



Economía

ISSN 2545-6636



Informes Técnicos vol. 1 n° 65

Comercio vol. 1 n° 9

Encuesta de supermercados
Febrero de 2017

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 65

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 1, nº 9

Encuesta de supermercados

Febrero de 2017

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Lic. Martina Ábalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, abril de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: <https://www.facebook.com/INDECArgentina>

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción

3

Cuadros

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Febrero de 2017	4
Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Febrero de 2017	4
Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Febrero de 2017	5
Cuadro 5. Ventas totales por m ² , según tipo de cadena. Febrero de 2017	5
Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Febrero de 2017	5
Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m ² , según jurisdicción. Febrero de 2017	6
Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Febrero de 2017	7
Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Febrero de 2017	7
Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Febrero de 2017	7

Buenos Aires, 20 de abril de 2017

Encuesta de supermercados

Febrero de 2017

En el mes de febrero de 2017, la Encuesta de supermercados relevó las ventas para un panel de 61 empresas distribuidas en todo el territorio nacional, con una apertura de 11 grupos y subgrupos de artículos. Tanto las ventas en pesos como el detalle por grupos de artículos se encuentran exhibidos por jurisdicción.

Ventas totales

Las ventas para el mes de febrero de 2017 comprendidas en la encuesta, sumaron un total de 24.520,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 16,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas acumuladas en los primeros dos meses de 2017 registraron un total de 50.815,5 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 18,8%.

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 2 meses de 2016	42.788,4	28,7
Acumulado 2 meses de 2017	50.815,5	18,8
2016 Enero	21.697,7	27,6
Febrero	21.090,7	29,9
Marzo	22.268,7	26,8
Abril	22.199,0	28,1
Mayo	22.731,8	24,5
Junio	23.053,8	27,1
Julio	25.127,9	30,0
Agosto	24.232,7	21,2
Septiembre *	23.603,4	29,7
Octubre *	25.737,3	25,6
Noviembre*	26.545,9	22,5
Diciembre*	32.408,6	24,4
2017 Enero*	26.295,2	21,2
Febrero*	24.520,3	16,3

Ventas totales por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales, en el mes de febrero, registraron un aumento de 16,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Neuquén 24,3%, Otras provincias del sur 22,5%, Chubut 22,4% y Córdoba 20,6%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción. Febrero de 2017

Jurisdicción	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	24.520.325	16,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.952.138	13,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.394.095	15,5
Resto de Buenos Aires	2.996.447	16,3
Córdoba	1.222.350	20,6
Chubut	892.300	22,4
Entre Ríos	460.056	20,0
Mendoza	1.344.406	17,2
Neuquén	964.845	24,3
Salta	468.726	10,3
Santa Fe	1.154.148	14,3
Tucumán	475.522	6,0
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	1.391.553	15,0
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	691.395	8,9
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	2.112.343	22,5

(1) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(2) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(3) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Para el mes de febrero del corriente año, los grupos de artículos con los aumentos más significativos con respecto al mismo mes del año anterior son: Lácteos 25,9%, Almacén 23,4%, Bebidas 23,3% y Panadería 22,6%.

Cuadro 3. Ventas totales por grupo de artículos. Febrero de 2017

Grupo de artículos	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	24.520.325	16,3
Alimentos y bebidas	16.451.899	22,1
Bebidas	3.094.112	23,3
Almacén	5.934.201	23,4
Panadería	808.995	22,6
Lácteos	2.954.549	25,9
Carnes	2.322.694	14,1
Verdulería y frutería	952.002	19,5
Alimentos preparados y rotisería	385.346	19,8
Artículos de limpieza y perfumería	3.658.712	14,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	635.480	13,7
Electrónicos y artículos para el hogar	1.166.579	- 2,0
Otros	2.607.655	- 1,7

Las ventas del mes de febrero de 2017 totalizaron 24.520,3 millones de pesos. De ese total, 19.588,3 millones de pesos (79,9%) corresponden a las grandes cadenas y 4.932,0 millones de pesos (20,1%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de febrero de 2017, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 14,9% y 22,3%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales por tipo de cadena. Febrero de 2017

Tipo de cadenas (*)	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	24.520.325	16,3
Cadenas grandes	19.588.332	14,9
Cadenas medianas	4.931.993	22,3

(*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas en pesos por metro cuadrado del mes de febrero en las cadenas grandes y medianas totalizaron 7.432 y 8.521 pesos respectivamente, registrándose una variación con respecto al mismo mes del año anterior del 13,5% en el caso de las grandes cadenas y del 18,4% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales por m², según tipo de cadena. Febrero de 2017

Tipo de cadenas (*)	Ventas por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	7.628	14,5
Cadenas grandes	7.432	13,5
Cadenas medianas	8.521	18,4

(*) Las cadenas denominadas grandes son aquellas cuya suma de superficie de ventas de todas sus sucursales supera los 150.000 m². Las denominadas cadenas medianas son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

En el cuadro que sigue se exponen, para el mes de febrero de 2017, las ventas totales con una apertura por jurisdicción y para los once grupos de artículos.

De las 61 empresas representadas en este panel, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representa 16,1%, los 24 partidos del Gran Buenos Aires 26,1%, resto de Buenos Aires 12,2%, la provincia de Córdoba 5,0%, Chubut 3,6%, Entre Ríos 1,9%, Mendoza 5,5%, Neuquén 3,9%, Salta 1,9%, Santa Fe 4,7%, Tucumán 1,9%, las otras provincias de Norte 5,7%, otras provincias del Centro y Oeste 2,8% y las otras provincias de Sur 8,6%.

Cuadro 6. Ventas totales por grupo de artículos, según jurisdicción. Febrero de 2017

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
		Miles de pesos			
Total	24.520.325	3.952.138	6.394.095	2.996.447	1.222.350
Bebidas	3.094.112	541.893	914.079	388.476	171.859
Almacén	5.934.201	867.545	1.636.615	708.976	312.314
Panadería	808.995	211.919	234.970	99.110	28.011
Lácteos	2.954.549	590.488	770.386	380.045	106.594
Carnes	2.322.694	348.122	488.651	248.961	103.669
Verdulería y frutería	952.002	182.698	195.733	122.705	49.525
Alimentos preparados y rotisería	385.346	88.392	117.924	32.957	14.813
Artículos de limpieza y perfumería	3.658.712	567.409	950.968	474.625	172.924
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	635.480	58.019	144.405	78.608	37.999
Electrónicos y artículos para el hogar	1.166.579	132.706	355.438	156.378	66.837
Otros	2.607.655	362.948	584.926	305.606	157.804

(continúa)

Cuadro 6. (conclusión)

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	892.300	460.056	1.344.406	964.845	468.726
Bebidas	97.764	51.108	152.999	103.417	59.643
Almacén	189.712	110.328	489.964	184.402	107.979
Panadería	19.149	11.682	27.672	23.404	9.457
Lácteos	131.950	52.634	78.109	133.291	37.731
Carnes	84.679	27.306	182.350	135.601	69.620
Verdulería y frutería	47.243	15.311	21.459	43.341	8.048
Alimentos preparados y rotisería	10.159	5.048	13.791	14.957	6.175
Artículos de limpieza y perfumería	134.352	77.215	181.249	137.983	79.822
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	36.130	12.634	40.760	34.058	10.758
Electrónicos y artículos para el hogar	35.182	30.872	42.581	39.950	19.388
Otros	105.980	65.920	113.470	114.440	60.105

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte (¹)	Otras provincias del Centro y del Oeste (²)	Otras provincias del Sur (³)
Miles de pesos					
Total	1.154.148	475.522	1.391.553	691.395	2.112.343
Bebidas	106.117	50.661	163.999	69.446	222.651
Almacén	306.951	112.985	322.157	181.983	402.287
Panadería	46.810	10.950	33.886	13.758	38.217
Lácteos	122.665	42.715	119.867	49.111	338.963
Carnes	100.850	56.979	151.408	69.609	254.888
Verdulería y frutería	51.204	11.561	44.883	17.196	141.096
Alimentos preparados y rotisería	19.858	7.413	31.246	9.073	13.542
Artículos de limpieza y perfumería	178.713	73.742	217.248	112.116	300.346
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	36.608	12.939	35.490	22.233	74.838
Electrónicos y artículos para el hogar	51.232	29.364	63.836	37.505	105.310
Otros	133.141	66.212	207.532	109.367	220.204

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero relativo a las ventas totales por número de bocas, y el segundo a las ventas promedio por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de febrero de 2017, de cada una de las jurisdicciones.

Cuadro 7. Ventas totales por boca y por m², según jurisdicción. Febrero de 2017

Jurisdicción	Ventas totales	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos
Total	24.520.325	2.364	10.372	3.214.341	7.628
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.952.138	831	4.756	483.817	8.169
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.394.095	428	14.939	812.043	7.874
Resto de Buenos Aires	2.996.447	296	10.123	412.387	7.266
Córdoba	1.222.350	119	10.272	225.370	5.424
Chubut	892.300	53	16.836	104.217	8.562
Entre Ríos	460.056	47	9.788	54.276	8.476
Mendoza	1.344.406	124	10.842	204.395	6.577
Neuquén	964.845	53	18.205	100.259	9.624
Salta	468.726	47	9.973	76.135	6.157
Santa Fe	1.154.148	68	16.973	148.880	7.752
Tucumán	475.522	28	16.983	86.181	5.518
Otras provincias del Norte(¹)	1.391.553	102	13.643	254.312	5.472
Otras provincias del Centro y del Oeste(²)	691.395	46	15.030	101.298	6.825
Otras provincias del Sur(³)	2.112.343	122	17.314	150.771	14.010

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en el mes de febrero de 2017 ascendió a 96.242 asalariados, de los cuales 11.058 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,5% del total de ocupados; el 88,5% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores que suman un total de 85.184 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Febrero de 2017

	Personal ocupado	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Total	96.242	- 1,4	%
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	11.058	- 7,9	0,5
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	85.184	- 0,5	- 0,7

A continuación se presentan los sueldos, salarios brutos y contribuciones patronales por categoría de ocupación. Los sueldos y salarios brutos en el mes de febrero de 2017 ascienden a 2.157,6 millones de pesos, presentando una variación respecto del mismo mes en el año anterior de 26,7%. Las contribuciones patronales fueron 631,4 millones de pesos y su variación respecto de febrero de 2016 fue de 24,3%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Febrero de 2017

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total		
Sueldos y salarios brutos	2.157.593	26,7
Contribuciones patronales	631.414	24,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	495.141	21,6
Contribuciones patronales	139.457	17,3
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		
Sueldos y salarios brutos	1.662.452	28,3
Contribuciones patronales	491.957	26,5

Los salarios brutos promedio en el mes de febrero de 2017 fueron: 44.777 pesos para Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico y 19.516 pesos para Cajeros, administrativos y reposidores.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 32,0% en febrero de 2017 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los cajeros, administrativos, reposidores y otros alcanzaron una variación porcentual en febrero de 2017 respecto de febrero de 2016 de 28,9%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Febrero de 2017

	Sueldos y salarios brutos promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	22.418	28,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	44.777	32,0
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	19.516	28,9