

Comercio
Vol. 5, n° 11



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2021

Informes técnicos. Vol. 5, nº 97

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 11

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas y Precios
de la Producción y el Comercio**

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

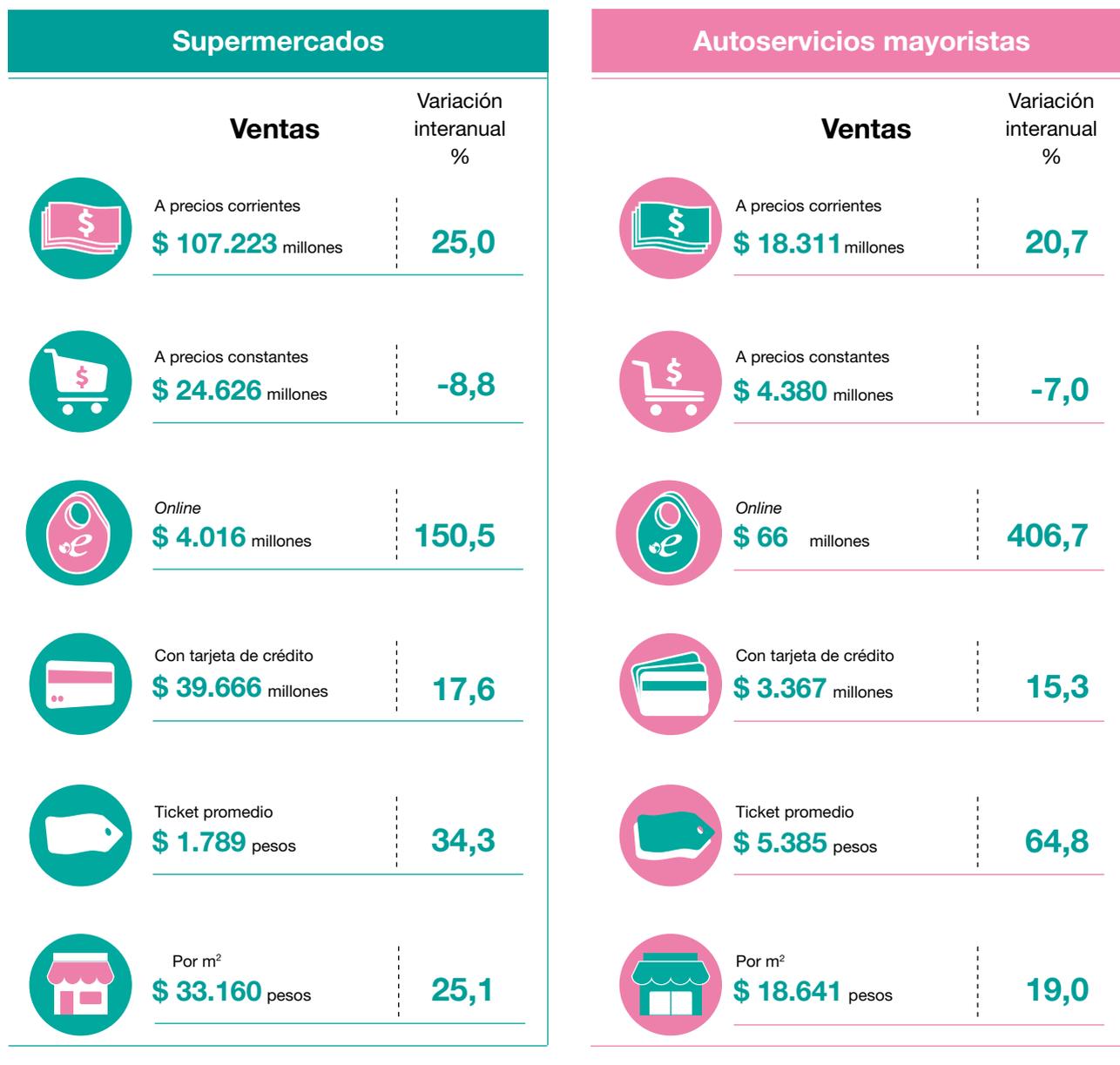
| | |
|---|-----------|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Encuesta de Supermercados | 4 |
| Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes | 4 |
| Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie..... | 5 |
| Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción | 8 |
| Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos..... | 12 |
| Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales..... | 14 |
| Encuesta de Autoservicios Mayoristas..... | 15 |
| Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes | 15 |
| Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago..... | 16 |
| Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción | 18 |
| Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos..... | 21 |
| Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales..... | 23 |
| Anexo | 24 |
| Enlace a mayores detalles | 25 |
| Índice de cuadros web | 25 |
| Aspectos metodológicos | 26 |



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Marzo de 2021

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para marzo de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 107.222,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante marzo de 2021, sumaron un total de 24.626,3 millones de pesos, lo que representa un descenso de 8,8% respecto a marzo de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Ventas totales | | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior | |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
| | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes | a precios constantes |
| | Millones de pesos | | % | |
| Acumulado 3 meses de 2020 | 228.426,0 | 74.185,0 | 61,9 | 4,4 |
| Acumulado 3 meses de 2021 | 298.213,2 | 71.375,5 | 30,6 | -3,8 |
| 2020* Enero | 70.145,0 | 23.483,4 | 54,4 | -1,7 |
| Febrero | 72.494,4 | 23.702,1 | 62,6 | 5,1 |
| Marzo | 85.786,5 | 26.999,6 | 68,0 | 9,5 |
| Abril | 75.016,9 | 23.145,1 | 51,2 | 0,3 |
| Mayo | 78.604,6 | 24.015,9 | 54,8 | 5,1 |
| Junio | 78.243,2 | 23.452,7 | 43,8 | -1,5 |
| Julio | 81.150,3 | 23.794,2 | 47,4 | 0,9 |
| Agosto | 80.426,6 | 22.957,2 | 34,8 | -5,6 |
| Septiembre | 77.067,4 | 21.631,2 | 33,1 | -2,3 |
| Octubre | 89.237,8 | 24.109,7 | 34,5 | -2,2 |
| Noviembre | 91.113,1 | 24.015,7 | 34,1 | -1,1 |
| Diciembre | 115.828,3 | 29.936,7 | 38,7 | 2,7 |
| 2021* Enero | 98.024,6 | 24.424,1 | 39,7 | 4,0 |
| Febrero | 92.965,8 | 22.325,1 | 28,2 | -5,8 |
| Marzo | 107.222,8 | 24.626,3 | 25,0 | -8,8 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

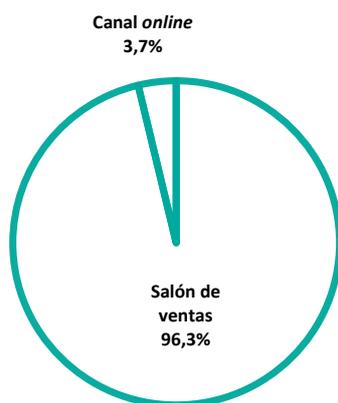
En marzo de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 103.207.284 miles de pesos, lo que representa un 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 22,6% respecto a marzo de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 4.015.501 miles de pesos, lo que representa un 3,7% de las ventas totales y una variación positiva de 150,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2021

| Canal de venta | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 107.222.785 | 25,0 | 100,0 |
| Salón de ventas | 103.207.284 | 22,6 | 96,3 |
| Canales <i>online</i> | 4.015.501 | 150,5 | 3,7 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

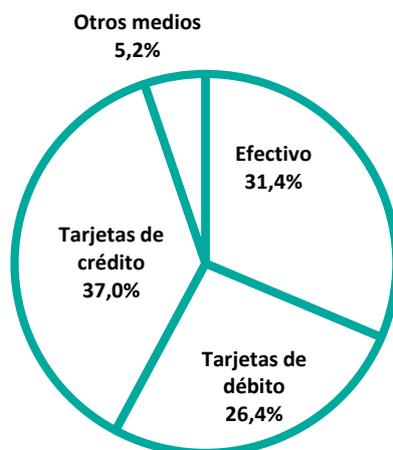
En marzo de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 33.643.491 miles de pesos, lo que representa un 31,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 26,8% respecto a marzo de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 28.345.711 miles de pesos, lo que representa un 26,4% de las ventas totales y una variación positiva de 26,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 39.665.908 miles de pesos, lo que representa un 37,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a marzo de 2020 de 17,6%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 5.567.675 miles de pesos, lo que representa un 5,2% del total y un aumento del 79,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2021

| Medios de pago | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 107.222.785 | 25,0 | 100,0 |
| Efectivo | 33.643.491 | 26,8 | 31,4 |
| Tarjetas de débito | 28.345.711 | 26,4 | 26,4 |
| Tarjetas de crédito | 39.665.908 | 17,6 | 37,0 |
| Otros medios | 5.567.675 | 79,1 | 5,2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas a precios corrientes de marzo de 2021 totalizaron 107.222.785 miles de pesos. De ese total, 89.726.832 miles de pesos (83,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 17.495.954 miles de pesos (16,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en marzo de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 34.366 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 28.103 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 25,6% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 22,7% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

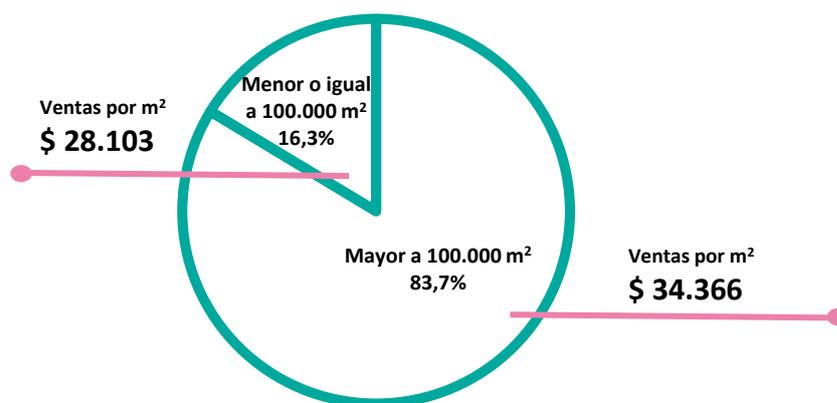
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Marzo de 2021

| Superficie total del salón de ventas (¹) | Cantidad de empresas | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual | Superficie del área de ventas | Ventas totales a precios corrientes por m ² | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|-------------------------------|--|---|
| | | | % | | | | % |
| Total | 101 | 107.222.785 | 25,0 | 100,0 | 3.233.484 | 33.160 | 25,1 |
| Mayor a 100.000 m ² | 8 | 89.726.832 | 25,5 | 83,7 | 2.610.914 | 34.366 | 25,6 |
| Menor o igual a 100.000 m ² | 93 | 17.495.954 | 22,4 | 16,3 | 622.569 | 28.103 | 22,7 |

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 110,4%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 99,9%; “Bebidas”, 50,4%; y “Otros”, 40,7%.

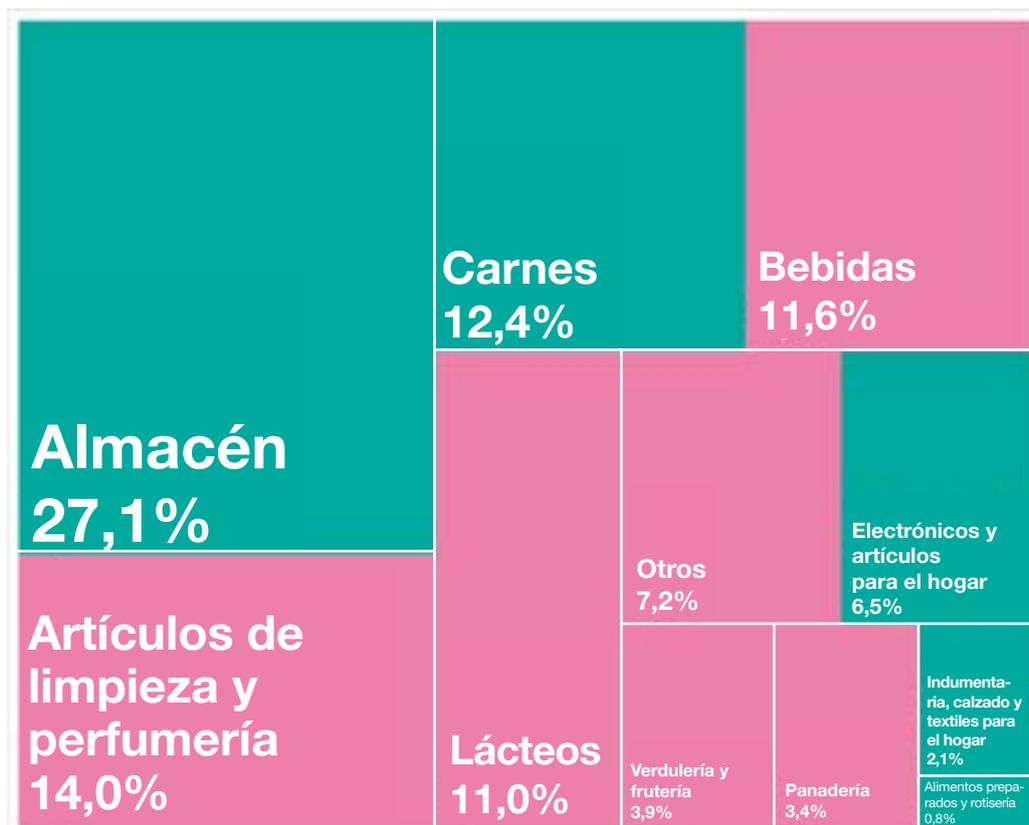
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2021

| Grupo de artículos | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 107.222.785 | 25,0 | 100,0 |
| Bebidas | 12.458.736 | 50,4 | 11,6 |
| Almacén | 29.060.038 | 11,0 | 27,1 |
| Panadería | 3.637.383 | 23,1 | 3,4 |
| Lácteos | 11.818.332 | 12,2 | 11,0 |
| Carnes | 13.342.067 | 40,5 | 12,4 |
| Verdulería y frutería | 4.213.011 | 29,7 | 3,9 |
| Alimentos preparados y rotisería | 889.962 | 26,0 | 0,8 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 14.965.599 | 4,0 | 14,0 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.205.013 | 110,4 | 2,1 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 6.918.412 | 99,9 | 6,5 |
| Otros | 7.714.233 | 40,7 | 7,2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 49,2%; Santiago del Estero, 43,2%; Formosa, 39,6%; La Pampa, 36,4%; y Jujuy, con 36,3%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2021

| Jurisdicción | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Total | 107.222.785 | 25,0 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 17.012.000 | 12,2 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 25.245.871 | 23,5 |
| Resto de Buenos Aires | 11.620.102 | 35,3 |
| Catamarca | 705.631 | 33,0 |
| Chaco | 1.019.019 | 29,3 |
| Chubut | 3.227.957 | 26,5 |
| Córdoba | 9.666.575 | 19,2 |
| Corrientes | 1.421.133 | 36,0 |
| Entre Ríos | 2.421.717 | 34,8 |
| Formosa | 818.975 | 39,6 |
| Jujuy | 1.646.615 | 36,3 |
| La Pampa | 1.103.558 | 36,4 |
| La Rioja | 554.734 | 17,9 |
| Mendoza | 5.700.375 | 24,5 |
| Misiones | 1.646.132 | 49,2 |
| Neuquén | 4.142.378 | 29,3 |
| Río Negro | 3.772.027 | 33,3 |
| Salta | 2.065.161 | 30,2 |
| San Juan | 1.153.359 | 26,5 |
| San Luis | 944.306 | 23,7 |
| Santa Cruz | 2.320.379 | 22,1 |
| Santa Fe | 5.179.696 | 33,2 |
| Santiago del Estero | 746.187 | 43,2 |
| Tierra del Fuego | 1.181.486 | 30,1 |
| Tucumán | 1.907.413 | 27,0 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2021

| Grupo de artículos | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto de Buenos Aires | Catamarca |
|--|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------|
| Miles de pesos | | | | | |
| Total | 107.222.785 | 17.012.000 | 25.245.871 | 11.620.102 | 705.631 |
| Bebidas | 12.458.736 | 2.164.086 | 3.019.871 | 1.240.461 | 80.842 |
| Almacén | 29.060.038 | 4.013.751 | 6.310.160 | 3.028.221 | 192.408 |
| Panadería | 3.637.383 | 932.715 | 1.014.347 | 327.369 | 19.321 |
| Lácteos | 11.818.332 | 2.471.626 | 3.068.356 | 1.426.770 | 54.226 |
| Carnes | 13.342.067 | 2.174.520 | 3.240.143 | 1.218.047 | 96.426 |
| Verdulería y frutería | 4.213.011 | 853.328 | 845.985 | 491.879 | 15.950 |
| Alimentos preparados y rotisería | 889.962 | 243.864 | 250.704 | 58.554 | 2.582 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 14.965.599 | 2.157.052 | 3.434.691 | 1.592.949 | 110.614 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 2.205.013 | 141.265 | 403.484 | 301.456 | 13.496 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 6.918.412 | 669.123 | 1.822.637 | 1.201.394 | 56.147 |
| Otros | 7.714.233 | 1.190.670 | 1.835.494 | 733.003 | 63.619 |

| Grupo de artículos | Chaco | Chubut | Córdoba | Corrientes | Entre Ríos |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Miles de pesos | | | | | |
| Total | 1.019.019 | 3.227.957 | 9.666.575 | 1.421.133 | 2.421.717 |
| Bebidas | 96.097 | 318.140 | 1.383.774 | 168.831 | 275.620 |
| Almacén | 287.543 | 982.805 | 3.180.192 | 349.618 | 653.663 |
| Panadería | 24.828 | 67.682 | 213.734 | 67.658 | 64.449 |
| Lácteos | 90.851 | 267.457 | 951.656 | 130.861 | 278.745 |
| Carnes | 101.377 | 262.855 | 978.982 | 212.034 | 255.724 |
| Verdulería y frutería | 26.831 | 184.854 | 293.807 | 58.835 | 103.814 |
| Alimentos preparados y rotisería | 20.292 | 13.522 | 28.888 | 28.190 | 13.076 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 162.837 | 461.315 | 1.553.484 | 148.664 | 365.725 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 17.714 | 136.229 | 127.296 | 35.148 | 48.068 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 62.835 | 250.282 | 340.696 | 99.393 | 146.737 |
| Otros | 127.813 | 282.815 | 614.067 | 121.901 | 216.097 |

| Grupo de artículos | Formosa | Jujuy | La Pampa | La Rioja | Mendoza |
|--|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Miles de pesos | | | | | |
| Total | 818.975 | 1.646.615 | 1.103.558 | 554.734 | 5.700.375 |
| Bebidas | 71.949 | 192.144 | 109.846 | 39.257 | 647.004 |
| Almacén | 241.873 | 440.639 | 327.414 | 155.044 | 1.884.791 |
| Panadería | 28.563 | 29.358 | 22.637 | 13.772 | 122.820 |
| Lácteos | 67.546 | 143.629 | 96.216 | 50.047 | 484.285 |
| Carnes | 99.305 | 230.638 | 141.410 | 77.693 | 883.344 |
| Verdulería y frutería | 35.113 | 16.204 | 63.268 | 15.370 | 71.174 |
| Alimentos preparados y rotisería | 13.447 | 4.051 | 5.546 | 2.564 | 23.856 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 102.561 | 440.604 | 161.824 | 82.362 | 730.240 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | s | 15.412 | 32.925 | 9.984 | 188.473 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | s | 53.491 | 47.548 | 29.746 | 366.597 |
| Otros | 68.522 | 80.444 | 94.925 | 78.895 | 297.791 |

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

| Grupo de artículos | Misiones | Neuquén | Río Negro | Salta | San Juan |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Miles de pesos | | | | | |
| Total | 1.646.132 | 4.142.378 | 3.772.027 | 2.065.161 | 1.153.359 |
| Bebidas | 149.959 | 404.172 | 396.758 | 292.416 | 98.799 |
| Almacén | 478.050 | 1.051.415 | 1.044.648 | 541.484 | 376.487 |
| Panadería | 115.935 | 108.484 | 82.776 | 36.234 | 20.422 |
| Lácteos | 160.478 | 366.881 | 371.350 | 151.336 | 90.423 |
| Carnes | 197.874 | 706.260 | 523.474 | 310.411 | 128.536 |
| Verdulería y frutería | 48.277 | 209.627 | 181.643 | 33.177 | 20.329 |
| Alimentos preparados y rotisería | 68.300 | 20.146 | 8.847 | 12.487 | 4.442 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 181.461 | 541.558 | 525.673 | 344.811 | 170.499 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 30.888 | 135.547 | 136.478 | 45.232 | 37.081 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 68.717 | 302.145 | 259.659 | 147.053 | 91.745 |
| Otros | 146.193 | 296.143 | 240.719 | 150.519 | 114.595 |

| Grupo de artículos | San Luis | Santa Cruz | Santa Fe | Santiago del Estero | Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | Tucumán |
|--|----------------|------------------|------------------|---------------------|---|------------------|
| Miles de pesos | | | | | | |
| Total | 944.306 | 2.320.379 | 5.179.696 | 746.187 | 1.181.486 | 1.907.413 |
| Bebidas | 95.304 | 226.752 | 603.562 | 78.578 | 107.723 | 196.791 |
| Almacén | 298.192 | 721.821 | 1.402.186 | 228.690 | 335.100 | 533.841 |
| Panadería | 21.374 | 35.504 | 183.033 | 16.063 | 20.238 | 48.069 |
| Lácteos | 80.425 | 162.221 | 532.531 | 65.719 | 73.864 | 180.832 |
| Carnes | 102.733 | 249.352 | 704.429 | 77.452 | 129.510 | 239.540 |
| Verdulería y frutería | 25.473 | 182.885 | 231.361 | 20.942 | 139.594 | 43.292 |
| Alimentos preparados y rotisería | 2.737 | s | 45.484 | 4.003 | s | 11.195 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 131.565 | 331.868 | 728.044 | 109.552 | 139.975 | 255.671 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 30.114 | s | 119.357 | 14.145 | 48.297 | 43.751 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 72.741 | 156.845 | 259.682 | 55.655 | s | 180.574 |
| Otros | 83.649 | 170.670 | 370.026 | 75.388 | 86.414 | 173.859 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2021

| Jurisdicción | Ventas totales | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m ² | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|
| | Miles de pesos | Unidades | Miles de pesos | m ² | Pesos | Unidades | Pesos |
| Total | 107.222.785 | 2.910 | 36.846 | 3.233.484 | 33.160 | 59.923.738 | 1.789 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 17.012.000 | 883 | 19.266 | 466.543 | 36.464 | 14.153.551 | 1.202 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 25.245.871 | 526 | 47.996 | 711.483 | 35.483 | 11.181.698 | 2.258 |
| Resto de Buenos Aires | 11.620.102 | 320 | 36.313 | 363.444 | 31.972 | 6.101.302 | 1.905 |
| Catamarca | 705.631 | 11 | 64.148 | 15.373 | 45.901 | 310.116 | 2.275 |
| Chaco | 1.019.019 | 23 | 44.305 | 30.872 | 33.008 | 598.328 | 1.703 |
| Chubut | 3.227.957 | 56 | 57.642 | 79.176 | 40.769 | 1.487.555 | 2.170 |
| Córdoba | 9.666.575 | 232 | 41.666 | 362.442 | 26.671 | 5.324.375 | 1.816 |
| Corrientes | 1.421.133 | 53 | 26.814 | 57.026 | 24.921 | 1.303.619 | 1.090 |
| Entre Ríos | 2.421.717 | 105 | 23.064 | 90.496 | 26.760 | 1.677.346 | 1.444 |
| Formosa | 818.975 | 17 | 48.175 | 32.504 | 25.196 | 443.300 | 1.847 |
| Jujuy | 1.646.615 | 39 | 42.221 | 55.333 | 29.759 | 910.178 | 1.809 |
| La Pampa | 1.103.558 | 25 | 44.142 | 25.335 | 43.559 | 479.647 | 2.301 |
| La Rioja | 554.734 | 15 | 36.982 | 16.233 | 34.173 | 367.084 | 1.511 |
| Mendoza | 5.700.375 | 153 | 37.257 | 249.312 | 22.864 | 3.011.736 | 1.893 |
| Misiones | 1.646.132 | 15 | 109.742 | 34.052 | 48.341 | 1.212.766 | 1.357 |
| Neuquén | 4.142.378 | 67 | 61.827 | 95.926 | 43.183 | 1.745.312 | 2.373 |
| Río Negro | 3.772.027 | 81 | 46.568 | 87.981 | 42.873 | 2.045.535 | 1.844 |
| Salta | 2.065.161 | 51 | 40.493 | 64.053 | 32.241 | 1.170.795 | 1.764 |
| San Juan | 1.153.359 | 26 | 44.360 | 52.856 | 21.821 | 699.715 | 1.648 |
| San Luis | 944.306 | 16 | 59.019 | 32.168 | 29.355 | 415.208 | 2.274 |
| Santa Cruz | 2.320.379 | 35 | 66.297 | 48.023 | 48.318 | 958.279 | 2.421 |
| Santa Fe | 5.179.696 | 100 | 51.797 | 152.830 | 33.892 | 2.482.403 | 2.087 |
| Santiago del Estero | 746.187 | 13 | 57.399 | 24.340 | 30.657 | 409.627 | 1.822 |
| Tierra del Fuego | 1.181.486 | 16 | 73.843 | 22.155 | 53.328 | 535.948 | 2.204 |
| Tucumán | 1.907.413 | 32 | 59.607 | 63.526 | 30.026 | 898.315 | 2.123 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 25,0% en marzo de 2021 respecto a marzo de 2020. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes disminuyó 8,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Índice de ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-------------|---|---|---|---|
| | Números índice | % | Números índice | % |
| 2020* Enero | 229,0 | 54,4 | 85,4 | -1,7 |
| Febrero | 236,7 | 62,6 | 86,2 | 5,1 |
| Marzo | 280,1 | 68,0 | 98,2 | 9,5 |
| Abril | 244,9 | 51,2 | 84,2 | 0,3 |
| Mayo | 256,6 | 54,8 | 87,3 | 5,1 |
| Junio | 255,4 | 43,8 | 85,3 | -1,5 |
| Julio | 264,9 | 47,4 | 86,5 | 0,9 |
| Agosto | 262,6 | 34,8 | 83,5 | -5,6 |
| Septiembre | 251,6 | 33,1 | 78,7 | -2,3 |
| Octubre | 291,3 | 34,5 | 87,7 | -2,2 |
| Noviembre | 297,5 | 34,1 | 87,3 | -1,1 |
| Diciembre | 378,1 | 38,7 | 108,9 | 2,7 |
| 2021* Enero | 320,0 | 39,7 | 88,8 | 4,0 |
| Febrero | 303,5 | 28,2 | 81,2 | -5,8 |
| Marzo | 350,0 | 25,0 | 89,6 | -8,8 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para marzo de 2021 mostró una variación porcentual de 37,0% respecto al mismo mes del año anterior y una variación porcentual de 4,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Índice de precios implícitos | Variación porcentual | |
|-------------|------------------------------|--|--------------------------|
| | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| | Números índice | % | |
| 2020* Enero | 268,1 | 57,1 | 4,2 |
| Febrero | 274,6 | 54,6 | 2,4 |
| Marzo | 285,2 | 53,4 | 3,9 |
| Abril | 291,0 | 50,7 | 2,0 |
| Mayo | 293,8 | 47,3 | 1,0 |
| Junio | 299,5 | 45,9 | 1,9 |
| Julio | 306,2 | 46,1 | 2,2 |
| Agosto | 314,5 | 42,8 | 2,7 |
| Septiembre | 319,8 | 36,3 | 1,7 |
| Octubre | 332,3 | 37,6 | 3,9 |
| Noviembre | 340,6 | 35,5 | 2,5 |
| Diciembre | 347,3 | 35,0 | 2,0 |
| 2021* Enero | 360,3 | 34,4 | 3,7 |
| Febrero | 373,8 | 36,1 | 3,8 |
| Marzo | 390,9 | 37,0 | 4,6 |

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en marzo de 2021 ascendió a 93.437 asalariados, de los cuales 11.348 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,1% del total de ocupados; el 87,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 82.089 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 9.416.487 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a marzo de 2020 de 21,4%. Los sueldos y salarios brutos, en marzo de 2021, ascienden a 7.530.618 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 23,6%. Las contribuciones patronales fueron 1.885.869 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2020 fue de 13,2%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2021 fueron: 168.763 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 68.407 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 33,9% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de marzo de 2020 de 21,6%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2021

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total | Variación porcentual | |
|---|------------------|------------------|--|--------------------------|
| | | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| | | | % | |
| Personal ocupado | | 93.437 | -1,5 | -0,2 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | 11.348 | 5,3 | 4,5 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | | 82.089 | -2,4 | -0,9 |
| Costo laboral | Miles de pesos | 9.416.487 | 21,4 | 4,9 |
| Sueldos y salarios brutos (¹) | Miles de pesos | 7.530.618 | 23,6 | 5,1 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 1.885.869 | 13,2 | 4,2 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Miles de pesos | 2.401.444 | 40,2 | 28,3 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 1.915.124 | 41,0 | 29,1 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 486.319 | 37,2 | 25,4 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Miles de pesos | 7.015.043 | 16,1 | -1,2 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 5.615.493 | 18,7 | -1,2 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 1.399.550 | 6,7 | -1,6 |
| Sueldos y salarios promedio (¹) | Pesos | 80.596 | 25,6 | 5,4 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Pesos | 168.763 | 33,9 | 23,5 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Pesos | 68.407 | 21,6 | -0,3 |

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para marzo de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 18.311,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,7% respecto al mismo mes del año anterior (ver Anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante marzo de 2021, sumaron un total de 4.379,9 millones de pesos, lo que representa una caída de 7,0% respecto a marzo de 2020.

Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Ventas totales | | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior | |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
| | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes | a precios constantes |
| | Millones de pesos | | % | |
| Acumulado 3 meses de 2020 | 38.740,1 | 12.308,7 | 75,2 | 13,4 |
| Acumulado 3 meses de 2021 | 49.869,2 | 12.371,6 | 28,7 | 0,5 |
| 2020* Enero | 11.451,8 | 3.734,8 | 66,3 | 6,6 |
| Febrero | 12.120,4 | 3.862,6 | 72,1 | 11,4 |
| Marzo | 15.167,9 | 4.711,2 | 85,3 | 21,2 |
| Abril | 12.183,7 | 3.727,0 | 50,2 | 0,3 |
| Mayo | 12.990,5 | 3.944,5 | 51,3 | 4,2 |
| Junio | 13.366,6 | 4.001,2 | 50,9 | 5,8 |
| Julio | 13.764,2 | 4.047,8 | 50,5 | 5,8 |
| Agosto | 14.038,3 | 4.030,8 | 43,8 | 3,4 |
| Septiembre | 13.332,7 | 3.788,5 | 37,5 | 4,9 |
| Octubre | 15.003,4 | 4.144,5 | 36,3 | 4,0 |
| Noviembre | 15.162,4 | 4.116,4 | 33,2 | 3,6 |
| Diciembre | 19.800,6 | 5.285,3 | 39,5 | 9,1 |
| 2021* Enero | 15.625,0 | 4.036,3 | 36,4 | 8,1 |
| Febrero | 15.932,7 | 3.955,3 | 31,5 | 2,4 |
| Marzo | 18.311,5 | 4.379,9 | 20,7 | -7,0 |

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

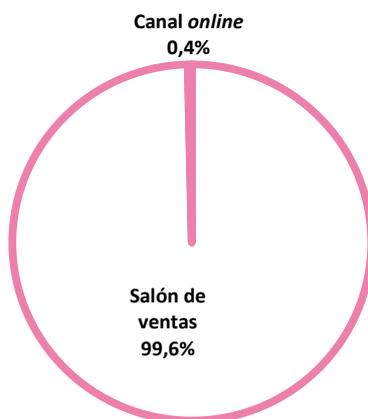
En marzo de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 18.245.778 miles de pesos, lo que representa un 99,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 20,4% respecto a marzo de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 65.674 miles de pesos, lo que representa un 0,4% de las ventas totales y un incremento de 406,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2021

| Canal de venta | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | | % |
| Total | 18.311.453 | 20,7 | 100,0 |
| Salón de ventas | 18.245.778 | 20,4 | 99,6 |
| Canales <i>online</i> | 65.674 | 406,7 | 0,4 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

En marzo de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.473.664 miles de pesos, lo que representa un 46,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 14,9% respecto a marzo de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 3.443.267 miles de pesos, lo que representa un 18,8% de las ventas totales y una variación positiva de 19,8% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 3.367.114 miles de pesos, lo que representa un 18,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a marzo de 2020 de 15,3%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.027.408 miles de pesos, lo que representa un 16,5% del total y un aumento del 51,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2021

| Medios de pago | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 18.311.453 | 20,7 | 100,0 |
| Efectivo | 8.473.664 | 14,9 | 46,3 |
| Tarjetas de débito | 3.443.267 | 19,8 | 18,8 |
| Tarjetas de crédito | 3.367.114 | 15,3 | 18,4 |
| Otros medios | 3.027.408 | 51,5 | 16,5 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante marzo de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 410,4%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 136,4%; “Bebidas”, 61,7%; y “Otros”, 55,6%.

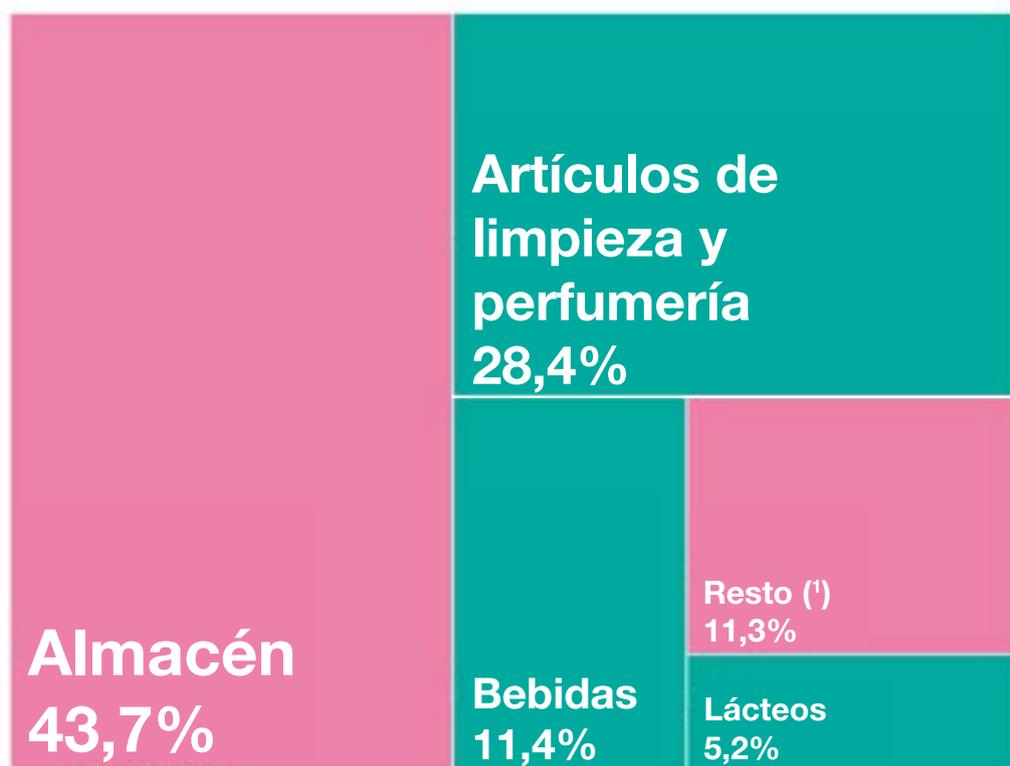
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Marzo de 2021

| Grupo de artículos | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 18.311.453 | 20,7 | 100,0 |
| Bebidas | 2.087.900 | 61,7 | 11,4 |
| Almacén | 8.000.745 | 14,1 | 43,7 |
| Panadería | 36.409 | 29,0 | 0,2 |
| Lácteos | 948.124 | 3,2 | 5,2 |
| Carnes | 296.837 | 24,7 | 1,6 |
| Verdulería y frutería | 36.423 | 26,9 | 0,2 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 5.204.529 | 11,0 | 28,4 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 8.920 | 410,4 | 0,0 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 562.509 | 136,4 | 3,1 |
| Otros | 1.129.057 | 55,6 | 6,2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Marzo de 2021



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2021 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 11,1% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 17,6%; y en Resto del país, 23,9%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2021

| Jurisdicción | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Total | 18.311.453 | 20,7 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 722.334 | 11,1 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 7.437.494 | 17,6 |
| Resto del país | 10.151.626 | 23,9 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2021

| Grupo de artículos | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Resto del país |
|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Miles de pesos | | | | |
| Total | 18.311.453 | 722.334 | 7.437.494 | 10.151.626 |
| Bebidas | 2.087.900 | 88.917 | 912.981 | 1.086.002 |
| Almacén | 8.000.745 | 295.488 | 3.304.603 | 4.400.654 |
| Panadería | 36.409 | - | 13.050 | 23.359 |
| Lácteos | 948.124 | 37.818 | 338.091 | 572.215 |
| Carnes | 296.837 | s | s | 187.151 |
| Verdulería y frutería | 36.423 | s | s | 17.732 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 5.204.529 | 214.420 | 2.087.971 | 2.902.138 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 8.920 | s | s | 5.940 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 562.509 | 35.292 | 269.353 | 257.864 |
| Otros | 1.129.057 | 42.843 | 387.643 | 698.570 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Marzo de 2021

| Jurisdicción | Ventas totales | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m ² | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|
| | Miles de pesos | Unidades | Miles de pesos | m ² | Pesos | Unidades | Pesos |
| Total | 18.311.453 | 193 | 94.878 | 982.303 | 18.641 | 3.400.329 | 5.385 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 722.334 | 6 | 120.389 | 35.832 | 20.159 | 142.452 | 5.071 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 7.437.494 | 75 | 99.167 | 388.438 | 19.147 | 1.217.815 | 6.107 |
| Resto del país | 10.151.626 | 112 | 90.640 | 558.033 | 18.192 | 2.040.062 | 4.976 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 20,7% en marzo de 2021 respecto a marzo de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 7,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Índice de ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-------------|---|---|---|---|
| | Números índice | % | Números índice | % |
| 2020* Enero | 235,7 | 66,3 | 85,9 | 6,6 |
| Febrero | 249,5 | 72,1 | 88,8 | 11,4 |
| Marzo | 312,2 | 85,3 | 108,4 | 21,2 |
| Abril | 250,8 | 50,2 | 85,7 | 0,3 |
| Mayo | 267,4 | 51,3 | 90,7 | 4,2 |
| Junio | 275,1 | 50,9 | 92,0 | 5,8 |
| Julio | 283,3 | 50,5 | 93,1 | 5,8 |
| Agosto | 288,9 | 43,8 | 92,7 | 3,4 |
| Septiembre | 274,4 | 37,5 | 87,1 | 4,9 |
| Octubre | 308,8 | 36,3 | 95,3 | 4,0 |
| Noviembre | 312,1 | 33,2 | 94,7 | 3,6 |
| Diciembre | 407,5 | 39,5 | 121,6 | 9,1 |
| 2021* Enero | 321,6 | 36,4 | 92,8 | 8,1 |
| Febrero | 327,9 | 31,5 | 91,0 | 2,4 |
| Marzo | 376,9 | 20,7 | 100,7 | -7,0 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para marzo de 2021 mostró una variación porcentual de 29,9% respecto al mismo mes del año anterior y una variación porcentual de 3,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Índice de precios implícitos | Variación porcentual | | |
|----------------|------------------------------|--|--------------------------|-----|
| | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior | |
| Números índice | | % | | |
| 2020* | Enero | 274,4 | 55,9 | 4,6 |
| | Febrero | 280,8 | 54,5 | 2,3 |
| | Marzo | 288,1 | 52,9 | 2,6 |
| | Abril | 292,6 | 49,8 | 1,5 |
| | Mayo | 294,7 | 45,1 | 0,7 |
| | Junio | 299,0 | 42,7 | 1,4 |
| | Julio | 304,3 | 42,2 | 1,8 |
| | Agosto | 311,7 | 39,1 | 2,4 |
| | Septiembre | 315,0 | 31,1 | 1,0 |
| | Octubre | 324,0 | 31,1 | 2,9 |
| | Noviembre | 329,6 | 28,6 | 1,8 |
| | Diciembre | 335,3 | 27,9 | 1,7 |
| 2021* | Enero | 346,4 | 26,2 | 3,3 |
| | Febrero | 360,5 | 28,4 | 4,1 |
| | Marzo | 374,2 | 29,9 | 3,8 |

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en marzo de 2021 ascendió a 12.895 asalariados, de los cuales 1.688 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,1% del total de ocupados; el 86,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.207 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.269.506 pesos, lo que presenta una variación respecto a marzo de 2020 de 24,1%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.024.876 pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 27,0%. Las contribuciones patronales fueron 244.631 miles de pesos y su variación respecto a marzo de 2020 fue de 13,3%.

Los salarios brutos promedio en marzo de 2021 fueron: 137.199 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 70.785 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 33,5% en marzo de 2021 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de marzo de 2020 de 21,5%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Marzo de 2021

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total | Variación porcentual | |
|---|------------------|------------------|--|--------------------------|
| | | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| | | | % | |
| Personal ocupado | | 12.895 | 2,3 | 0,9 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | 1.688 | 3,9 | 1,9 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | | 11.207 | 2,0 | 0,7 |
| Costo laboral | Miles de pesos | 1.269.506 | 24,1 | -1,0 |
| Sueldos y salarios brutos (*) | Miles de pesos | 1.024.876 | 27,0 | -0,7 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 244.631 | 13,3 | -1,8 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Miles de pesos | 293.045 | 37,5 | 2,8 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 231.592 | 38,6 | 2,9 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 61.452 | 33,4 | 2,5 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Miles de pesos | 976.462 | 20,6 | -2,0 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 793.284 | 23,9 | -1,7 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 183.178 | 7,9 | -3,2 |
| Sueldos y salarios promedio (*) | Pesos | 79.479 | 24,2 | -1,6 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Pesos | 137.199 | 33,5 | 1,0 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Pesos | 70.785 | 21,5 | -2,4 |

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió la resolución R.G.N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se le emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar más información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-marzo 2021

| Período | Facturación tipo "A" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Facturación tipo "B" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Facturación tipo "A" y "B" | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|-------------|----------------------|---|----------------------|---|----------------------------|---|
| | Millones de pesos | % | Millones de pesos | % | Millones de pesos | % |
| 2020* Enero | 4.672,1 | 37,4 | 11.451,8 | 66,3 | 16.123,9 | 56,7 |
| Febrero | 4.646,5 | 51,3 | 12.120,4 | 72,1 | 16.766,9 | 65,8 |
| Marzo | 5.726,0 | 57,6 | 15.167,9 | 85,3 | 20.893,9 | 76,8 |
| Abril | 5.968,0 | 70,5 | 12.183,7 | 50,2 | 18.151,7 | 56,3 |
| Mayo | 5.263,7 | 43,0 | 12.990,5 | 51,3 | 18.254,2 | 48,8 |
| Junio | 5.209,6 | 59,7 | 13.366,6 | 50,9 | 18.576,2 | 53,2 |
| Julio | 5.124,9 | 36,2 | 13.764,2 | 50,5 | 18.889,1 | 46,3 |
| Agosto | 4.900,5 | 23,9 | 14.038,3 | 43,8 | 18.938,9 | 38,1 |
| Septiembre | 4.863,6 | 31,9 | 13.332,7 | 37,5 | 18.196,3 | 35,9 |
| Octubre | 5.587,4 | 28,4 | 15.003,4 | 36,3 | 20.590,8 | 34,1 |
| Noviembre | 5.515,7 | 29,1 | 15.162,4 | 33,2 | 20.678,1 | 32,1 |
| Diciembre | 6.898,4 | 30,0 | 19.800,6 | 39,5 | 26.699,0 | 36,9 |
| 2021* Enero | 5.591,1 | 19,7 | 15.625,0 | 36,4 | 21.216,1 | 31,6 |
| Febrero | 5.341,9 | 15,0 | 15.932,7 | 31,5 | 21.274,6 | 26,9 |
| Marzo | 6.446,0 | 12,6 | 18.311,5 | 20,7 | 24.757,5 | 18,5 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

| Grupo de artículos | Código COICOP | Descripción |
|--|---------------------------------------|--|
| Bebidas | Grupos 01.2; 02.1 | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas |
| Almacén | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería | Clase 01.1.1 | Pan y cereales |
| Lácteos | Clase 01.1.4 | Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales |
| Carnes | Clase 01.1.2 | Carnes y derivados |
| Verdulería y frutería | Clases 01.1.6; 01.1.7 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres |
| Alimentos preparados y rotisería | Grupo 11.1 | Restaurantes y comidas fuera del hogar |
| Artículos de limpieza y perfumería | Clase 05.6.1 | Bienes para el hogar no durables |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1 | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar |
| Electrónicos y artículos para el hogar | Grupos 05.3; 09.1 | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información |
| Otros | Bienes | Bienes |

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf