



Comercio

Vol. 10, n° 29

Encuesta de supermercados

Mayo de 2026



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de supermercados

Mayo de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2026	5
---	---

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2026	6
--	---

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2026	7
---	---

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Mayo de 2026	8
--	---

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Mayo de 2026	10
--	----

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026	4
---	---

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026	5
--	---

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026	6
--	---

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026	7
---	---

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026	8
--	---

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Mayo de 2026	9
---	---

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026	9
--	---

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2026	11
--	----

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2026	12
---	----

Enlace a más detalles.....	13
-----------------------------------	-----------

Índice de cuadros web	13
------------------------------------	-----------

Aspectos metodológicos	13
-------------------------------------	-----------

Ajuste estacional	14
--------------------------------	-----------



Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Mayo de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

0,9%



Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

Interanual

-0,7%



Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

Acumulada

-2,8%



Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$412.629 millones
v.i.a. 27,5



Otros medios
\$366.289 millones
v.i.a. 60,7%



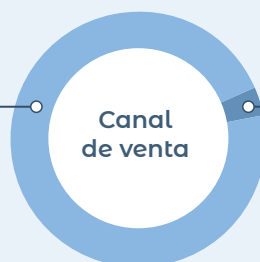
Tarjetas de débito
\$598.269 millones
v.i.a. 13,1%



Tarjetas de crédito
\$1.125.603 millones
v.i.a. 24,1%



Salón de ventas
\$2.417.028 millones
v.i.a. 26,1%



Canales online
\$85.761 millones
v.i.a. 22,3%



Ticket
promedio
\$37.686
v.i.a. 27,5%



Ventas
por m²
\$741.205
v.i.a. 26,7%



Personal
ocupado
96.240
v.i.a. -3,3%

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Mayo de 2026

En mayo de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 0,7% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-mayo de 2026 presenta una disminución de 2,8% respecto a igual período de 2025.

En mayo de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026

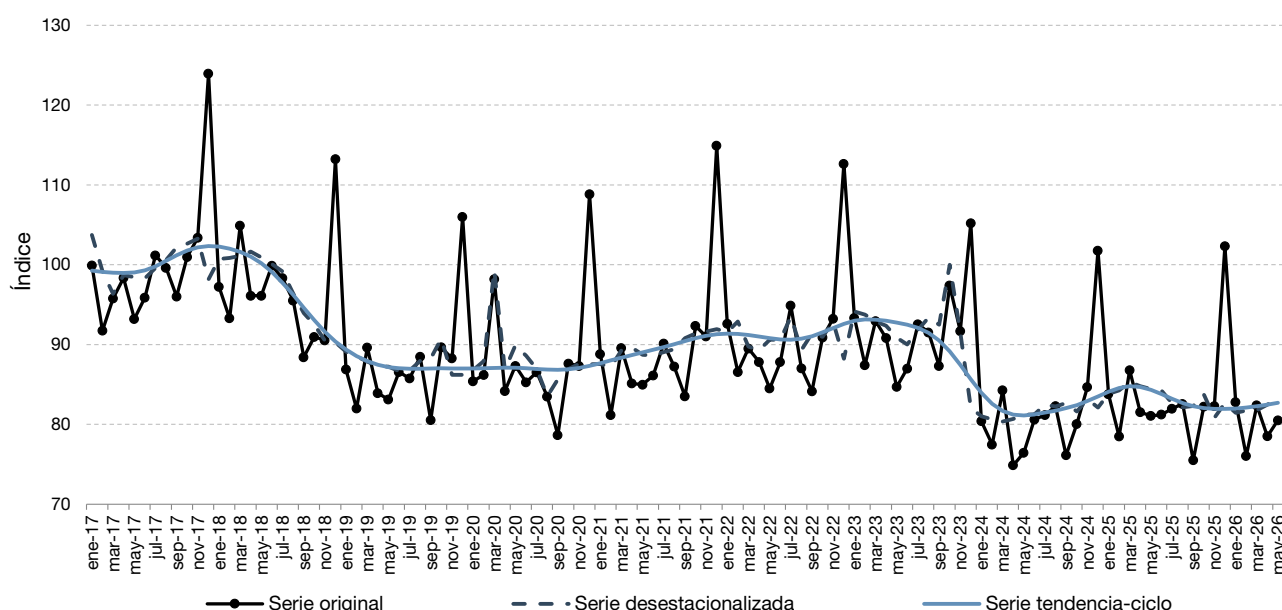
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,8	2,1	84,1	0,7
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,3	0,5	84,6	0,5
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,3	1,3	84,8	0,3
Abril	81,5	8,9	4,3	84,8	-0,6	84,7	-0,1
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,4	-0,4	84,3	-0,4
Junio	81,2	0,8	4,0	84,2	-0,2	83,8	-0,6
Julio	82,0	1,0	3,5	82,6	-1,9	83,2	-0,7
Agosto	82,6	0,3	3,1	82,1	-0,6	82,7	-0,6
Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,3	0,2	82,3	-0,5
Octubre	82,2	2,7	2,7	83,8	1,7	82,0	-0,3
Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,8	-3,5	81,9	-0,1
Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,7	2,3	81,9	-0,0
2026*							
Enero	82,8	-1,2	-1,2	81,4	-1,5	82,0	0,1
Febrero	76,1	-3,1	-2,1	81,8	0,4	82,1	0,1
Marzo	82,4	-5,1	-3,1	81,8	0,0	82,3	0,2
Abril	78,5	-3,7	-3,3	82,5	0,8	82,5	0,3
Mayo	80,5	-0,7	-2,8	83,2	0,9	82,7	0,3

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7
2026*	Enero	7.636,9	25,1	25,1	9.226,8	26,6	3,4
	Febrero	7.227,5	23,5	24,3	9.503,1	27,4	3,0
	Marzo	8.043,0	20,4	22,9	9.763,2	26,9	2,7
	Abril	7.833,9	21,5	22,6	9.977,1	26,1	2,2
	Mayo	8.170,8	25,9	23,3	10.148,0	26,8	1,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para mayo de 2026 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.502.789,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,9% respecto al mismo mes del año anterior.

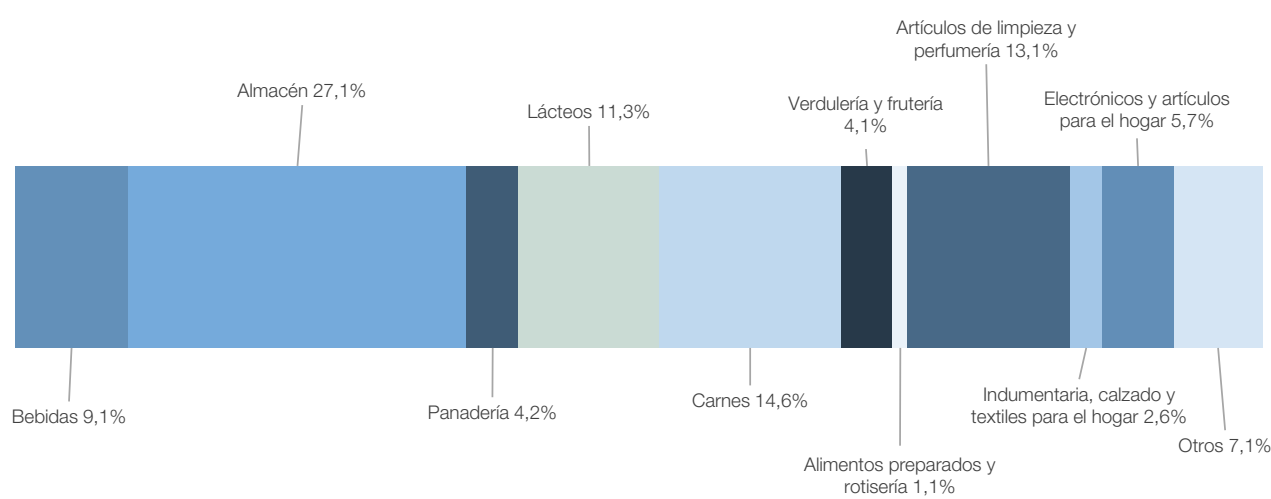
En las ventas totales a precios corrientes, durante mayo de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Electrónicos y artículos para el hogar”, con 49,1%; “Carnes”, con 40,6%; “Otros”, con 40,0%; y “Alimentos preparados y rotisería”, con 24,8%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	2.502.789.683	25,9	100,0
Bebidas	228.407.315	12,4	9,1
Almacén	677.927.168	22,7	27,1
Panadería	104.661.294	22,2	4,2
Lácteos	282.291.591	19,9	11,3
Carnes	364.806.762	40,6	14,6
Verdulería y frutería	103.700.307	21,6	4,1
Alimentos preparados y rotisería	28.575.261	24,8	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	327.068.227	22,1	13,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	64.748.043	23,3	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	143.405.645	49,1	5,7
Otros	177.198.071	40,0	7,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Mayo de 2026

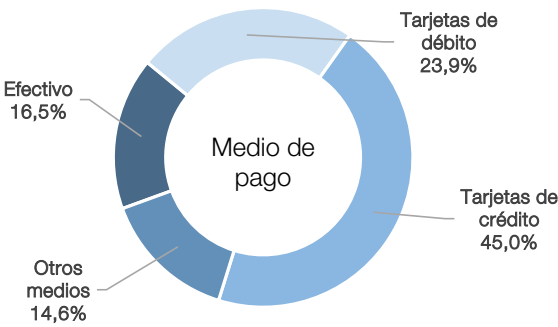


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En mayo de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 412.628.830 miles de pesos, lo que representa el 16,5% de las ventas totales y muestra un aumento del 27,5% respecto a mayo de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 598.268.861 miles de pesos, lo que representa el 23,9% de las ventas totales y una variación positiva de 13,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron 1.125.602.935 miles de pesos, lo que representa el 45,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a mayo de 2025 de 24,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 366.289.058 miles de pesos, lo que representa el 14,6% del total y muestra un aumento del 60,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026

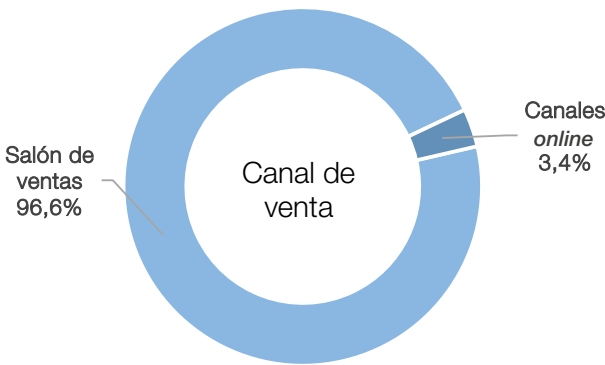
Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.502.789.683	25,9	100,0
Efectivo	412.628.830	27,5	16,5
Tarjetas de débito	598.268.861	13,1	23,9
Tarjetas de crédito	1.125.602.935	24,1	45,0
Otros medios	366.289.058	60,7	14,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En mayo de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 2.417.028.376 miles de pesos, lo que representa el 96,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 26,1% respecto a mayo de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 85.761.308 miles de pesos, lo que representa el 3,4% de las ventas totales, con un incremento de 22,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.502.789.683	25,9	100,0
Salón de ventas	2.417.028.376	26,1	96,6
Canales online	85.761.308	22,3	3,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 93 empresas con 3.129 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de mayo de 2026 totalizaron 2.502.789.683 miles de pesos. De ese total, 2.141.313.270 miles de pesos (85,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 361.476.413 miles de pesos (14,4%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en mayo de 2026 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 757.521 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 657.334 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 27,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 20,0% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Mayo de 2026

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	93	2.502.789.683	25,9	100,0	3.376.652	741.205	26,7
Mayor a 100.000 m²	9	2.141.313.270	26,8	85,6	2.826.739	757.521	27,9
Menor o igual a 100.000 m²	84	361.476.413	20,8	14,4	549.913	657.334	20,0

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron "Neuquén", con 36,5%; "Río Negro", con 32,8%; "San Luis", con 31,9%; "Resto de Buenos Aires", con 29,7%; y "La Pampa", con 29,4%.

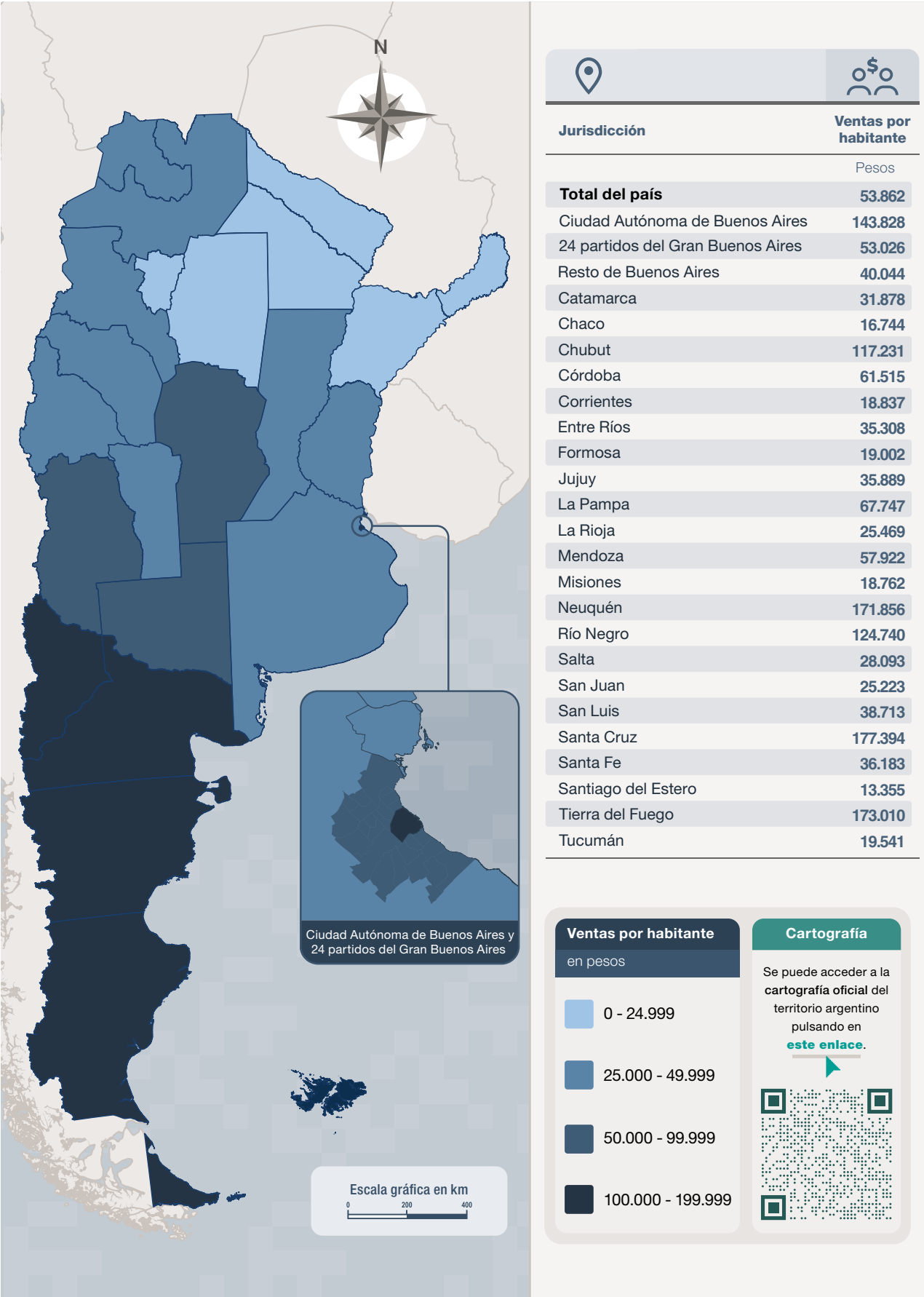
Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Mayo de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.502.789.683	25,9	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	440.974.841	28,2	17,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	572.606.800	22,9	22,9
Resto de Buenos Aires	266.474.890	29,7	10,6
Catamarca	14.042.564	15,5	0,6
Chaco	20.331.548	19,8	0,8
Chubut	70.799.376	21,8	2,8
Córdoba	244.112.422	26,9	9,8
Corrientes	22.761.273	-2,0	0,9
Entre Ríos	51.626.355	22,1	2,1
Formosa	11.950.151	25,7	0,5
Jujuy	28.816.058	23,5	1,2
La Pampa	25.585.399	29,4	1,0
La Rioja	10.320.932	11,3	0,4
Mendoza	118.850.192	27,3	4,7
Misiones	25.422.717	8,7	1,0
Neuquén	121.517.736	36,5	4,9
Río Negro	98.867.039	32,8	4,0
Salta	41.922.774	22,9	1,7
San Juan	21.508.979	26,2	0,9
San Luis	20.860.597	31,9	0,8
Santa Cruz	59.444.064	21,5	2,4
Santa Fe	133.466.827	28,2	5,3
Santiago del Estero	14.155.847	28,0	0,6
Tierra del Fuego	31.616.495	22,4	1,3
Tucumán	34.753.806	24,3	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.
Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Mayo de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.502.789.683	3.129	799.869	3.376.652	741.205	66.412.037	37.686
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	440.974.841	936	471.127	452.661	974.183	17.202.773	25.634
24 partidos del Gran Buenos Aires	572.606.800	564	1.015.260	764.391	749.102	12.144.174	47.151
Resto de Buenos Aires	266.474.890	355	750.633	402.304	662.371	5.963.695	44.683
Catamarca	14.042.564	12	1.170.214	18.477	760.002	524.463	26.775
Chaco	20.331.548	29	701.088	38.894	522.743	647.903	31.381
Chubut	70.799.376	52	1.361.526	77.109	918.176	1.626.211	43.536
Córdoba	244.112.422	265	921.179	375.965	649.296	6.286.848	38.829
Corrientes	22.761.273	56	406.451	58.909	386.381	982.441	23.168
Entre Ríos	51.626.355	104	496.407	90.436	570.861	1.602.018	32.226
Formosa	11.950.151	17	702.950	32.504	367.652	502.447	23.784
Jujuy	28.816.058	39	738.873	56.568	509.408	837.597	34.403
La Pampa	25.585.399	27	947.607	26.113	979.795	525.474	48.690
La Rioja	10.320.932	16	645.058	16.733	616.801	292.868	35.241
Mendoza	118.850.192	169	703.256	254.309	467.346	3.262.430	36.430
Misiones	25.422.717	17	1.495.454	35.716	711.793	1.604.490	15.845
Neuquén	121.517.736	66	1.841.178	97.732	1.243.372	2.052.698	59.199
Río Negro	98.867.039	83	1.191.169	89.551	1.104.026	2.311.998	42.763
Salta	41.922.774	56	748.621	72.462	578.547	1.103.868	37.978
San Juan	21.508.979	25	860.359	48.676	441.881	522.224	41.187
San Luis	20.860.597	16	1.303.787	32.168	648.489	489.915	42.580
Santa Cruz	59.444.064	36	1.651.224	49.112	1.210.377	1.134.733	52.386
Santa Fe	133.466.827	119	1.121.570	174.314	765.669	2.923.929	45.646
Santiago del Estero	14.155.847	21	674.088	26.530	533.579	393.954	35.933
Tierra del Fuego	31.616.495	21	1.505.547	24.899	1.269.788	629.799	50.201
Tucumán	34.753.806	28	1.241.207	60.118	578.093	843.087	41.222

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en mayo de 2026, alcanzó los 96.240 asalariados, de los cuales 10.870 poseen cargos jerárquicos y representan el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que totalizan 85.370 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 238.017.359 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a mayo de 2025 de 26,9%. Los sueldos y salarios brutos, en mayo de 2026, ascendieron a 187.531.987 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 25,6%. Las contribuciones patronales fueron de 50.485.372 miles de pesos y su variación respecto a mayo de 2025 fue de 31,9%.

Los salarios brutos promedio en mayo de 2026 fueron de 4.233.121 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 1.657.701 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 25,9% en mayo de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de mayo de 2025 de 30,4%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Mayo de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		96.240	-3,3	-0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.870	-0,2	-0,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		85.370	-3,7	-0,3
Costo laboral	Miles de pesos	238.017.359	26,9	-3,0
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	187.531.987	25,6	-2,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	50.485.372	31,9	-4,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	57.985.371	26,8	-4,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	46.014.024	25,6	-4,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	11.971.347	31,2	-6,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	180.031.989	26,9	-2,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	141.517.963	25,6	-2,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	38.514.025	32,1	-3,8
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.948.587	29,9	-2,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	4.233.121	25,9	-4,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.657.701	30,4	-1,8

⁽¹⁾ El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los supermercados no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de supermercados* tiene el propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf