

Informes Técnicos vol. 2 n° 181



Comercio vol. 2 n° 21

Encuesta de supermercados

Julio de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat,
Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvana Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, septiembre de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción

3

Gráfico

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018

4

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018

3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Julio de 2018

4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Julio de 2018

5

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Julio de 2018

5

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Julio de 2018

5

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Julio de 2018

6

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m², según jurisdicción. Julio de 2018

7

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Julio de 2018

7

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Julio de 2018

8

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Julio de 2018

8

Nota aclaratoria sobre los deflatores

8



Buenos Aires, 24 de septiembre de 2018

Encuesta de supermercados

Julio de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para julio de 2018 relevadas en la encuesta sumaron un total de 37.443,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 25,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, durante julio de 2018, sumaron un total de 21.869,0 millones de pesos, lo que representa una caída del 3,7% respecto a julio de 2017.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2017	189.357,9	151.060,8	20,1	...
Acumulado 7 meses de 2018	235.737,1	152.889,9	24,5	1,2
2017* Enero	26.428,0	22.305,9	21,8	...
Febrero	24.645,3	20.403,7	16,9	...
Marzo	26.436,1	21.328,9	18,7	...
Abril	27.731,5	21.941,4	25,6	-0,6
Mayo	26.643,5	20.929,7	19,5	-2,6
Junio	27.725,5	21.453,6	20,0	-1,3
Julio	29.747,9	22.697,6	18,0	-2,2
Agosto	29.730,0	22.292,7	22,4	1,2
Septiembre	29.009,0	21.321,1	22,6	1,4
Octubre	30.879,7	22.584,4	19,5	-0,4
Noviembre	32.182,3	23.284,0	20,8	0,8
Diciembre	38.878,7	27.589,8	19,6	-0,3
2018* Enero	30.808,6	21.545,1	16,6	-3,4
Febrero	30.135,8	20.612,6	22,3	1,0
Marzo	34.753,6	23.285,3	31,5	9,2
Abril	32.489,2	21.473,4	17,2	-2,1
Mayo	33.599,8	21.684,2	26,1	3,6
Junio	36.507,0	22.420,3	31,7	4,5
Julio	37.443,0	21.869,0	25,9	-3,7

Nota 1: la presente publicación incorpora la rectificación de información provista por dos importantes informantes del panel, por lo que se observan modificaciones en la serie de las ventas totales a precios corrientes y a precios constantes.

Nota 2: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

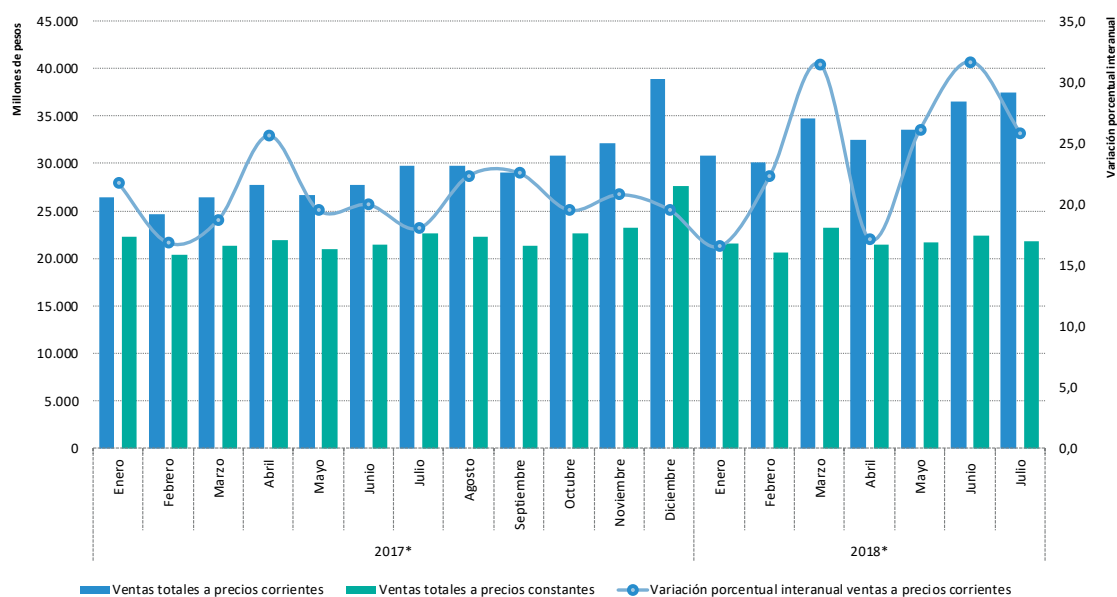
El próximo informe de la *Encuesta de supermercados* de agosto de 2018, que se divulgará el 24 de octubre, presentará mejoras y añadirá los resultados de la nueva Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

La publicación incluirá información resultante de la ampliación del panel, desde enero de 2017, y los resultados de las nuevas preguntas sobre ventas en línea y distintos medios de pago.

Además, la ampliación se complementará con la medición de un nuevo canal de consumo, el de autoservicios mayoristas para ventas a consumidores finales únicamente, usando el mismo formulario que se aplica en la Encuesta de Supermercados.

Junto con el informe, se publicará la metodología actualizada de la Encuesta de Supermercados y de la nueva Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el sitio web del INDEC www.indec.gov.ar

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-julio 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, grupos de artículos y tamaño de cadenas

Las ventas totales a precios corrientes, en julio de 2018, registraron un aumento de 25,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron: Santa Fe, 35,8%; Neuquén, 31,7%; Entre Ríos, 29,5%; y Salta, 28,1%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción. Julio de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	37.443.023	25,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.332.778	25,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.103.970	25,2
Resto de Buenos Aires	4.242.442	25,7
Córdoba	1.774.807	23,3
Chubut	1.301.526	25,1
Entre Ríos	685.780	29,5
Mendoza	1.967.800	20,5
Neuquén	1.528.225	31,7
Salta	745.925	28,1
Santa Fe	1.867.138	35,8
Tucumán	724.939	18,5
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	2.062.331	23,8
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	1.049.554	24,5
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	3.055.810	27,9

⁽¹⁾ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

⁽²⁾ Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

⁽³⁾ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2018, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 32,5%; “Panadería”, 31,9%; “Verdulería y frutería”, 30,2%; y “Almacén”, 29,9%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos. Julio de 2018

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	37.443.023	25,9
Alimentos y bebidas	25.338.965	27,7
Bebidas	4.193.967	27,6
Almacén	10.485.330	29,9
Panadería	1.388.946	31,9
Lácteos	4.049.704	20,8
Carnes	3.602.434	28,8
Verdulería y frutería	1.209.417	30,2
Alimentos preparados y rotisería	409.166	16,8
Artículos de limpieza y perfumería	5.279.074	19,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.343.112	32,5
Electrónicos y artículos para el hogar	2.275.553	16,1
Otros	3.206.320	26,6

Las ventas a precios corrientes de julio de 2018 totalizaron 37.443,0 millones de pesos. De ese total, 29.930,5 millones de pesos (79,9%) corresponden a las grandes cadenas y 7.512,5 millones de pesos (20,1%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en julio de 2018, con respecto al mismo mes del año anterior, incrementos de 26,0% y 25,4%, respectivamente.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por tipo de cadena. Julio de 2018

Tipo de cadena (*)	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Todas las cadenas	37.443.023	25,9
Cadenas grandes	29.930.538	26,0
Cadenas medianas	7.512.486	25,4

(*) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado de julio de 2018 en las cadenas grandes y medianas totalizaron 11.479 y 12.310 pesos, respectivamente, y se registró una variación con respecto al mismo mes del año anterior de 27,2% en el caso de las grandes cadenas y de 20,8% en lo que respecta a las cadenas medianas.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por m², según tipo de cadena. Julio de 2018

Tipo de cadena (*)	Ventas a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Todas las cadenas	11.636	26,0
Cadenas grandes	11.479	27,2
Cadenas medianas	12.310	20,8

(*) Las cadenas denominadas “grandes” son aquellas cuyas sumas de superficie de ventas de todas sus sucursales superan los 150.000 m². Las denominadas “cadenas medianas” son aquellas con superficie total de ventas menor o igual a 150.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, según jurisdicción. Julio de 2018

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Córdoba
Miles de pesos					
Total	37.443.023	6.332.778	10.103.970	4.242.442	1.774.807
Bebidas	4.193.967	753.710	1.255.706	434.292	224.052
Almacén	10.485.330	1.598.794	2.677.070	1.251.985	522.836
Panadería	1.388.946	379.566	415.763	128.835	45.827
Lácteos	4.049.704	928.649	1.189.469	526.772	153.563
Carnes	3.602.434	582.672	830.969	360.979	146.553
Verdulería y frutería	1.209.417	231.967	244.152	143.677	58.053
Alimentos preparados y rotisería	409.166	113.923	134.964	28.322	12.762
Artículos de limpieza y perfumería	5.279.074	839.331	1.425.056	633.610	246.076
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	1.343.112	152.850	381.906	145.864	67.552
Electrónicos y artículos para el hogar	2.275.553	234.860	622.447	296.947	144.915
Otros	3.206.320	516.455	926.469	291.158	152.618

Grupo de artículos	Chubut	Entre Ríos	Mendoza	Neuquén	Salta
Miles de pesos					
Total	1.301.526	685.780	1.967.800	1.528.225	745.925
Bebidas	133.949	74.321	200.793	140.420	101.958
Almacén	406.871	189.183	720.712	415.285	200.231
Panadería	33.889	20.126	47.637	44.426	17.182
Lácteos	114.073	78.909	111.533	143.072	57.280
Carnes	108.299	45.640	263.638	205.687	111.389
Verdulería y frutería	64.548	18.160	29.233	63.890	10.099
Alimentos preparados y rotisería	7.483	4.450	12.792	12.656	5.713
Artículos de limpieza y perfumería	185.124	106.810	246.599	203.629	119.378
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	55.524	25.132	90.624	71.965	18.069
Electrónicos y artículos para el hogar	77.247	54.204	114.247	95.808	47.884
Otros	114.519	68.847	129.992	131.387	56.742

Grupo de artículos	Santa Fe	Tucumán	Otras provincias del Norte (¹)	Otras provincias del Centro y del Oeste (²)	Otras provincias del Sur (³)
Miles de pesos					
Total	1.867.138	724.939	2.062.331	1.049.554	3.055.810
Bebidas	146.008	79.811	236.819	98.586	313.543
Almacén	574.697	193.864	530.866	319.947	882.989
Panadería	79.476	17.897	59.004	23.490	75.829
Lácteos	170.172	62.096	175.908	73.192	265.019
Carnes	173.094	84.688	237.924	106.032	344.870
Verdulería y frutería	67.835	13.250	52.131	21.259	191.164
Alimentos preparados y rotisería	25.050	6.194	29.515	5.472	9.871
Artículos de limpieza y perfumería	269.971	104.121	327.086	163.624	408.658
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	89.895	25.185	61.137	42.179	115.230
Electrónicos y artículos para el hogar	98.850	65.775	134.094	86.318	201.956
Otros	172.090	72.059	217.848	109.455	246.681

(¹) Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

(²) Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

(³) Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se presentan dos relaciones que aportan información adicional: la primera, relativa a las ventas totales a precios corrientes por número de bocas; y la segunda, a las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado. Ambas relaciones están desagregadas por jurisdicción.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por boca y por m², según jurisdicción. Julio de 2018

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Número de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas a precios corrientes por m ²
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos
Total	37.443.023	2.467	15.178	3.217.787	11.636
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	6.332.778	864	7.330	490.256	12.917
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.103.970	451	22.403	800.125	12.628
Resto de Buenos Aires	4.242.442	313	13.554	417.872	10.152
Córdoba	1.774.807	116	15.300	222.517	7.976
Chubut	1.301.526	53	24.557	104.217	12.489
Entre Ríos	685.780	61	11.242	57.201	11.989
Mendoza	1.967.800	124	15.869	204.395	9.627
Neuquén	1.528.225	59	25.902	105.143	14.535
Salta	745.925	48	15.540	79.453	9.388
Santa Fe	1.867.138	68	27.458	148.818	12.546
Tucumán	724.939	27	26.850	81.301	8.917
Otras provincias del Norte ⁽¹⁾	2.062.331	112	18.414	252.287	8.175
Otras provincias del Centro y del Oeste ⁽²⁾	1.049.554	46	22.816	101.298	10.361
Otras provincias del Sur ⁽³⁾	3.055.810	125	24.446	152.904	19.985

⁽¹⁾ Comprende las provincias de Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero.

⁽²⁾ Comprende las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis.

⁽³⁾ Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en julio de 2018 ascendió a 91.108 asalariados, de los cuales 10.837 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,9% del total de ocupados; el 88,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 80.271 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado asalariado por categoría. Julio de 2018

	Personal ocupado	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Total	91.108	-2,9	0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	10.837	-1,1	-0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	80.271	-3,1	0,4

El total de sueldos y salarios brutos más contribuciones patronales del mes asciende a 3.956,1 millones de pesos, lo que presenta una variación respecto a julio de 2017 de 20,2%.

Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2018, ascienden a 3.082,4 millones de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 21,2%. Las contribuciones patronales fueron de 873,7 millones de pesos y su variación respecto a julio de 2017 fue de 16,9%.

Cuadro 9. Sueldos y salarios brutos y contribuciones patronales por categoría. Julio de 2018

	Sueldos, salarios y contribuciones patronales	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Costo laboral total		
Sueldos y salarios brutos más contribuciones	3.956.130	20,2
Total		
Sueldos y salarios brutos	3.082.449	21,2
Contribuciones patronales	873.682	16,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		
Sueldos y salarios brutos	708.882	29,8
Contribuciones patronales	192.254	25,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		
Sueldos y salarios brutos	2.373.567	18,9
Contribuciones patronales	681.428	14,6

El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

Los salarios brutos promedio en julio de 2018 fueron: 65.413 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 29.569 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”.

En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 31,2% en julio de 2018 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual en julio de 2018 respecto de julio de 2017 de 22,7%.

Cuadro 10. Sueldos y salarios brutos promedio por categoría. Julio de 2018

	Sueldos y salarios promedio	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Pesos	%
Total	33.833	24,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	65.413	31,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	29.569	22,7

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada grupo de artículos de la encuesta de supermercados. A continuación se presenta el detalle por grupo de artículos:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2,02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1, 01.1.5, 01.1.8, 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6, 01.1.7	Frutas y Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Clase 11.1.1	Comidas listas para llevar
Artículos de limpieza y perfumería	Grupo 05.6	Bienes para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03, Grupo 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA