

Comercio
Vol. 5, n° 21



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2021

Informes técnicos. Vol. 5, nº 177

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 21

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0













Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Encuesta de Supermercados	4
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	4
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie.....	5
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	8
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	12
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	14
Encuesta de Autoservicios Mayoristas.....	15
Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes	15
Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago.....	16
Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción	18
Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos.....	21
Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales.....	23
Anexo	24
Enlace a mayores detalles	25
Índice de cuadros web	25
Aspectos metodológicos	26



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2021

Resumen ejecutivo

Supermercados		Autoservicios mayoristas	
Ventas		Ventas	
	Variación interanual %		Variación interanual %
 <p>A precios corrientes \$ 125.664 millones</p>	54,9	 <p>A precios corrientes \$ 21.315 millones</p>	54,9
 <p>A precios constantes \$ 24.781 millones</p>	4,2	 <p>A precios constantes \$ 4.367 millones</p>	7,9
 <p>Online \$ 5.315 millones</p>	12,4	 <p>Online \$ 117 millones</p>	318,2
 <p>Con tarjeta de crédito \$ 44.078 millones</p>	49,1	 <p>Con tarjeta de crédito \$ 3.874 millones</p>	64,0
 <p>Ticket promedio \$ 2.072 pesos</p>	28,5	 <p>Ticket promedio \$ 5.939 pesos</p>	25,9
 <p>Por m² \$ 38.482 pesos</p>	55,2	 <p>Por m² \$ 21.670 pesos</p>	52,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

Julio de 2021

Encuesta de Supermercados

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para julio de 2021 relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron un total de 125.664,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 54,9% respecto al mismo mes del año anterior.

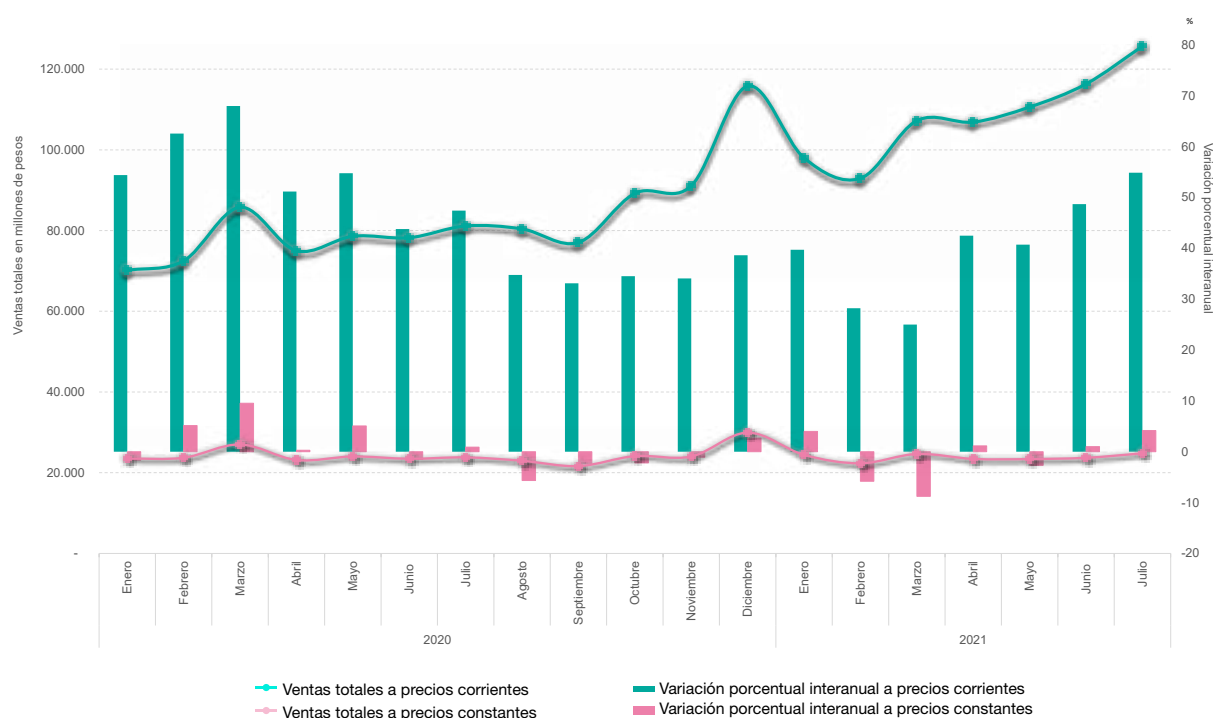
Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante julio de 2021, sumaron un total de 24.781,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,2% respecto a julio de 2020.

Cuadro 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021

Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2020	541.395,1	168.578,2	54,3	2,5
Acumulado 7 meses de 2021	757.653,2	166.613,3	39,9	-1,2
2020* Enero	70.145,0	23.483,3	54,4	-1,7
Febrero	72.494,4	23.702,0	62,6	5,1
Marzo	85.778,0	26.996,7	68,0	9,5
Abril	75.009,6	23.142,7	51,2	0,3
Mayo	78.594,5	24.012,7	54,8	5,1
Junio	78.232,9	23.449,5	43,8	-1,5
Julio	81.140,7	23.791,4	47,4	0,9
Agosto	80.412,0	22.953,0	34,8	-5,7
Septiembre	77.055,8	21.628,0	33,1	-2,3
Octubre	89.224,3	24.105,8	34,5	-2,2
Noviembre	91.093,5	24.010,7	34,1	-1,1
Diciembre	115.806,1	29.931,0	38,6	2,7
2021* Enero	98.007,6	24.419,9	39,7	4,0
Febrero	92.954,2	22.322,5	28,2	-5,8
Marzo	107.225,9	24.627,4	25,0	-8,8
Abril	106.870,2	23.407,3	42,5	1,1
Mayo	110.604,7	23.368,4	40,7	-2,7
Junio	116.326,5	23.686,5	48,7	1,0
Julio	125.664,2	24.781,2	54,9	4,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, medio de pago y tamaño según superficie

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

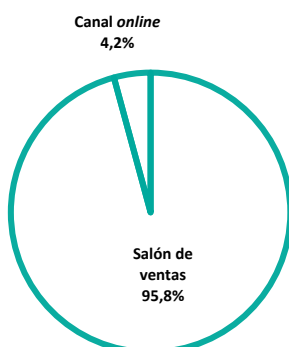
En julio de 2021, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 120.349.299 miles de pesos, lo que representa un 95,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 57,5% respecto a julio de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 5.314.864 miles de pesos, lo que representa un 4,2% de las ventas totales y una variación positiva de 12,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	125.664.163	54,9	100,0
Salón de ventas	120.349.299	57,5	95,8
Canales <i>online</i>	5.314.864	12,4	4,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

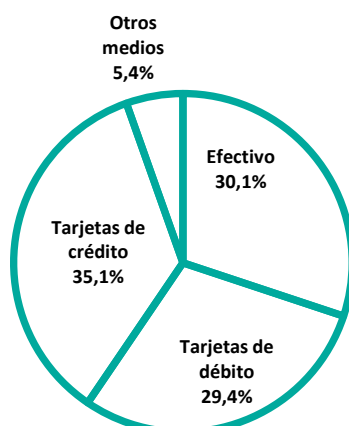
En julio de 2021, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 37.823.115 miles de pesos, lo que representa un 30,1% de las ventas totales y muestra un aumento del 51,7% respecto a julio de 2020. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 36.950.477 miles de pesos, lo que representa un 29,4% de las ventas totales y una variación positiva de 66,9% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 44.078.198 miles de pesos, lo que representa un 35,1% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2020 de 49,1%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 6.812.374 miles de pesos, lo que representa un 5,4% del total y un aumento del 51,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2021

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	125.664.163	54,9	100,0
Efectivo	37.823.115	51,7	30,1
Tarjetas de débito	36.950.477	66,9	29,4
Tarjetas de crédito	44.078.198	49,1	35,1
Otros medios	6.812.374	51,6	5,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2021 totalizaron 125.664.163 miles de pesos. De ese total, 105.412.850 miles de pesos (83,9%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 20.251.313 miles de pesos (16,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en julio de 2021 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 39.885 pesos; y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 32.526 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 54,1% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 60,9% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

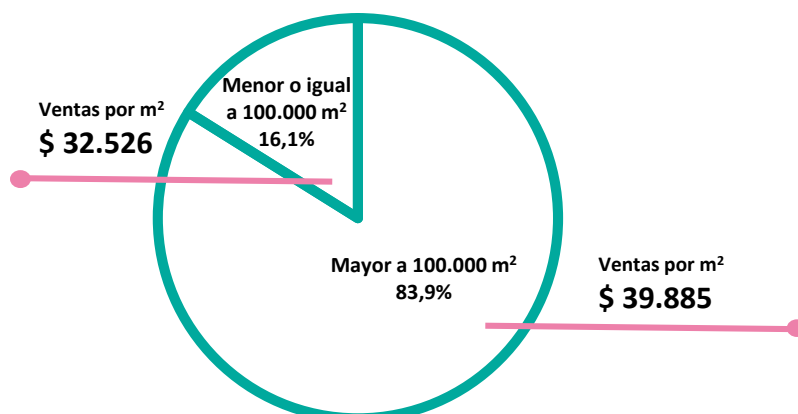
Cuadro 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Julio de 2021

Superficie total del salón de ventas (1)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
			%				%
Total	101	125.664.163	54,9	100,0	3.265.562	38.482	55,2
Mayor a 100.000 m ²	8	105.412.850	53,9	83,9	2.642.939	39.885	54,1
Menor o igual a 100.000 m ²	93	20.251.313	60,3	16,1	622.623	32.526	60,9

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, pesos y composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “Alimentos preparados y rotisería”, 104,3%; “Carnes”, 78,9%; “Bebidas”, 71,0% y “Panadería”, 66,1%.

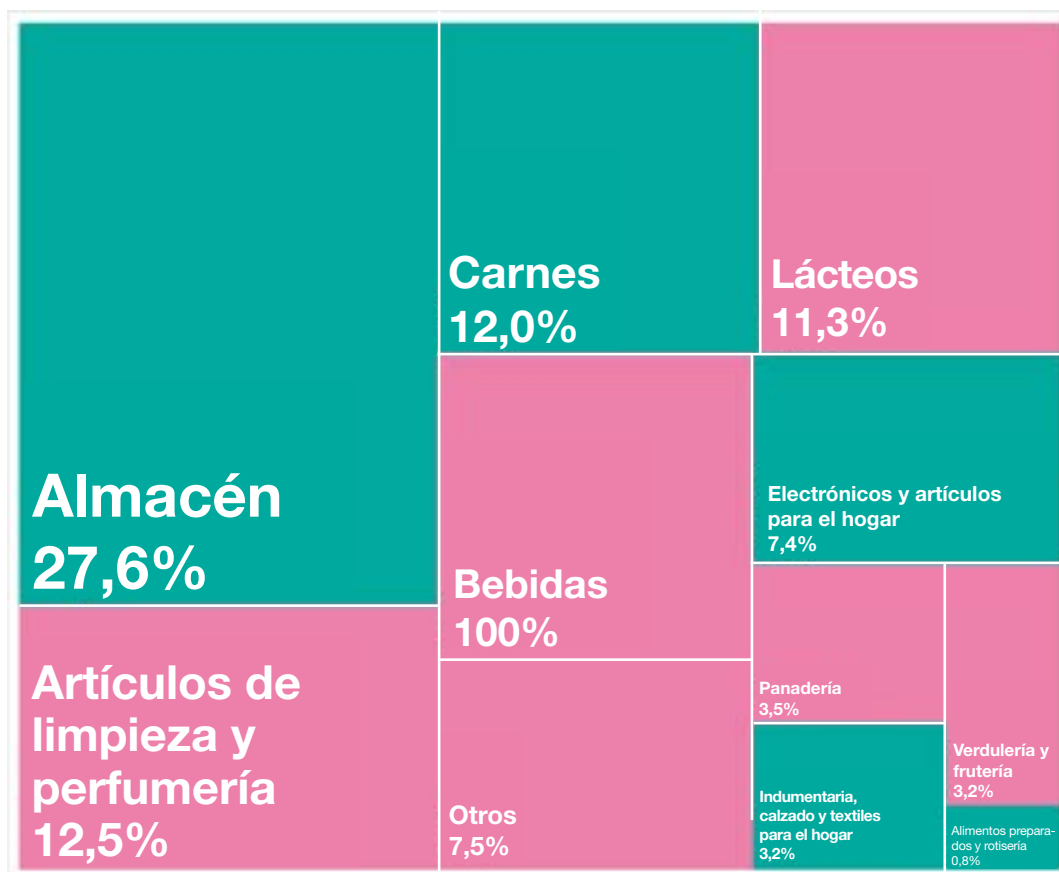
Cuadro 5. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	125.664.163	54,9	100,0
Bebidas	13.764.313	71,0	11,0
Almacén	34.684.897	48,3	27,6
Panadería	4.369.801	66,1	3,5
Lácteos	14.254.929	48,6	11,3
Carnes	15.140.810	78,9	12,0
Verdulería y frutería	3.983.849	46,9	3,2
Alimentos preparados y rotisería	1.059.955	104,3	0,8
Artículos de limpieza y perfumería	15.728.055	40,2	12,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.028.636	61,0	3,2
Electrónicos y artículos para el hogar	9.257.026	51,1	7,4
Otros	9.391.892	58,2	7,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual.
Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes de las ventas totales a precios corrientes fueron: Salta, 76,3%; La Rioja, 76,2%; Chaco, 73,8%; Misiones, 69,0%; y Neuquén, 66,9%.

Cuadro 6.

Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	125.664.163	54,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	19.691.321	46,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	29.620.115	56,9
Resto de Buenos Aires	13.320.249	54,3
Catamarca	786.813	48,9
Chaco	1.225.817	73,8
Chubut	3.882.258	49,9
Córdoba	11.113.177	55,2
Corrientes	1.643.800	46,3
Entre Ríos	2.881.890	60,0
Formosa	982.410	50,4
Jujuy	1.964.810	57,2
La Pampa	1.358.928	49,4
La Rioja	658.779	76,2
Mendoza	6.473.441	58,5
Misiones	1.945.312	69,0
Neuquén	5.082.267	66,9
Río Negro	4.519.522	63,4
Salta	2.548.878	76,3
San Juan	1.334.832	44,6
San Luis	1.118.912	44,3
Santa Cruz	2.913.566	46,6
Santa Fe	5.964.663	53,8
Santiago del Estero	902.745	56,2
Tierra del Fuego	1.492.372	57,7
Tucumán	2.237.287	44,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto de Buenos Aires	Catamarca
Miles de pesos					
Total	125.664.163	19.691.321	29.620.115	13.320.249	786.813
Bebidas	13.764.313	2.313.330	3.137.251	1.274.238	83.865
Almacén	34.684.897	4.839.363	7.506.879	3.524.963	216.752
Panadería	4.369.801	1.101.558	1.204.000	365.194	20.588
Lácteos	14.254.929	3.030.967	3.740.128	1.636.826	62.697
Carnes	15.140.810	2.534.517	3.729.647	1.367.823	96.281
Verdulería y frutería	3.983.849	760.612	754.677	441.320	14.200
Alimentos preparados y rotisería	1.059.955	292.722	302.249	67.076	3.179
Artículos de limpieza y perfumería	15.728.055	2.240.712	3.579.528	1.622.524	112.311
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	4.028.636	368.830	981.669	531.977	22.226
Electrónicos y artículos para el hogar	9.257.026	832.290	2.450.455	1.529.326	72.549
Otros	9.391.892	1.376.419	2.233.631	958.982	82.166

Grupo de artículos	Chaco	Chubut	Córdoba	Corrientes	Entre Ríos
Miles de pesos					
Total	1.225.817	3.882.258	11.113.177	1.643.800	2.881.890
Bebidas	119.364	422.539	1.477.551	185.972	306.777
Almacén	338.976	1.186.992	3.803.120	404.257	802.191
Panadería	31.742	82.527	253.410	81.070	77.650
Lácteos	110.363	335.456	1.144.371	142.846	336.308
Carnes	114.210	297.653	1.056.271	229.102	280.938
Verdulería y frutería	21.646	207.241	255.108	47.682	82.881
Alimentos preparados y rotisería	23.869	18.853	32.678	30.984	15.455
Artículos de limpieza y perfumería	179.697	491.507	1.630.872	160.684	394.555
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	32.995	189.830	206.929	62.262	94.952
Electrónicos y artículos para el hogar	102.909	314.154	495.385	130.278	208.248
Otros	150.046	335.507	757.483	168.663	281.936

Grupo de artículos	Formosa	Jujuy	La Pampa	La Rioja	Mendoza
Miles de pesos					
Total	982.410	1.964.810	1.358.928	658.779	6.473.441
Bebidas	79.185	260.252	149.552	46.169	659.019
Almacén	279.459	517.467	404.072	189.069	2.185.325
Panadería	34.758	36.921	27.484	17.981	141.845
Lácteos	76.754	177.957	121.403	57.402	565.654
Carnes	106.616	267.790	173.614	87.937	953.500
Verdulería y frutería	34.809	14.741	66.399	13.738	71.016
Alimentos preparados y rotisería	13.384	5.220	6.354	3.052	26.276
Artículos de limpieza y perfumería	110.195	478.113	179.604	83.853	766.333
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	s	22.888	44.727	16.454	302.164
Electrónicos y artículos para el hogar	s	83.002	68.112	44.031	431.880
Otros	99.113	100.459	117.607	99.093	370.430

(continúa)

Cuadro 7. (conclusión)

Grupo de artículos	Misiones	Neuquén	Río Negro	Salta	San Juan
Miles de pesos					
Total	1.945.312	5.082.267	4.519.522	2.548.878	1.334.832
Bebidas	191.503	481.390	467.221	420.228	110.783
Almacén	515.137	1.331.249	1.298.635	671.768	435.395
Panadería	184.804	135.832	101.825	45.606	22.948
Lácteos	150.406	465.438	472.461	194.410	103.459
Carnes	235.640	797.440	598.086	363.596	138.170
Verdulería y frutería	33.278	245.408	211.153	31.916	19.042
Alimentos preparados y rotisería	90.075	24.138	10.449	14.523	4.405
Artículos de limpieza y perfumería	203.466	588.617	558.403	355.004	173.942
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	50.320	227.718	168.769	64.798	56.892
Electrónicos y artículos para el hogar	117.460	432.815	354.187	203.689	136.530
Otros	173.224	352.221	278.332	183.341	133.266

Grupo de artículos	San Luis	Santa Cruz	Santa Fe	Santiago del Estero	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Tucumán
Miles de pesos						
Total	1.118.912	2.913.566	5.964.663	902.745	1.492.372	2.237.287
Bebidas	111.136	312.433	659.443	104.657	146.904	243.551
Almacén	357.757	902.032	1.653.197	278.720	426.697	615.428
Panadería	26.024	46.135	227.987	18.355	26.641	56.917
Lácteos	95.111	206.989	633.039	81.757	96.401	216.326
Carnes	110.636	301.824	791.469	83.587	163.095	261.368
Verdulería y frutería	21.485	208.739	196.702	17.240	174.836	37.981
Alimentos preparados y rotisería	2.680	s	50.148	4.211	s	13.715
Artículos de limpieza y perfumería	136.035	387.509	746.177	118.551	169.381	260.484
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	48.664	s	228.555	26.912	64.359	73.552
Electrónicos y artículos para el hogar	102.280	219.539	357.065	81.377	s	245.507
Otros	107.104	214.129	420.881	87.379	98.022	212.457

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y operación, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	125.664.163	2.938	42.772	3.265.562	38.482	60.634.284	2.072
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	19.691.321	884	22.275	472.696	41.658	14.662.692	1.343
24 partidos del Gran Buenos Aires	29.620.115	525	56.419	717.602	41.276	11.643.464	2.544
Resto de Buenos Aires	13.320.249	323	41.239	377.639	35.272	5.729.051	2.325
Catamarca	786.813	11	71.528	15.373	51.181	301.134	2.613
Chaco	1.225.817	27	45.401	34.994	35.029	622.617	1.969
Chubut	3.882.258	56	69.326	79.176	49.033	1.538.756	2.523
Córdoba	11.113.177	242	45.922	362.360	30.669	5.504.630	2.019
Corrientes	1.643.800	54	30.441	57.232	28.722	1.262.259	1.302
Entre Ríos	2.881.890	105	27.447	90.496	31.845	1.674.784	1.721
Formosa	982.410	17	57.789	32.504	30.224	441.771	2.224
Jujuy	1.964.810	37	53.103	53.576	36.674	944.146	2.081
La Pampa	1.358.928	26	52.266	25.811	52.649	492.039	2.762
La Rioja	658.779	15	43.919	16.233	40.583	311.503	2.115
Mendoza	6.473.441	153	42.310	248.565	26.043	2.882.239	2.246
Misiones	1.945.312	15	129.687	34.052	57.127	1.240.241	1.568
Neuquén	5.082.267	67	75.855	95.926	52.981	1.757.347	2.892
Río Negro	4.519.522	81	55.797	87.981	51.369	2.031.041	2.225
Salta	2.548.878	50	50.978	66.097	38.562	1.252.065	2.036
San Juan	1.334.832	24	55.618	47.376	28.175	661.158	2.019
San Luis	1.118.912	16	69.932	32.168	34.783	446.655	2.505
Santa Cruz	2.913.566	35	83.245	48.112	60.558	1.007.778	2.891
Santa Fe	5.964.663	102	58.477	157.223	37.937	2.299.459	2.594
Santiago del Estero	902.745	21	42.988	26.007	34.712	417.220	2.164
Tierra del Fuego	1.492.372	20	74.619	22.835	65.354	556.453	2.682
Tucumán	2.237.287	32	69.915	63.526	35.218	953.782	2.346

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 54,9% en julio de 2021 respecto a julio de 2020. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	229,0	54,4	85,4	-1,7
Febrero	236,7	62,6	86,2	5,1
Marzo	280,0	68,0	98,2	9,5
Abril	244,9	51,2	84,2	0,3
Mayo	256,6	54,8	87,3	5,1
Junio	255,4	43,8	85,3	-1,5
Julio	264,9	47,4	86,5	0,9
Agosto	262,5	34,8	83,5	-5,7
Septiembre	251,6	33,1	78,7	-2,3
Octubre	291,3	34,5	87,7	-2,2
Noviembre	297,4	34,1	87,3	-1,1
Diciembre	378,1	38,6	108,8	2,7
2021* Enero	320,0	39,7	88,8	4,0
Febrero	303,5	28,2	81,2	-5,8
Marzo	350,1	25,0	89,6	-8,8
Abril	348,9	42,5	85,1	1,1
Mayo	361,1	40,7	85,0	-2,7
Junio	379,8	48,7	86,1	1,0
Julio	410,3	54,9	90,1	4,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para julio de 2021 mostró una variación porcentual de 48,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Supermercados. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020* Enero	268,1	57,1	4,2
Febrero	274,6	54,6	2,4
Marzo	285,2	53,4	3,9
Abril	291,0	50,7	2,0
Mayo	293,8	47,3	1,0
Junio	299,5	45,9	1,9
Julio	306,2	46,1	2,2
Agosto	314,5	42,8	2,7
Septiembre	319,8	36,3	1,7
Octubre	332,3	37,6	3,9
Noviembre	340,6	35,5	2,5
Diciembre	347,3	35,0	2,0
2021* Enero	360,3	34,4	3,7
Febrero	373,8	36,1	3,8
Marzo	390,9	37,0	4,6
Abril	409,9	40,9	4,9
Mayo	424,9	44,6	3,7
Junio	440,9	47,2	3,8
Julio	455,2	48,7	3,3

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en julio de 2021 ascendió a 92.907 asalariados, de los cuales 10.829 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,7% del total de ocupados; el 88,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 82.078 ocupados.

El costo laboral del mes asciende a 10.955.759 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a julio de 2020 de 39,8%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2021, ascienden a 8.619.937 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 39,1%. Las contribuciones patronales fueron 2.335.821 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2020 fue de 42,1%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2021 fueron: 169.552 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 82.651 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 48,5% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de julio de 2020 de 38,5%.

Cuadro 10. Supermercados. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		92.907	-1,0	-0,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.829	-0,8	0,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		82.078	-1,1	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	10.955.759	39,8	-24,1
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	8.619.937	39,1	-24,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.335.821	42,1	-23,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	2.310.301	47,8	-15,8
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	1.836.075	47,4	-15,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	474.226	49,8	-15,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	8.645.457	37,7	-26,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	6.783.862	37,1	-26,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.861.595	40,2	-25,4
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	92.780	40,6	-24,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	169.552	48,5	-16,1
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	82.651	38,5	-25,9

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2021.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Autoservicios Mayoristas

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes para julio de 2021 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron un total de 21.314,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 54,9% respecto al mismo mes del año anterior (ver "Anexo").

Las ventas a precios constantes de diciembre de 2016, durante julio de 2021, sumaron un total de 4.367,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,9% respecto a julio de 2020.

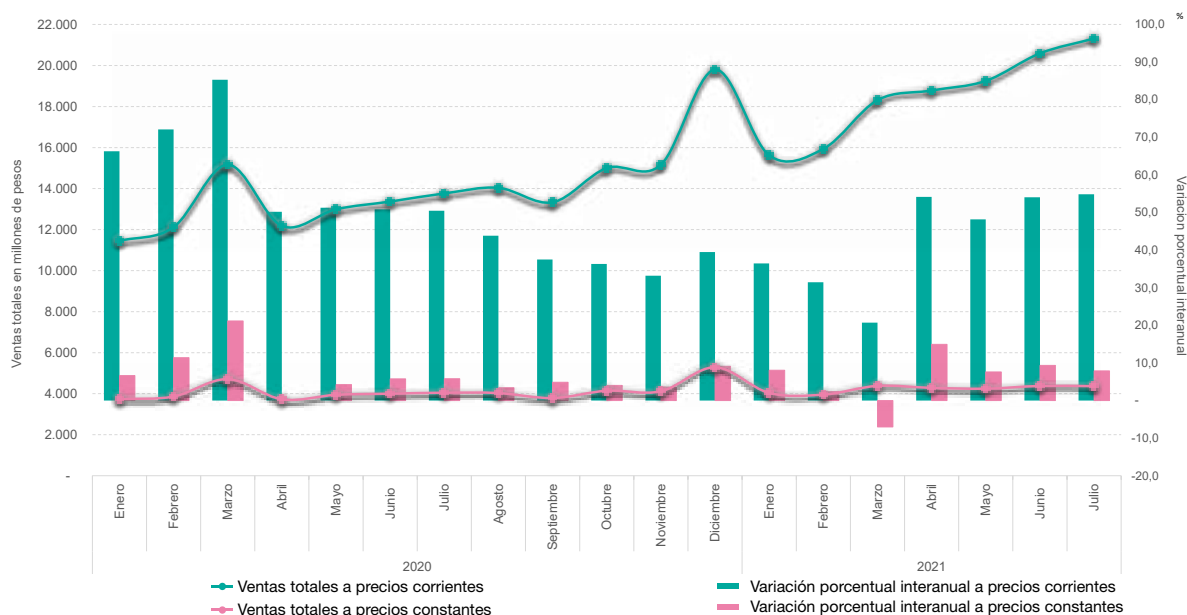
Cuadro 11. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-julio 2021

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2020	91.045,2	28.029,2	60,2	7,9
Acumulado 7 meses de 2021	129.803,3	29.642,4	42,6	5,8
2020* Enero	11.451,8	3.734,8	66,3	6,6
Febrero	12.120,4	3.862,6	72,1	11,4
Marzo	15.167,9	4.711,2	85,3	21,2
Abril	12.183,7	3.727,0	50,2	0,3
Mayo	12.990,5	3.944,5	51,3	4,2
Junio	13.366,6	4.001,2	50,9	5,8
Julio	13.764,2	4.047,8	50,5	5,8
Agosto	14.038,3	4.030,8	43,8	3,4
Septiembre	13.332,7	3.788,5	37,5	4,9
Octubre	15.003,4	4.144,5	36,3	4,0
Noviembre	15.162,4	4.116,4	33,2	3,6
Diciembre	19.800,6	5.285,3	39,5	9,1
2021* Enero	15.625,0	4.036,3	36,4	8,1
Febrero	15.932,7	3.955,3	31,5	2,4
Marzo	18.311,5	4.379,9	20,7	-7,0
Abril	18.781,5	4.283,4	54,2	14,9
Mayo	19.248,6	4.245,0	48,2	7,6
Junio	20.589,4	4.375,5	54,0	9,4
Julio	21.314,6	4.367,0	54,9	7,9

Nota: incluye las ventas facturadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, las denominadas "factura B".

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 6. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago

Las ventas de los autoservicios mayoristas que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial; por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

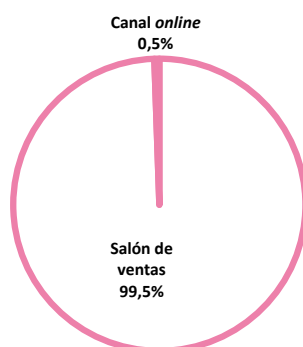
En julio de 2021 las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 21.197.813 miles de pesos, lo que representa un 99,5% de las ventas totales y un aumento del 54,3% respecto a julio de 2020. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por canales *online* sumaron 116.819 miles de pesos, lo que representa un 0,5% de las ventas totales y un incremento de 318,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 12. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2021

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	21.314.632	54,9	100,0
Salón de ventas	21.197.813	54,3	99,5
Canales <i>online</i>	116.819	318,2	0,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 7. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal comercial, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan: efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito y otros medios de pago tales como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, etcétera.

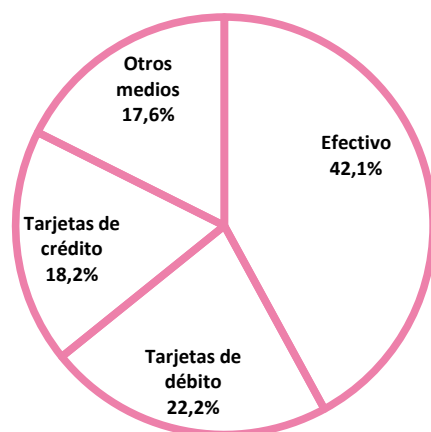
En julio de 2021 las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 8.963.199 miles de pesos, lo que representa un 42,1% de las ventas totales y un aumento del 41,1% respecto a julio de 2020; por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 4.722.713 miles de pesos, lo que representa un 22,2% de las ventas totales y una variación positiva de 70,9% respecto al mismo mes del año anterior; las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 3.874.492 miles de pesos, lo que representa un 18,2% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2020 de 64,0%; por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 3.754.228 miles de pesos, lo que representa un 17,6% del total y un aumento del 64,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 13. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2021

Medios de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	21.314.632	54,9	100,0
Efectivo	8.963.199	41,1	42,1
Tarjetas de débito	4.722.713	70,9	22,2
Tarjetas de crédito	3.874.492	64,0	18,2
Otros medios	3.754.228	64,4	17,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 8. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2021, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 466,0%; "Carnes", 133,5%; "Verdulería y frutería", 96,6%; y "Otros", 94,4%.

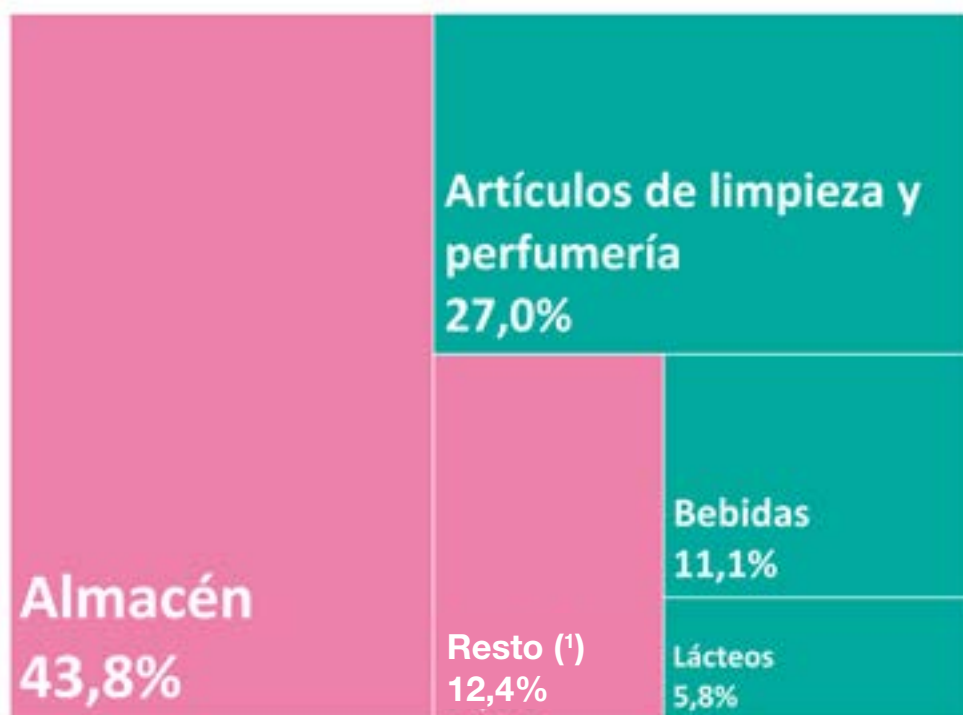
Cuadro 14. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2021

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	21.314.632	54,9	100,0
Bebidas	2.363.265	77,4	11,1
Almacén	9.336.657	45,8	43,8
Panadería	41.933	77,8	0,2
Lácteos	1.231.314	57,8	5,8
Carnes	413.441	133,5	1,9
Verdulería y frutería	38.257	96,6	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	5.747.207	46,8	27,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.645	466,0	0,1
Electrónicos y artículos para el hogar	673.220	84,0	3,2
Otros	1.443.694	94,4	6,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 9.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2021



(¹) "Resto" incluye las ventas de los rubros Panadería; Carnes; Verdulería y frutería; Indumentaria, calzado y textiles para el hogar; Electrónicos y artículos para el hogar; y Otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En julio de 2021 las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 42,5% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 51,9%; y en Resto del país, 57,9%.

Cuadro 15.

Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total	21.314.632	54,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	811.618	42,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.503.691	51,9
Resto del país	11.999.324	57,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 16. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2021

Grupo de artículos	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Resto del país
Miles de pesos				
Total	21.314.632	811.618	8.503.691	11.999.324
Bebidas	2.363.265	99.521	1.016.030	1.247.715
Almacén	9.336.657	331.229	3.726.319	5.279.108
Panadería	41.933	-	15.561	26.372
Lácteos	1.231.314	53.541	470.975	706.798
Carnes	413.441	s	s	238.112
Verdulería y frutería	38.257	s	s	18.241
Artículos de limpieza y perfumería	5.747.207	227.579	2.281.637	3.237.991
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	25.645	s	s	17.723
Electrónicos y artículos para el hogar	673.220	37.703	334.287	301.231
Otros	1.443.694	50.512	467.148	926.035

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 17. Autoservicios mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2021

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	21.314.632	194	109.869	983.608	21.670	3.588.877	5.939
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	811.618	6	135.270	35.832	22.651	160.935	5.043
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.503.691	75	113.383	388.438	21.892	1.282.378	6.631
Resto del país	11.999.324	113	106.189	559.338	21.453	2.145.564	5.593

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 54,9% en julio de 2021 respecto a julio de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes aumentó 7,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 18.1 Autoservicios mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2020* Enero	235,7	66,3	85,9	6,6
Febrero	249,5	72,1	88,8	11,4
Marzo	312,2	85,3	108,4	21,2
Abril	250,8	50,2	85,7	0,3
Mayo	267,4	51,3	90,7	4,2
Junio	275,1	50,9	92,0	5,8
Julio	283,3	50,5	93,1	5,8
Agosto	288,9	43,8	92,7	3,4
Septiembre	274,4	37,5	87,1	4,9
Octubre	308,8	36,3	95,3	4,0
Noviembre	312,1	33,2	94,7	3,6
Diciembre	407,5	39,5	121,6	9,1
2021* Enero	321,6	36,4	92,8	8,1
Febrero	327,9	31,5	91,0	2,4
Marzo	376,9	20,7	100,7	-7,0
Abril	386,6	54,2	98,5	14,9
Mayo	396,2	48,2	97,6	7,6
Junio	423,8	54,0	100,6	9,4
Julio	438,7	54,9	100,4	7,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para julio de 2021 mostró una variación porcentual de 43,5% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 18.2 Autoservicios mayoristas. Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2020*	Enero	274,4	55,9	4,6
	Febrero	280,8	54,5	2,3
	Marzo	288,1	52,9	2,6
	Abril	292,6	49,8	1,5
	Mayo	294,7	45,1	0,7
	Junio	299,0	42,7	1,4
	Julio	304,3	42,2	1,8
	Agosto	311,7	39,1	2,4
	Septiembre	315,0	31,1	1,0
	Octubre	324,0	31,1	2,9
	Noviembre	329,6	28,6	1,8
	Diciembre	335,3	27,9	1,7
2021*	Enero	346,4	26,2	3,3
	Febrero	360,5	28,4	4,1
	Marzo	374,2	29,9	3,8
	Abril	392,4	34,1	4,9
	Mayo	405,8	37,7	3,4
	Junio	421,1	40,9	3,8
	Julio	436,8	43,5	3,7

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total en julio de 2021 ascendió a 12.965 asalariados, de los cuales 1.716 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 13,2% del total de ocupados; el 86,8% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.249 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 1.505.772 miles de pesos, lo que presenta una variación respecto a julio de 2020 de 47,7%. Los sueldos y salarios brutos ascendieron a 1.191.054 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 48,6%. Las contribuciones patronales fueron 314.718 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2020 fue de 44,2%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2021 fueron: 149.679 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 83.048 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 43,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de julio de 2020 de 42,7%.

Cuadro 19. Autoservicios mayoristas. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2021

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior (²)
			%	
Personal ocupado		12.965	4,1	0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.716	4,4	0,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.249	4,0	-0,1
Costo laboral	Miles de pesos	1.505.772	47,7	-32,9
Sueldos y salarios brutos (¹)	Miles de pesos	1.191.054	48,6	-32,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	314.718	44,2	-33,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	327.113	47,6	-36,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	256.849	49,4	-36,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	70.264	41,7	-34,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	1.178.659	47,7	-32,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	934.205	48,4	-31,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	244.454	44,9	-32,7
Sueldos y salarios promedio (¹)	Pesos	91.867	42,8	-32,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	149.679	43,1	-36,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	83.048	42,7	-31,8

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2021.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Anexo

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) emitió la Resolución General 4290/18, con fecha 2 de agosto de 2018, que establece nuevas normas y procedimientos para el régimen de emisión de comprobantes. Dicha norma establece que los clientes de los autoservicios mayoristas deben estar registrados ante la empresa, de forma tal que la facturación al cliente quedará supeditada a los datos registrales, y no al tipo de factura que solicite. En consecuencia, en algunos casos en los que los clientes solicitaban factura tipo "B" bajo este régimen se emitirá factura tipo "A" cuando correspondiera. A los efectos de proporcionar mayor información para el análisis de coyuntura, se presentan a continuación la facturación de los autoservicios mayoristas discriminadas por tipo de facturación "A" y "B".

Cuadro 20. Autoservicios mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-julio 2021

Período	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2020* Enero	4.672,1	37,4	11.451,8	66,3	16.123,9	56,7
Febrero	4.646,5	51,3	12.120,4	72,1	16.766,9	65,8
Marzo	5.726,0	57,6	15.167,9	85,3	20.893,9	76,8
Abril	5.968,0	70,5	12.183,7	50,2	18.151,7	56,3
Mayo	5.263,7	43,0	12.990,5	51,3	18.254,2	48,8
Junio	5.209,6	59,7	13.366,6	50,9	18.576,2	53,2
Julio	5.124,9	36,2	13.764,2	50,5	18.889,1	46,3
Agosto	4.900,5	23,9	14.038,3	43,8	18.938,9	38,1
Septiembre	4.863,6	31,9	13.332,7	37,5	18.196,3	35,9
Octubre	5.587,4	28,4	15.003,4	36,3	20.590,8	34,1
Noviembre	5.515,7	29,1	15.162,4	33,2	20.678,1	32,1
Diciembre	6.898,4	30,0	19.800,6	39,5	26.699,0	36,9
2021* Enero	5.591,1	19,7	15.625,0	36,4	21.216,1	31,6
Febrero	5.341,9	15,0	15.932,7	31,5	21.274,6	26,9
Marzo	6.446,0	12,6	18.311,5	20,7	24.757,5	18,5
Abril	5.931,1	-0,6	18.781,5	54,2	24.712,6	36,1
Mayo	6.108,2	16,0	19.248,6	48,2	25.356,8	38,9
Junio	6.796,7	30,5	20.589,4	54,0	27.386,1	47,4
Julio	7.830,7	52,8	21.314,6	54,9	29.145,3	54,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super_mayoristas.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 3. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 4. Encuesta de Supermercados. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 5. Encuesta de Supermercados. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 6. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 7. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 8. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 9. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio, metro cuadrado y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 10. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 11. Encuesta de Autoservicios Mayoristas. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan, en ambas encuestas, corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

En la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, las ventas facturadas, utilizadas para la construcción de los indicadores, son las efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto, los cuales se indican como “factura A”.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

La metodología completa de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf