



Comercio

Vol. 9, n° 25



Encuesta de supermercados

Mayo de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 176

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 25

Encuesta de supermercados

Mayo de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Mayo de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Mayo de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Mayo de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2025 12

Enlace a más detalles 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14

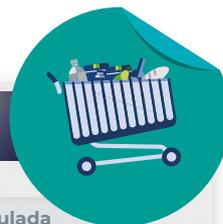


Encuesta de supermercados

Mayo de 2025

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Intermensual



Interanual



Acumulada



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$323.521 millones
v.ia. 32,8%



Otros medios
\$227.901 millones
v.ia. 88,4%



Tarjetas de débito
\$529.037 millones
v.ia. 24,3%



Tarjetas de crédito
\$906.960 millones
v.ia. 45,6%



Ticket promedio
\$29.632
v.ia. 59,3%



Ventas por m²
\$586.122
v.ia. 39,5%



Salón de ventas
\$1.917.177 millones
v.ia. 40,9%



Canales online
\$70.242 millones
v.ia. 35,5%



Personal ocupado
99.556
v.ia. 0,8%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría Otros medios de pago incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de supermercados

Mayo de 2025

En mayo de 2025, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 6,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-mayo de 2025 presenta una variación creciente de 4,6% respecto a igual período de 2024.

En mayo de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída de 1,2% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025

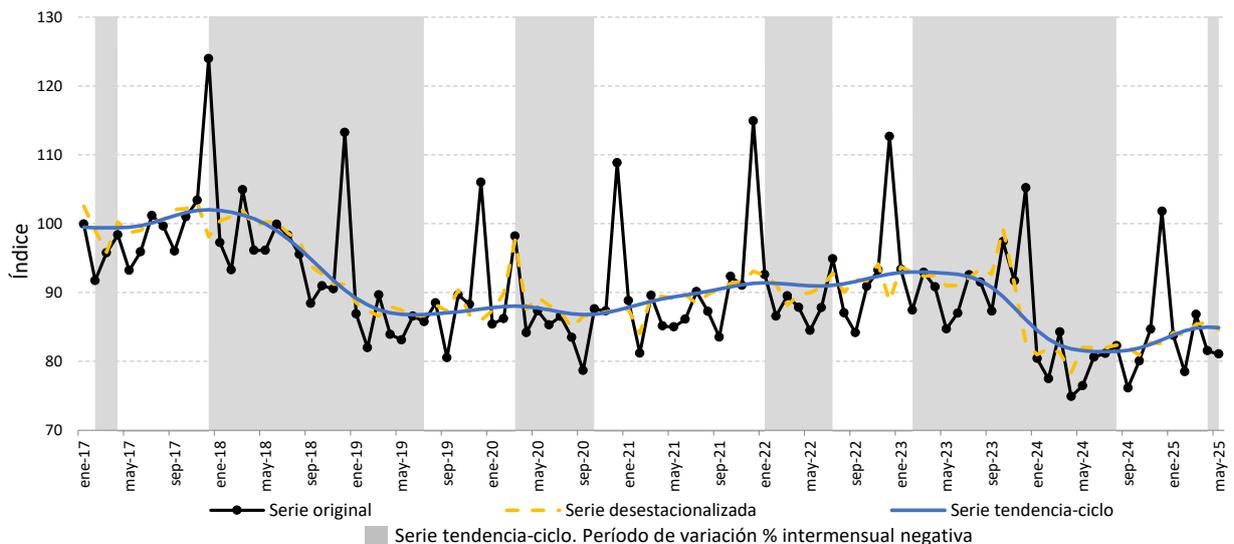
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%	%	Números índice	%	Números índice	%
2024*							
Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,0	-2,1	84,5	-1,8
Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,9	1,1	83,2	-1,5
Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,3	-0,7	82,3	-1,1
Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,4	-3,5	81,8	-0,6
Mayo	76,4	-9,8	-12,4	82,0	4,6	81,5	-0,3
Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,9	-0,1	81,4	-0,1
Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,0	0,0	81,4	-0,0
Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,3	0,4	81,4	0,1
Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,0	-0,4	81,6	0,2
Octubre	80,0	-17,8	-12,3	80,9	-1,4	81,9	0,4
Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,7	2,3	82,5	0,6
Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,6	-0,2	83,1	0,8
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	84,2	2,0	83,8	0,8
Febrero	78,5	1,3	2,8	83,8	-0,5	84,4	0,7
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,4	1,9	84,8	0,5
Abril	81,5	8,9	4,3	85,7	0,3	85,0	0,2
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,6	-1,2	84,9	-0,1

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	%	Números índice	%	%
2024*						
Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
Noviembre	5.955,5	138,7	210,4	7.033,7	158,4	1,5
Diciembre	7.274,4	94,3	189,6	7.147,3	100,8	1,6
2025*						
Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes para mayo de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron 1.987.418,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 40,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Alimentos preparados y rotisería”, con 69,0%; “Carnes”, con 68,7%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 53,2%; y “Electrónicos y artículos para el hogar”, con 48,1%.

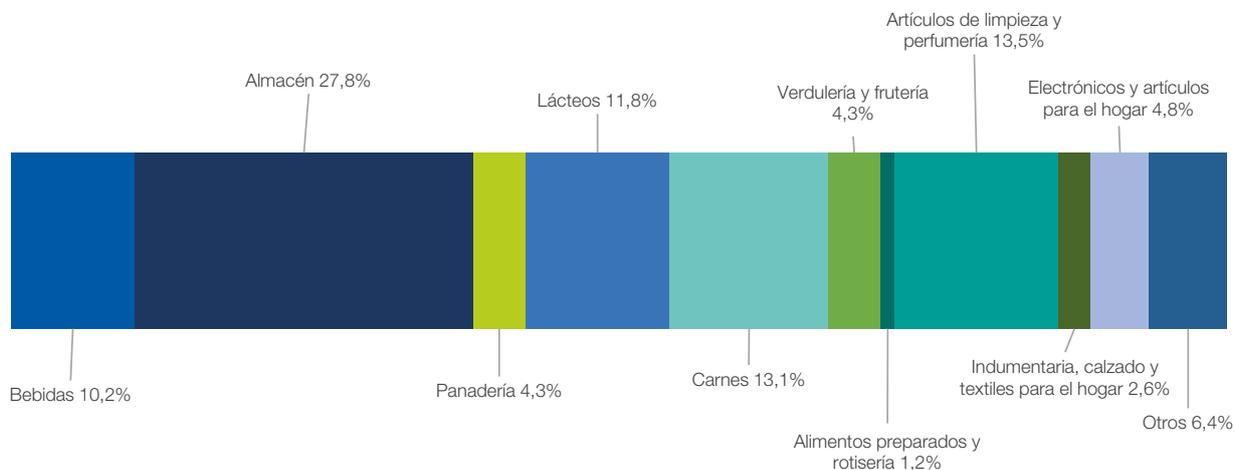
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.987.418.523	40,7	100,0
Bebidas	203.146.981	45,0	10,2
Almacén	552.367.644	30,4	27,8
Panadería	85.630.707	45,3	4,3
Lácteos	235.406.689	38,5	11,8
Carnes	259.534.796	68,7	13,1
Verdulería y frutería	85.253.696	40,7	4,3
Alimentos preparados y rotisería	22.905.891	69,0	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	267.958.806	29,2	13,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	52.495.784	53,2	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	96.189.793	48,1	4,8
Otros	126.527.738	47,8	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2025

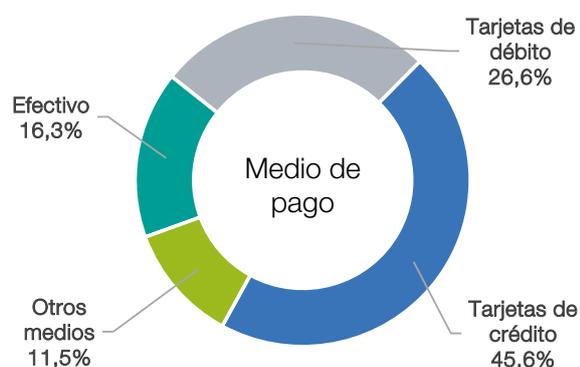


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En mayo de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 323.520.568 miles de pesos, lo que representa el 16,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 32,8% respecto a mayo de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 529.036.578 miles de pesos, lo que representa el 26,6% de las ventas totales y una variación positiva de 24,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 906.960.317 miles de pesos, lo que representa el 45,6% de las ventas totales y una suba respecto a mayo de 2024 de 45,6%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 227.901.061 miles de pesos, lo que representa el 11,5% del total y muestra un aumento de 88,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.987.418.523	40,7	100,0
Efectivo	323.520.568	32,8	16,3
Tarjetas de débito	529.036.578	24,3	26,6
Tarjetas de crédito	906.960.317	45,6	45,6
Otros medios	227.901.061	88,4	11,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En mayo de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.917.176.908 miles de pesos, lo que representa el 96,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 40,9% respecto a mayo de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 70.241.616 miles de pesos, lo que representa el 3,5% de las ventas totales, con un incremento de 35,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	%
Total	1.987.418.523	40,7	100,0
Salón de ventas	1.917.176.908	40,9	96,5
Canales <i>online</i>	70.241.616	35,5	3,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.164 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de mayo de 2025 totalizaron 1.987.418.523 miles de pesos. De ese total, 1.688.118.065 miles de pesos (84,9%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 299.300.458 miles de pesos (15,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en mayo de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² alcanzaron los 593.320 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 548.581 pesos. Esto implica una variación positiva respecto al mismo mes del año anterior de 38,2% y 46,9%, respectivamente.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Mayo de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m ²	Pesos	%
Total	94	1.987.418.523	40,7	100,0	3.390.795	586.122	39,5
Mayor a 100.000 m ²	9	1.688.118.065	39,5	84,9	2.845.205	593.320	38,2
Menor o igual a 100.000 m ²	85	299.300.458	47,8	15,1	545.590	548.581	46,9

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

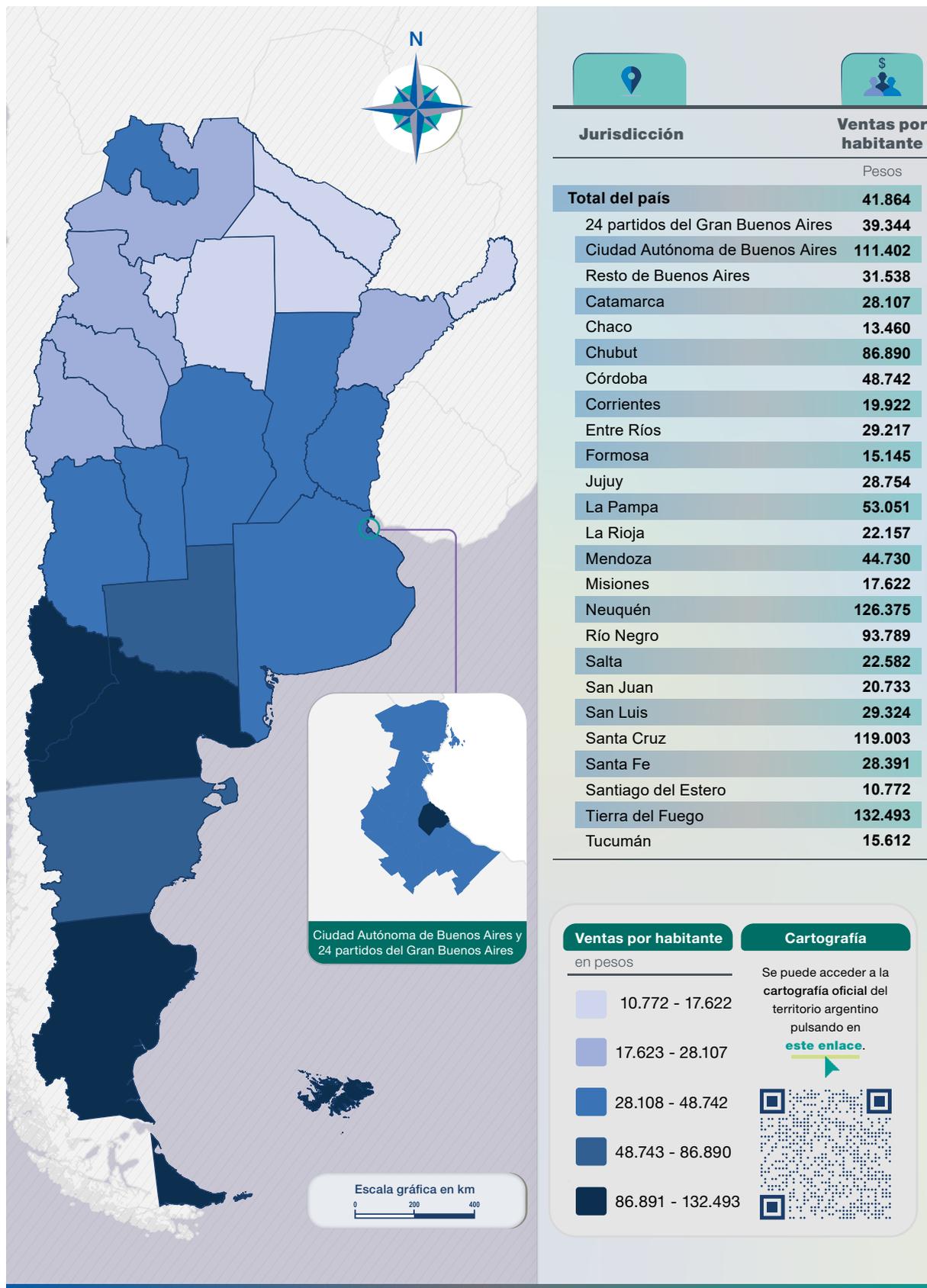
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Corrientes”, con 61,5%; “Catamarca”, con 54,6%; “Neuquén”, con 52,2%; “Tierra del Fuego”, con 51,1%; y “Río Negro”, con 50,8%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.987.418.523	40,7	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	343.863.201	39,3	17,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	466.006.184	38,0	23,4
Resto de Buenos Aires	205.482.005	44,9	10,3
Catamarca	12.154.684	54,6	0,6
Chaco	16.969.091	42,4	0,9
Chubut	58.143.047	42,7	2,9
Córdoba	192.319.562	43,3	9,7
Corrientes	23.226.259	61,5	1,2
Entre Ríos	42.277.652	27,4	2,1
Formosa	9.507.805	38,2	0,5
Jujuy	23.329.025	29,3	1,2
La Pampa	19.779.340	37,2	1,0
La Rioja	9.275.733	34,7	0,5
Mendoza	93.351.324	38,8	4,7
Misiones	23.392.599	29,9	1,2
Neuquén	89.052.741	52,2	4,5
Río Negro	74.439.988	50,8	3,7
Salta	34.100.079	35,7	1,7
San Juan	17.039.197	36,7	0,9
San Luis	15.810.610	37,9	0,8
Santa Cruz	48.918.113	42,7	2,5
Santa Fe	104.122.968	38,4	5,2
Santiago del Estero	11.061.772	38,1	0,6
Tierra del Fuego	25.826.250	51,1	1,3
Tucumán	27.969.293	31,5	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.987.418.523	3.164	628.135	3.390.795	586.122	67.069.095	29.632
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	343.863.201	953	360.822	459.534	748.287	17.693.109	19.435
24 partidos del Gran Buenos Aires	466.006.184	572	814.696	765.899	608.444	12.977.708	35.908
Resto de Buenos Aires	205.482.005	357	575.580	401.634	511.615	5.888.286	34.897
Catamarca	12.154.684	13	934.976	19.120	635.705	549.138	22.134
Chaco	16.969.091	28	606.039	37.394	453.792	451.047	37.622
Chubut	58.143.047	53	1.097.039	78.217	743.359	1.551.255	37.481
Córdoba	192.319.562	270	712.295	376.337	511.031	6.078.187	31.641
Corrientes	23.226.259	57	407.478	59.124	392.840	1.129.488	20.564
Entre Ríos	42.277.652	105	402.644	90.622	466.528	1.699.567	24.876
Formosa	9.507.805	17	559.283	32.504	292.512	528.576	17.988
Jujuy	23.329.025	39	598.180	57.210	407.781	904.706	25.786
La Pampa	19.779.340	26	760.744	25.811	766.314	564.335	35.049
La Rioja	9.275.733	16	579.733	16.733	554.338	322.898	28.727
Mendoza	93.351.324	167	558.990	255.382	365.536	3.059.268	30.514
Misiones	23.392.599	17	1.376.035	35.716	654.953	1.386.346	16.874
Neuquén	89.052.741	69	1.290.619	98.126	907.531	1.996.500	44.604
Río Negro	74.439.988	83	896.867	89.551	831.254	2.252.162	33.053
Salta	34.100.079	57	598.247	73.739	462.442	1.142.799	29.839
San Juan	17.039.197	26	655.354	49.976	340.948	494.676	34.445
San Luis	15.810.610	16	988.163	32.168	491.501	470.447	33.608
Santa Cruz	48.918.113	36	1.358.836	49.112	996.052	1.110.718	44.042
Santa Fe	104.122.968	112	929.669	168.919	616.406	2.931.043	35.524
Santiago del Estero	11.061.772	22	502.808	27.067	408.681	411.783	26.863
Tierra del Fuego	25.826.250	19	1.359.276	24.659	1.047.334	606.371	42.591
Tucumán	27.969.293	34	822.626	66.241	422.235	868.682	32.197

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en mayo de 2025, alcanzó los 99.556 asalariados, de los cuales 10.889 poseen cargos jerárquicos y representan el 10,9% del total de ocupados. El 89,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.667 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 187.592.141 miles de pesos, lo que representa un aumento respecto a mayo de 2024 de 62,6%. Los sueldos y salarios brutos, en mayo de 2025, sumaron 149.307.996 miles de pesos, lo que muestra una variación positiva respecto al mismo mes del año anterior de 60,9%. Las contribuciones patronales fueron de 38.284.145 miles de pesos, lo que representa una suba de 69,8% respecto a mayo de 2024.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2025 fueron de 3.363.163 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.270.896 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una suba de 64,8% en mayo de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” tuvieron un aumento respecto de mayo de 2024 de 58,4%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		99.556	0,8	0,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.889	-0,4	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.667	1,0	0,8
Costo laboral	Miles de pesos	187.592.141	62,6	-2,5
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	149.307.996	60,9	-1,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	38.284.145	69,8	-6,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	45.743.791	64,3	-2,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	36.621.487	64,1	-1,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	9.122.305	65,1	-6,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	141.848.350	62,1	-2,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	112.686.510	59,9	-1,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	29.161.840	71,3	-6,9
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.499.739	59,6	-2,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.363.163	64,8	-0,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.270.896	58,4	-2,2

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf