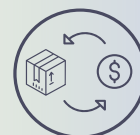


Comercio
Vol. 8, n° 12



Encuesta de supermercados

Febrero de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 93

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 12

Encuesta de supermercados

Febrero de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2024 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2024..... 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2024..... 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Febrero de 2024..... 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Febrero de 2024 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Febrero de 2024..... 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2024 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2024 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles..... 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

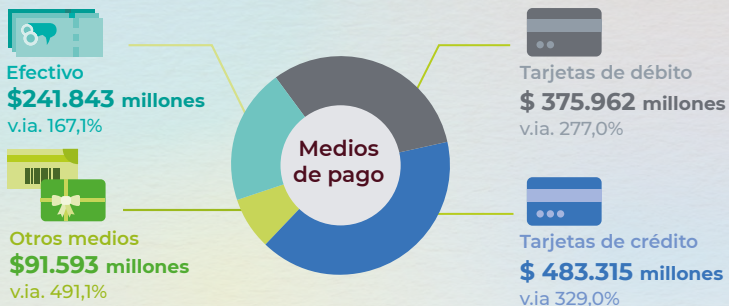
Febrero de 2024

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Febrero de 2024

En febrero de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 11,4% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-febrero de 2024 presenta una variación decreciente de 12,7% respecto a igual período de 2023.

En febrero de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,5% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024

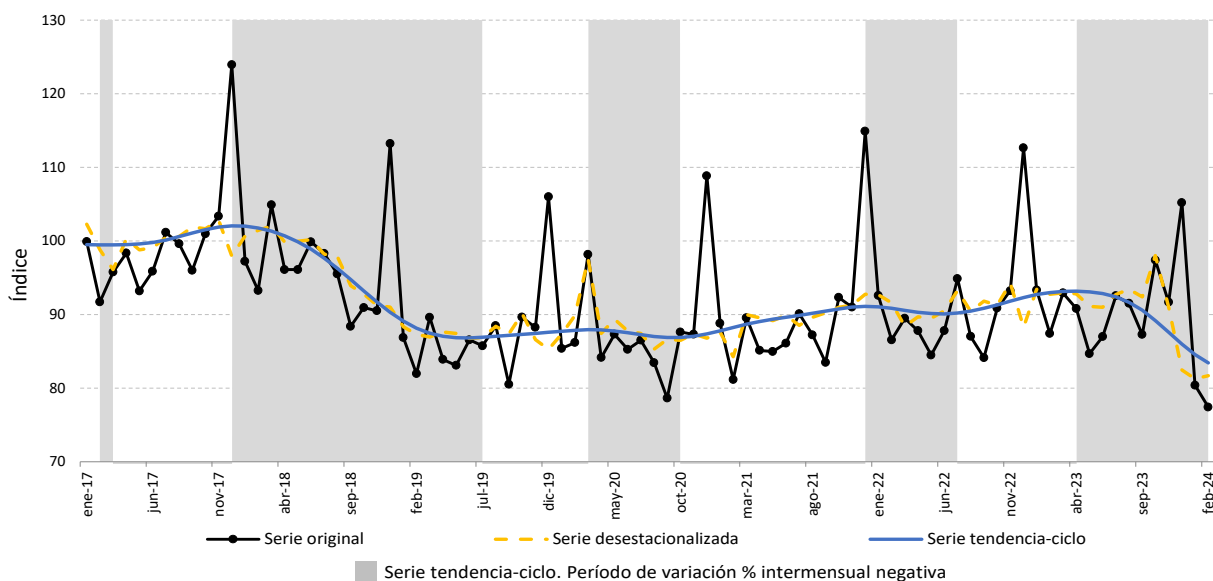
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,5	5,9	92,7	0,4
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,8	-0,8	93,0	0,3
	Marzo	92,9	3,8	1,9	92,9	0,2	93,2	0,2
	Abril	90,8	3,4	2,3	92,8	-0,1	93,2	0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,1	-1,8	93,1	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,0	-0,1	92,9	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,7	1,9	92,4	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,5	0,8	91,7	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,4	-1,1	90,6	-1,2
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,0	6,1	89,2	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	91,0	-7,1	87,6	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,5	-9,4	86,0	-1,8
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,3	-1,4	84,6	-1,7
	Febrero	77,4	-11,4	-12,7	81,7	0,5	83,5	-1,3

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.745,0	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,6	304,1	25,7
	Febrero	3.893,8	274,6	261,3	5.027,8	322,8	12,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para febrero de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.192.713,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 274,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: "Panadería", con 341,5%; "Artículos de limpieza y perfumería", con 337,1%; "Almacén", con 309,3%; y "Lácteos", con 276,4%.

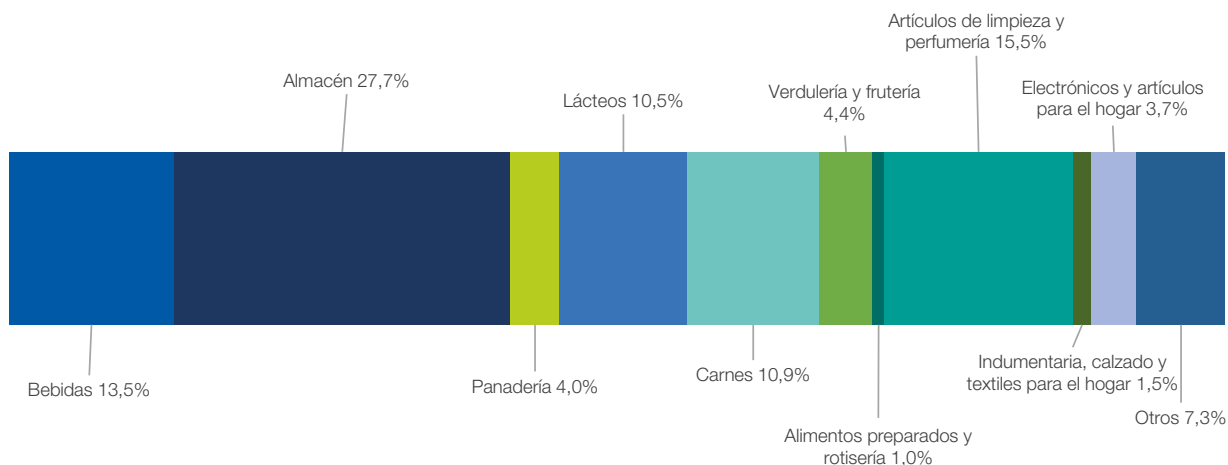
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.192.713.327	274,6	100,0
Bebidas	161.538.887	261,5	13,5
Almacén	330.253.599	309,3	27,7
Panadería	48.199.179	341,5	4,0
Lácteos	124.933.356	276,4	10,5
Carnes	129.788.882	273,6	10,9
Verdulería y frutería	52.066.144	238,3	4,4
Alimentos preparados y rotisería	11.360.646	248,6	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	185.320.684	337,1	15,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	17.652.445	145,8	1,5
Electrónicos y artículos para el hogar	44.554.520	132,0	3,7
Otros	87.044.986	225,6	7,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2024

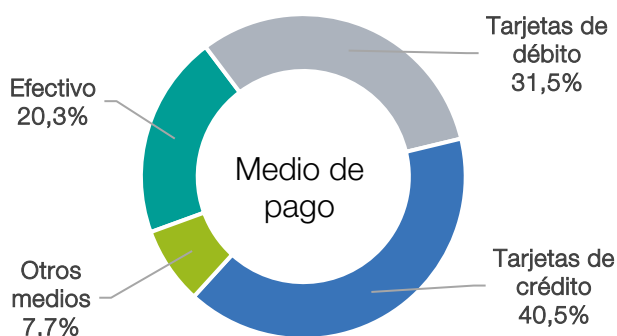


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En febrero de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 241.842.971 miles de pesos, lo que representa el 20,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 167,1% respecto a febrero de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 375.961.911 miles de pesos, lo que representa el 31,5% de las ventas totales y una variación positiva de 277,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 483.315.468 miles de pesos, lo que representa el 40,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a febrero de 2023 de 329,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 91.592.977 miles de pesos, lo que representa el 7,7% del total y muestra un aumento del 491,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.192.713.327	274,6	100,0
Efectivo	241.842.971	167,1	20,3
Tarjetas de débito	375.961.911	277,0	31,5
Tarjetas de crédito	483.315.468	329,0	40,5
Otros medios	91.592.977	491,1	7,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En febrero de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 1.158.079.585 miles de pesos, lo que representa el 97,1% de las ventas totales y muestra un aumento del 274,1% respecto a febrero de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 34.633.741 miles de pesos, lo que representa el 2,9% de las ventas totales, con un incremento de 291,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación porcentual y composición porcentual. Febrero de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.192.713.327	274,6	100,0
Salón de ventas	1.158.079.585	274,1	97,1
Canales <i>online</i>	34.633.741	291,5	2,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, asciende a 94 empresas con 3.143 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de febrero de 2024 totalizaron 1.192.713.327 miles de pesos. De ese total, 1.018.741.750 miles de pesos (85,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 173.971.577 miles de pesos (14,6%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en febrero de 2024 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 362.424 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 321.202 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 264,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 288,2% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Febrero de 2024

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.192.713.327	274,6	100,0	3.352.537	355.764	269,9
Mayor a 100.000 m²	9	1.018.741.750	282,3	85,4	2.810.910	362.424	264,9
Menor o igual a 100.000 m²	85	173.971.577	234,7	14,6	541.627	321.202	288,2

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

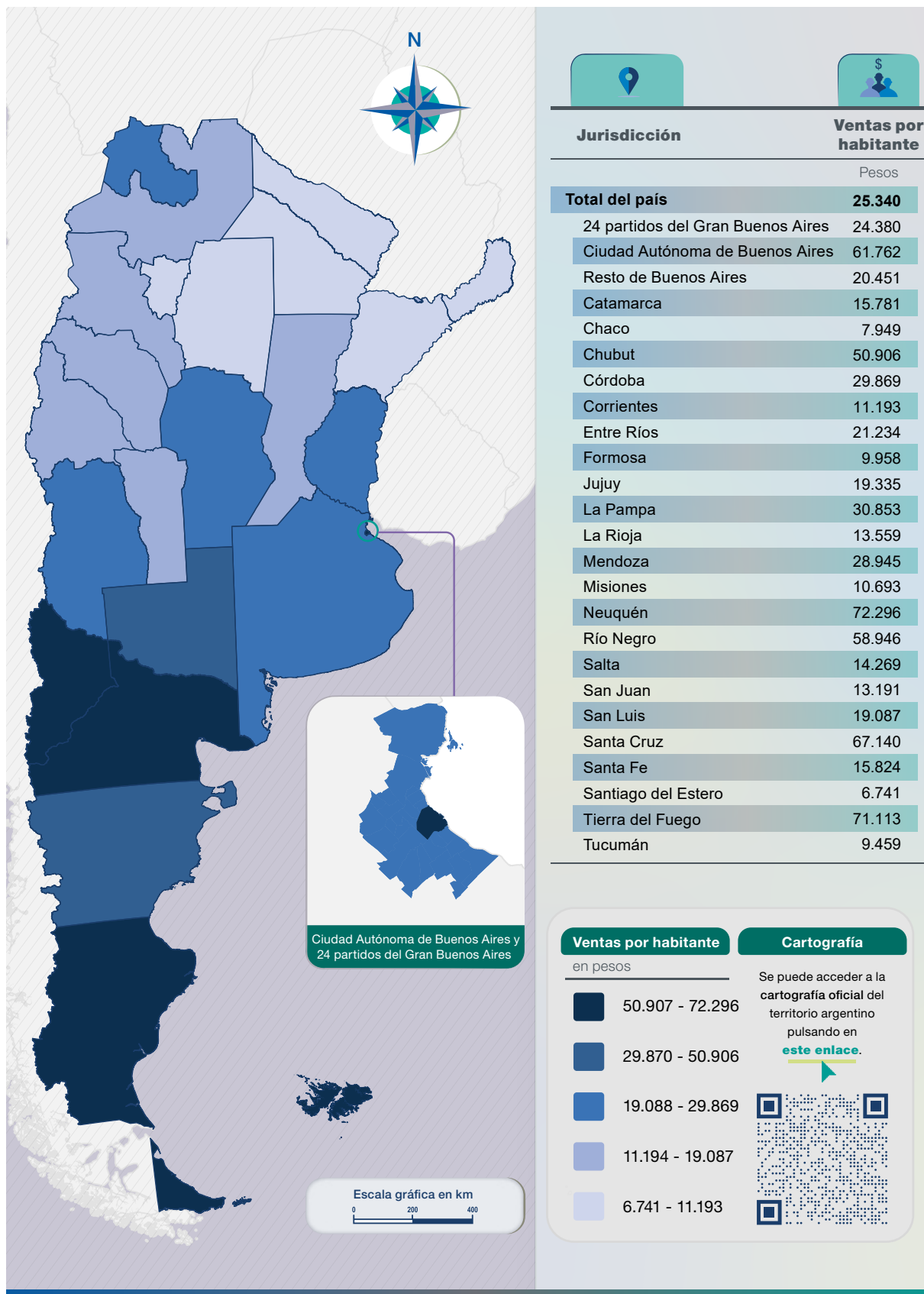
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 303,0%; “Santa Fe”, con 296,5%; “Córdoba”, con 292,5%; “Neuquén”, con 284,0%; y “24 partidos del Gran Buenos Aires” con 279,7%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.192.713.327	274,6	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	190.564.640	303,0	16,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	286.016.442	279,7	24,0
Resto de Buenos Aires	132.301.114	274,8	11,1
Catamarca	6.773.476	253,0	0,6
Chaco	9.935.610	227,7	0,8
Chubut	33.561.298	253,7	2,8
Córdoba	116.772.832	292,5	9,8
Corrientes	12.955.034	223,4	1,1
Entre Ríos	30.475.002	266,7	2,6
Formosa	6.209.772	172,9	0,5
Jujuy	15.536.191	244,7	1,3
La Pampa	11.417.040	263,1	1,0
La Rioja	5.609.776	229,3	0,5
Mendoza	59.869.734	262,1	5,0
Misiones	14.058.454	196,5	1,2
Neuquén	50.378.281	284,0	4,2
Río Negro	46.255.465	269,1	3,9
Salta	21.309.616	235,9	1,8
San Juan	10.736.047	238,4	0,9
San Luis	10.175.797	242,3	0,9
Santa Cruz	26.989.080	273,1	2,3
Santa Fe	57.632.745	296,5	4,8
Santiago del Estero	6.858.234	221,8	0,6
Tierra del Fuego	13.554.288	268,2	1,1
Tucumán	16.767.361	212,2	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.192.713.327	3.143	379.482	3.352.537	355.764	75.502.189	15.797
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	190.564.640	956	199.335	456.943	417.042	19.019.272	10.020
24 partidos del Gran Buenos Aires	286.016.442	578	494.838	767.848	372.491	15.494.367	18.459
Resto de Buenos Aires	132.301.114	348	380.176	377.629	350.347	7.374.996	17.939
Catamarca	6.773.476	12	564.456	17.820	380.105	396.336	17.090
Chaco	9.935.610	29	342.607	38.594	257.439	674.854	14.723
Chubut	33.561.298	55	610.205	78.857	425.599	1.797.825	18.668
Córdoba	116.772.832	259	450.860	375.968	310.593	6.472.268	18.042
Corrientes	12.955.034	56	231.340	57.834	224.004	1.387.339	9.338
Entre Ríos	30.475.002	105	290.238	90.622	336.287	2.032.974	14.990
Formosa	6.209.772	17	365.281	32.504	191.046	519.307	11.958
Jujuy	15.536.191	39	398.364	55.590	279.480	1.054.108	14.739
La Pampa	11.417.040	26	439.117	25.811	442.332	576.170	19.815
La Rioja	5.609.776	16	350.611	16.733	335.252	345.492	16.237
Mendoza	59.869.734	163	367.299	254.465	235.277	3.359.646	17.820
Misiones	14.058.454	17	826.968	36.586	384.253	1.367.345	10.282
Neuquén	50.378.281	68	740.857	96.926	519.758	2.237.726	22.513
Río Negro	46.255.465	81	571.055	87.981	525.741	2.621.896	17.642
Salta	21.309.616	55	387.448	68.461	311.266	1.330.668	16.014
San Juan	10.736.047	25	429.442	48.676	220.561	566.963	18.936
San Luis	10.175.797	16	635.987	32.168	316.333	546.882	18.607
Santa Cruz	26.989.080	35	771.117	48.112	560.963	1.201.265	22.467
Santa Fe	57.632.745	112	514.578	168.441	342.153	3.118.372	18.482
Santiago del Estero	6.858.234	22	311.738	27.067	253.380	421.937	16.254
Tierra del Fuego	13.554.288	19	713.384	24.659	549.668	638.064	21.243
Tucumán	16.767.361	34	493.158	66.241	253.127	946.117	17.722

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en febrero de 2024 alcanzó los 99.829 asalariados, de los cuales 11.181 poseen cargos jerárquicos, que representa el 11,2% del total de ocupados. El 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.648 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 112.716.550 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a febrero de 2023 de 337,3%. Los sueldos y salarios brutos, en febrero de 2024, ascendieron a 90.695.979 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 341,1%. Las contribuciones patronales fueron de 22.020.570 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2023 fue de 322,4%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2024 fueron de 2.030.133 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 767.046 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 329,1% en febrero de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de febrero de 2023 de 317,4%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		99.829	5,3	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.181	3,0	0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.648	5,6	-0,5
Costo laboral	Miles de pesos	112.716.550	337,3	17,9
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	90.695.979	341,1	19,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	22.020.570	322,4	10,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	28.256.905	340,0	39,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	22.698.913	341,9	40,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.557.992	332,4	37,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	84.459.645	336,4	12,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	67.997.066	340,8	14,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	16.462.579	319,1	3,9
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	908.513	318,8	20,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.030.133	329,1	39,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	767.046	317,4	14,8

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

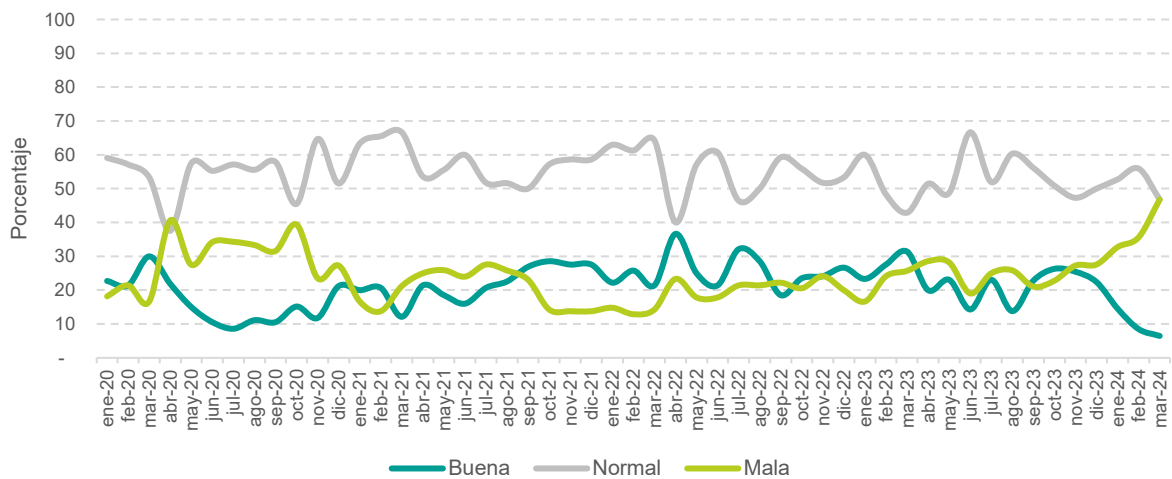
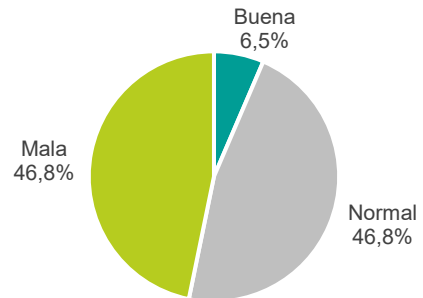
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de marzo de 2024

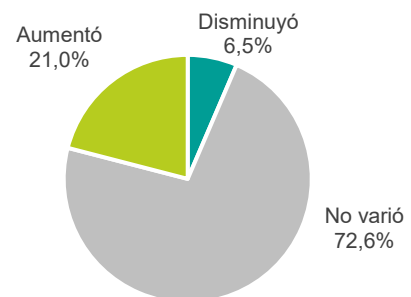
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	6,5
Normal	46,8
Mala	46,8



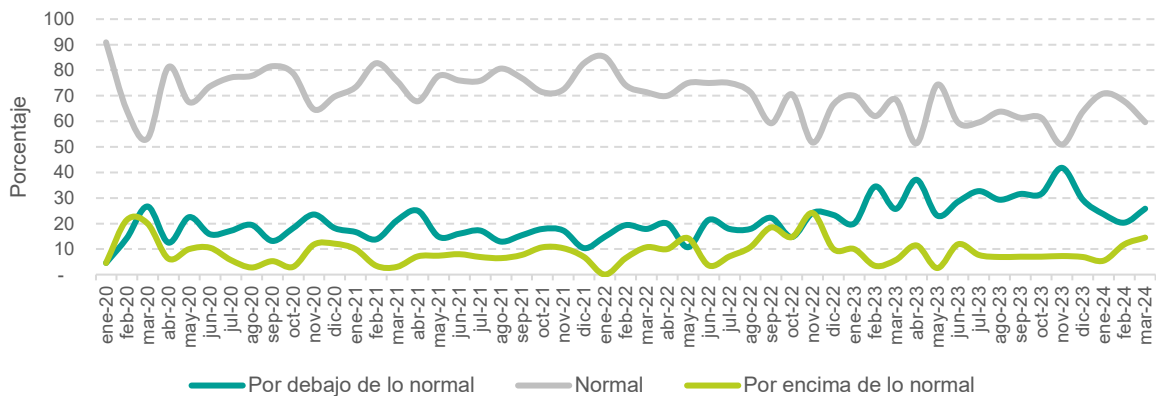
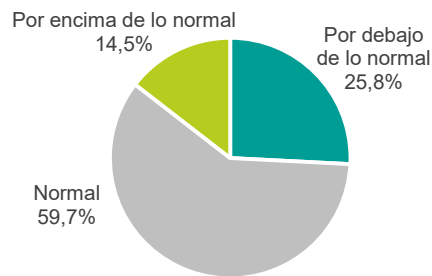
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	6,5
No varió	72,6
Aumentó	21,0



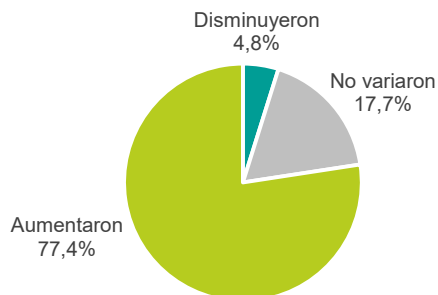
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	25,8
Normal	59,7
Por encima de lo normal	14,5



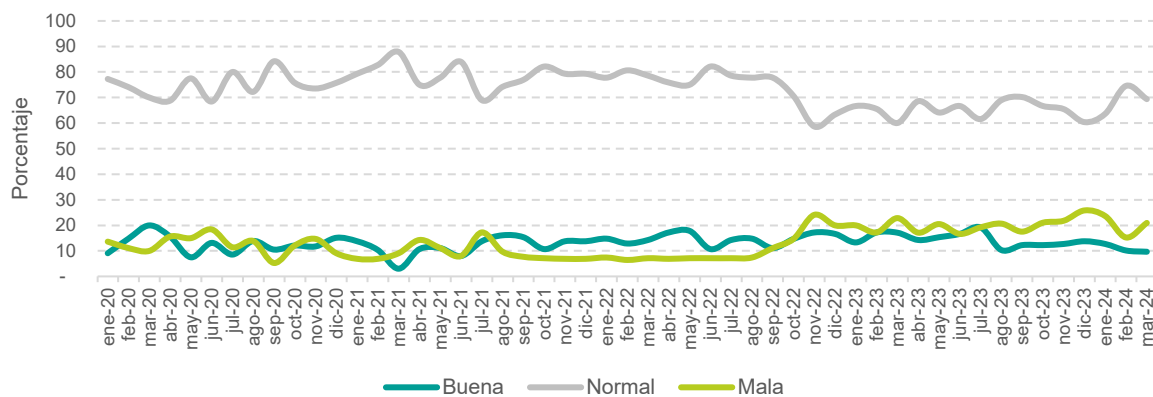
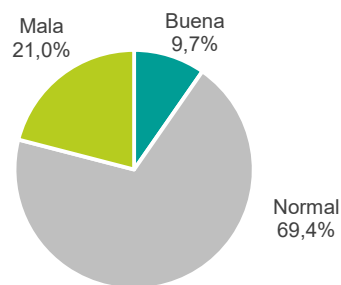
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	4,8
No variaron	17,7
Aumentaron	77,4



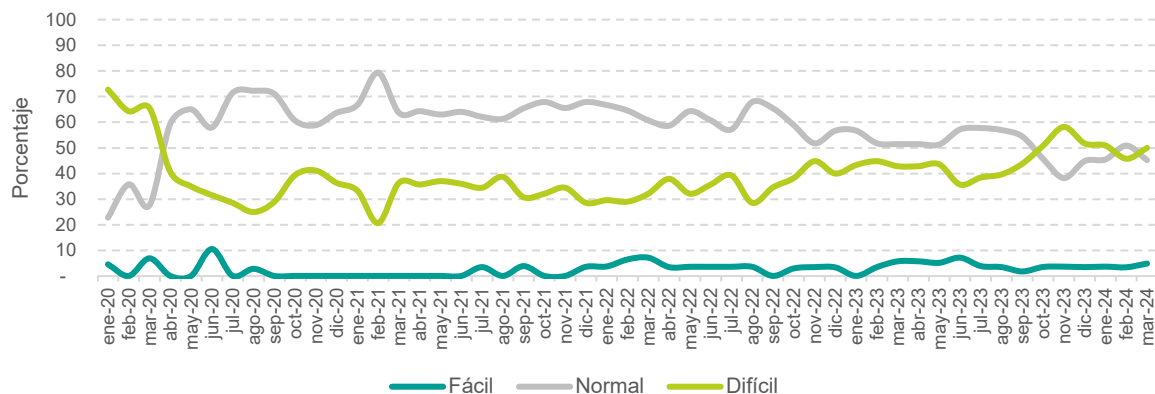
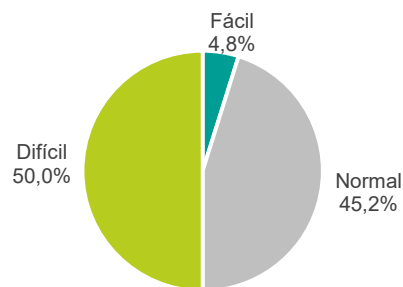
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	9,7
Normal	69,4
Mala	21,0



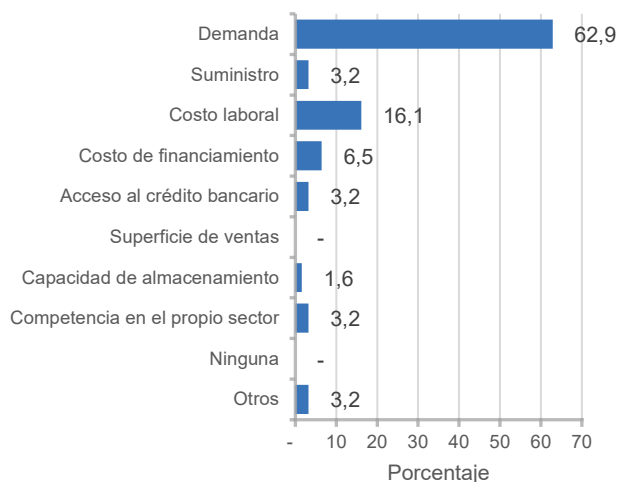
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	4,8
Normal	45,2
Difícil	50,0



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

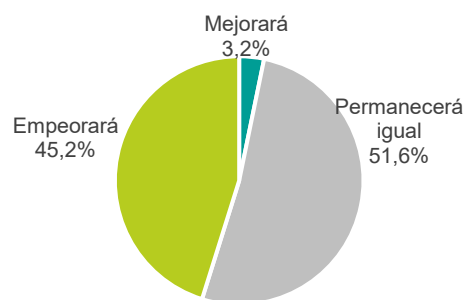
	%
Demanda	62,9
Suministro	3,2
Costo laboral	16,1
Costo de financiamiento	6,5
Acceso al crédito bancario	3,2
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	1,6
Competencia en el propio sector	3,2
Ninguna	-
Otros	3,2



Perspectivas futuras para el período abril de 2024-junio de 2024

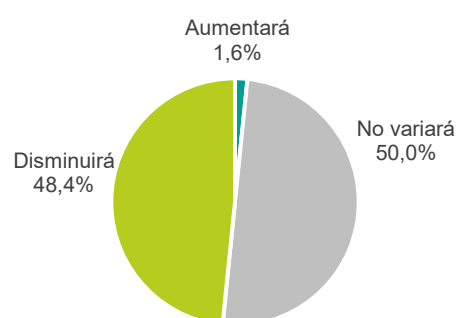
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	3,2
Permanecerá igual	51,6
Empeorará	45,2



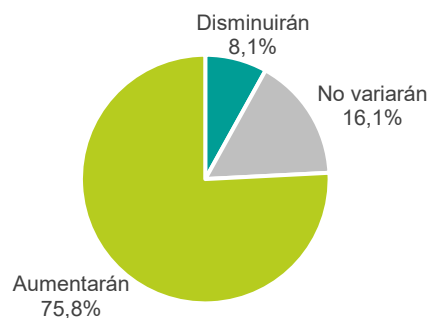
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	1,6
No variará	50,0
Disminuirá	48,4



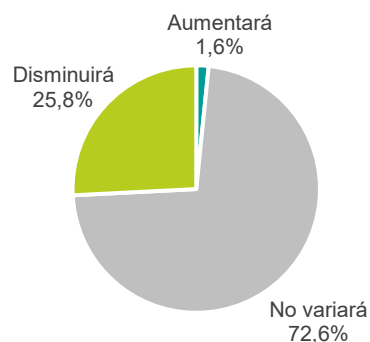
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	8,1
No variarán	16,1
Aumentarán	75,8



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	1,6
No variará	72,6
Disminuirá	25,8



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(110)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf