



Comercio

Vol. 10, n° 33

Encuesta de supermercados

Junio de 2026



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de supermercados

Junio de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2026 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Junio de 2026 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Junio de 2026 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Junio de 2026 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2026 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2026 12

Enlace a más detalles..... 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

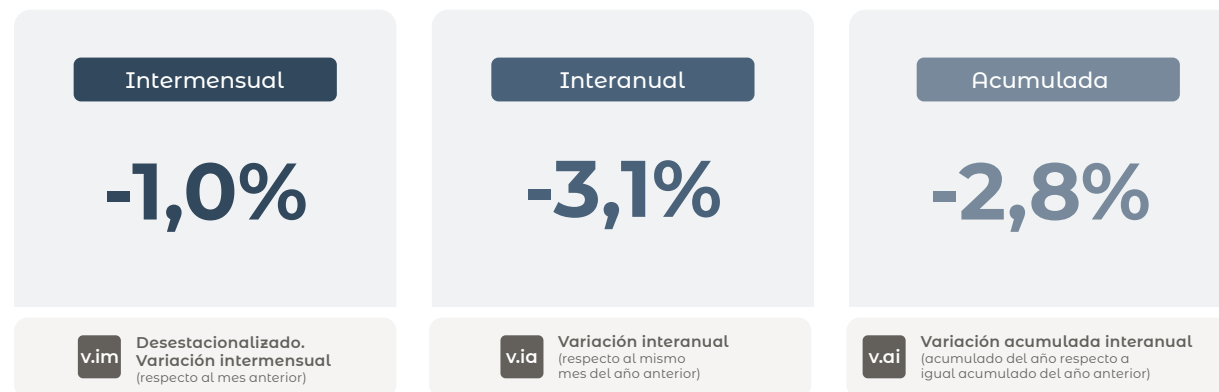
Ajuste estacional 14



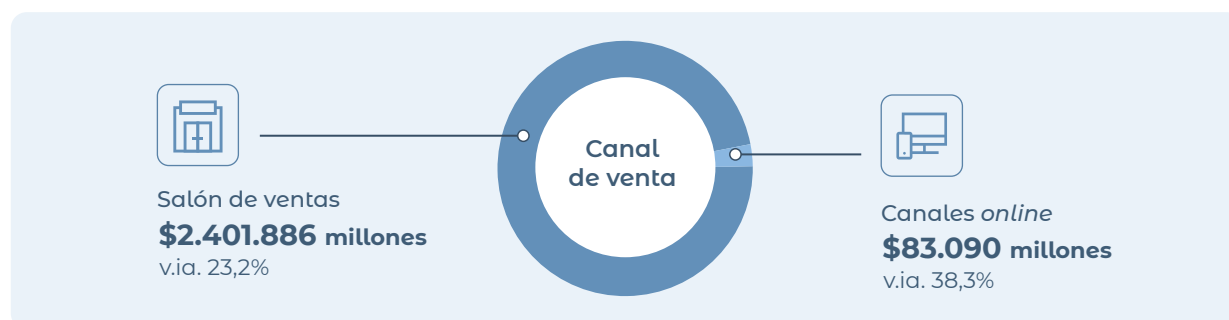
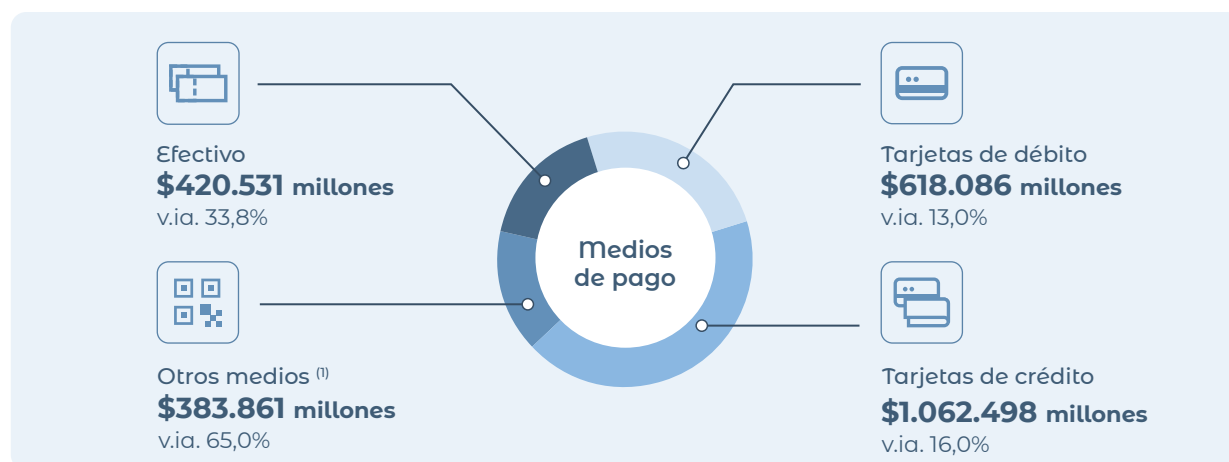
Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Junio de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



⁽¹⁾ La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, gift cards y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Junio de 2026

En junio de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 3,1% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-junio de 2026 presenta una disminución de 2,8% respecto a igual período de 2025.

En junio de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,0% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva cercana a 0,0% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026

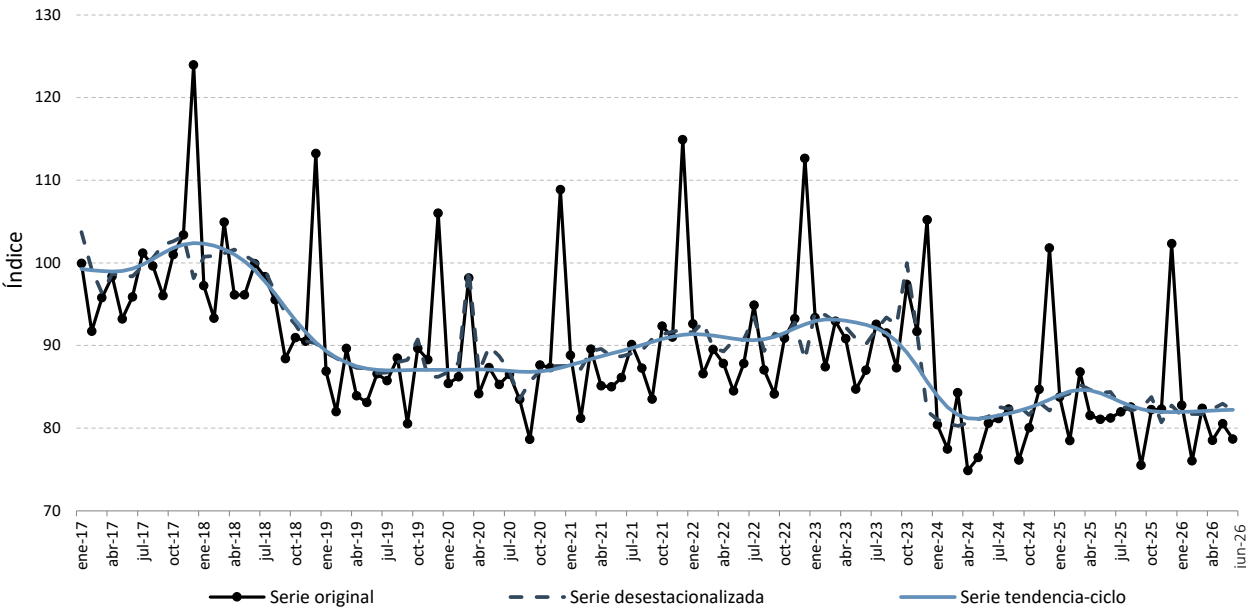
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,8	2,0	84,0	0,7
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,5	84,4	0,5
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,2	1,2	84,7	0,2
Abril	81,5	8,9	4,3	84,6	-0,7	84,6	-0,1
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,3	-0,4	84,2	-0,4
Junio	81,2	0,8	4,0	84,4	0,2	83,7	-0,6
Julio	82,0	1,0	3,5	82,7	-2,0	83,2	-0,7
Agosto	82,6	0,3	3,1	82,2	-0,6	82,7	-0,6
Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,4	0,3	82,3	-0,4
Octubre	82,2	2,7	2,7	83,8	1,6	82,1	-0,3
Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,7	-3,6	82,0	-0,1
Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,7	2,5	81,9	-0,0
2026*							
Enero	82,8	-1,2	-1,2	81,5	-1,5	82,0	0,0
Febrero	76,1	-3,1	-2,1	81,7	0,3	82,0	0,1
Marzo	82,4	-5,1	-3,1	81,7	-0,0	82,1	0,1
Abril	78,5	-3,7	-3,3	82,3	0,8	82,1	0,1
Mayo	80,5	-0,7	-2,8	83,0	0,8	82,2	0,1
Junio	78,7	-3,1	-2,8	82,1	-1,0	82,2	0,0

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-junio 2026

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7
2026*	Enero	7.636,9	25,1	25,1	9.226,8	26,6	3,4
	Febrero	7.227,5	23,5	24,3	9.503,1	27,4	3,0
	Marzo	8.043,0	20,4	22,9	9.763,2	26,9	2,7
	Abril	7.834,1	21,5	22,6	9.977,0	26,1	2,2
	Mayo	8.171,0	25,9	23,3	10.148,0	26,8	1,7
	Junio	8.112,7	23,7	23,3	10.311,0	27,7	1,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para junio de 2026 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.484.975,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 23,7% respecto al mismo mes del año anterior.

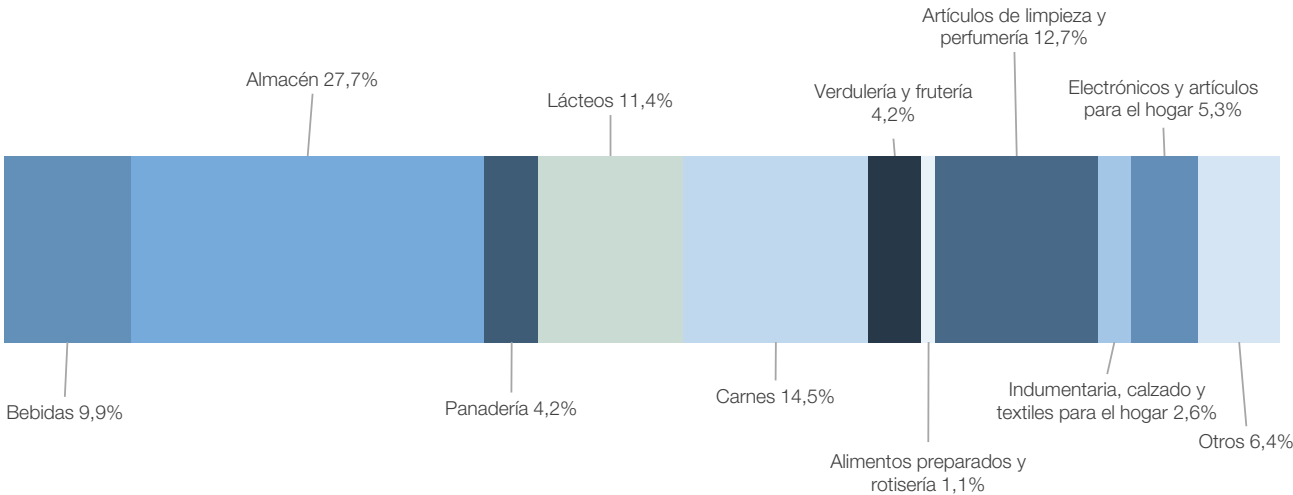
En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron “Carnes”, con 39,0%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, con 35,1%; “Verdulería y frutería”, con 30,6%; y “Alimentos preparados y rotisería”, con 23,6%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	2.484.975.474	23,7	100,0
Bebidas	246.778.905	20,7	9,9
Almacén	689.499.298	23,0	27,7
Panadería	103.633.892	21,0	4,2
Lácteos	282.171.395	20,8	11,4
Carnes	361.045.706	39,0	14,5
Verdulería y frutería	103.249.801	30,6	4,2
Alimentos preparados y rotisería	27.624.694	23,6	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	316.336.309	21,6	12,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	64.647.297	-7,4	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	130.547.242	35,1	5,3
Otros	159.440.933	16,0	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2026

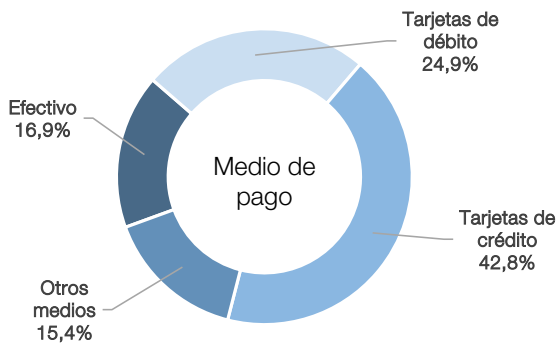


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En junio de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 420.530.556 miles de pesos, lo que representa el 16,9% de las ventas totales y muestra un aumento del 33,8% respecto a junio de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 618.085.528 miles de pesos, lo que representa el 24,9% de las ventas totales y una variación positiva de 13,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.062.498.318 miles de pesos, lo que representa el 42,8% de las ventas totales y una variación positiva respecto a junio de 2025 de 16,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 383.861.071 miles de pesos, lo que representa el 15,4% del total y muestra un aumento del 65,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026

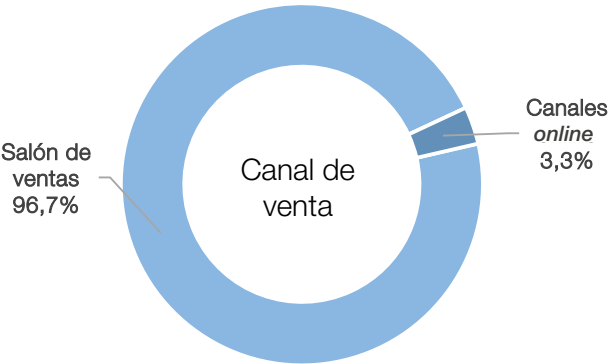
Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.484.975.474	23,7	100,0
Efectivo	420.530.556	33,8	16,9
Tarjetas de débito	618.085.528	13,0	24,9
Tarjetas de crédito	1.062.498.318	16,0	42,8
Otros medios	383.861.071	65,0	15,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En junio de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 2.401.885.534 miles de pesos, lo que representa el 96,7% de las ventas totales y muestra un aumento del 23,2% respecto a junio de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 83.089.940 miles de pesos, lo que representa el 3,3% de las ventas totales, con un incremento de 38,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.484.975.474	23,7	100,0
Salón de ventas	2.401.885.534	23,2	96,7
Canales online	83.089.940	38,3	3,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 93 empresas con 3.128 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de junio de 2026 totalizaron 2.484.975.474 miles de pesos. De ese total, 2.117.849.390 miles de pesos (85,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 367.126.084 miles de pesos (14,8%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en junio de 2026 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 762.363 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 656.792 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 26,5% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 22,2% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Junio de 2026

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	93	2.484.975.474	23,7	100,0	3.336.976	744.679	25,8
Mayor a 100.000 m²	8	2.117.849.390	23,4	85,2	2.778.007	762.363	26,5
Menor o igual a 100.000 m²	85	367.126.084	24,9	14,8	558.969	656.792	22,2

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron “Neuquén”, con 34,4%; “La Pampa”, con 34,0%; “Río Negro”, con 30,8%; y “Jujuy” y “Formosa”, ambas con 30,4%.

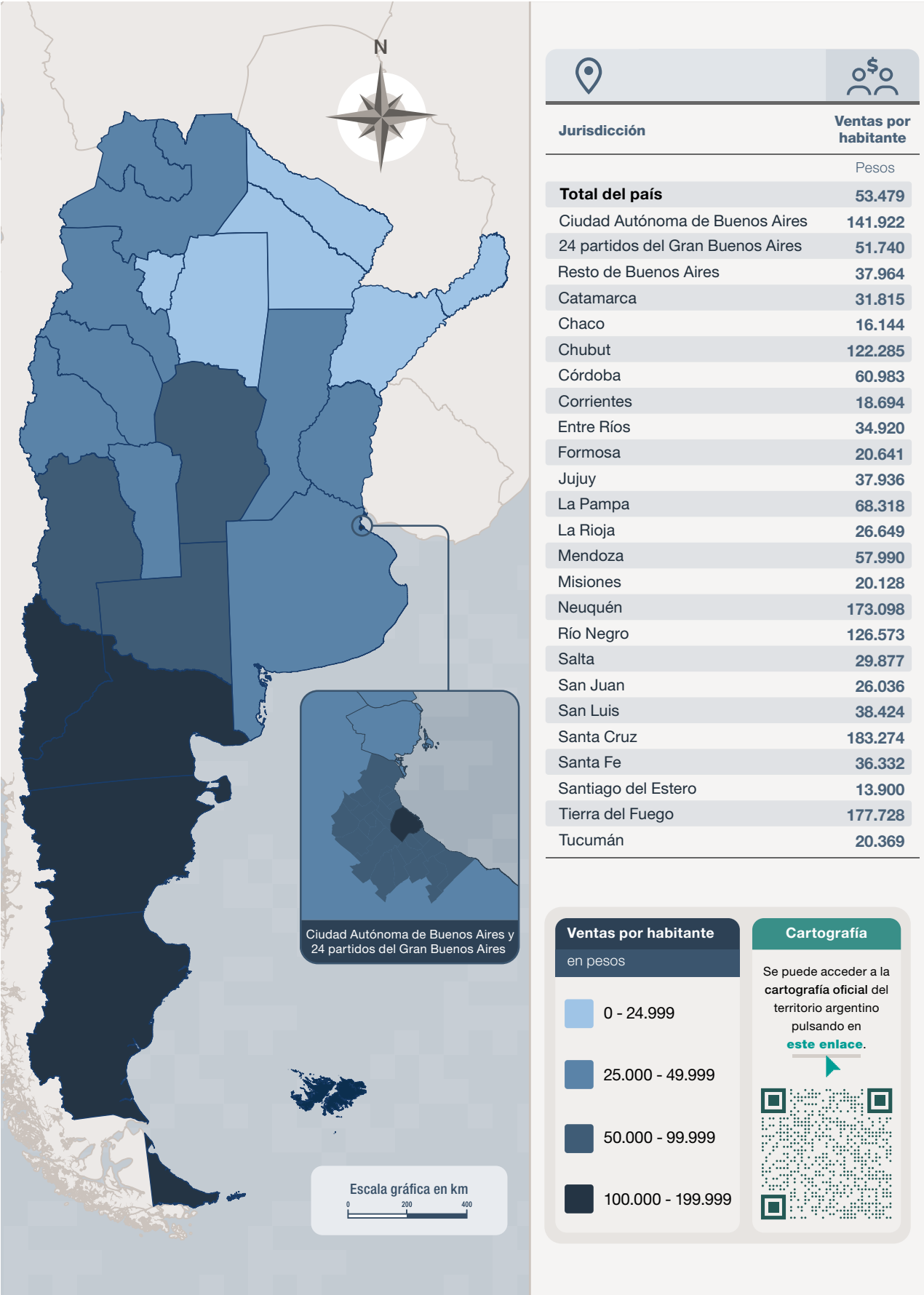
Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.484.975.474	23,7	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	435.130.545	25,7	17,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	558.712.562	20,0	22,5
Resto de Buenos Aires	252.631.974	21,5	10,2
Catamarca	14.014.718	16,7	0,6
Chaco	19.602.915	17,1	0,8
Chubut	73.851.575	24,3	3,0
Córdoba	241.999.803	24,5	9,7
Corrientes	22.589.065	15,2	0,9
Entre Ríos	51.058.613	19,8	2,1
Formosa	12.980.542	30,4	0,5
Jujuy	30.459.423	30,4	1,2
La Pampa	25.801.365	34,0	1,0
La Rioja	10.799.323	18,2	0,4
Mendoza	118.990.613	20,9	4,8
Misiones	27.273.682	18,3	1,1
Neuquén	122.396.303	34,4	4,9
Río Negro	100.320.477	30,8	4,0
Salta	44.584.273	25,9	1,8
San Juan	22.202.001	24,7	0,9
San Luis	20.704.833	25,6	0,8
Santa Cruz	61.414.241	22,4	2,5
Santa Fe	134.018.883	25,8	5,4
Santiago del Estero	14.732.934	28,0	0,6
Tierra del Fuego	32.478.698	21,7	1,3
Tucumán	36.226.115	24,0	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.
Junio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.484.975.474	3.128	794.429	3.336.976	744.679	65.548.779	37.910
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	435.130.545	936	464.883	452.661	961.272	16.861.416	25.806
24 partidos del Gran Buenos Aires	558.712.562	564	990.625	764.391	730.925	11.916.089	46.887
Resto de Buenos Aires	252.631.974	355	711.639	402.304	627.962	5.927.258	42.622
Catamarca	14.014.718	12	1.167.893	18.477	758.495	519.036	27.001
Chaco	19.602.915	28	700.104	32.777	598.069	631.502	31.042
Chubut	73.851.575	51	1.448.070	76.789	961.751	1.617.678	45.653
Córdoba	241.999.803	265	913.207	361.705	669.053	6.160.809	39.281
Corrientes	22.589.065	56	403.376	58.909	383.458	959.071	23.553
Entre Ríos	51.058.613	104	490.948	90.436	564.583	1.585.069	32.212
Formosa	12.980.542	17	763.561	32.504	399.352	577.415	22.480
Jujuy	30.459.423	39	781.011	56.568	538.460	858.924	35.462
La Pampa	25.801.365	27	955.606	26.113	988.066	521.533	49.472
La Rioja	10.799.323	16	674.958	16.733	645.391	299.154	36.100
Mendoza	118.990.613	169	704.086	254.309	467.898	3.169.328	37.544
Misiones	27.273.682	17	1.604.334	31.571	863.872	1.653.398	16.496
Neuquén	122.396.303	66	1.854.489	97.732	1.252.362	2.037.836	60.062
Río Negro	100.320.477	83	1.208.680	89.551	1.120.256	2.288.078	43.845
Salta	44.584.273	56	796.148	69.631	640.291	1.121.660	39.748
San Juan	22.202.001	25	888.080	45.244	490.717	515.244	43.090
San Luis	20.704.833	16	1.294.052	32.168	643.647	490.763	42.189
Santa Cruz	61.414.241	36	1.705.951	49.112	1.250.493	1.102.037	55.728
Santa Fe	134.018.883	119	1.126.209	169.578	790.309	2.899.530	46.221
Santiago del Estero	14.732.934	21	701.568	22.809	645.926	393.333	37.457
Tierra del Fuego	32.478.698	21	1.546.605	24.899	1.304.416	616.650	52.670
Tucumán	36.226.115	29	1.249.176	60.004	603.728	825.968	43.859

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

En junio de 2026, el personal ocupado total alcanzó los 95.816 asalariados, de los cuales 10.810 poseen cargos jerárquicos y representan el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 85.006 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 331.653.280 miles de pesos, lo que representa una variación positiva de 25,6% respecto a junio de 2025. Los sueldos y salarios brutos, en junio de 2026, ascendieron a 261.563.084 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 24,3%. Las contribuciones patronales fueron de 70.090.197 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2025 fue de 30,8%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2026 fueron de 5.654.914 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 2.357.874 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una suba de 26,1% en junio de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzaron una variación positiva respecto de junio de 2025 de 30,0%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		95.816	-4,1	-0,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.810	-1,3	-0,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros		85.006	-4,4	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	331.653.280	25,6	39,3
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	261.563.084	24,3	39,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	70.090.197	30,8	38,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	76.980.759	25,6	32,7
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	61.129.617	24,5	32,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	15.851.142	30,0	32,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	254.672.521	25,7	41,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	200.433.466	24,3	41,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	54.239.055	31,0	40,8
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	2.729.848	29,6	40,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	5.654.914	26,1	33,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	2.357.874	30,0	42,2

⁽¹⁾ El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio 2026.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los supermercados no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de supermercados* tiene el propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf