



**Comercio**  
vol. 3 n° 14

# Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, nº 115

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, nº 14

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, junio de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

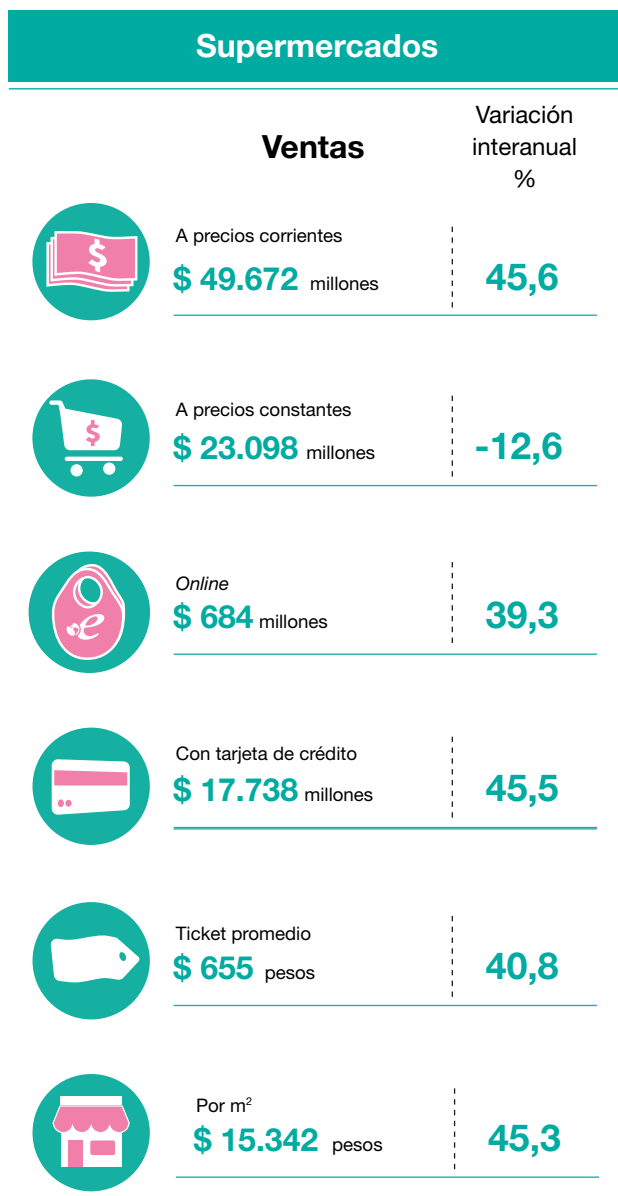
Índice	Pág.
<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>Encuesta de Supermercados .....</b>	<b>4</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	7
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	11
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales .....	12
<b>Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....</b>	<b>13</b>
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes .....	13
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	14
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción .....	15
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	18
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales .....	19
<b>Anexo .....</b>	<b>20</b>
<b>Enlace a mayores detalles .....</b>	<b>21</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>21</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>22</b>



## Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Abril de 2019

### Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC.

# Encuesta de Supermercados

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para abril de 2019 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 49.672,3 millones de pesos, lo que representa una caída de 2,8% respecto al mes anterior y un aumento de 45,6% respecto al mismo mes del año anterior.

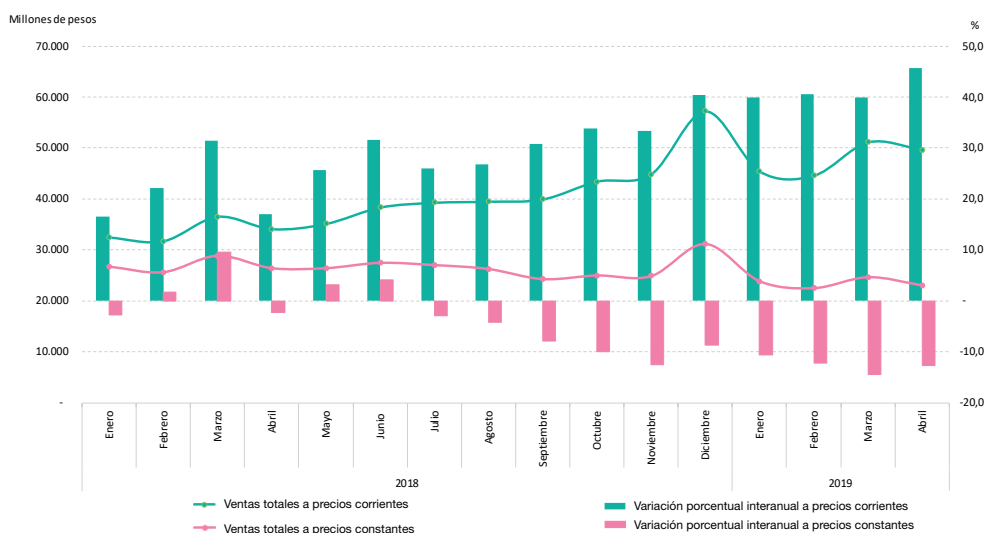
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante abril de 2019, sumaron un total de 23.097,7 millones de pesos, lo que representa una caída de 6,4% respecto al mes anterior y una caída del 12,6% respecto a abril de 2018.

**Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2018-abril de 2019**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 4 meses de 2018</b>	<b>134.861,1</b>	<b>107.663,7</b>	<b>21,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Acumulado 4 meses de 2019</b>	<b>190.820,3</b>	<b>94.203,2</b>	<b>41,5</b>	<b>-12,5</b>
2018* Enero	32.479,2	26.736,7	16,6	-2,7
Febrero	31.736,8	25.650,7	22,1	1,7
Marzo	36.531,3	28.846,7	31,5	9,5
Abril	34.113,7	26.429,5	17,1	-2,3
Mayo	35.133,1	26.431,5	25,6	3,1
Junio	38.338,2	27.464,7	31,6	4,2
Julio	39.278,4	27.032,3	26,0	-2,8
Agosto	39.491,9	26.265,7	26,8	-4,1
Septiembre	39.925,5	24.309,0	30,8	-7,9
Octubre	43.420,3	25.010,2	33,8	-9,9
Noviembre	44.849,4	24.890,9	33,4	-12,4
Diciembre	57.204,0	31.135,4	40,3	-8,7
2019* Enero	45.433,6	23.888,5	39,9	-10,7
Febrero	44.592,1	22.542,4	40,5	-12,1
Marzo	51.122,2	24.674,6	39,9	-14,5
Abril	49.672,3	23.097,7	45,6	-12,6

Fuente: INDEC.

**Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2018-abril 2019**



Fuente: INDEC.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

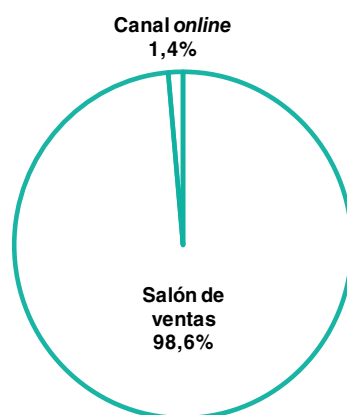
En abril de 2019, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 48.987.935 miles de pesos, lo que representa un 98,6% de las ventas totales y muestra aumento del 45,7% respecto a abril de 2018. Por su parte las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 684.404 miles de pesos, lo que representa un 1,4% de las ventas totales y una variación positiva de 39,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2019**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>49.672.339</b>	<b>45,6</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	48.987.935	45,7	98,6
Canales <i>online</i>	684.404	39,3	1,4

Fuente: INDEC.

**Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Abril de 2019**



Fuente: INDEC.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, que comprende efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

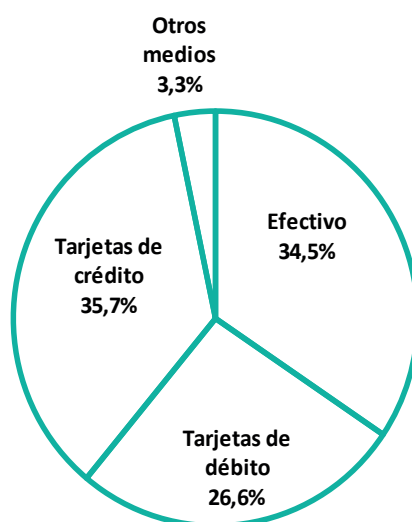
En abril de 2019, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 17.114.729 miles de pesos, lo que representa un 34,5% de las ventas totales y muestra aumento del 46,5% respecto a abril de 2018. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 13.188.779 miles de pesos, lo que representa un 26,6% de las ventas totales y tuvieron una variación positiva de 46,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 17.738.051 miles de pesos, lo que representa un 35,7% de las ventas totales y su variación porcentual respecto a abril de 2018 fue de 45,5%. Por último las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.630.780 miles de pesos, lo que representa un 3,3% del total y muestra un aumento del 30,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2019**

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>49.672.339</b>	<b>45,6</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	17.114.729	46,5	34,5
Tarjetas de débito	13.188.779	46,9	26,6
Tarjetas de crédito	17.738.051	45,5	35,7
Otros medios	1.630.780	30,0	3,3

Fuente: INDEC.

**Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2019**



Fuente: INDEC.

Las ventas a precios corrientes de abril de 2019 totalizaron 49.672.339 miles de pesos. De ese total, 41.414.198 miles de pesos (83,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 8.258.141 miles de pesos (16,6%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en abril de 2019, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup>, totalizaron 15.832 pesos y, en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 13.282 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 46,3% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y de 40,9% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

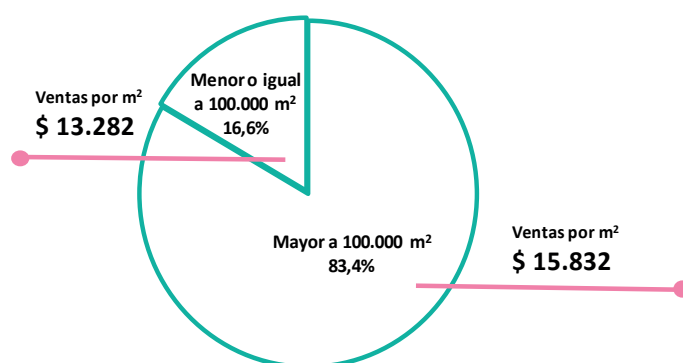
**Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Abril de 2019**

Superficie total del salón de ventas (*)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m <sup>2</sup>	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
		Miles de pesos	%	%	m <sup>2</sup>	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>49.672.339</b>	<b>45,6</b>	<b>100,0</b>	<b>3.237.650</b>	<b>15.342</b>	<b>45,3</b>
Mayor a 100.000 m <sup>2</sup>	8	41.414.198	46,1	83,4	2.615.911	15.832	46,3
Menor o igual a 100.000 m <sup>2</sup>	93	8.258.141	43,1	16,6	621.739	13.282	40,9

(\*) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC.

**Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Abril de 2019**



Fuente: INDEC.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril de 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Carnes”, 67,0%; “Almacén”, 62,3%; “Panadería”, 56,2%; y “Lácteos”, 52,3%.

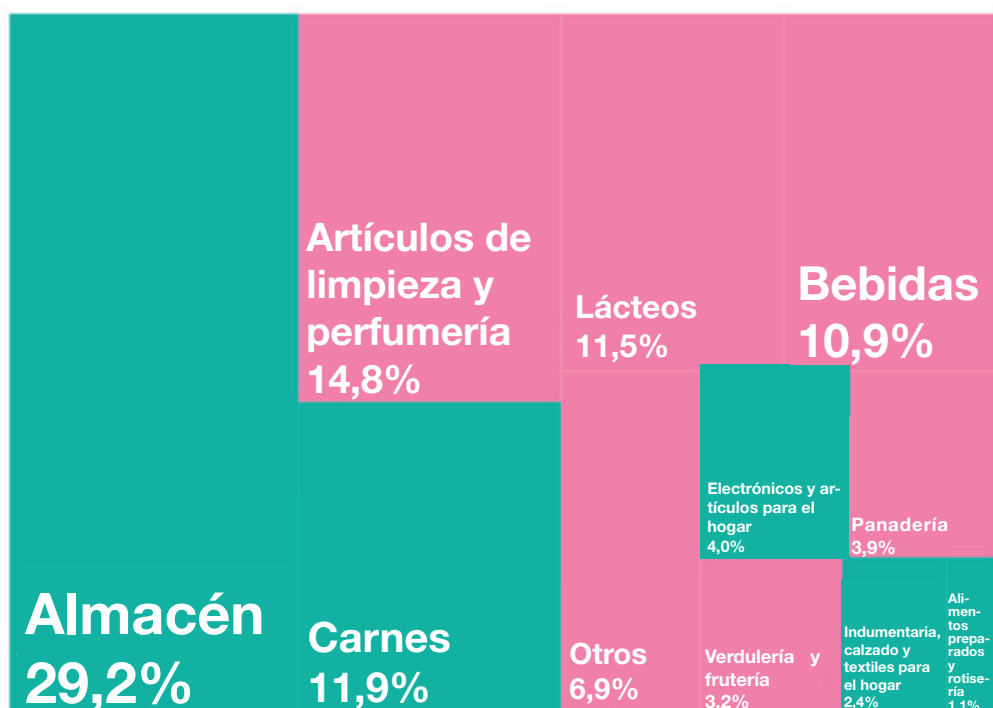
**Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2019**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>49.672.339</b>	<b>45,6</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	5.436.245	28,9	10,9
Almacén	14.522.510	62,3	29,2
Panadería	1.961.437	56,2	3,9
Lácteos	5.731.646	52,3	11,5
Carnes	5.906.094	67,0	11,9
Verdulería y frutería	1.597.375	32,5	3,2
Alimentos preparados y rotisería	539.588	34,1	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	7.347.060	45,8	14,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.179.041	23,6	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	2.005.703	-7,5	4,0
Otros	3.445.641	31,3	6,9

Fuente: INDEC.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2019



Fuente: INDEC.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes, fueron: "Resto de Buenos Aires", 53,7%; Neuquén, 52,4%; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 52,1%; San Juan, 50,2%; La Pampa, 49,4%; y Catamarca, 48,6%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2019

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>49.672.339</b>	<b>45,6</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.488.613	52,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	11.569.580	42,6
Resto de Buenos Aires	5.054.789	53,7
Catamarca	296.387	48,6
Chaco	464.987	33,9
Chubut	1.595.768	41,3
Córdoba	4.509.342	48,5
Corrientes	689.287	31,0
Entre Ríos	1.026.808	47,3
Formosa	372.529	47,1
Jujuy	675.924	34,4
La Pampa	507.306	49,4
La Rioja	271.100	40,2
Mendoza	2.603.413	44,3
Misiones	712.705	40,7
Neuquén	1.812.116	52,4
Río Negro	1.643.698	48,4
Salta	911.853	41,4
San Juan	524.464	50,2
San Luis	432.702	47,5
Santa Cruz	1.163.796	35,9
Santa Fe	2.393.001	43,2
Santiago del Estero	352.480	29,0
Tierra del Fuego	626.726	34,3
Tucumán	972.965	31,4

Fuente: INDEC.



**Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2019**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>49.672.339</b>	<b>8.488.613</b>	<b>11.569.580</b>	<b>5.054.789</b>	<b>296.387</b>
Bebidas	5.436.245	1.059.354	1.410.513	488.904	27.485
Almacén	14.522.510	2.193.067	3.085.089	1.525.807	89.543
Panadería	1.961.437	520.591	526.474	165.700	7.843
Lácteos	5.731.646	1.304.505	1.464.645	678.670	25.067
Carnes	5.906.094	918.829	1.325.626	549.531	40.069
Verdulería y frutería	1.597.375	293.055	307.769	175.696	5.767
Alimentos preparados y rotisería	539.588	142.876	146.966	33.533	2.063
Artículos de limpieza y perfumería	7.347.060	1.182.200	1.656.241	763.697	54.228
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.179.041	115.302	291.353	134.738	6.060
Electrónicos y artículos para el hogar	2.005.703	201.388	502.685	259.912	13.260
Otros	3.445.641	557.445	852.219	278.599	25.002

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>464.987</b>	<b>1.595.768</b>	<b>4.509.342</b>	<b>689.287</b>	<b>1.026.808</b>
Bebidas	39.339	163.812	552.297	73.760	108.805
Almacén	132.686	534.744	1.515.914	169.514	287.392
Panadería	13.041	40.616	112.490	38.637	31.466
Lácteos	37.862	139.554	476.572	58.814	119.991
Carnes	48.360	141.820	471.892	95.919	100.670
Verdulería y frutería	10.969	73.392	135.915	26.039	34.092
Alimentos preparados y rotisería	13.500	11.302	18.353	20.258	7.887
Artículos de limpieza y perfumería	81.330	245.726	736.865	81.826	167.112
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	9.257	55.858	76.706	19.542	27.133
Electrónicos y artículos para el hogar	21.898	73.054	127.388	31.013	50.525
Otros	56.745	115.891	284.952	73.967	91.734

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>372.529</b>	<b>675.924</b>	<b>507.306</b>	<b>271.100</b>	<b>2.603.413</b>
Bebidas	33.590	66.453	47.520	20.566	254.114
Almacén	113.191	195.531	153.421	75.345	982.175
Panadería	14.589	15.604	11.732	7.974	63.273
Lácteos	28.959	66.766	46.976	23.906	160.770
Carnes	49.727	105.372	68.602	37.722	409.590
Verdulería y frutería	14.973	6.862	23.292	6.228	29.950
Alimentos preparados y rotisería	9.029	2.469	4.657	1.515	15.108
Artículos de limpieza y perfumería	52.263	157.791	79.324	41.910	365.264
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	6.427	14.267	6.071	85.171
Electrónicos y artículos para el hogar	s	14.488	18.654	10.287	103.013
Otros	31.889	38.161	38.860	39.577	134.986

(continúa)

**Cuadro 7. (conclusión)**

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>712.705</b>	<b>1.812.116</b>	<b>1.643.698</b>	<b>911.853</b>	<b>524.464</b>
Bebidas	65.608	159.361	157.981	104.064	44.743
Almacén	200.635	500.602	485.625	261.572	183.166
Panadería	56.768	57.551	46.509	19.954	10.213
Lácteos	69.175	165.551	180.414	68.409	34.284
Carnes	79.821	290.571	221.682	156.296	64.141
Verdulería y frutería	16.185	74.487	70.405	13.008	8.608
Alimentos preparados y rotisería	25.320	16.466	7.193	6.638	2.193
Artículos de limpieza y perfumería	84.495	255.598	233.449	156.657	84.124
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	14.256	62.798	48.333	16.654	15.701
Electrónicos y artículos para el hogar	25.362	105.819	98.589	42.661	33.074
Otros	75.080	123.312	93.517	65.939	44.218

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
<b>Total</b>	<b>432.702</b>	<b>1.163.796</b>	<b>2.393.001</b>	<b>352.480</b>	<b>626.726</b>	<b>972.965</b>
Bebidas	40.107	124.864	197.527	37.250	60.045	98.184
Almacén	136.055	387.190	719.648	109.234	196.231	289.133
Panadería	10.749	23.345	117.035	9.043	12.534	27.704
Lácteos	34.271	100.349	257.452	26.632	70.998	91.054
Carnes	53.231	128.819	298.289	42.573	71.401	135.540
Verdulería y frutería	11.400	73.494	95.403	9.340	58.575	22.469
Alimentos preparados y rotisería	1.922	s	34.809	3.960	s	7.576
Artículos de limpieza y perfumería	64.457	171.185	354.275	56.715	78.665	141.663
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18.350	s	70.934	6.469	16.452	24.071
Electrónicos y artículos para el hogar	24.802	50.215	73.956	20.360	s	57.353
Otros	37.357	71.619	173.672	30.904	31.780	78.217

Fuente: INDEC.

**Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2019**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
Miles de pesos    Unidades    Miles de pesos    m <sup>2</sup> Pesos    Unidades    Pesos							
<b>Total</b>	<b>49.672.339</b>	<b>2.954</b>	<b>16.815</b>	<b>3.237.650</b>	<b>15.342</b>	<b>75.852.977</b>	<b>655</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.488.613	906	9.369	469.978	18.062	18.284.447	464
24 partidos del Gran Buenos Aires	11.569.580	542	21.346	715.030	16.181	13.866.773	834
Resto de Buenos Aires	5.054.789	320	15.796	361.738	13.974	6.804.565	743
Catamarca	296.387	10	29.639	15.073	19.663	363.400	816
Chaco	464.987	25	18.599	30.716	15.138	759.048	613
Chubut	1.595.768	57	27.996	80.706	19.773	1.764.223	905
Córdoba	4.509.342	227	19.865	361.109	12.487	6.290.098	717
Corrientes	689.287	54	12.765	55.793	12.354	1.886.351	365
Entre Ríos	1.026.808	110	9.335	91.366	11.238	1.856.592	553
Formosa	372.529	17	21.913	32.504	11.461	1.228.519	303
Jujuy	675.924	38	17.787	55.152	12.256	1.121.143	603
La Pampa	507.306	25	20.292	25.335	20.024	542.051	936
La Rioja	271.100	14	19.364	15.533	17.453	426.533	636
Mendoza	2.603.413	153	17.016	244.346	10.655	3.569.617	729
Misiones	712.705	15	47.514	34.052	20.930	915.148	779
Neuquén	1.812.116	66	27.456	93.868	19.305	1.941.544	933
Río Negro	1.643.698	81	20.293	87.981	18.682	2.194.490	749
Salta	911.853	50	18.237	63.265	14.413	1.456.500	626
San Juan	524.464	26	20.172	52.856	9.923	697.322	752
San Luis	432.702	16	27.044	32.168	13.451	714.736	605
Santa Cruz	1.163.796	35	33.251	48.023	24.234	1.276.129	912
Santa Fe	2.393.001	99	24.172	154.035	15.535	5.341.085	448
Santiago del Estero	352.480	15	23.499	29.090	12.117	545.309	646
Tierra del Fuego	626.726	16	39.170	22.155	28.288	675.347	928
Tucumán	972.965	37	26.296	65.776	14.792	1.332.007	730

Fuente: INDEC.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 45,6% en abril de 2019 respecto a abril de 2018. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 12,6% en abril de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-abril 2019**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	106,0	16,6	97,2	-2,7
Febrero	103,6	22,1	93,3	1,7
Marzo	119,3	31,5	104,9	9,5
Abril	111,4	17,1	96,1	-2,3
Mayo	114,7	25,6	96,1	3,1
Junio	125,2	31,6	99,9	4,2
Julio	128,2	26,0	98,3	-2,8
Agosto	128,9	26,8	95,5	-4,1
Septiembre	130,3	30,8	88,4	-7,9
Octubre	141,8	33,8	91,0	-9,9
Noviembre	146,4	33,4	90,5	-12,4
Diciembre	186,8	40,3	113,2	-8,7
2019* Enero	148,3	39,9	86,9	-10,7
Febrero	145,6	40,5	82,0	-12,1
Marzo	166,9	39,9	89,7	-14,5
Abril	162,2	45,6	84,0	-12,6

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para abril de 2019 mostró una variación porcentual de 66,6% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,8% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-abril 2019**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	109,1	19,8	1,6
Febrero	111,1	20,1	1,9
Marzo	113,7	20,0	2,4
Abril	115,9	19,8	1,9
Mayo	119,3	21,8	3,0
Junio	125,3	26,3	5,0
Julio	130,4	29,6	4,1
Agosto	135,0	32,2	3,5
Septiembre	147,4	42,1	9,2
Octubre	155,9	48,6	5,7
Noviembre	161,8	52,3	3,8
Diciembre	164,9	53,6	2,0
2019* Enero	170,7	56,6	3,5
Febrero	177,6	59,9	4,0
Marzo	186,0	63,6	4,7
Abril	193,1	66,6	3,8

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en abril de 2019 ascendió a 96.826 asalariados, de los cuales 10.840 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,2% del total de ocupados; el 88,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 85.986 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 5.279.215 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a abril de 2018 de 24,3%. Los sueldos y salarios brutos, en abril de 2019, ascienden a 4.148.816 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 25,6%. Las contribuciones patronales fueron 1.130.399 miles de pesos y su variación respecto a abril de 2018 fue de 19,9%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2019 fueron: 78.708 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 38.327 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 28,2% en abril de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en abril de 2019 respecto de abril de 2018 de 29,7%.

**Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2019**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>96.826</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,6</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.840	-2,8	-0,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros		85.986	-3,0	-0,7
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>5.279.215</b>	<b>24,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>4.148.816</b>	<b>25,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>1.130.399</b>	<b>19,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>1.072.820</b>	<b>23,9</b>	<b>-11,8</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	853.190	24,6	-11,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	219.630	21,3	-12,4
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>4.206.395</b>	<b>24,4</b>	<b>6,5</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	3.295.626	25,8	7,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	910.769	19,5	3,3
<b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>	Pesos	<b>42.848</b>	<b>29,4</b>	<b>3,5</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	78.708	28,2	-11,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	38.327	29,7	8,2

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

# Encuesta de Autoservicios Mayoristas

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para abril de 2019 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 8.117,3 millones de pesos, lo que representa una caída de 0,8% respecto al mes anterior y un aumento de 46,4% respecto al mismo mes del año anterior (ver anexo).

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante abril de 2019, sumaron un total de 3.719,7 millones de pesos, lo que representa una caída de 4,3% respecto del mes anterior y del 12,9% respecto a abril de 2018.

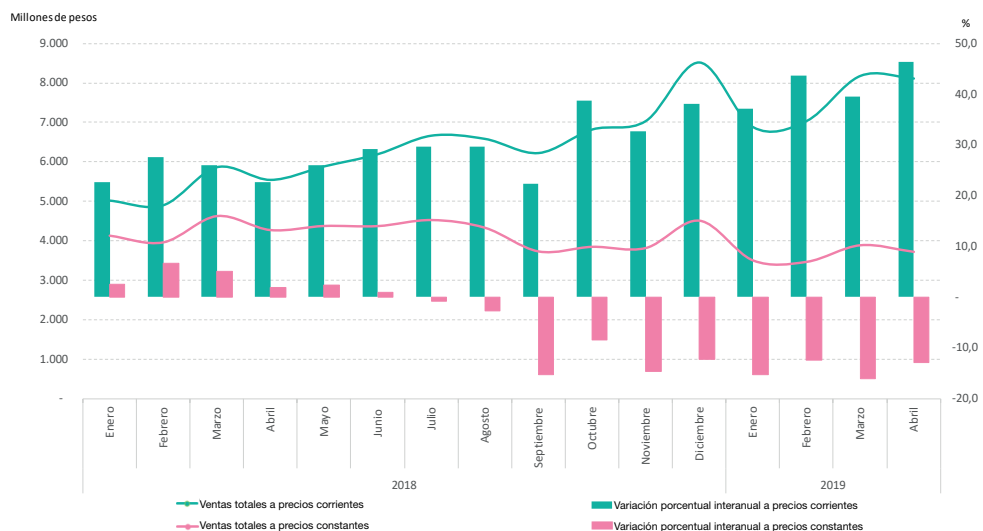
**Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-abril 2019**

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 4 meses de 2018</b>	<b>21.335,5</b>	<b>16.988,9</b>	<b>24,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Acumulado 4 meses de 2019</b>	<b>30.224,9</b>	<b>14.573,9</b>	<b>41,7</b>	<b>-14,2</b>
2018* Enero	5.019,9	4.129,9	22,6	2,5
Febrero	4.902,5	3.960,0	27,6	6,6
Marzo	5.867,6	4.626,9	25,9	5,0
Abril	5.545,5	4.272,0	22,6	1,8
Mayo	5.887,5	4.376,0	26,1	2,4
Junio	6.197,4	4.373,0	29,1	1,0
Julio	6.667,2	4.526,8	29,6	-0,8
Agosto	6.585,8	4.330,3	29,6	-2,7
Septiembre	6.226,5	3.730,0	22,3	-15,2
Octubre	6.823,6	3.847,2	38,7	-8,4
Noviembre	7.038,6	3.817,1	32,7	-14,7
Diciembre	8.523,6	4.510,4	38,0	-12,3
2019* Enero	6.884,4	3.501,4	37,1	-15,2
Febrero	7.040,8	3.465,9	43,6	-12,5
Marzo	8.182,3	3.886,9	39,5	-16,0
Abril	8.117,3	3.719,7	46,4	-12,9

**Nota:** incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variación porcentual. Enero 2018-abril 2019**



**Fuente:** INDEC.

## Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

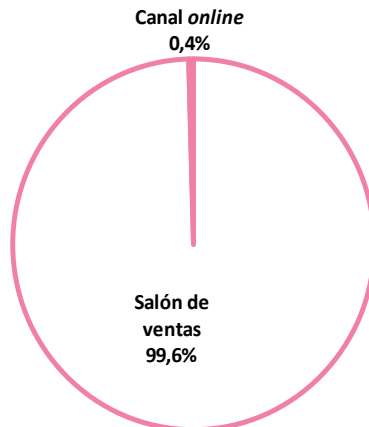
En abril de 2019 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 8.082.882 miles de pesos, lo que representa un 99,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 46,7% respecto a abril de 2018; por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 34.448 miles de pesos, lo que representa un 0,4% de las ventas totales y tuvo una caída de 0,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2019**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>8.117.331</b>	<b>46,4</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	8.082.882	46,7	99,6
Canales <i>online</i>	34.448	-0,1	0,4

Fuente: INDEC.

**Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Abril de 2019**



Fuente: INDEC.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

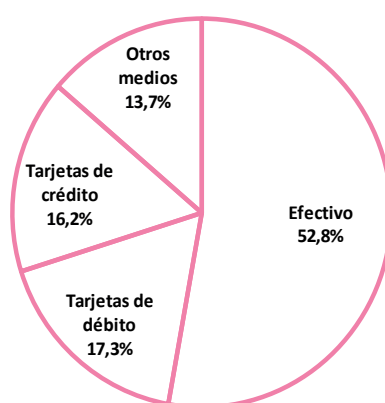
En abril de 2019 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 4.288.586 miles de pesos, lo que representa un 52,8% de las ventas totales y muestra aumento del 37,8% respecto a abril de 2018; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 1.404.006 miles de pesos, lo que representa un 17,3% de las ventas totales y una variación positiva de 50,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.311.591 miles de pesos, lo que representa un 16,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a abril de 2018 de 50,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pagos ascendieron a 1.113.148 miles de pesos, lo que representa un 13,7% del total y muestra un aumento del 77,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2019**

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>8.117.331</b>	<b>46,4</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	4.288.586	37,8	52,8
Tarjetas de débito	1.404.006	50,0	17,3
Tarjetas de crédito	1.311.591	50,7	16,2
Otros medios	1.113.148	77,3	13,7

Fuente: INDEC.

**Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Abril de 2019**



Fuente: INDEC.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante abril del año 2019, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Artículos de limpieza y perfumería", 56,8%; "Lácteos", 53,1%; "Otros", 43,8% y "Almacén", 43,5%.

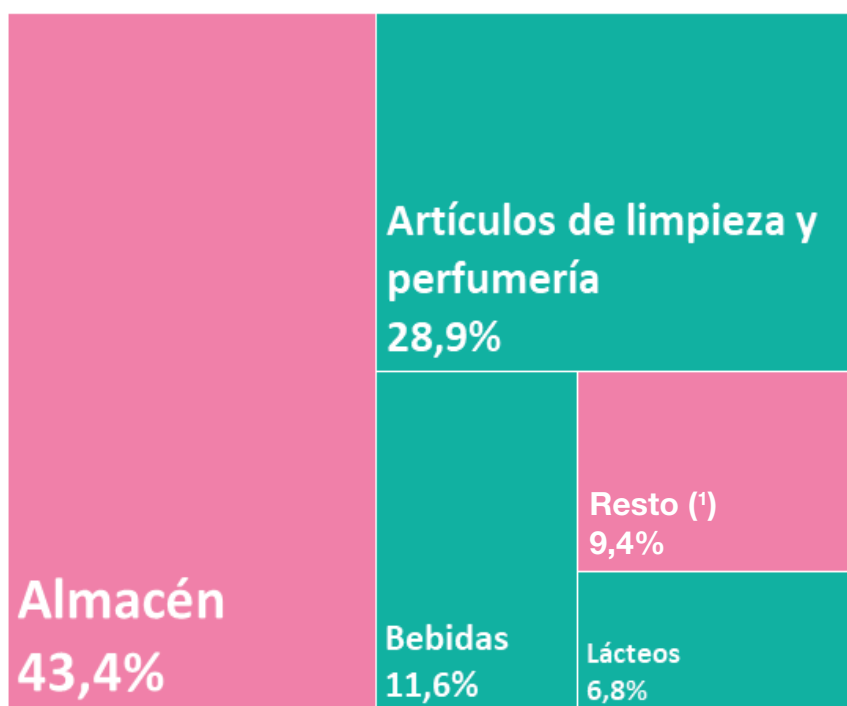
**Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Abril de 2019**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>8.117.331</b>	<b>46,4</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	938.014	38,4	11,6
Almacén	3.521.624	43,5	43,4
Panadería	18.515	24,8	0,2
Lácteos	550.060	53,1	6,8
Carnes	130.687	25,3	1,6
Verdulería y frutería	28.792	-0,5	0,4
Artículos de limpieza y perfumería	2.347.528	56,8	28,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.771	33,8	0,0
Electrónicos y artículos para el hogar	89.598	35,9	1,1
Otros	490.743	43,8	6,0

Fuente: INDEC.

Gráfico 9.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Abril de 2019**



(1) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería, Carnes, Verdulería y frutería, Alimentos preparados y rotisería, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, Electrónicos y artículos para el Hogar, y Otros.  
Fuente: INDEC.

En abril de 2019 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 73,8% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 42,2%; y Resto del país, 47,8%.

Cuadro 15.

**Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Abril de 2019**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total</b>	<b>8.117.331</b>	<b>46,4</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	326.926	73,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.216.919	42,2
Resto del país	4.573.486	47,8

Fuente: INDEC.



**Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2019**

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
<b>Total</b>	<b>8.117.331</b>	<b>326.926</b>	<b>3.216.919</b>	<b>4.573.486</b>
Bebidas	938.014	39.450	402.114	496.449
Almacén	3.521.624	130.477	1.401.545	1.989.602
Panadería	18.515	-	5.926	12.589
Lácteos	550.060	23.019	202.803	324.237
Carnes	130.687	s	s	86.155
Verdulería y frutería	28.792	s	s	16.161
Artículos de limpieza y perfumería	2.347.528	107.162	931.110	1.309.256
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.771	s	s	1.061
Electrónicos y artículos para el hogar	89.598	5.086	41.576	42.935
Otros	490.743	19.187	176.514	295.041

Fuente: INDEC.

**Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Abril de 2019**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>8.117.331</b>	<b>190</b>	<b>42.723</b>	<b>972.167</b>	<b>8.350</b>	<b>2.769.855</b>	<b>2.931</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	326.926	6	54.488	35.832	9.124	103.213	3.167
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.216.919	71	45.309	379.691	8.472	873.646	3.682
Resto del país	4.573.486	113	40.473	556.644	8.216	1.792.996	2.551

Fuente: INDEC.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 46,4% en abril de 2019 respecto a abril de 2018; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 12,9% en abril de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-abril 2019**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2018* Enero	103,3	22,6	95,0	2,5
Febrero	100,9	27,6	91,1	6,6
Marzo	120,8	25,9	106,4	5,0
Abril	114,1	22,6	98,3	1,8
Mayo	121,2	26,1	100,6	2,4
Junio	127,6	29,1	100,6	1,0
Julio	137,2	29,6	104,1	-0,8
Agosto	135,6	29,6	99,6	-2,7
Septiembre	128,2	22,3	85,8	-15,2
Octubre	140,4	38,7	88,5	-8,4
Noviembre	144,9	32,7	87,8	-14,7
Diciembre	175,4	38,0	103,7	-12,3
2019* Enero	141,7	37,1	80,5	-15,2
Febrero	144,9	43,6	79,7	-12,5
Marzo	168,4	39,5	89,4	-16,0
Abril	167,1	46,4	85,5	-12,9

Fuente: INDEC.

El índice de precios implícitos para abril de 2019 mostró una variación porcentual de 68,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,7% respecto al mes anterior.

**Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-abril 2019**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2018* Enero	108,8	19,6	1,2
Febrero	110,8	19,7	1,8
Marzo	113,5	19,9	2,4
Abril	116,2	20,4	2,4
Mayo	120,4	23,1	3,6
Junio	126,8	27,9	5,3
Julio	131,8	30,7	3,9
Agosto	136,1	33,2	3,3
Septiembre	149,4	44,3	9,8
Octubre	158,7	51,5	6,2
Noviembre	165,0	55,4	4,0
Diciembre	169,1	57,3	2,5
2019* Enero	176,0	61,8	4,0
Febrero	181,8	64,1	3,3
Marzo	188,4	66,0	3,6
Abril	195,3	68,1	3,7

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en abril de 2019 ascendió a 11.965 asalariados, de los cuales 1.544 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados; el 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 10.421 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 655.388 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a abril de 2018 de 37,7%. Los sueldos y salarios brutos, en abril de 2019, ascienden a 515.961 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 39,8%. Las contribuciones patronales fueron 139.428 miles de pesos y su variación respecto a abril de 2018 fue de 30,7%.

Los salarios brutos promedio en abril de 2019 fueron: 69.182 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 39.261 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 35,9% en abril de 2019 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual, en abril de 2019 respecto de abril de 2018, de 33,9%.

**Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Abril de 2019**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
%				
<b>Personal ocupado</b>		<b>11.965</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.544	6,0	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		10.421	3,5	1,0
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>655.388</b>	<b>37,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Sueldos y salarios brutos (¹)</b>	Miles de pesos	<b>515.961</b>	<b>39,8</b>	<b>-0,4</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>139.428</b>	<b>30,7</b>	<b>1,8</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>138.600</b>	<b>43,4</b>	<b>1,5</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	106.818	44,0	0,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	31.783	41,3	4,6
<b>Cajeros, administrativos, repositores y otros</b>	Miles de pesos	<b>516.788</b>	<b>36,3</b>	<b>-0,4</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	409.143	38,7	-0,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	107.645	27,8	0,9
<b>Sueldos y salarios promedio (¹)</b>	Pesos	<b>43.122</b>	<b>34,6</b>	<b>-1,3</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	69.182	35,9	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	39.261	33,9	-1,7

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC.

## Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una resolución R.G. n° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo “B” bajo este régimen se le emitirá factura tipo “A” cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación “A” y “B”, donde se observa para abril de 2019 un incremento superior en la facturación tipo “A” que en la facturación tipo “B”.

**Cuadro 20. Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-abril 2019**

Período	Facturación tipo “A”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo “A” y “B”	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2018* Enero	1.865,9	1,9	5.019,9	22,6	<b>6.885,8</b>	<b>16,2</b>
Febrero	1.697,4	4,8	4.902,5	27,6	<b>6.599,9</b>	<b>20,9</b>
Marzo	1.986,4	-0,4	5.867,6	25,9	<b>7.853,9</b>	<b>18,0</b>
Abril	1.924,5	10,0	5.545,5	22,6	<b>7.470,0</b>	<b>19,1</b>
Mayo	2.056,5	8,8	5.887,5	26,1	<b>7.944,0</b>	<b>21,1</b>
Junio	1.955,7	14,2	6.197,4	29,1	<b>8.153,2</b>	<b>25,2</b>
Julio	2.130,8	25,0	6.667,2	29,6	<b>8.797,9</b>	<b>28,5</b>
Agosto	2.293,4	25,6	6.585,8	29,6	<b>8.879,2</b>	<b>28,5</b>
Septiembre	2.558,2	48,2	6.226,5	22,3	<b>8.784,7</b>	<b>28,9</b>
Octubre	3.054,4	58,0	6.823,6	38,7	<b>9.878,0</b>	<b>44,2</b>
Noviembre	3.199,3	59,4	7.038,6	32,7	<b>10.238,0</b>	<b>40,0</b>
Diciembre	3.680,9	66,1	8.523,6	38,0	<b>12.204,6</b>	<b>45,4</b>
2019* Enero	3.399,7	82,2	6.884,4	37,1	<b>10.284,1</b>	<b>49,4</b>
Febrero	3.071,3	80,9	7.040,8	43,6	<b>10.112,1</b>	<b>53,2</b>
Marzo	3.634,0	82,9	8.182,3	39,5	<b>11.816,3</b>	<b>50,5</b>
Abril	3.502,2	82,0	8.117,3	46,4	<b>11.619,5</b>	<b>55,5</b>

Fuente: INDEC.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_super\\_mayoristas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 3.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 4.** Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 5.** Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 6.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 7.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 8.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 9.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 10.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 11.** Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

## Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, las cuales se indican como "factura A".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción según el Clasificador del consumo individual por finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) para cada grupo de artículos es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)