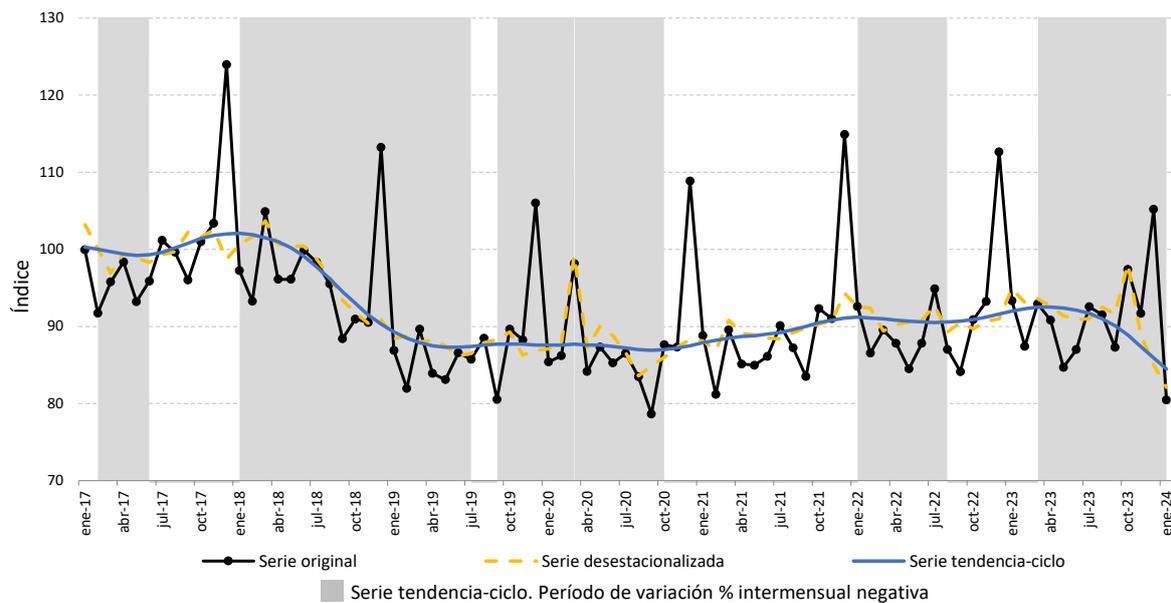
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		%	Números índice	%	
2023*							
Enero	93,3	0,8	0,8	94,9	4,4	92,0	0,4
Febrero	87,4	1,0	0,9	93,1	-1,9	92,3	0,3
Marzo	92,9	3,8	1,9	93,6	0,5	92,5	0,2
Abril	90,8	3,4	2,3	92,6	-1,1	92,5	0,0
Mayo	84,7	0,2	1,9	91,4	-1,3	92,4	-0,1
Junio	87,0	-0,9	1,4	90,9	-0,5	92,1	-0,3
Julio	92,5	-2,5	0,8	91,0	0,1	91,7	-0,5
Agosto	91,5	5,2	1,3	92,5	1,6	91,0	-0,7
Septiembre	87,3	3,8	1,6	91,6	-0,9	90,1	-1,0
Octubre	97,4	7,2	2,2	98,1	7,0	88,9	-1,4
Noviembre	91,7	-1,7	1,8	88,9	-9,3	87,4	-1,6
Diciembre	105,2	-6,6	0,9	85,0	-4,4	85,9	-1,7
2024*							
Enero	80,5	-13,8	-13,8	82,1	-3,4	84,5	-1,6

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.745,0	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.601,2	248,4	248,4	4.474,3	304,1	25,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para enero de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.103.083,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 248,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, con 293,8%; “Panadería”, con 292,4%; “Almacén” y “Artículos de limpieza y perfumería”, ambos con 282,3%.

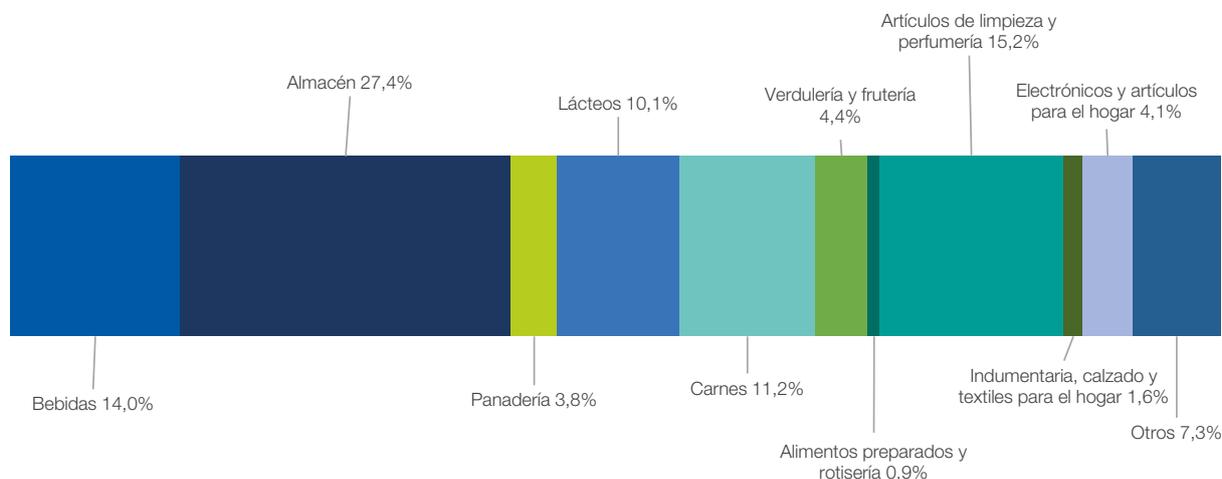
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.103.083.356	248,4	100,0
Bebidas	154.299.121	232,5	14,0
Almacén	301.765.364	282,3	27,4
Panadería	41.844.496	292,4	3,8
Lácteos	111.536.925	247,0	10,1
Carnes	124.015.931	293,8	11,2
Verdulería y frutería	48.008.427	208,1	4,4
Alimentos preparados y rotisería	10.271.315	218,3	0,9
Artículos de limpieza y perfumería	167.880.221	282,3	15,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	17.639.080	139,9	1,6
Electrónicos y artículos para el hogar	45.299.031	122,7	4,1
Otros	80.523.445	203,6	7,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2024

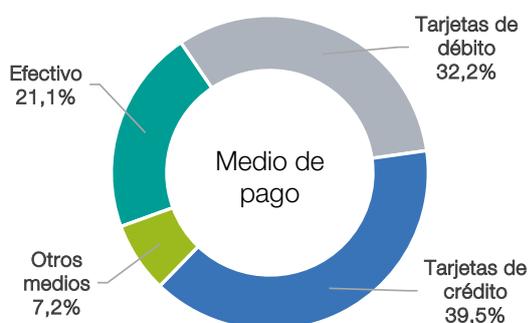


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En enero de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 232.481.370 miles de pesos, lo que representa el 21,1% de las ventas totales y muestra un aumento del 156,5% respecto a enero de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 355.547.886 miles de pesos, lo que representa el 32,2% de las ventas totales y una variación positiva de 258,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 435.277.426 miles de pesos, lo que representa el 39,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a enero de 2023 de 292,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 79.776.674 miles de pesos, lo que representa el 7,2% del total y muestra un aumento del 407,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.103.083.356	248,4	100,0
Efectivo	232.481.370	156,5	21,1
Tarjetas de débito	355.547.886	258,2	32,2
Tarjetas de crédito	435.277.426	292,3	39,5
Otros medios	79.776.674	407,9	7,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En enero de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.071.681.426 miles de pesos, lo que representa el 97,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 248,8% respecto a enero de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 31.401.930 miles de pesos, lo que representa el 2,8% de las ventas totales, con un incremento de 237,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación porcentual y composición porcentual. Enero de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	%
Total	1.103.083.356	248,4	100,0
Salón de ventas	1.071.681.426	248,8	97,2
Canales <i>online</i>	31.401.930	237,1	2,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.132 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de enero de 2024 totalizaron 1.103.083.356 miles de pesos. De ese total, 939.407.047 miles de pesos (85,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 163.676.309 miles de pesos (14,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en enero de 2024 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 335.488 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 302.321 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 240,4% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 262,1% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2024

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.103.083.356	248,4	100,0	3.341.516	330.115	244,9
Mayor a 100.000 m²	9	939.407.047	255,5	85,2	2.800.117	335.488	240,4
Menor o igual a 100.000 m²	85	163.676.309	212,9	14,8	541.399	302.321	262,1

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

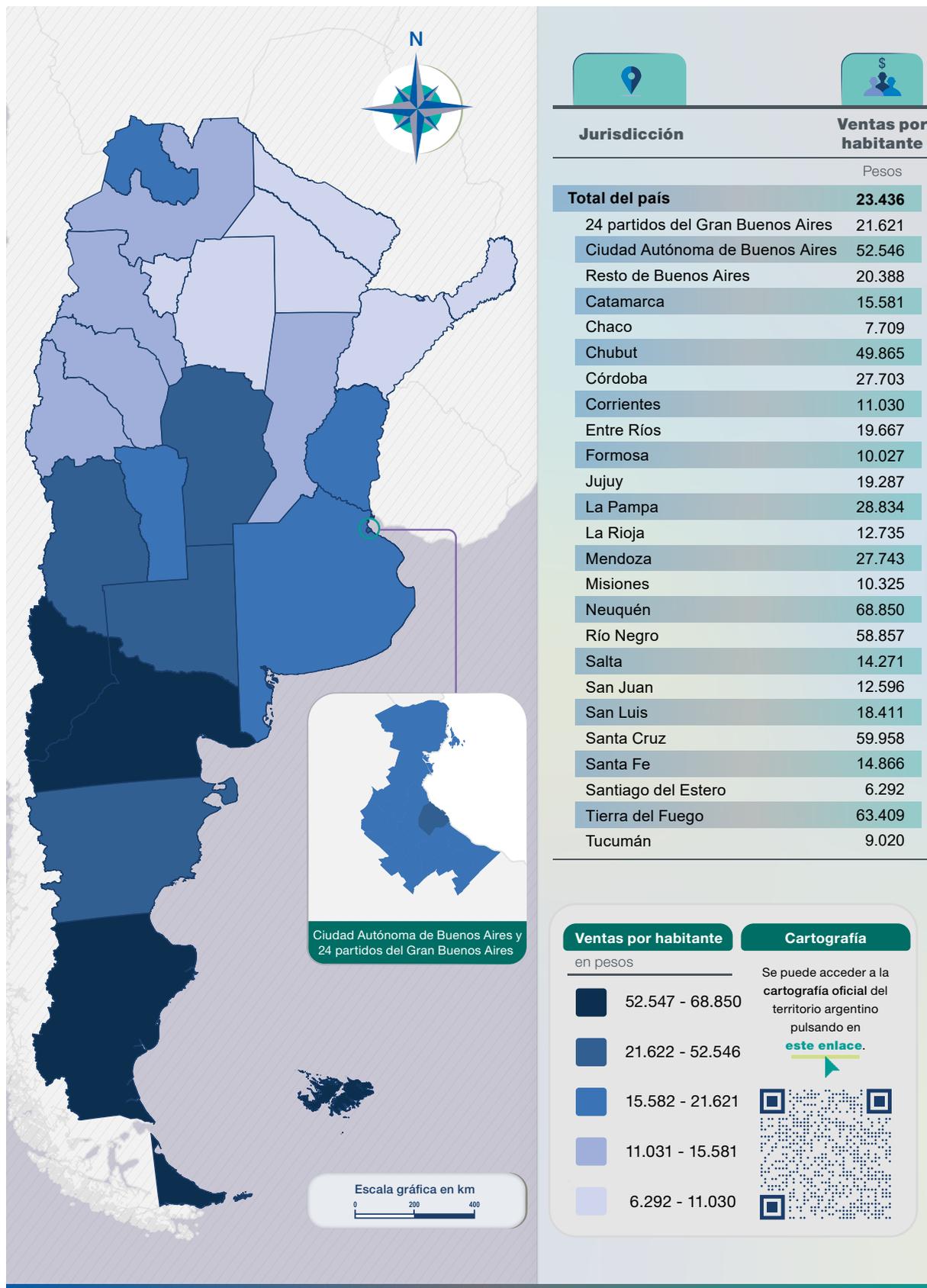
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, con 275,6%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y “Neuquén”, ambas con 264,3%; “Córdoba”, con 259,7%; y “Santa Cruz”, con 254,1%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.103.083.356	248,4	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	162.128.358	264,3	14,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	253.654.262	244,2	23,0
Resto de Buenos Aires	131.893.935	251,3	12,0
Catamarca	6.687.526	240,0	0,6
Chaco	9.636.513	222,6	0,9
Chubut	32.875.327	233,2	3,0
Córdoba	108.305.767	259,7	9,8
Corrientes	12.766.332	218,4	1,2
Entre Ríos	28.225.266	244,5	2,6
Formosa	6.252.736	153,4	0,6
Jujuy	15.497.245	237,7	1,4
La Pampa	10.669.828	241,8	1,0
La Rioja	5.268.775	225,1	0,5
Mendoza	57.382.479	250,7	5,2
Misiones	13.574.963	196,2	1,2
Neuquén	47.977.254	264,3	4,3
Río Negro	46.185.848	252,0	4,2
Salta	21.312.985	231,5	1,9
San Juan	10.251.661	230,8	0,9
San Luis	9.815.371	233,6	0,9
Santa Cruz	24.102.302	254,1	2,2
Santa Fe	54.141.635	275,6	4,9
Santiago del Estero	6.401.388	182,9	0,6
Tierra del Fuego	12.085.753	248,6	1,1
Tucumán	15.989.847	204,5	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.103.083.356	3.132	352.198	3.341.516	330.115	79.603.553	13.857
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	162.128.358	954	169.946	459.311	352.981	19.434.240	8.342
24 partidos del Gran Buenos Aires	253.654.262	577	439.609	764.723	331.694	16.356.839	15.508
Resto de Buenos Aires	131.893.935	348	379.006	377.629	349.269	8.061.873	16.360
Catamarca	6.687.526	11	607.957	15.373	435.018	431.011	15.516
Chaco	9.636.513	28	344.161	36.194	266.246	732.191	13.161
Chubut	32.875.327	55	597.733	78.857	416.900	1.957.397	16.795
Córdoba	108.305.767	260	416.561	373.485	289.987	6.816.684	15.888
Corrientes	12.766.332	56	227.970	57.834	220.741	1.470.025	8.684
Entre Ríos	28.225.266	105	268.812	90.622	311.462	2.231.239	12.650
Formosa	6.252.736	17	367.808	32.504	192.368	582.351	10.737
Jujuy	15.497.245	39	397.365	55.590	278.779	1.111.714	13.940
La Pampa	10.669.828	26	410.378	25.811	413.383	613.441	17.393
La Rioja	5.268.775	16	329.298	16.733	314.873	333.699	15.789
Mendoza	57.382.479	156	367.836	251.531	228.133	3.648.632	15.727
Misiones	13.574.963	17	798.527	36.586	371.038	1.362.687	9.962
Neuquén	47.977.254	68	705.548	96.926	494.987	2.369.150	20.251
Río Negro	46.185.848	81	570.196	87.981	524.950	2.840.280	16.261
Salta	21.312.985	55	387.509	68.461	311.315	1.448.936	14.709
San Juan	10.251.661	25	410.066	48.676	210.610	633.647	16.179
San Luis	9.815.371	16	613.461	32.168	305.128	582.469	16.851
Santa Cruz	24.102.302	35	688.637	48.112	500.962	1.216.799	19.808
Santa Fe	54.141.635	112	483.407	168.441	321.427	3.243.367	16.693
Santiago del Estero	6.401.388	22	290.972	27.067	236.502	452.628	14.143
Tierra del Fuego	12.085.753	19	636.092	24.659	490.114	648.119	18.647
Tucumán	15.989.847	34	470.290	66.241	241.389	1.024.135	15.613

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en enero de 2024, alcanzó los 100.105 asalariados, de los cuales 11.167 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,2% del total de ocupados. El 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 88.938 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 94.713.244 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2023 de 321,4%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2024, ascendieron a 74.946.385 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 316,3%. Las contribuciones patronales fueron de 19.766.859 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2023 fue de 341,6%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2024 fueron de 1.445.608 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 661.172 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 259,4% en enero de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de enero de 2023 de 308,0%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽²⁾
			%	
Personal ocupado		100.105	5,3	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.167	3,2	-0,3
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		88.938	5,6	-0,2
Costo laboral	Miles de pesos	94.713.244	321,4	-1,9
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	74.946.385	316,3	-2,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	19.766.859	341,6	1,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	20.186.440	270,2	-1,2
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	16.143.105	271,1	-1,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	4.043.335	266,9	-0,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	74.526.804	337,8	-2,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	58.803.280	330,8	-3,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	15.723.524	366,1	1,9
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	748.678	295,3	-2,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	1.445.608	259,4	-1,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	661.172	308,0	-2,9

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

(3) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario SAC para diciembre de 2023.

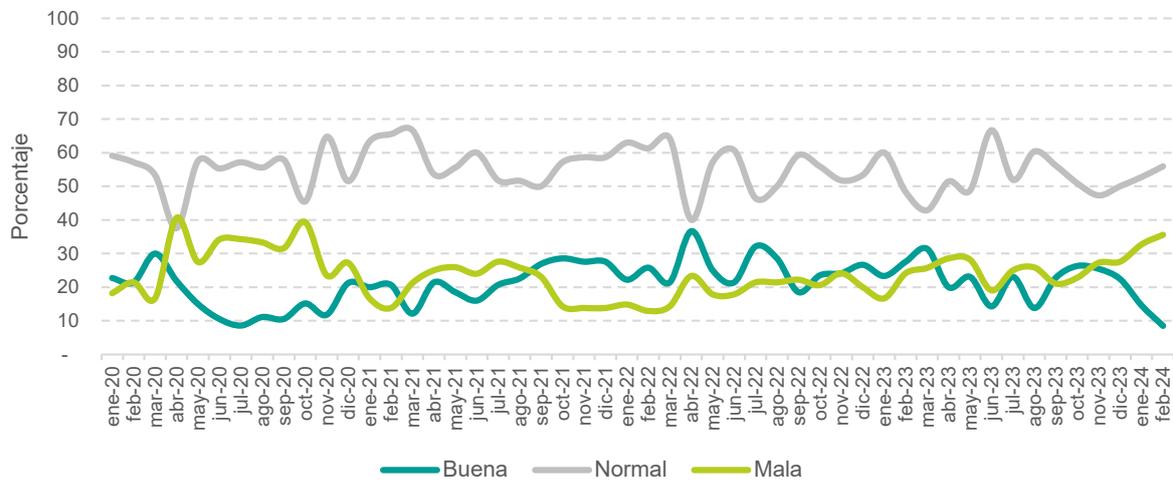
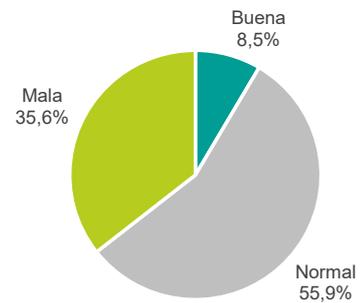
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de febrero de 2024

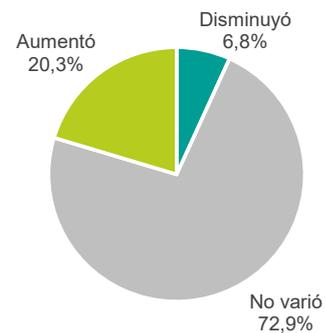
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	8,5
Normal	55,9
Mala	35,6



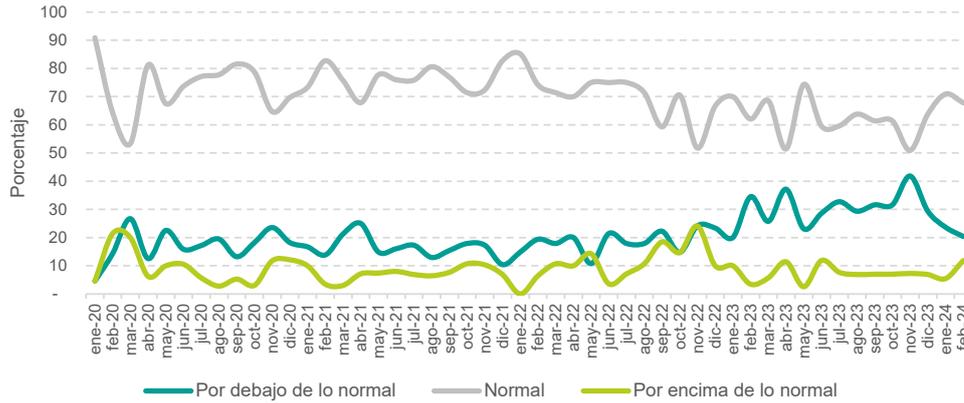
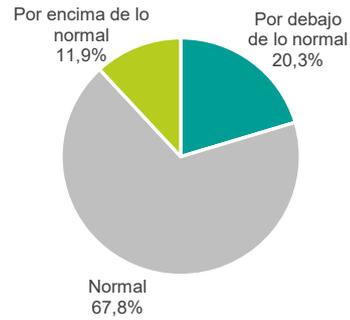
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	6,8
No varió	72,9
Aumentó	20,3



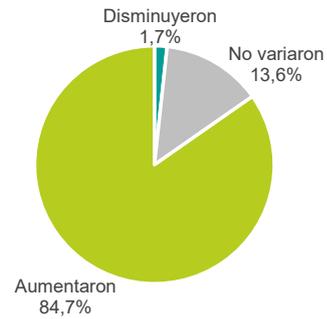
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	20,3
Normal	67,8
Por encima de lo normal	11,9



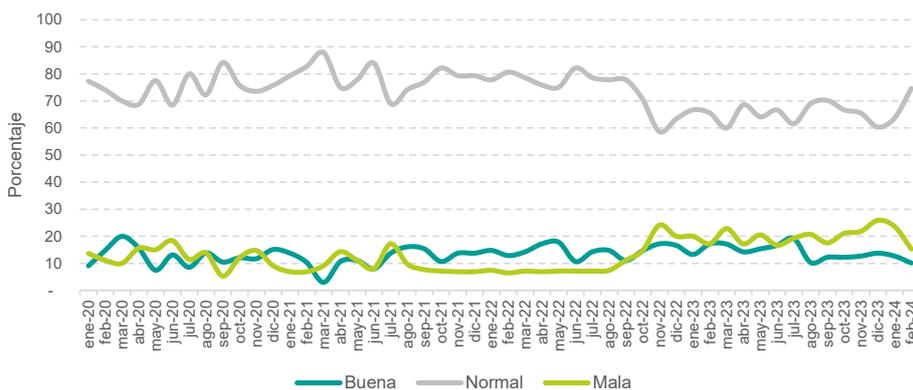
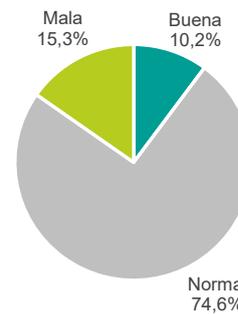
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	1,7
No variaron	13,6
Aumentaron	84,7



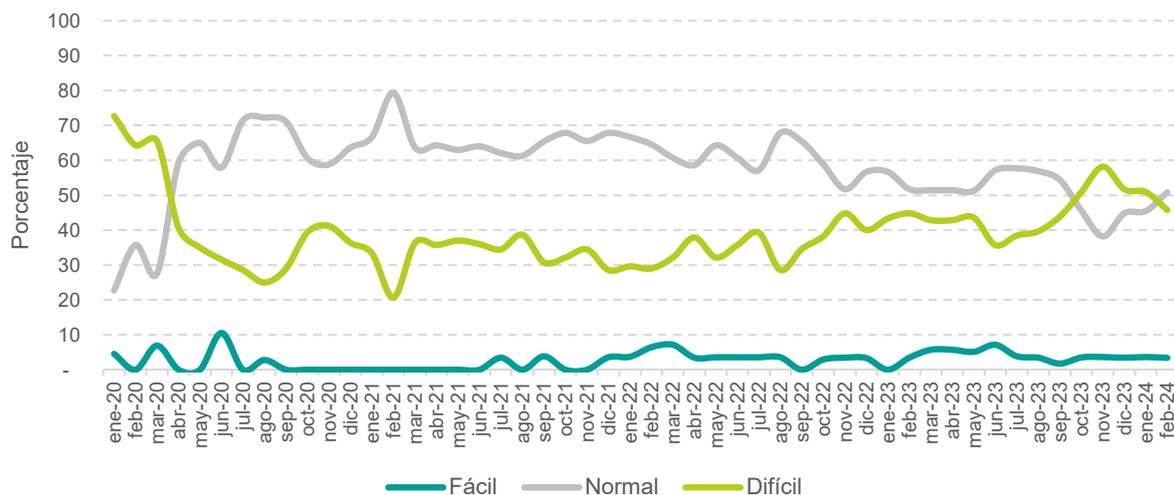
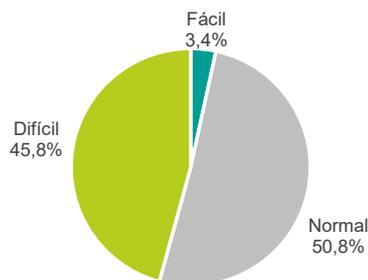
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	10,2
Normal	74,6
Mala	15,3



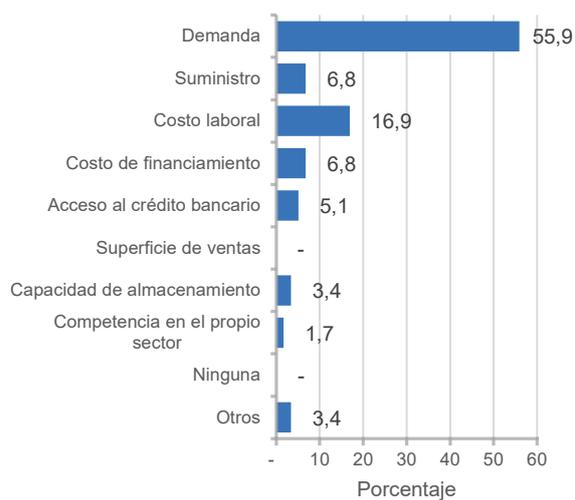
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,4
Normal	50,8
Difícil	45,8



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

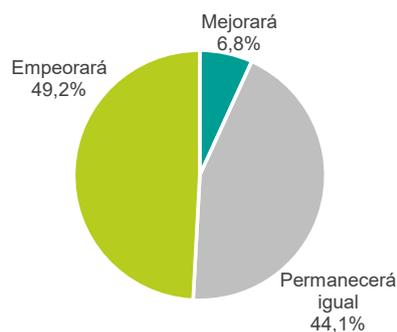
	%
Demanda	55,9
Suministro	6,8
Costo laboral	16,9
Costo de financiamiento	6,8
Acceso al crédito bancario	5,1
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	3,4
Competencia en el propio sector	1,7
Ninguna	-
Otros	3,4



Perspectivas futuras para el período marzo de 2024-mayo de 2024

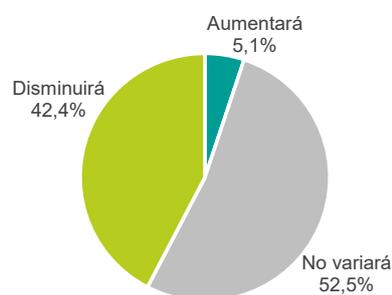
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	6,8
Permanecerá igual	44,1
Empeorará	49,2



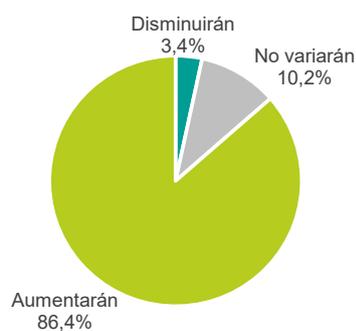
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	5,1
No variará	52,5
Disminuirá	42,4



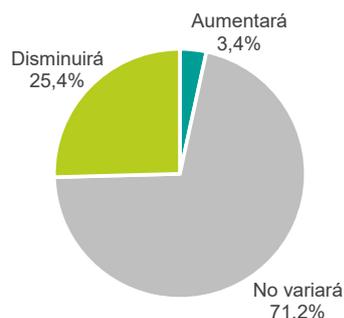
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	3,4
No variarán	10,2
Aumentarán	86,4



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	3,4
No variará	71,2
Disminuirá	25,4



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(110)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf