



Comercio

Vol. 9, n° 29



Encuesta de supermercados

Junio de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArentina

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Junio de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Junio de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Junio de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2025 12

Enlace a más detalles 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14

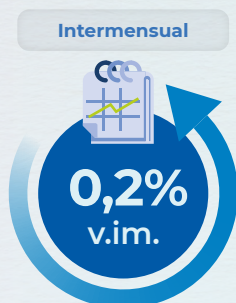


Encuesta de supermercados

Junio de 2025

Resumen ejecutivo

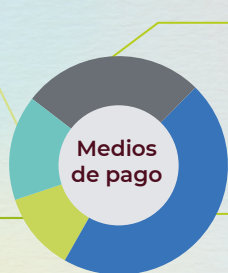
Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo
\$313.701 millones
v.ia. 18,4%

Otros medios
\$232.582 millones
v.ia. 75,0%



Tarjetas de débito
\$545.691 millones
v.ia. 17,4%

Tarjetas de crédito
\$917.528 millones
v.ia. 36,9%

Salón de ventas
\$1.949.404 millones
v.ia. 31,0%



Canales online
\$60.098 millones
v.ia. 35,4%



Ticket promedio
\$31.119
v.ia. 49,6%



Ventas por m²
\$593.089
v.ia. 30,2%



Personal ocupado
99.880
v.ia. 1,4%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría Otros medios de pago incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Junio de 2025

En junio de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 0,8% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-junio de 2025 presenta una variación creciente de 4,0% respecto a igual período de 2024.

En junio de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra un aumento de 0,2% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,2% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025

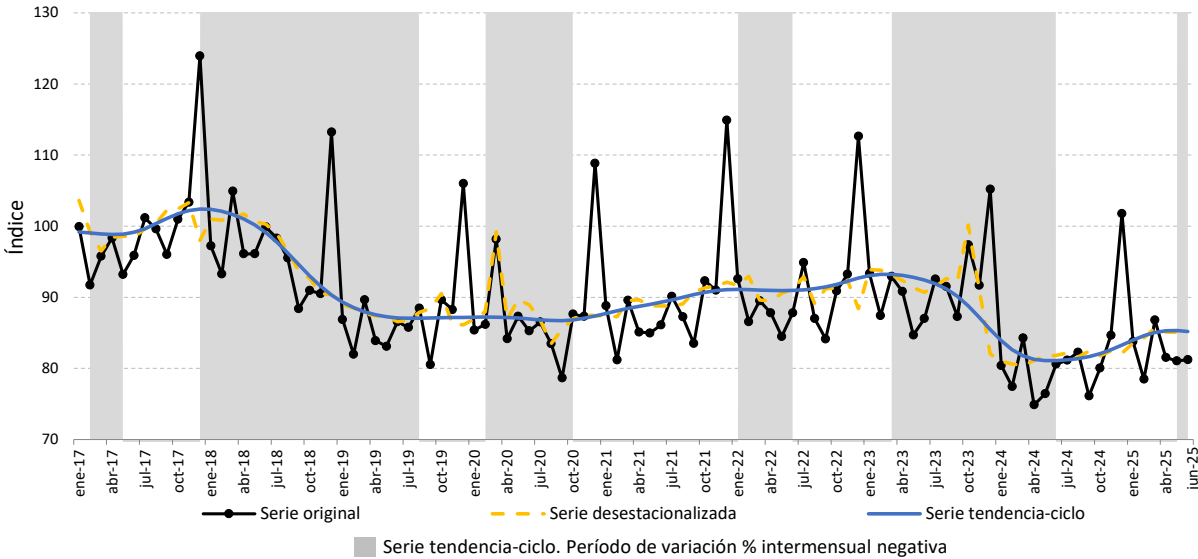
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*							
Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,0	-1,3	83,9	-1,8
Febrero	77,5	-11,4	-12,7	80,6	-0,5	82,6	-1,5
Marzo	84,3	-9,3	-11,5	80,4	-0,3	81,8	-1,1
Abril	74,9	-17,6	-13,0	81,1	0,8	81,3	-0,6
Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,7	0,8	81,1	-0,2
Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,8	0,1	81,1	0,0
Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,2	0,4	81,2	0,1
Agosto	82,3	-10,1	-11,5	81,6	-0,7	81,4	0,2
Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,4	1,0	81,7	0,3
Octubre	80,0	-17,8	-12,3	81,8	-0,8	82,1	0,5
Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,5	0,9	82,6	0,7
Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,1	-0,4	83,3	0,8
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,6	1,7	84,0	0,8
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,3	0,8	84,6	0,7
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,7	1,7	85,1	0,5
Abril	81,5	8,9	4,3	85,1	-0,7	85,3	0,3
Mayo	81,1	6,1	4,6	85,1	-0,0	85,3	0,0
Junio	81,2	0,8	4,0	85,3	0,2	85,2	-0,2

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025

Período		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior		Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	
			Números índice	%		Números índice	%
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
	Noviembre	5.955,5	138,7	210,4	7.033,7	158,4	1,5
	Diciembre	7.274,4	94,3	189,6	7.147,3	100,8	1,6
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para junio de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.009.502,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 31,1% respecto al mismo mes del año anterior.

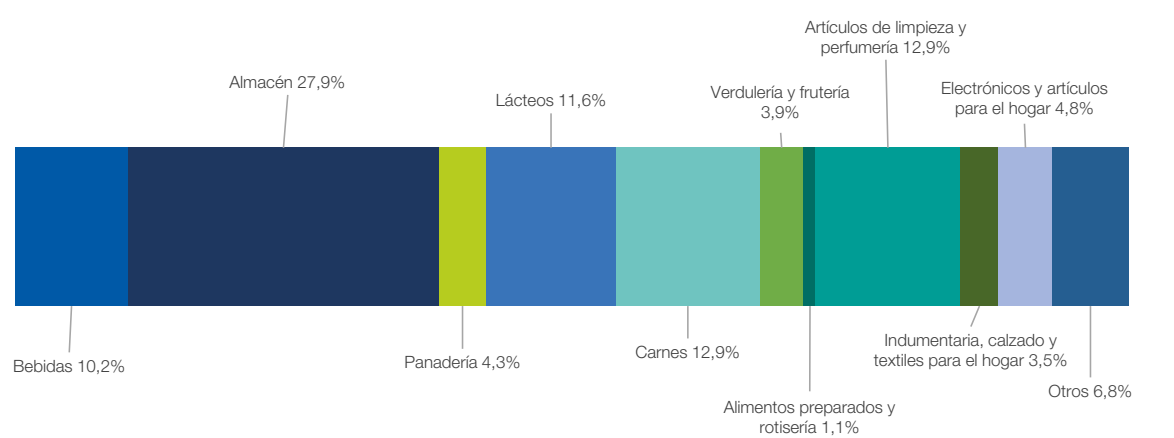
En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 67,2%; “Carnes”, con 56,1%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 47,2%; y “Otros”, con 37,4%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.009.502.292	31,1	100,0
Bebidas	204.382.859	24,8	10,2
Almacén	560.785.044	27,3	27,9
Panadería	85.672.475	34,7	4,3
Lácteos	233.515.250	28,5	11,6
Carnes	259.675.361	56,1	12,9
Verdulería y frutería	79.047.930	19,6	3,9
Alimentos preparados y rotisería	22.344.470	47,2	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	260.192.591	17,9	12,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	69.779.255	67,2	3,5
Electrónicos y artículos para el hogar	96.658.815	32,5	4,8
Otros	137.448.241	37,4	6,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2025

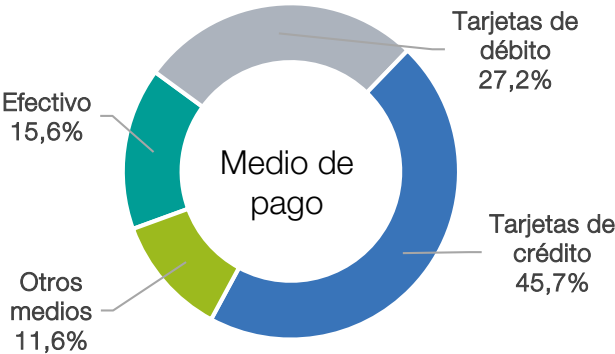


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En junio de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 313.700.697 miles de pesos, lo que representa el 15,6% de las ventas totales y muestra un aumento de 18,4% respecto a junio de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 545.691.378 miles de pesos, lo que representa el 27,2% de las ventas totales y una variación positiva de 17,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 917.527.772 miles de pesos, lo que representa el 45,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a junio de 2024 de 36,9%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 232.582.444 miles de pesos, lo que representa el 11,6% del total y muestra un aumento de 75,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.009.502.292	31,1	100,0
Efectivo	313.700.697	18,4	15,6
Tarjetas de débito	545.691.378	17,4	27,2
Tarjetas de crédito	917.527.772	36,9	45,7
Otros medios	232.582.444	75,0	11,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En junio de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.949.403.829 miles de pesos, lo que representa el 97,0% de las ventas totales y muestra un aumento de 31,0% respecto a junio de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 60.098.463 miles de pesos, lo que representa el 3,0% de las ventas totales, con un incremento de 35,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
			%
Total	2.009.502.292	31,1	100,0
Salón de ventas	1.949.403.829	31,0	97,0
Canales online	60.098.463	35,4	3,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.162 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de junio de 2025 totalizaron 2.009.502.292 miles de pesos. De ese total, 1.715.558.185 miles de pesos (85,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 293.944.107 miles de pesos (14,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en junio de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 603.605 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 538.346 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 29,6% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 33,6% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Junio de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	2.009.502.292	31,1	100,0	3.388.198	593.089	30,2
Mayor a 100.000 m²	9	1.715.558.185	30,5	85,4	2.842.185	603.605	29,6
Menor o igual a 100.000 m²	85	293.944.107	34,4	14,6	546.013	538.346	33,6

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

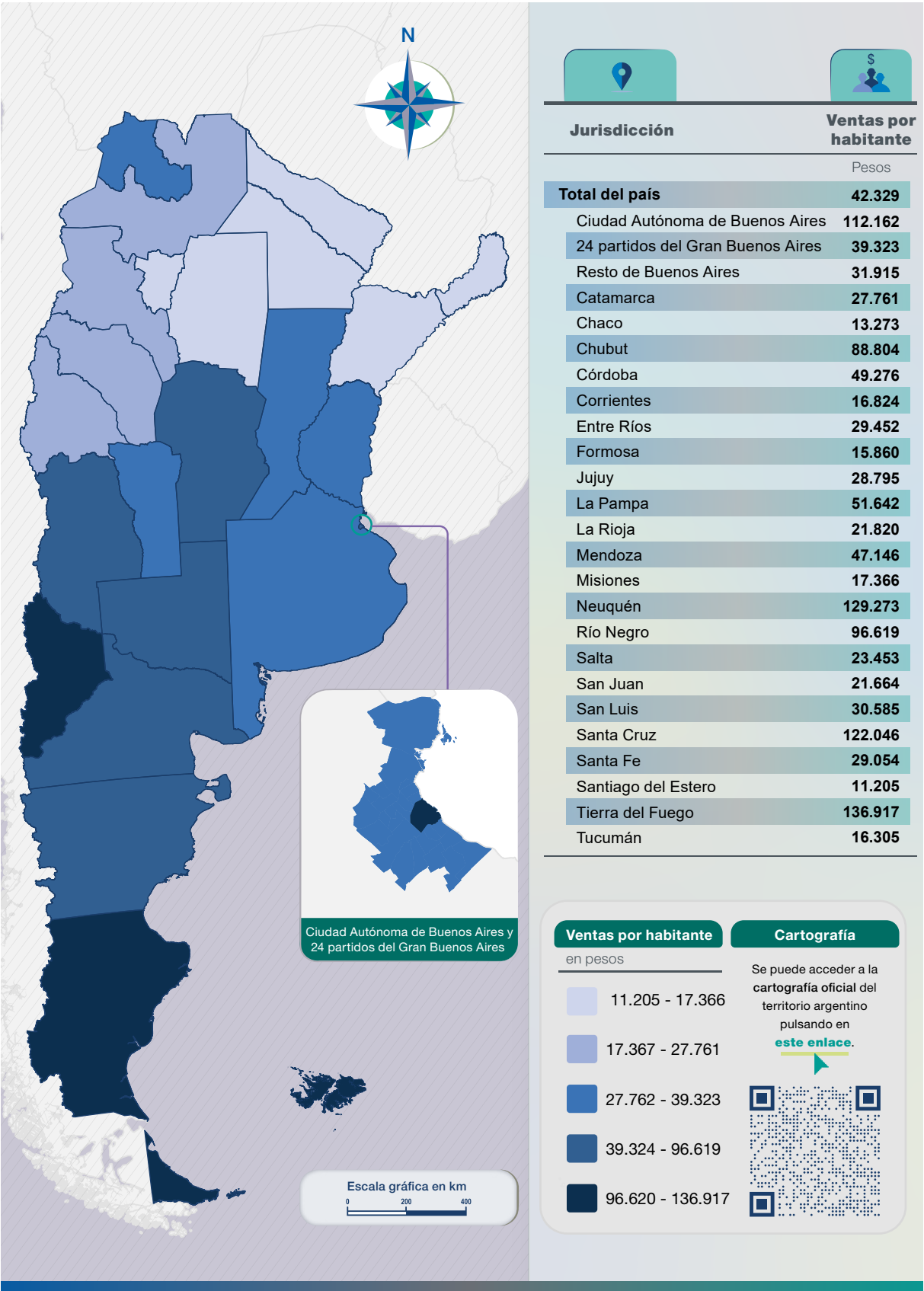
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Río Negro”, con 41,2%; “Catamarca”, con 41,0%; “Neuquén”, con 40,6%; “Tierra del Fuego”, con 38,4%; y “Resto de Buenos Aires”, con 37,7%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.009.502.292	31,1	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	346.207.293	32,7	17,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	465.764.138	25,3	23,2
Resto de Buenos Aires	207.934.670	37,7	10,3
Catamarca	12.005.011	41,0	0,6
Chaco	16.733.426	32,1	0,8
Chubut	59.423.839	31,3	3,0
Córdoba	194.427.135	34,5	9,7
Corrientes	19.613.955	25,0	1,0
Entre Ríos	42.617.973	19,4	2,1
Formosa	9.956.820	27,9	0,5
Jujuy	23.362.293	22,5	1,2
La Pampa	19.254.033	24,8	1,0
La Rioja	9.134.923	29,0	0,5
Mendoza	98.393.302	31,1	4,9
Misiones	23.052.044	18,8	1,1
Neuquén	91.095.164	40,6	4,5
Río Negro	76.686.114	41,2	3,8
Salta	35.416.441	28,6	1,8
San Juan	17.804.524	28,0	0,9
San Luis	16.490.749	30,3	0,8
Santa Cruz	50.168.715	29,6	2,5
Santa Fe	106.553.867	32,3	5,3
Santiago del Estero	11.506.110	34,0	0,6
Tierra del Fuego	26.688.729	38,4	1,3
Tucumán	29.211.025	29,3	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.009.502.292	3.162	635.516	3.388.198	593.089	64.575.750	31.119
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	346.207.293	953	363.282	459.534	753.388	17.154.768	20.181
24 partidos del Gran Buenos Aires	465.764.138	571	815.699	765.739	608.255	10.614.495	43.880
Resto de Buenos Aires	207.934.670	357	582.450	401.634	517.722	6.354.674	32.722
Catamarca	12.005.011	13	923.462	19.120	627.877	538.963	22.274
Chaco	16.733.426	28	597.622	37.394	447.490	620.866	26.952
Chubut	59.423.839	53	1.121.205	78.217	759.734	1.541.891	38.540
Córdoba	194.427.135	270	720.101	376.337	516.631	6.049.286	32.141
Corrientes	19.613.955	57	344.104	59.124	331.743	1.128.923	17.374
Entre Ríos	42.617.973	105	405.885	90.622	470.283	1.681.162	25.350
Formosa	9.956.820	17	585.695	32.504	306.326	508.863	19.567
Jujuy	23.362.293	39	599.033	57.210	408.362	864.880	27.012
La Pampa	19.254.033	26	740.540	25.811	745.962	537.012	35.854
La Rioja	9.134.923	16	570.933	16.733	545.923	260.134	35.116
Mendoza	98.393.302	166	592.731	254.042	387.311	3.056.195	32.195
Misiones	23.052.044	17	1.356.003	35.716	645.418	1.468.713	15.695
Neuquén	91.095.164	69	1.320.220	98.126	928.345	1.968.567	46.275
Río Negro	76.686.114	83	923.929	89.551	856.336	2.239.868	34.237
Salta	35.416.441	57	621.341	73.739	480.293	1.130.938	31.316
San Juan	17.804.524	26	684.789	49.976	356.261	498.269	35.733
San Luis	16.490.749	16	1.030.672	32.168	512.645	472.464	34.904
Santa Cruz	50.168.715	36	1.393.575	49.112	1.021.516	1.095.050	45.814
Santa Fe	106.553.867	113	942.955	169.342	629.221	2.903.956	36.693
Santiago del Estero	11.506.110	22	523.005	27.067	425.097	403.387	28.524
Tierra del Fuego	26.688.729	19	1.404.670	24.659	1.082.310	605.162	44.102
Tucumán	29.211.025	33	885.183	64.721	451.338	877.264	33.298

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en junio de 2025, alcanzó los 99.880 asalariados, de los cuales 10.947 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,0% del total de ocupados. El 89,0% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 88.933 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 263.963.251 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a junio de 2024 de 55,4%. Los sueldos y salarios brutos, en junio de 2025, fueron de 210.358.384 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 53,2%. Las contribuciones patronales fueron de 53.604.868 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2024 fue de 65,0%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2025 fueron de 4.486.177 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.813.143 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 53,3% en junio de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de junio de 2024 de 50,7%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
%				
Personal ocupado		99.880	1,4	0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.947	0,5	0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		88.933	1,5	0,3
Costo laboral	Miles de pesos	263.963.251	55,4	40,7
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	210.358.384	53,2	40,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	53.604.868	65,0	40,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	61.299.049	54,5	34,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	49.110.177	54,0	34,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	12.188.872	56,6	33,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	202.664.202	55,7	42,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	161.248.207	52,9	43,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	41.415.996	67,6	42,0
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	2.106.111	51,1	40,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	4.486.177	53,3	33,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.813.143	50,7	42,7

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf