

Comercio
Vol. 5, n° 16



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2021

Informes técnicos. Vol. 5, nº 136

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 16

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Anexo	24
Enlace a mayores detalles	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2021

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 110.723 millones</p>	40,9	 <p>A precios corrientes \$ 19.245 millones</p>	48,1
 <p>A precios constantes \$ 23.395 millones</p>	-2,6	 <p>A precios constantes \$ 4.244 millones</p>	7,6
 <p>Online \$ 6.185 millones</p>	70,5	 <p>Online \$ 136 millones</p>	1.017,2
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 41.136 millones</p>	38,3	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 3.616 millones</p>	47,4
 <p>Ticket promedio \$ 1.986 pesos</p>	22,7	 <p>Ticket promedio \$ 5.545 pesos</p>	29,0
 <p>Por m² \$ 33.914 pesos</p>	41,1	 <p>Por m² \$ 19.592 pesos</p>	46,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Mayo de 2021

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para mayo de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 110.722,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 40,9% respecto al mismo mes del año anterior.

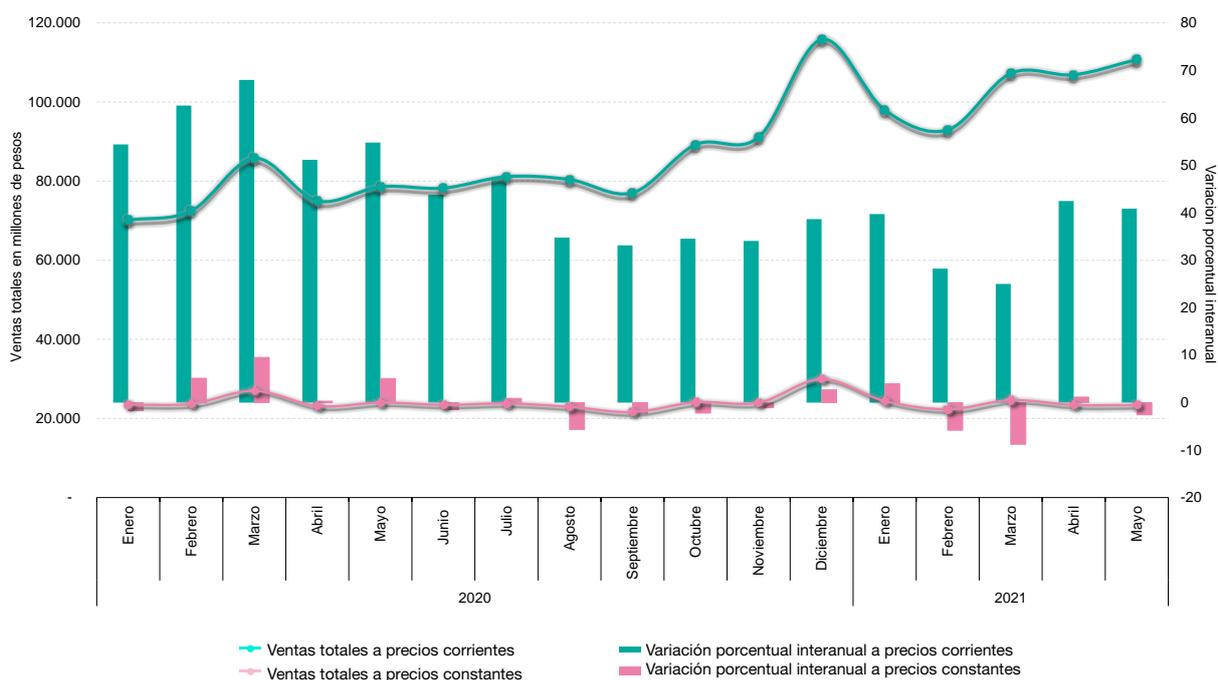
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante mayo de 2021, sumaron un total de 23.395,0 millones de pesos, lo que representa una caída de 2,6% respecto a mayo de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 5 meses de 2020	382.021,6	121.337,3	58,2	3,7
Acumulado 5 meses de 2021	515.786,7	118.174,4	35,0	-2,6
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,0	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.419,9	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,5	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,4	25,0	-8,8
Abril	106.876,2	23.409,6	42,5	1,2
Mayo	110.722,8	23.395,0	40,9	-2,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

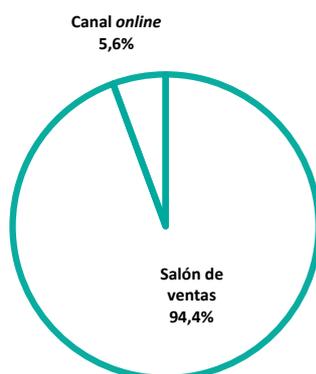
En mayo de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 104.538.133 miles de pesos, lo que representa el 94,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 39,4% respecto a mayo de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 6.184.673 miles de pesos, lo que representa un 5,6% de las ventas totales y una variación positiva de 70,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	110.722.806	40,9	100,0
Salón de ventas	104.538.133	39,4	94,4
Canales <i>online</i>	6.184.673	70,5	5,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

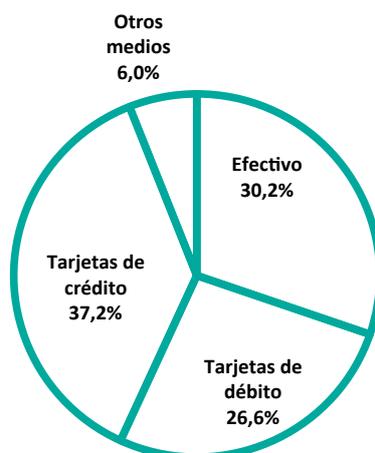
En mayo de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 33.493.614 miles de pesos, lo que representa el 30,2% de las ventas totales y muestra un aumento del 34,4% respecto a mayo de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 29.449.244 miles de pesos, lo que representa un 26,6% de las ventas totales y una variación positiva de 49,5% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 41.136.201 miles de pesos, lo que representa el 37,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a mayo de 2020 de 38,3%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.643.746 miles de pesos, lo que representa el 6,0% del total y muestra un aumento del 57,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2021

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	110.722.806	40,9	100,0
Efectivo	33.493.614	34,4	30,2
Tarjetas de débito	29.449.244	49,5	26,6
Tarjetas de crédito	41.136.201	38,3	37,2
Otros medios	6.643.746	57,3	6,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de mayo de 2021 totalizaron 110.722.806 miles de pesos. De ese total, 92.767.045 miles de pesos (83,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 17.955.761 miles de pesos (16,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en mayo de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 35.098 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 28.884 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 39,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 48,1% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

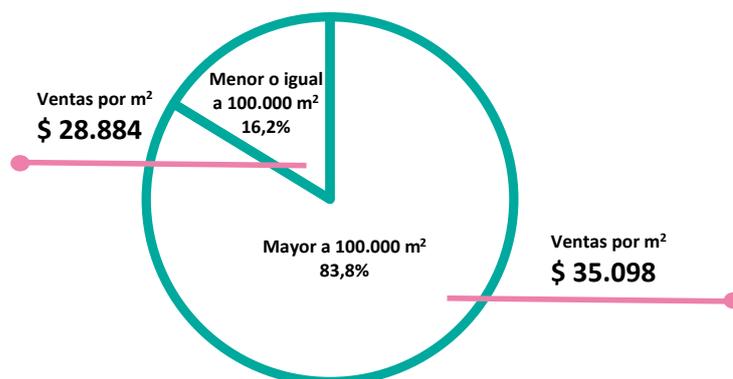
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Mayo de 2021

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
Total	101	110.722.806	40,9	100,0	3.264.769	33.914	41,1
Mayor a 100.000 m ²	8	92.767.045	39,6	83,8	2.643.122	35.098	39,8
Menor o igual a 100.000 m ²	93	17.955.761	47,9	16,2	621.647	28.884	48,1

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 80,1%; “Carnes”, 63,8%; “Panadería”, 47,3%; y “Bebidas”, 44,6%.

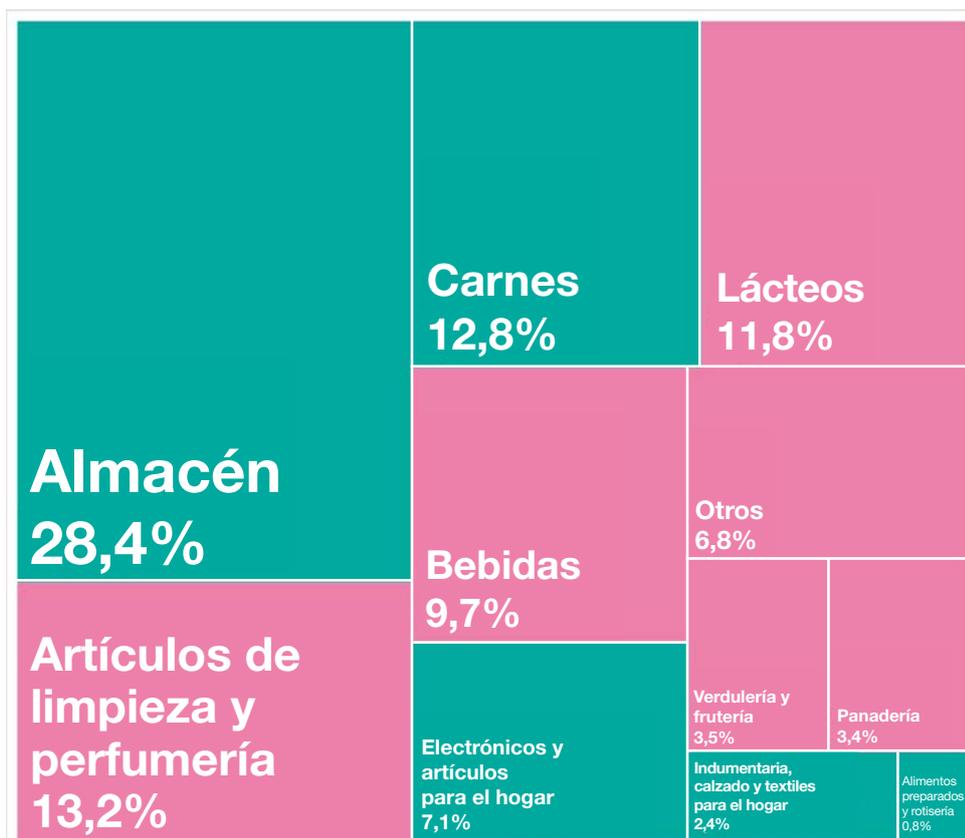
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	110.722.806	40,9	100,0
Bebidas	10.750.775	44,6	9,7
Almacén	31.408.695	37,4	28,4
Panadería	3.812.700	47,3	3,4
Lácteos	13.101.532	38,6	11,8
Carnes	14.215.057	63,8	12,8
Verdulería y frutería	3.924.254	41,6	3,5
Alimentos preparados y rotisería	891.683	80,1	0,8
Artículos de limpieza y perfumería	14.575.992	30,6	13,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.685.668	22,1	2,4
Electrónicos y artículos para el hogar	7.848.680	37,6	7,1
Otros	7.507.770	43,2	6,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Misiones, 83,2%; Río Negro, 58,7%; Tierra del Fuego, 57,2%; La Rioja, 56,7%; y Resto de Buenos Aires, 50,4%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Mayo de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	110.722.806	40,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	18.166.349	33,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	26.488.858	37,9
Resto de Buenos Aires	12.368.574	50,4
Catamarca	665.009	35,0
Chaco	1.009.422	34,5
Chubut	3.216.817	32,5
Córdoba	9.955.774	46,6
Corrientes	1.409.235	37,5
Entre Ríos	2.450.711	43,9
Formosa	707.854	24,2
Jujuy	1.734.575	48,4
La Pampa	1.113.056	40,5
La Rioja	543.216	56,7
Mendoza	5.336.201	29,7
Misiones	1.779.604	83,2
Neuquén	4.184.129	43,7
Río Negro	3.716.019	58,7
Salta	2.058.241	39,1
San Juan	1.117.381	22,5
San Luis	894.230	31,6
Santa Cruz	2.567.332	49,0
Santa Fe	5.249.893	48,3
Santiago del Estero	711.919	38,0
Tierra del Fuego	1.284.783	57,2
Tucumán	1.993.626	33,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	110.722.806	18.166.349	26.488.858	12.368.574	665.009
Bebidas	10.750.775	1.949.745	2.552.213	1.033.651	59.534
Almacén	31.408.695	4.472.625	6.968.080	3.197.869	199.405
Panadería	3.812.700	1.013.897	1.067.865	316.673	18.520
Lácteos	13.101.532	2.835.546	3.433.044	1.575.075	58.783
Carnes	14.215.057	2.458.980	3.574.949	1.279.208	92.111
Verdulería y frutería	3.924.254	791.908	765.952	441.099	13.999
Alimentos preparados y rotisería	891.683	260.904	260.962	56.947	2.257
Artículos de limpieza y perfumería	14.575.992	2.159.976	3.374.707	1.505.693	104.924
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	2.685.668	214.704	548.245	392.539	13.641
Electrónicos y artículos para el hogar	7.848.680	747.443	2.090.246	1.678.908	41.920
Otros	7.507.770	1.260.622	1.852.593	890.911	59.915

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.009.422	3.216.817	9.955.774	1.409.235	2.450.711
Bebidas	81.651	294.356	1.205.414	140.877	231.657
Almacén	298.459	1.013.036	3.464.047	360.214	708.777
Panadería	26.374	68.037	227.533	71.526	67.585
Lácteos	94.813	290.366	1.058.449	128.372	297.559
Carnes	103.319	271.894	994.557	207.371	262.180
Verdulería y frutería	22.086	182.771	261.848	49.112	87.199
Alimentos preparados y rotisería	18.342	14.206	27.451	26.457	12.607
Artículos de limpieza y perfumería	158.748	432.680	1.530.582	146.727	349.032
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.060	154.986	164.081	52.570	58.521
Electrónicos y artículos para el hogar	68.463	259.434	412.921	104.019	161.313
Otros	112.107	235.051	608.890	121.988	214.281

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	707.854	1.734.575	1.113.056	543.216	5.336.201
Bebidas	63.854	170.046	98.011	34.638	517.247
Almacén	238.045	483.301	354.939	166.298	1.878.734
Panadería	29.863	31.556	22.662	14.169	115.683
Lácteos	65.464	158.792	110.110	51.735	502.227
Carnes	96.876	244.504	152.250	78.787	858.114
Verdulería y frutería	33.051	13.924	62.088	12.819	63.117
Alimentos preparados y rotisería	12.117	4.365	5.326	1.974	19.163
Artículos de limpieza y perfumería	95.517	473.991	157.405	73.967	664.404
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	19.039	28.838	11.341	188.128
Electrónicos y artículos para el hogar	s	58.006	45.083	25.820	292.947
Otros	44.328	77.051	76.345	71.668	236.437

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	1.779.604	4.184.129	3.716.019	2.058.241	1.117.381
Bebidas	132.005	340.406	330.136	260.735	88.648
Almacén	638.557	1.132.119	1.097.870	576.204	385.642
Panadería	124.151	107.904	79.589	37.995	20.318
Lácteos	132.186	406.206	410.919	168.770	95.133
Carnes	200.280	710.247	538.245	327.964	131.591
Verdulería y frutería	39.809	217.827	179.730	29.189	18.496
Alimentos preparados y rotisería	63.146	18.736	7.809	11.753	3.862
Artículos de limpieza y perfumería	181.370	528.580	502.027	308.230	159.487
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	44.675	137.583	121.083	58.849	38.349
Electrónicos y artículos para el hogar	82.233	346.617	270.294	149.166	75.909
Otros	141.192	237.905	178.319	129.385	99.946

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	894.230	2.567.332	5.249.893	711.919	1.284.783	1.993.626
Bebidas	74.717	226.793	511.981	66.748	108.307	177.403
Almacén	306.543	792.485	1.504.896	247.517	358.039	564.994
Panadería	20.509	38.070	204.911	14.830	22.020	50.463
Lácteos	83.475	186.202	596.876	72.370	87.379	201.681
Carnes	102.560	283.063	759.400	76.868	147.625	262.114
Verdulería y frutería	21.539	189.476	206.112	16.688	165.430	38.984
Alimentos preparados y rotisería	1.848	s	43.031	3.101	s	11.778
Artículos de limpieza y perfumería	118.045	353.263	695.564	104.735	146.240	250.100
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	28.902	s	129.779	16.840	53.482	66.382
Electrónicos y artículos para el hogar	64.936	215.066	270.399	39.791	s	207.864
Otros	71.155	166.044	326.944	52.432	80.395	161.864

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	110.722.806	2.924	37.867	3.264.769	33.914	55.762.551	1.986
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	18.166.349	877	20.714	470.993	38.570	13.313.887	1.364
24 partidos del Gran Buenos Aires	26.488.858	525	50.455	719.897	36.795	10.539.121	2.513
Resto de Buenos Aires	12.368.574	323	38.293	377.639	32.752	5.433.639	2.276
Catamarca	665.009	11	60.455	15.373	43.258	272.721	2.438
Chaco	1.009.422	27	37.386	34.994	28.846	572.591	1.763
Chubut	3.216.817	56	57.443	79.176	40.628	1.362.451	2.361
Córdoba	9.955.774	240	41.482	361.950	27.506	5.478.289	1.817
Corrientes	1.409.235	53	26.589	57.026	24.712	1.186.077	1.188
Entre Ríos	2.450.711	105	23.340	90.496	27.081	1.563.732	1.567
Formosa	707.854	17	41.638	32.504	21.777	408.198	1.734
Jujuy	1.734.575	37	46.880	53.576	32.376	995.061	1.743
La Pampa	1.113.056	26	42.810	25.811	43.123	433.193	2.569
La Rioja	543.216	15	36.214	16.233	33.464	284.843	1.907
Mendoza	5.336.201	153	34.877	248.565	21.468	2.459.957	2.169
Misiones	1.779.604	15	118.640	34.052	52.261	1.149.212	1.549
Neuquén	4.184.129	67	62.450	95.926	43.618	1.531.836	2.731
Río Negro	3.716.019	81	45.877	87.981	42.236	1.759.660	2.112
Salta	2.058.241	50	41.165	66.097	31.139	1.111.617	1.852
San Juan	1.117.381	24	46.558	47.376	23.585	600.222	1.862
San Luis	894.230	16	55.889	32.168	27.799	374.639	2.387
Santa Cruz	2.567.332	35	73.352	48.023	53.461	921.360	2.786
Santa Fe	5.249.893	102	51.470	157.223	33.391	2.220.127	2.365
Santiago del Estero	711.919	21	33.901	26.007	27.374	371.983	1.914
Tierra del Fuego	1.284.783	16	80.299	22.155	57.991	512.704	2.506
Tucumán	1.993.626	32	62.301	63.526	31.383	905.431	2.202

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 40,9% en mayo de 2021 respecto a mayo de 2020. Por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes disminuyó 2,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,2
Mayo	361,5	40,9	85,1	-2,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2021 mostró una variación porcentual de 44,6% respecto al mismo mes del año anterior y una variación porcentual de 3,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en mayo de 2021 ascendió a 93.425 asalariados, de los cuales 10.807 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,6% del total de ocupados; el 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 82.618 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 10.607.662 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a mayo de 2020 de 43,7%. Los sueldos y salarios brutos, en mayo de 2021, ascienden a 8.384.168 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 44,5%. Las contribuciones patronales fueron 2.223.495 miles de pesos y su variación respecto a mayo de 2020 fue de 41,0%.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2021 fueron: 164.422 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 79.974 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 42,4% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de mayo de 2020 de 45,5%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		93.425	-0,3	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.807	0,0	-0,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		82.618	-0,3	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	10.607.662	43,7	4,0
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	8.384.168	44,5	4,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.223.495	41,0	3,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.229.252	42,4	5,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.776.908	42,4	5,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	452.344	42,5	6,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	8.378.411	44,1	3,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	6.607.260	45,1	3,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.771.150	40,6	3,4
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	89.742	44,9	4,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	164.422	42,4	5,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	79.974	45,5	3,6

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para mayo de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 19.244,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 48,1% respecto al mismo mes del año anterior (ver "Anexo").

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante mayo de 2021, sumaron un total de 4.244,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,6% respecto a mayo de 2020.

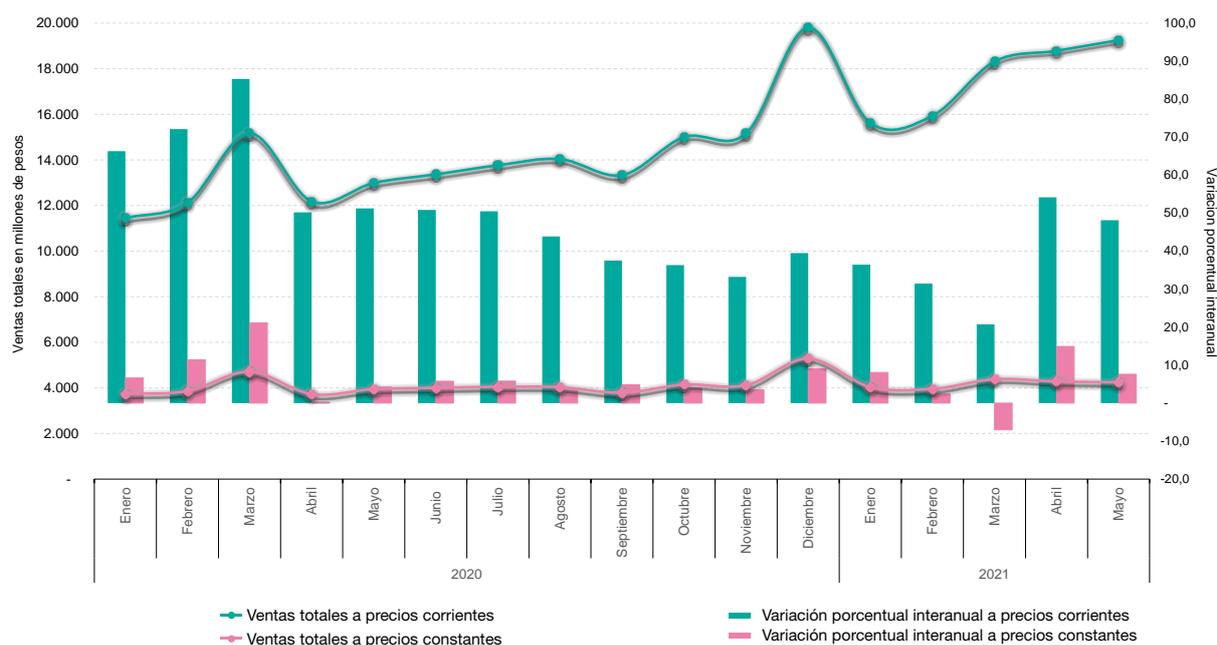
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-mayo 2021

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 5 meses de 2020	63.914,3	19.980,2	64,7	8,8
Acumulado 5 meses de 2021	87.895,6	20.899,0	37,5	4,6
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.244,9	4.244,1	48,1	7,6

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

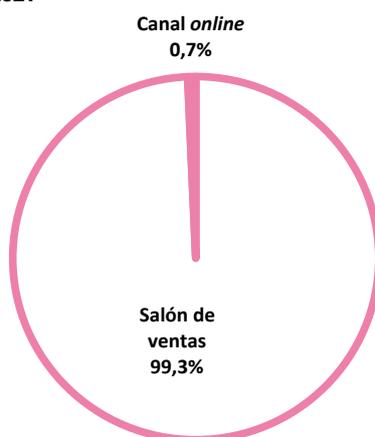
En mayo de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 19.108.485 miles de pesos, lo que representa un 99,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 47,2% respecto a mayo de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 136.438 miles de pesos, lo que representa un 0,7% de las ventas totales y un incremento de 1.017,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	19.244.923	48,1	100,0
Salón de ventas	19.108.485	47,2	99,3
Canales <i>online</i>	136.438	1.017,2	0,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pagos como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etc.

En mayo de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.560.626 miles de pesos, lo que representa un 44,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 49,0% respecto a mayo de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 3.660.558 miles de pesos, lo que representa un 19,0% de las ventas totales y una variación positiva de 37,2% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 3.615.964 miles de pesos, lo que representa un 18,8% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a mayo de 2020 de 47,4%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.407.774 miles de pesos, lo que representa un 17,7% del total y un aumento del 60,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2021

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	19.244.923	48,1	100,0
Efectivo	8.560.626	49,0	44,5
Tarjetas de débito	3.660.558	37,2	19,0
Tarjetas de crédito	3.615.964	47,4	18,8
Otros medios	3.407.774	60,3	17,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 156,7%; "Electrónicos y artículos para el hogar", 98,3%; "Carnes", 77,7%; y "Verdulería y frutería", 74,6%.

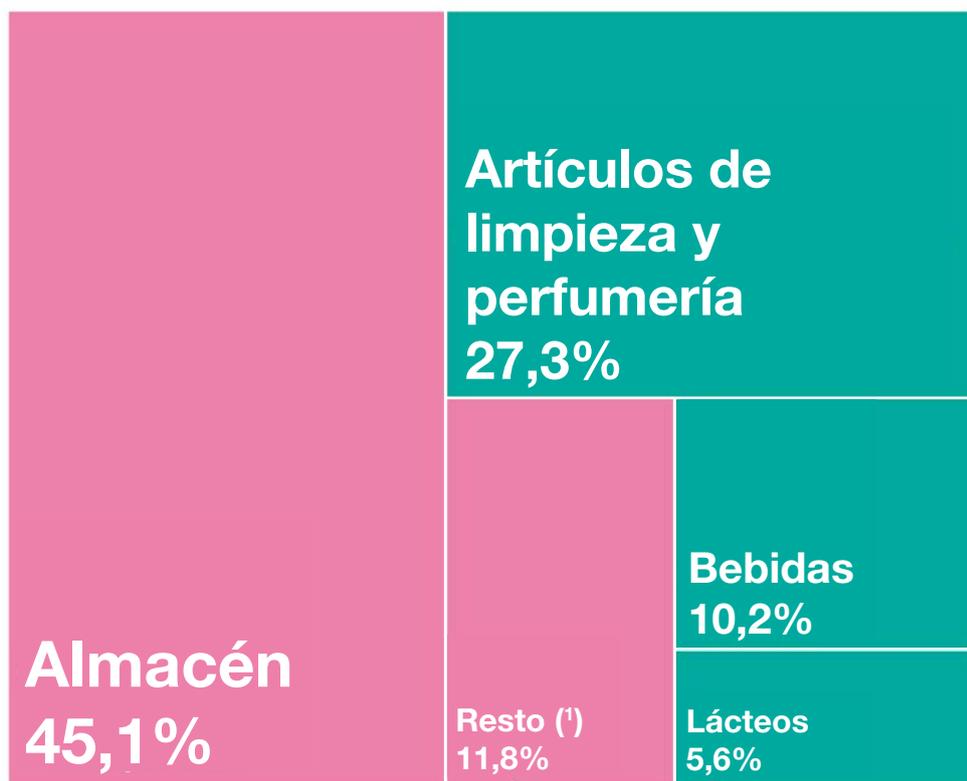
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	19.244.923	48,1	100,0
Bebidas	1.959.162	63,9	10,2
Almacén	8.683.191	44,7	45,1
Panadería	32.940	48,2	0,2
Lácteos	1.078.977	30,7	5,6
Carnes	313.381	77,7	1,6
Verdulería y frutería	34.442	74,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	5.260.551	41,4	27,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	22.324	156,7	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	727.467	98,3	3,8
Otros	1.132.487	73,3	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2021



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2021 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 53,8% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 45,5%; y en Resto del país, 49,8%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Mayo de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	19.244.923	48,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	851.740	53,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.938.429	45,5
Resto del país	10.454.753	49,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	19.244.923	851.740	7.938.429	10.454.753
Bebidas	1.959.162	89.711	848.256	1.021.195
Almacén	8.683.191	358.002	3.644.845	4.680.343
Panadería	32.940	-	12.674	20.265
Lácteos	1.078.977	52.031	410.675	616.271
Carnes	313.381	s	s	192.258
Verdulería y frutería	34.442	s	s	15.836
Artículos de limpieza y perfumería	5.260.551	245.742	2.123.455	2.891.354
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	22.324	s	s	13.406
Electrónicos y artículos para el hogar	727.467	49.288	382.725	295.455
Otros	1.132.487	46.483	377.634	708.371

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	19.244.923	193	99.715	982.303	19.592	3.470.932	5.545
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	851.740	6	141.957	35.832	23.770	184.733	4.611
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.938.429	75	105.846	388.438	20.437	1.227.840	6.465
Resto del país	10.454.753	112	93.346	558.033	18.735	2.058.359	5.079

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 48,1% en mayo de 2021 respecto a mayo de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 7,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,1	48,1	97,6	7,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2021 mostró una variación porcentual de 37,7% respecto al mismo mes del año anterior y una variación porcentual de 3,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en mayo de 2021 ascendió a 12.940 asalariados, de los cuales 1.688 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,0% del total de ocupados; el 87,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.252 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.466.290 pesos, lo que presenta una variación respecto a mayo de 2020 de 53,3%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.162.830 pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 54,7%. Las contribuciones patronales fueron 303.460 miles de pesos y su variación respecto a mayo de 2020 fue de 47,8%.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2021 fueron: 135.228 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 83.058 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 40,4% en mayo de 2021 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de mayo de 2020 de 49,3%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		12.940	4,9	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.688	4,6	0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.252	5,0	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	1.466.290	53,3	-4,9
Sueldos y salarios brutos (*)	Miles de pesos	1.162.830	54,7	-4,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	303.460	47,8	-4,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	287.170	43,0	-33,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	228.265	46,9	-32,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	58.905	29,8	-37,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.179.120	56,0	6,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	934.565	56,8	5,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	244.555	52,9	8,9
Sueldos y salarios promedio (*)	Pesos	89.863	47,4	-5,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	135.228	40,4	-33,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	83.058	49,3	5,7

(*) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió una resolución R.G. N° 4290/2018, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos donde los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se le emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-mayo 2021

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.104,0	16,0	19.244,9	48,1	25.349,0	38,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf