



## Comercio

Vol. 10, n° 12

---

# Encuesta de supermercados

Enero de 2026



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina



**indec**  
Instituto Nacional de  
Estadística y Censos

## Encuesta de supermercados

Enero de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Dirección:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección General de Difusión y Comunicación**

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio**

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2026

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

### Índice

Pág.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Resumen ejecutivo ..... | 3 |
|-------------------------|---|

**Gráfico 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2026..... 5

**Gráfico 2.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2026..... 6

**Gráfico 3.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2026..... 7

**Gráfico 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2026..... 8

**Infografía.** Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Enero de 2026..... 10

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026..... 4

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026..... 5

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 6

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 7

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 8

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2026..... 9

**Cuadro 7.** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026..... 9

**Cuadro 8.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2026..... 11

**Cuadro 9.** Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2026..... 12

**Enlace a más detalles.....** 13

**Índice de cuadros web .....** 13

**Aspectos metodológicos .....** 13

**Ajuste estacional .....** 14



## Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Enero de 2026



### Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

-1,5%

Interanual

-1,2%

Acumulada

-1,2%

v.im

Desestacionalizado.  
Variación intermensual  
(respecto al mes anterior)

v.ia

Variación interanual  
(respecto al mismo  
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a  
igual acumulado del año anterior)

### Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo  
**\$400.406 millones**  
v.ia. 35,4%



Tarjetas de débito  
**\$585.092 millones**  
v.ia. 8,5%



Otros medios  
**\$345.644 millones**  
v.ia. 63,1%



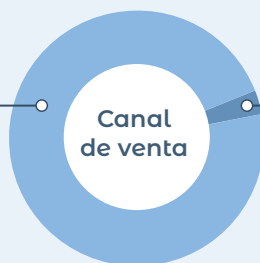
Tarjetas de crédito  
**\$1.008.091 millones**  
v.ia. 22,5%



Salón de ventas  
**\$2.276.136 millones**  
v.ia. 25,4%



Canales online  
**\$63.097 millones**  
v.ia. 16,1%



Ticket  
promedio  
**\$34.840**  
v.ia. 30,1%



Ventas  
por m<sup>2</sup>  
**\$691.098**  
v.ia. 25,8%



Personal  
ocupado  
**99.014**  
v.ia. -1,5%

**Nota:** la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



# Encuesta de supermercados

Enero de 2026

En enero de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 1,2% respecto a igual mes de 2025.

En enero de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una baja de 1,5% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025–enero 2026**

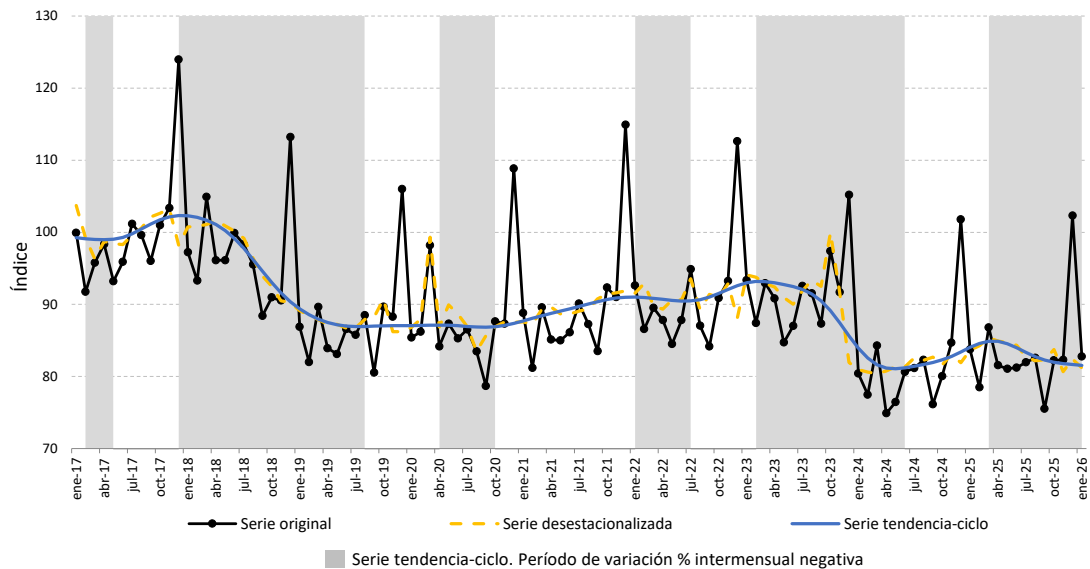
| Período    | Serie original                                |                                        |                                                               | Serie desestacionalizada <sup>(1)</sup>       |                                               | Serie tendencia-ciclo                         |                                               |
|------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|            | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual                   |                                                               | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior |
|            |                                               | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |                                               |                                               |                                               |                                               |
|            | Números índice                                | %                                      |                                                               | Números índice                                | %                                             | Números índice                                | %                                             |
| 2025*      |                                               |                                        |                                                               |                                               |                                               |                                               |                                               |
| Enero      | 83,8                                          | 4,2                                    | 4,2                                                           | 83,6                                          | 2,1                                           | 84,0                                          | 0,8                                           |
| Febrero    | 78,5                                          | 1,3                                    | 2,8                                                           | 84,2                                          | 0,7                                           | 84,6                                          | 0,6                                           |
| Marzo      | 86,8                                          | 3,0                                    | 2,8                                                           | 85,4                                          | 1,4                                           | 84,9                                          | 0,4                                           |
| Abril      | 81,5                                          | 8,9                                    | 4,3                                                           | 84,9                                          | -0,6                                          | 84,9                                          | -0,0                                          |
| Mayo       | 81,1                                          | 6,1                                    | 4,6                                                           | 84,7                                          | -0,3                                          | 84,5                                          | -0,4                                          |
| Junio      | 81,2                                          | 0,8                                    | 4,0                                                           | 84,3                                          | -0,4                                          | 84,0                                          | -0,7                                          |
| Julio      | 82,0                                          | 1,0                                    | 3,5                                                           | 82,7                                          | -1,9                                          | 83,3                                          | -0,8                                          |
| Agosto     | 82,6                                          | 0,3                                    | 3,1                                                           | 82,2                                          | -0,6                                          | 82,7                                          | -0,7                                          |
| Septiembre | 75,5                                          | -0,8                                   | 2,7                                                           | 82,3                                          | 0,2                                           | 82,3                                          | -0,6                                          |
| Octubre    | 82,2                                          | 2,7                                    | 2,7                                                           | 83,7                                          | 1,7                                           | 82,0                                          | -0,4                                          |
| Noviembre  | 82,3                                          | -2,8                                   | 2,2                                                           | 80,7                                          | -3,6                                          | 81,8                                          | -0,2                                          |
| Diciembre  | 102,3                                         | 0,5                                    | 2,0                                                           | 82,4                                          | 2,2                                           | 81,7                                          | -0,2                                          |
| 2026*      |                                               |                                        |                                                               |                                               |                                               |                                               |                                               |
| Enero      | 82,8                                          | -1,2                                   | -1,2                                                          | 81,2                                          | -1,5                                          | 81,5                                          | -0,1                                          |

<sup>(1)</sup> Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos de la Encuesta de Supermercados" de este mismo informe técnico.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-enero 2026**



**Nota:** el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-enero 2026**

| Período |            | Índice de ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual                   |                                                               | Índice de precios implícitos | Variación porcentual                   |                          |
|---------|------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
|         |            |                                               | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |                              | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
|         |            | Números índice                                | %                                      |                                                               | Números índice               | %                                      |                          |
| 2025*   | Enero      | 6.105,1                                       | 69,7                                   | 69,7                                                          | 7.288,7                      | 62,9                                   | 2,0                      |
|         | Febrero    | 5.851,5                                       | 50,2                                   | 59,6                                                          | 7.456,5                      | 48,3                                   | 2,3                      |
|         | Marzo      | 6.677,6                                       | 43,7                                   | 53,5                                                          | 7.693,5                      | 39,6                                   | 3,2                      |
|         | Abril      | 6.449,0                                       | 48,0                                   | 52,1                                                          | 7.909,3                      | 35,9                                   | 2,8                      |
|         | Mayo       | 6.488,3                                       | 40,7                                   | 49,6                                                          | 8.003,9                      | 32,6                                   | 1,2                      |
|         | Junio      | 6.560,4                                       | 31,1                                   | 46,0                                                          | 8.077,5                      | 30,1                                   | 0,9                      |
|         | Julio      | 6.722,1                                       | 29,6                                   | 43,3                                                          | 8.201,2                      | 28,4                                   | 1,5                      |
|         | Agosto     | 6.878,4                                       | 26,3                                   | 40,8                                                          | 8.331,7                      | 25,9                                   | 1,6                      |
|         | Septiembre | 6.406,5                                       | 23,8                                   | 38,7                                                          | 8.484,9                      | 24,8                                   | 1,8                      |
|         | Octubre    | 7.087,5                                       | 27,8                                   | 37,4                                                          | 8.619,3                      | 24,4                                   | 1,6                      |
|         | Noviembre  | 7.219,3                                       | 21,2                                   | 35,6                                                          | 8.772,1                      | 24,7                                   | 1,8                      |
|         | Diciembre  | 9.128,4                                       | 25,5                                   | 34,4                                                          | 8.922,0                      | 24,8                                   | 1,7                      |
| 2026*   | Enero      | 7.636,9                                       | 25,1                                   | 25,1                                                          | 9.226,8                      | 26,6                                   | 3,4                      |

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Para enero de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron 2.339.233,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,1% respecto al mismo mes del año anterior.

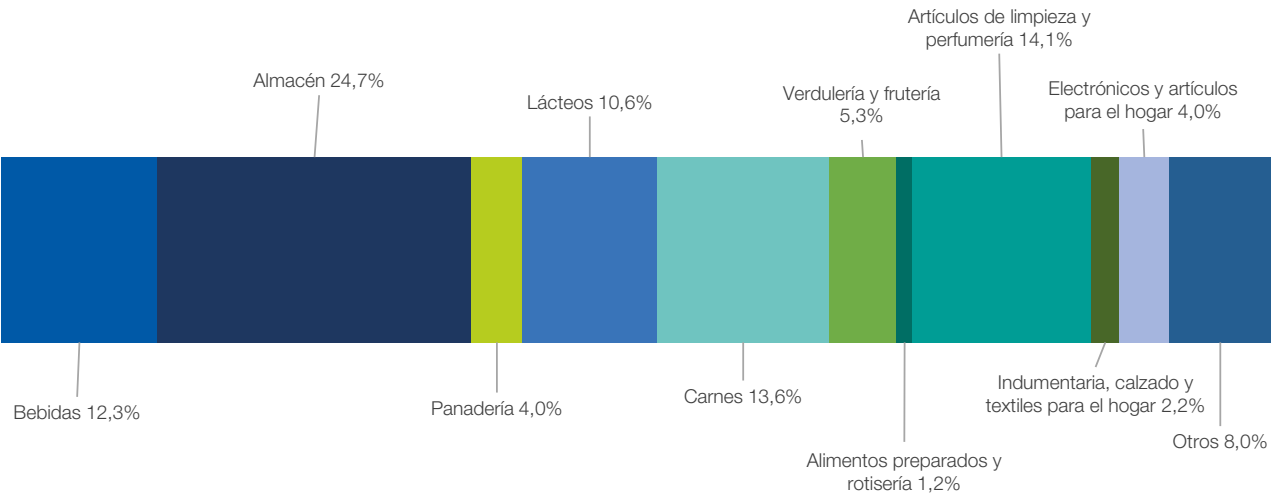
En las ventas totales a precios corrientes, durante enero de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron “Carnes”, con 49,4%; “Verdulería y frutería”, con 38,3%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 32,5%; y “Panadería”, con 27,2%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

| Grupo de artículos                             | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                | Miles de pesos                      | %                                                           |                        |
| Total                                          | 2.339.233.325                       | 25,1                                                        | 100,0                  |
| Bebidas                                        | 287.647.810                         | 14,9                                                        | 12,3                   |
| Almacén                                        | 578.125.699                         | 23,8                                                        | 24,7                   |
| Panadería                                      | 94.284.469                          | 27,2                                                        | 4,0                    |
| Lácteos                                        | 247.944.679                         | 19,4                                                        | 10,6                   |
| Carnes                                         | 317.064.942                         | 49,4                                                        | 13,6                   |
| Verdulería y frutería                          | 124.529.956                         | 38,3                                                        | 5,3                    |
| Alimentos preparados y rotisería               | 27.801.038                          | 32,5                                                        | 1,2                    |
| Artículos de limpieza y perfumería             | 330.300.381                         | 22,4                                                        | 14,1                   |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 51.463.165                          | 26,7                                                        | 2,2                    |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | 92.443.261                          | 5,1                                                         | 4,0                    |
| Otros                                          | 187.627.925                         | 25,7                                                        | 8,0                    |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.  
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Enero de 2026

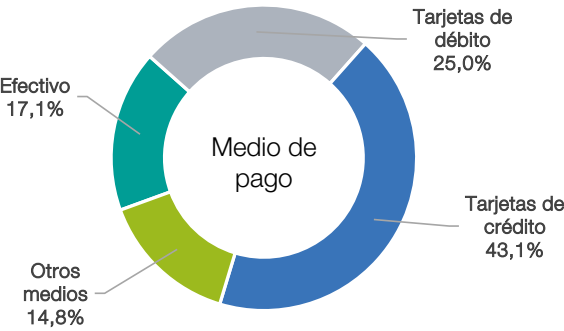


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En enero de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 400.405.802 miles de pesos, lo que representa el 17,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 35,4% respecto a enero de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 585.091.752 miles de pesos, lo que representa el 25,0% de las ventas totales y una variación positiva de 8,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.008.091.342 miles de pesos, lo que representa el 43,1% de las ventas totales y una suba con respecto a enero de 2025 de 22,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 345.644.429 miles de pesos, lo que representa el 14,8% del total y muestra un aumento de 63,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Enero de 2026



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

| Medio de pago       | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |   | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|------------------------|
|                     |                                     | Miles de pesos                                              | % |                        |
| Total               | 2.339.233.325                       | 25,1                                                        |   | 100,0                  |
| Efectivo            | 400.405.802                         | 35,4                                                        |   | 17,1                   |
| Tarjetas de débito  | 585.091.752                         | 8,5                                                         |   | 25,0                   |
| Tarjetas de crédito | 1.008.091.342                       | 22,5                                                        |   | 43,1                   |
| Otros medios        | 345.644.429                         | 63,1                                                        |   | 14,8                   |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En enero de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.276.136.044 miles de pesos, lo que representa el 97,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 25,4% respecto a enero de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 63.097.281 miles de pesos, lo que representa el 2,7% de las ventas totales, con un incremento de 16,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Enero de 2026



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026

| Canal de venta  | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
|                 | Miles de pesos                      | %                                                           |                        |
| Total           | 2.339.233.325                       | 25,1                                                        | 100,0                  |
| Salón de ventas | 2.276.136.044                       | 25,4                                                        | 97,3                   |
| Canales online  | 63.097.281                          | 16,1                                                        | 2,7                    |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, fue de 94 empresas con 3.150 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de enero de 2026 totalizaron 2.339.233.325 miles de pesos. De ese total, 1.981.443.113 miles de pesos (84,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 357.790.212 miles de pesos (15,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en enero de 2026 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 700.105 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 645.133 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 25,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 25,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Enero de 2026**

| Superficie total del salón de ventas <sup>(1)</sup> | Cantidad de empresas | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual | Superficie del área de ventas | Ventas totales a precios corrientes por m² | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                     |                      | Miles de pesos                      | %                                                           |                        | m²                            | Pesos                                      | %                                                           |
| <b>Total</b>                                        | <b>94</b>            | <b>2.339.233.325</b>                | <b>25,1</b>                                                 | <b>100,0</b>           | <b>3.384.807</b>              | <b>691.098</b>                             | <b>25,8</b>                                                 |
| Mayor a 100.000 m²                                  | 9                    | 1.981.443.113                       | 24,8                                                        | 84,7                   | 2.830.208                     | 700.105                                    | 25,9                                                        |
| Menor o igual a 100.000 m²                          | 85                   | 357.790.212                         | 26,7                                                        | 15,3                   | 554.599                       | 645.133                                    | 25,4                                                        |

<sup>(1)</sup> Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron “Neuquén”, con 32,7%; “La Pampa”, con 30,7%; “San Luis”, con 30,6%; “Salta”, con 29,8%; y “Río Negro”, con 28,3%.

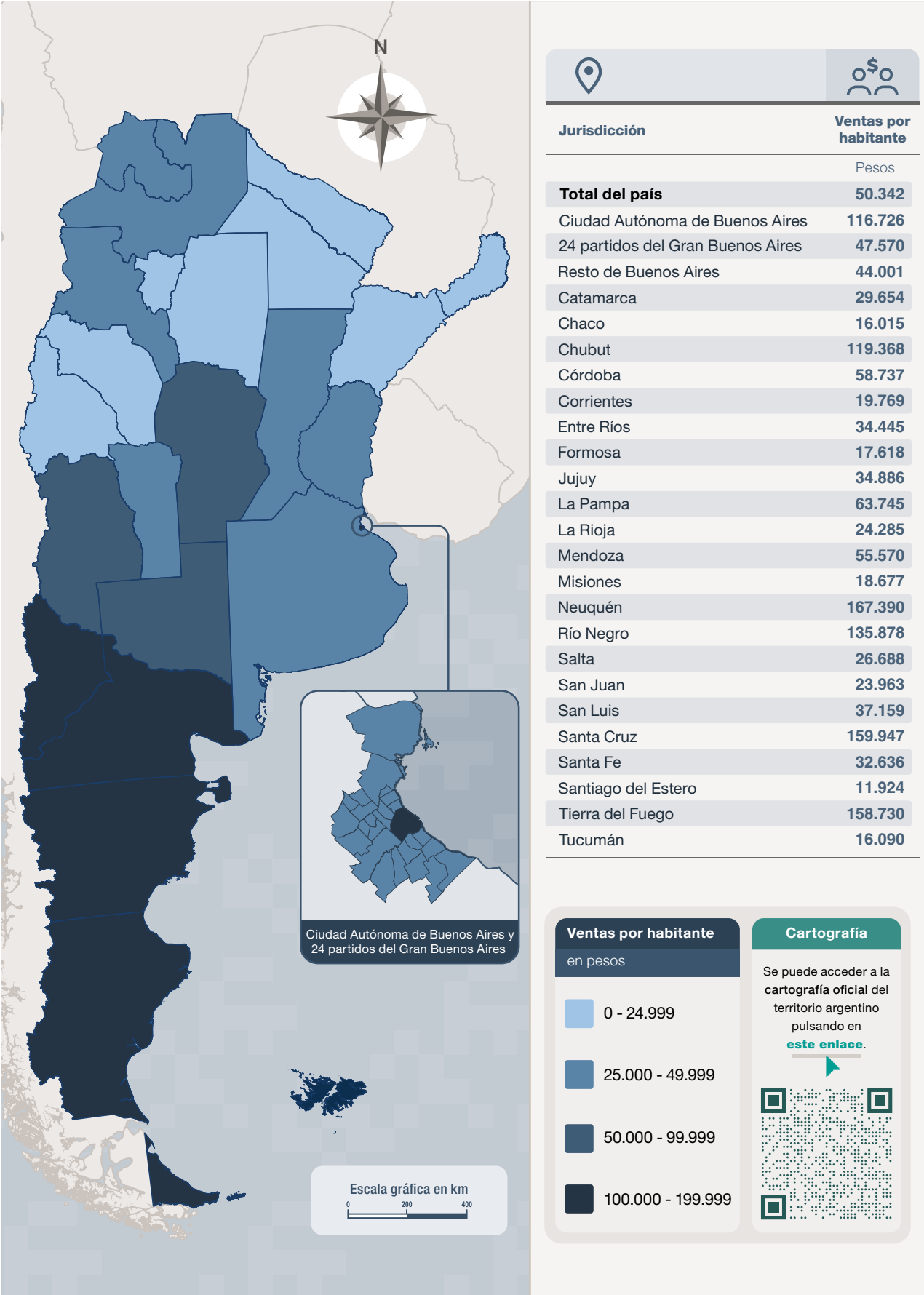
**Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Enero de 2026**

| Jurisdicción                      | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                   | Miles de pesos                      | %                                                           |                        |
| <b>Total</b>                      | <b>2.339.233.325</b>                | <b>25,1</b>                                                 | <b>100,0</b>           |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 357.879.826                         | 27,3                                                        | 15,3                   |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 513.689.236                         | 20,8                                                        | 22,0                   |
| Resto de Buenos Aires             | 292.804.128                         | 25,7                                                        | 12,5                   |
| Catamarca                         | 13.062.602                          | 27,9                                                        | 0,6                    |
| Chaco                             | 19.446.179                          | 25,2                                                        | 0,8                    |
| Chubut                            | 72.089.796                          | 22,2                                                        | 3,1                    |
| Córdoba                           | 233.088.403                         | 27,8                                                        | 10,0                   |
| Corrientes                        | 23.887.591                          | 22,9                                                        | 1,0                    |
| Entre Ríos                        | 50.363.502                          | 19,2                                                        | 2,2                    |
| Formosa                           | 11.079.498                          | 18,9                                                        | 0,5                    |
| Jujuy                             | 28.010.627                          | 11,3                                                        | 1,2                    |
| La Pampa                          | 24.074.080                          | 30,7                                                        | 1,0                    |
| La Rioja                          | 9.841.262                           | 20,3                                                        | 0,4                    |
| Mendoza                           | 114.025.767                         | 28,1                                                        | 4,9                    |
| Misiones                          | 25.307.208                          | 17,0                                                        | 1,1                    |
| Neuquén                           | 118.360.292                         | 32,7                                                        | 5,1                    |
| Río Negro                         | 107.694.774                         | 28,3                                                        | 4,6                    |
| Salta                             | 39.826.110                          | 29,8                                                        | 1,7                    |
| San Juan                          | 20.434.611                          | 27,4                                                        | 0,9                    |
| San Luis                          | 20.023.308                          | 30,6                                                        | 0,9                    |
| Santa Cruz                        | 53.597.489                          | 24,1                                                        | 2,3                    |
| Santa Fe                          | 120.385.383                         | 27,7                                                        | 5,1                    |
| Santiago del Estero               | 12.638.669                          | 24,2                                                        | 0,5                    |
| Tierra del Fuego                  | 29.007.006                          | 27,1                                                        | 1,2                    |
| Tucumán                           | 28.615.980                          | 15,7                                                        | 1,2                    |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.  
Enero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Enero de 2026**

| Jurisdicción                      | Ventas totales       | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m²  | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|
|                                   | Miles de pesos       | Unidades          | Miles de pesos  | m²                            | Pesos          | Unidades                | Pesos                |
| <b>Total</b>                      | <b>2.339.233.325</b> | <b>3.150</b>      | <b>742.614</b>  | <b>3.384.807</b>              | <b>691.098</b> | <b>67.141.548</b>       | <b>34.840</b>        |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | 357.879.826          | 942               | 379.915         | 456.671                       | 783.671        | 16.349.151              | 21.890               |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 513.689.236          | 568               | 904.382         | 765.539                       | 671.017        | 12.320.139              | 41.695               |
| Resto de Buenos Aires             | 292.804.128          | 356               | 822.484         | 402.572                       | 727.334        | 6.880.815               | 42.554               |
| Catamarca                         | 13.062.602           | 12                | 1.088.550       | 18.477                        | 706.966        | 505.325                 | 25.850               |
| Chaco                             | 19.446.179           | 29                | 670.558         | 38.894                        | 499.979        | 639.276                 | 30.419               |
| Chubut                            | 72.089.796           | 52                | 1.386.342       | 77.109                        | 934.912        | 1.714.129               | 42.056               |
| Córdoba                           | 233.088.403          | 268               | 869.733         | 377.332                       | 617.728        | 6.277.611               | 37.130               |
| Corrientes                        | 23.887.591           | 56                | 426.564         | 58.909                        | 405.501        | 1.093.144               | 21.852               |
| Entre Ríos                        | 50.363.502           | 104               | 484.264         | 90.436                        | 556.897        | 1.648.461               | 30.552               |
| Formosa                           | 11.079.498           | 17                | 651.735         | 32.504                        | 340.866        | 509.388                 | 21.751               |
| Jujuy                             | 28.010.627           | 39                | 718.221         | 56.568                        | 495.170        | 861.907                 | 32.498               |
| La Pampa                          | 24.074.080           | 27                | 891.633         | 26.113                        | 921.919        | 529.036                 | 45.506               |
| La Rioja                          | 9.841.262            | 16                | 615.079         | 16.733                        | 588.135        | 286.064                 | 34.402               |
| Mendoza                           | 114.025.767          | 169               | 674.709         | 254.309                       | 448.375        | 3.263.981               | 34.935               |
| Misiones                          | 25.307.208           | 17                | 1.488.659       | 35.716                        | 708.559        | 1.484.187               | 17.051               |
| Neuquén                           | 118.360.292          | 69                | 1.715.367       | 98.126                        | 1.206.203      | 2.192.862               | 53.975               |
| Río Negro                         | 107.694.774          | 83                | 1.297.527       | 89.551                        | 1.202.603      | 2.617.650               | 41.142               |
| Salta                             | 39.826.110           | 56                | 711.181         | 72.462                        | 549.612        | 1.122.440               | 35.482               |
| San Juan                          | 20.434.611           | 25                | 817.384         | 48.676                        | 419.809        | 545.271                 | 37.476               |
| San Luis                          | 20.023.308           | 16                | 1.251.457       | 32.168                        | 622.460        | 503.181                 | 39.793               |
| Santa Cruz                        | 53.597.489           | 36                | 1.488.819       | 49.112                        | 1.091.331      | 1.120.033               | 47.853               |
| Santa Fe                          | 120.385.383          | 121               | 994.921         | 175.006                       | 687.893        | 2.867.441               | 41.984               |
| Santiago del Estero               | 12.638.669           | 23                | 549.507         | 26.807                        | 471.469        | 405.992                 | 31.130               |
| Tierra del Fuego                  | 29.007.006           | 21                | 1.381.286       | 24.899                        | 1.164.985      | 633.872                 | 45.762               |
| Tucumán                           | 28.615.980           | 28                | 1.021.999       | 60.118                        | 475.997        | 770.192                 | 37.154               |

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en enero de 2026, alcanzó los 99.014 asalariados, de los cuales 10.928 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos, repositores y otros, que suman un total de 88.086 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 233.239.708 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a enero de 2025 de 34,6%. Los sueldos y salarios brutos, en enero de 2026, fueron de 183.229.847 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 32,1%. Las contribuciones patronales fueron de 50.009.862 miles de pesos y su variación respecto a enero de 2025 fue de 44,7%.

Los salarios brutos promedio en enero de 2026 fueron de 3.986.647 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.585.539 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación positiva de 29,0% en enero de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron un aumento respecto de enero de 2025 de 35,6%.

**Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Enero de 2026**

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total              | Variación porcentual                   |                                         |
|---------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                               |                  |                    | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior <sup>(3)</sup> |
|                                                               |                  |                    | %                                      |                                         |
| <b>Personal ocupado</b>                                       |                  | <b>99.014</b>      | <b>-1,5</b>                            | <b>-0,3</b>                             |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             |                  | 10.928             | -0,4                                   | 0,6                                     |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 |                  | 88.086             | -1,7                                   | -0,4                                    |
| <b>Costo laboral</b>                                          | Miles de pesos   | <b>233.239.708</b> | <b>34,6</b>                            | <b>-26,1</b>                            |
| <b>Sueldos y salarios brutos <sup>(1)</sup></b>               | Miles de pesos   | <b>183.229.847</b> | <b>32,1</b>                            | <b>-26,4</b>                            |
| <b>Contribuciones patronales</b>                              | Miles de pesos   | <b>50.009.862</b>  | <b>44,7</b>                            | <b>-24,9</b>                            |
| <b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>      | Miles de pesos   | <b>55.021.170</b>  | <b>30,2</b>                            | <b>-19,9</b>                            |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 43.566.081         | 28,5                                   | -20,3                                   |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 11.455.089         | 36,9                                   | -18,5                                   |
| <b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>          | Miles de pesos   | <b>178.218.538</b> | <b>36,1</b>                            | <b>-27,9</b>                            |
| Sueldos y salarios brutos                                     | Miles de pesos   | 139.663.766        | 33,3                                   | -28,2                                   |
| Contribuciones patronales                                     | Miles de pesos   | 38.554.772         | 47,1                                   | -26,7                                   |
| <b>Sueldos y salarios promedio <sup>(2)</sup></b>             | Pesos            | <b>1.850.545</b>   | <b>34,2</b>                            | <b>-26,2</b>                            |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico             | Pesos            | 3.986.647          | 29,0                                   | -20,8                                   |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros                 | Pesos            | 1.585.539          | 35,6                                   | -27,9                                   |

<sup>(1)</sup> El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

<sup>(2)</sup> Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

<sup>(3)</sup> Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para diciembre de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie\\_supermercados.xlsx](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

| Grupo de artículos                             | Código COICOP                         | Descripción                                                                                            |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bebidas                                        | Grupos 01.2; 02.1                     | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas                                                            |
| Almacén                                        | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería                                      | Clase 01.1.1                          | Pan y cereales                                                                                         |
| Lácteos                                        | Clase 01.1.4                          | Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales                                                 |
| Carnes                                         | Clase 01.1.2                          | Carnes y derivados                                                                                     |
| Verdulería y frutería                          | Clases 01.1.6; 01.1.7                 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres                                                               |
| Alimentos preparados y rotisería               | Grupo 11.1                            | Restaurantes y comidas fuera del hogar                                                                 |
| Artículos de limpieza y perfumería             | Clase 05.6.1                          | Bienes para el hogar no durables                                                                       |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1             | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar                                          |
| Electrónicos y artículos para el hogar         | Grupos 05.3; 09.1                     | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información     |
| Otros                                          | Bienes                                | Bienes                                                                                                 |

## Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son

| Opciones utilizadas                         | Supermercados  |
|---------------------------------------------|----------------|
| Transformación                              | Log            |
| Modo de descomposición                      | Multiplicativo |
| Modelo ARIMA                                | (0 1 1)(0 1 1) |
| ¿Ajusta Pascua?                             | No             |
| ¿Ajusta año bisiesto?                       | No             |
| ¿Ajusta por variación de días de actividad? | Sí             |
| ¿Ajusta <i>outliers</i> ?                   | Sí             |
| Filtro estacional                           | 3x5            |
| Filtro tendencia                            | H13            |

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30_supermercados_mayoristas.pdf)