



Buenos Aires, 27 de abril de 2015

Encuesta de Supermercados

Marzo de 2015

La Encuesta de Supermercados releva información de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta sumaron \$17.654,2 millones, lo cual representa una suba de 26,4% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de la ventas del primer trimestre del año 2015 fue de 31,2%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2013	131.710.084	///	26,7	///
2014	180.837.017	///	37,3	///
2014 Mar	13.962,4	14,8	35,8	34,4
2015 Feb	16.260,7	-5,3	33,7	33,8
Mar*	17.654,2	8,6	26,4	31,2

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes comprendidas en la encuesta sumaron \$14.762,2 millones, lo cual representa una suba de 7,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual	
		Mes anterior	
2014 Mar	13.804,1	///	
Abr	13.302,4	-3,6	
May	13.864,3	4,2	
Jun	13.776,0	-0,6	
Jul	13.686,2	-0,7	
Ago	14.276,2	4,3	
Sep	13.087,6	-8,3	
Oct	14.474,3	10,6	
Nov	15.125,9	4,5	
Dic	17.734,4	17,2	
2015 Ene	14.685,2	-17,2	
Feb	13.774,1	-6,2	
Mar*	14.762,2	7,2	

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de Febrero de 2015

La variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 33,7%. En este caso, las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron Chubut (39%), Neuquén (38,4%), Otras provincias del Sur (36,7%), Salta (36,6%) y Otras provincias del Norte (36,5%).

Las ventas del primer bimestre del año 2015 fueron 33,8% superiores a las correspondientes al mismo período del año 2014. Las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Chubut (41,2%), Neuquén (40,1%), Otras provincias del Norte (37,8%), Salta (36,6%) y Otras provincias del Sur (36,1%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

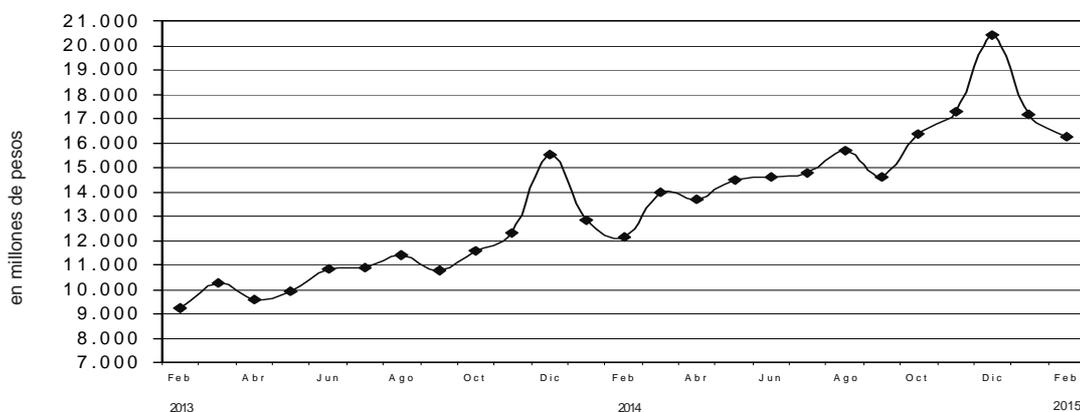
Jurisdicción	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
miles de pesos						
Total	12.164.152	17.172.443	16.260.713	-5,3	33,7	33,8
Ciudad de Buenos Aires	1.947.074	2.594.408	2.577.134	-0,7	32,4	32,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	3.171.328	4.388.404	4.212.609	-4,0	32,8	32,8
Resto de Buenos Aires	1.555.272	2.342.616	2.072.132	-11,5	33,2	34,9
Córdoba	638.754	888.094	828.192	-6,7	29,7	26,6
Chubut	405.011	620.540	562.830	-9,3	39,0	41,2
Entre Ríos	236.936	338.833	322.215	-4,9	36,0	36,0
Mendoza	667.750	964.316	899.478	-6,7	34,7	34,7
Neuquén	418.027	629.251	578.471	-8,1	38,4	40,1
Salta	235.465	343.314	321.669	-6,3	36,6	36,6
Santa Fe	590.931	825.367	782.194	-5,2	32,4	30,7
Tucumán	266.053	351.836	349.412	-0,7	31,3	31,3
Otras provincias del Norte ¹	680.573	987.843	928.679	-6,0	36,5	37,8
Otras provincias del Centro y del Oeste ²	372.841	517.037	488.712	-5,5	31,1	31,6
Otras provincias del Sur ³	978.137	1.380.584	1.336.986	-3,2	36,7	36,1

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes

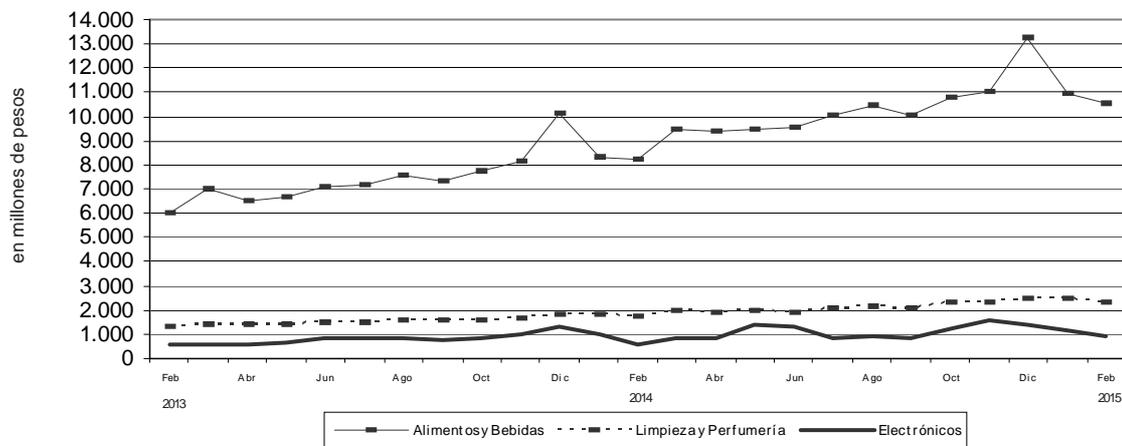


En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos, se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (64,3%), Otros (57,4%), Bebidas (43,3%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (38,5%) y Lácteos (33,6%). Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Otros (55,1%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (40,5%), Bebidas (38,7%), Artículos de limpieza y perfumería (34,4) y Lácteos (34,1%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
miles de pesos						
Total	12.164.152	17.172.443	16.260.713	-5,3	33,7	33,8
Alimentos y bebidas	8.227.497	10.986.468	10.528.110	-4,2	28,0	30,1
Bebidas	1.340.793	2.025.150	1.921.578	-5,1	43,3	38,7
Almacén	3.132.309	3.984.381	3.787.617	-4,9	20,9	25,7
Panadería	431.539	561.347	534.278	-4,8	23,8	25,0
Lácteos	1.402.985	1.909.699	1.874.897	-1,8	33,6	34,1
Carnes	1.258.904	1.602.281	1.555.175	-2,9	23,5	28,0
Verdulería y frutería	473.887	654.166	611.340	-6,5	29,0	30,3
Alimentos preparados y rotisería	187.080	249.444	243.225	-2,5	30,0	29,8
Artículos de limpieza y perfumería	1.742.679	2.477.295	2.298.292	-7,2	31,9	34,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	306.078	458.107	423.806	-7,5	38,5	40,5
Electrónicos y artículos para el hogar	568.861	1.123.479	934.708	-16,8	64,3	33,1
Otros	1.319.037	2.127.094	2.075.797	-2,4	57,4	55,1

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Las ventas a precios corrientes del mes de febrero de 2015 totalizaron \$16.260,7 millones. De ese total, \$13.273,7 millones (81,6%) corresponden a las grandes cadenas y \$2.987 millones (18,4%), a las medianas.

Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de febrero de 2015, con respecto a febrero de 2014, incrementos de 33,6% y 33,9%, respectivamente (cuadro 5).

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes del mes de febrero en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$5.168 y \$5.425, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 30,8% en el caso de las grandes cadenas y de 31,2% en lo que respecta a las medianas (cuadro 6).

Cuadro 5. Ventas a precios corrientes, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Todas las cadenas	12.164.152	17.172.443	16.260.713	-5,3	33,7	33,8
Cadenas grandes	9.932.694	13.898.455	13.273.732	-4,5	33,6	32,5
Cadenas medianas	2.231.458	3.273.988	2.986.981	-8,8	33,9	40,2

Cuadro 6. Ventas a precios corrientes por metro cuadrado en pesos, según tipo de cadena. Variaciones porcentuales

Tipo de cadena	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Todas las cadenas	3.983	5.499	5.213	-5,2	30,9	30,6
Cadenas grandes	3.951	5.432	5.168	-4,9	30,8	29,5
Cadenas medianas	4.135	5.807	5.425	-6,6	31,2	35,7

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por grupos de artículos, según jurisdicción.

Período	Grupos de artículos										Otros	
	Total	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		Electrónicos y artículos para el hogar
Total												
2014 Febrero	12.164.152	1.340.793	3.132.309	431.539	1.402.985	1.258.904	473.887	187.080	1.742.679	306.078	568.861	1.319.037
2015 Enero	17.172.443	2.025.150	3.984.381	561.347	1.909.699	1.602.281	654.166	249.444	2.477.295	458.107	1.123.479	2.127.094
Febrero	16.260.713	1.921.578	3.787.617	534.278	1.874.897	1.555.175	611.340	243.225	2.298.292	423.806	934.708	2.075.797
Ciudad de Buenos Aires												
2014 Febrero	1.947.074	229.840	464.793	105.507	277.716	193.409	92.860	42.755	276.881	30.630	70.837	161.846
2015 Enero	2.594.408	347.668	561.709	133.139	356.081	233.997	116.864	54.774	373.343	41.334	132.335	243.164
Febrero	2.577.134	351.403	546.155	133.987	363.457	242.619	118.643	55.290	358.807	39.541	113.775	253.457
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires												
2014 Febrero	3.171.328	402.505	857.735	117.508	384.921	260.793	96.279	51.792	467.288	72.036	163.410	297.061
2015 Enero	4.388.404	585.926	1.005.190	151.321	513.192	324.130	129.596	69.042	652.849	105.494	349.890	501.774
Febrero	4.212.609	577.424	957.350	149.085	509.312	328.050	126.882	67.882	613.209	95.191	275.155	513.069
Resto de Buenos Aires												
2014 Febrero	1.555.272	179.018	390.702	59.025	204.941	147.337	65.920	14.962	237.284	36.062	71.320	148.701
2015 Enero	2.342.616	290.647	541.535	90.900	295.147	199.786	101.600	24.431	354.358	62.857	147.680	233.675
Febrero	2.072.132	253.676	483.325	75.390	267.381	180.703	86.189	21.490	314.361	52.788	123.196	213.633
Córdoba												
2014 Febrero	638.754	69.204	155.720	16.090	54.255	66.369	26.982	6.937	73.902	19.021	42.596	107.678
2015 Enero	888.094	106.981	203.492	19.174	68.183	76.750	36.018	8.823	97.216	24.832	70.736	175.889
Febrero	828.192	91.855	201.420	18.257	67.723	73.939	32.822	8.492	90.166	23.862	58.241	161.415
Chubut												
2014 Febrero	405.011	37.374	106.446	11.730	48.142	47.531	22.080	6.551	54.844	13.610	18.867	37.836
2015 Enero	620.540	61.509	138.990	17.696	78.181	72.318	35.688	7.372	87.074	21.409	29.409	70.894
Febrero	562.830	55.828	125.842	14.262	70.999	62.027	30.322	6.559	78.583	20.191	28.246	69.971
Entre Ríos												
2014 Febrero	236.936	23.192	61.173	6.671	26.083	15.091	7.462	2.651	38.847	6.792	15.632	33.342
2015 Enero	338.833	39.368	76.950	8.366	36.416	17.470	9.966	3.283	58.093	10.005	29.164	49.752
Febrero	322.215	37.554	73.084	8.238	35.791	16.526	9.731	3.323	53.268	8.914	25.872	49.914
Mendoza												
2014 Febrero	667.750	66.696	229.575	16.527	45.020	100.295	11.910	7.523	98.773	21.669	23.301	46.461
2015 Enero	964.316	103.476	318.130	17.406	54.947	116.926	14.507	9.104	138.908	32.961	53.772	104.179
Febrero	899.478	92.507	311.422	17.113	55.254	113.575	13.299	9.070	128.881	30.477	39.170	88.710

en miles de pesos

Cuadro 7. (conclusión)

Período	Grupos de artículos										Total	
	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y frutería	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar		Otros
en miles de pesos												
Neuquén												
2014 Febrero	40.860	105.665	10.562	44.145	59.734	17.547	7.982	55.020	14.898	16.121	45.493	
2015 Enero	65.696	135.645	15.943	66.947	84.835	28.334	11.945	82.743	25.309	35.081	76.773	
Febrero	56.602	114.906	13.946	70.776	75.560	22.443	11.529	77.920	24.758	30.250	79.781	
Salta												
2014 Febrero	23.454	65.507	5.841	19.958	35.058	4.169	2.957	36.790	5.953	10.084	25.694	
2015 Enero	36.500	72.392	6.865	27.474	46.610	5.275	3.971	53.332	9.646	19.812	61.437	
Febrero	34.865	69.369	6.694	26.024	44.720	5.122	3.696	48.745	8.803	16.119	57.512	
Santa Fe												
2014 Febrero	48.985	161.419	23.523	62.565	51.611	26.000	10.367	84.795	20.157	28.441	73.068	
2015 Enero	69.065	208.282	30.345	80.884	67.336	34.316	14.268	118.113	28.078	54.700	119.980	
Febrero	65.025	202.362	29.612	79.843	65.934	33.073	13.763	108.783	25.077	45.391	113.331	
Tucumán												
2014 Febrero	26.615	64.200	7.631	25.170	33.928	6.046	3.311	38.468	6.207	12.574	41.903	
2015 Enero	31.415	72.388	7.840	29.612	39.462	7.237	4.384	49.353	9.900	24.742	75.503	
Febrero	32.376	74.483	8.062	30.877	40.472	7.130	4.499	47.557	9.512	22.253	72.191	
Otras provincias del Norte¹												
2014 Febrero	66.133	143.221	17.636	58.366	74.054	19.882	16.420	93.988	16.879	30.951	143.043	
2015 Enero	101.126	207.643	23.120	79.848	101.828	27.407	21.259	144.682	26.717	58.212	196.001	
Febrero	100.526	204.490	22.692	79.908	99.180	26.914	20.876	126.908	23.799	45.993	177.393	
Otras provincias del Centro y del Oeste²												
2014 Febrero	32.096	99.836	9.103	27.694	45.156	9.992	5.026	54.109	10.304	19.191	60.334	
2015 Enero	44.268	137.357	9.942	34.744	51.597	11.843	6.201	74.370	15.599	40.023	91.093	
Febrero	40.090	136.396	9.820	34.513	50.513	11.018	6.291	70.069	14.458	31.782	83.762	
Otras provincias del Sur³												
2014 Febrero	94.821	226.317	24.185	124.009	128.538	66.758	7.846	131.690	31.860	45.536	96.577	
2015 Enero	141.505	304.678	29.290	188.043	169.236	95.515	10.587	192.861	43.966	77.923	126.980	
Febrero	131.847	287.013	27.120	183.039	161.357	87.752	10.465	181.035	46.435	79.265	141.658	

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuadro 8. Ventas totales, ventas por boca, ventas por metro cuadrado y ventas por operación a precios corrientes, según jurisdicción

Período	Ventas totales en miles de pesos	Número de bocas	Ventas por boca en miles de pesos	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por m ² en pesos	Número de operaciones	Ventas por operación en pesos
Total							
2014 Febrero	12.164.152	2.075	5.862	3.053.801	3.983	62.228.575	195,5
2015 Enero	17.172.443	2.202	7.799	3.122.586	5.499	66.876.803	256,8
Febrero	16.260.713	2.192	7.418	3.119.266	5.213	62.550.411	260,0
Ciudad de Buenos Aires							
2014 Febrero	1.947.074	629	3.096	446.094	4.365	13.357.717	145,8
2015 Enero	2.594.408	715	3.629	462.807	5.606	14.609.694	177,6
Febrero	2.577.134	715	3.604	462.195	5.576	13.934.265	184,9
24 partidos de la Provincia de Buenos Aires							
2014 Febrero	3.171.328	400	7.928	767.684	4.131	13.630.662	232,7
2015 Enero	4.388.404	403	10.889	771.231	5.690	14.716.426	298,2
Febrero	4.212.609	403	10.453	771.231	5.462	13.979.328	301,3
Resto de Buenos Aires							
2014 Febrero	1.555.272	283	5.496	399.169	3.896	7.557.106	205,8
2015 Enero	2.342.616	289	8.106	409.903	5.715	8.244.321	284,1
Febrero	2.072.132	289	7.170	409.903	5.055	7.371.164	281,1
Córdoba							
2014 Febrero	638.754	114	5.603	225.401	2.834	3.296.190	193,8
2015 Enero	888.094	122	7.279	227.631	3.901	3.409.554	260,5
Febrero	828.192	121	6.845	226.769	3.652	3.233.462	256,1
Chubut							
2014 Febrero	405.011	50	8.100	96.727	4.187	1.792.681	225,9
2015 Enero	620.540	52	11.933	103.150	6.016	2.005.197	309,5
Febrero	562.830	52	10.824	103.150	5.456	1.809.188	311,1
Entre Ríos							
2014 Febrero	236.936	36	6.582	51.730	4.580	1.315.936	180,1
2015 Enero	338.833	37	9.158	52.047	6.510	1.381.725	245,2
Febrero	322.215	38	8.479	52.358	6.154	1.302.157	247,4
Mendoza							
2014 Febrero	667.750	121	5.519	193.844	3.445	3.468.760	192,5
2015 Enero	964.316	121	7.970	193.844	4.975	3.969.217	242,9
Febrero	899.478	120	7.496	193.105	4.658	3.663.447	245,5
Neuquén							
2014 Febrero	418.027	55	7.600	86.823	4.815	1.914.409	218,4
2015 Enero	629.251	56	11.237	96.423	6.526	1.647.257	382,0
Febrero	578.471	51	11.343	96.643	5.986	1.693.120	341,7
Salta							
2014 Febrero	235.465	39	6.038	70.635	3.334	1.397.273	168,5
2015 Enero	343.314	41	8.374	72.169	4.757	1.600.779	214,5
Febrero	321.669	41	7.846	72.169	4.457	1.335.058	240,9
Santa Fe							
2014 Febrero	590.931	69	8.564	149.040	3.965	2.545.521	232,1
2015 Enero	825.367	68	12.138	148.880	5.544	2.518.660	327,7
Febrero	782.194	68	11.503	148.880	5.254	2.373.148	329,6
Tucumán							
2014 Febrero	266.053	28	9.502	86.181	3.087	1.293.180	205,7
2015 Enero	351.836	28	12.566	86.181	4.083	1.246.538	282,3
Febrero	349.412	28	12.479	86.181	4.054	1.207.463	289,4
Otras provincias del Norte¹							
2014 Febrero	680.573	84	8.102	237.561	2.865	4.181.099	162,8
2015 Enero	987.843	100	9.878	251.468	3.928	4.739.815	208,4
Febrero	928.679	100	9.287	251.468	3.693	4.406.358	210,8
Otras provincias del Centro y del Oeste²							
2014 Febrero	372.841	45	8.285	99.432	3.750	1.819.614	204,9
2015 Enero	517.037	46	11.240	100.932	5.123	1.892.826	273,2
Febrero	488.712	45	10.860	100.148	4.880	1.766.575	276,6
Otras provincias del Sur³							
2014 Febrero	978.137	122	8.018	143.480	6.817	4.658.427	210,0
2015 Enero	1.380.584	124	11.134	145.920	9.461	4.894.794	282,1
Febrero	1.336.986	121	11.049	145.066	9.216	4.475.678	298,7

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

² Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

³ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El personal ocupado total en el mes de febrero de 2015 ascendió a 100.624 personas (cuadro 9).

Los salarios brutos promedio en el mes de febrero de 2015 fueron \$24.722 para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y \$11.371 para Cajeros, administrativos, repositores y otros (cuadro 11).

Cuadro 9. Personal ocupado asalariado, por categoría. Todas las cadenas

	Cantidad de personal ocupado			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Total	100.803	103.477	100.624	-2,8	-0,2	0,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.959	11.781	11.878	0,8	-0,7	-1,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	88.844	91.696	88.746	-3,2	-0,1	1,1

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Total						
Sueldos y salarios brutos	951.620	1.310.213	1.302.769	-0,6	36,9	42,6
Contribuciones patronales	237.915	327.554	325.690	-0,6	36,9	42,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico						
Sueldos y salarios brutos	198.884	279.467	293.648	5,1	47,6	46,3
Contribuciones patronales	49.720	69.865	73.413	5,1	47,7	46,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros						
Sueldos y salarios brutos	752.736	1.030.746	1.009.121	-2,1	34,1	41,6
Contribuciones patronales	188.195	257.689	252.277	-2,1	34,1	41,6

Cuadro 11. Sueldos y salarios brutos promedio, por categoría. Todas las cadenas

	Monto en pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Febrero	Enero	Febrero			
Total	9.440	12.662	12.947	2,3	37,2	41,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	16.630	23.722	24.722	4,2	48,7	48,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	8.473	11.241	11.371	1,2	34,2	40,0

La variación de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados refleja las modificaciones de un conjunto acotado de precios de productos y no, obviamente, del total de precios de la economía, por lo cual no puede tomarse como una medida de la inflación. Dado el marco metodológico propio de cada encuesta, resulta técnicamente inviable realizar una comparación con otros indicadores de evolución de precios elaborados por el INDEC.

Por citar un ejemplo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) toma en cuenta un número considerablemente mayor de bienes, además de una amplia gama de servicios, a la vez que incluye precios de venta no sólo en supermercados sino en diversos tipos de comercios más pequeños.

Los índices de precios de los supermercados se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano, base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 12. Evolución del índice de precios implícitos de la encuesta de Supermercados base oct2013-sep2014=100

Período		
2014	Mar	100,8
	Abr	102,6
	May	104,1
	Jun	105,8
	Jul	107,4
	Ago	109,3
	Sep	111,0
	Oct	112,5
	Nov	113,9
	Dic	114,9
2015	Ene	116,5
	Feb	117,6
	Mar*	119,2

Cuadro 13. Índice de ventas a precios corrientes y constantes de la encuesta de Supermercados base oct2013-sep2014=100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
2014	Mar	100,9	///	100,1	///
	Abr	99,0	-1,9	96,4	-3,6
	May	104,6	5,7	100,5	4,2
	Jun	105,6	1,0	99,9	-0,6
	Jul	106,6	0,9	99,2	-0,7
	Ago	113,2	6,2	103,5	4,3
	Sep	105,4	-6,9	94,9	-8,3
	Oct	118,1	12,1	104,9	10,6
	Nov	124,9	5,8	109,7	4,5
	Dic	147,7	18,3	128,6	17,2
2015	Ene	124,1	-16,0	106,5	-17,2
	Feb	117,5	-5,3	99,9	-6,2
	Mar*	127,5	8,6	107,0	7,2

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices originales de este informe requieren deflactaciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres, con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en www.indec.gov.ar / Comercio y servicios / Comercio/ Supermercados / Descripción de la Construcción de los Índices.

Cuadro 12

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 13

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a precios constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Supermercados

Tal como se mencionó en la página 9, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de supermercados eran contruidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impiden el empalme de la misma.

Esto hace que las series de índices de Supermercados desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires comprenden: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Este relevamiento, de periodicidad mensual, es representativo de la actividad de una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de ventas supera los 300 m².

Los datos que aquí se presentan tienen carácter provisorio, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificados de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.