



Comercio

Vol. 9, n° 34



Encuesta de supermercados

Julio de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 234

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 34

Encuesta de supermercados

Julio de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Julio de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2025 12

Enlace a más detalles 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14



Encuesta de supermercados

Julio de 2025

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Intermensual



Interanual



Acumulada



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$323.535 millones
v.ia. 11,4%



Otros medios
\$245.786 millones
v.ia. 66,7%



Tarjetas de débito
\$586.789 millones
v.ia. 27,1%



Tarjetas de crédito
\$902.904 millones
v.ia. 31,1%



Ticket promedio
\$30.033
v.ia. 40,3%



Ventas por m²
\$608.930
v.ia. 29,0%



Salón de ventas
\$1.993.827 millones
v.ia. 29,7%



Canales online
\$65.186 millones
v.ia. 27,9%



Personal ocupado
100.005
v.ia. 1,4%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de supermercados

Julio de 2025

En julio de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 1,0% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-julio de 2025 presenta una variación creciente de 3,5% respecto a igual período de 2024.

En julio de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída de 2,1% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,7% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025

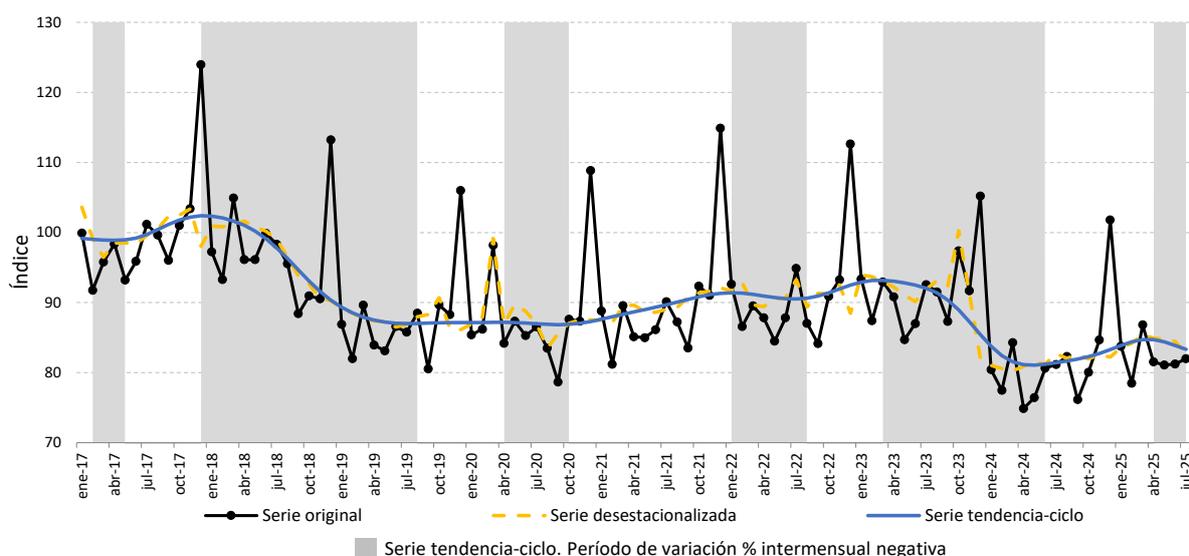
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,0	-1,3	83,8	-2,0
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	80,6	-0,6	82,4	-1,6
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	80,3	-0,4	81,5	-1,1
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	80,9	0,7	81,1	-0,5
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,4	0,7	81,1	-0,1
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,2	-0,2	81,2	0,2
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,7	1,8	81,4	0,3
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,0	-0,8	81,6	0,3
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,5	0,6	81,9	0,3
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	82,0	-0,7	82,3	0,4
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,6	0,7	82,7	0,6
	Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,2	-0,4	83,3	0,7
2025*	Enero	83,8	4,2	4,2	83,6	1,7	83,9	0,7
	Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,7	84,4	0,6
	Marzo	86,8	3,0	2,8	85,4	1,5	84,7	0,4
	Abril	81,5	8,9	4,3	84,9	-0,6	84,7	0,0
	Mayo	81,1	6,1	4,6	84,8	-0,2	84,4	-0,3
	Junio	81,2	0,8	4,0	84,5	-0,3	83,9	-0,6
	Julio	82,0	1,0	3,5	82,7	-2,1	83,3	-0,7

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	%	Números índice	%	%
2024*						
Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9
Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3	3,6
Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3	2,7
Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7	1,9
Noviembre	5.955,5	138,7	210,4	7.033,7	158,4	1,5
Diciembre	7.274,4	94,3	189,6	7.147,3	100,8	1,6
2025*						
Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
Julio	6.722,0	29,6	43,3	8.200,4	28,3	1,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para julio de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.059.013,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 29,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: "Carnes", con 60,9%; "Alimentos preparados y rotisería", con 45,2%; "Otros", con 44,6%; e "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", con 43,7%.

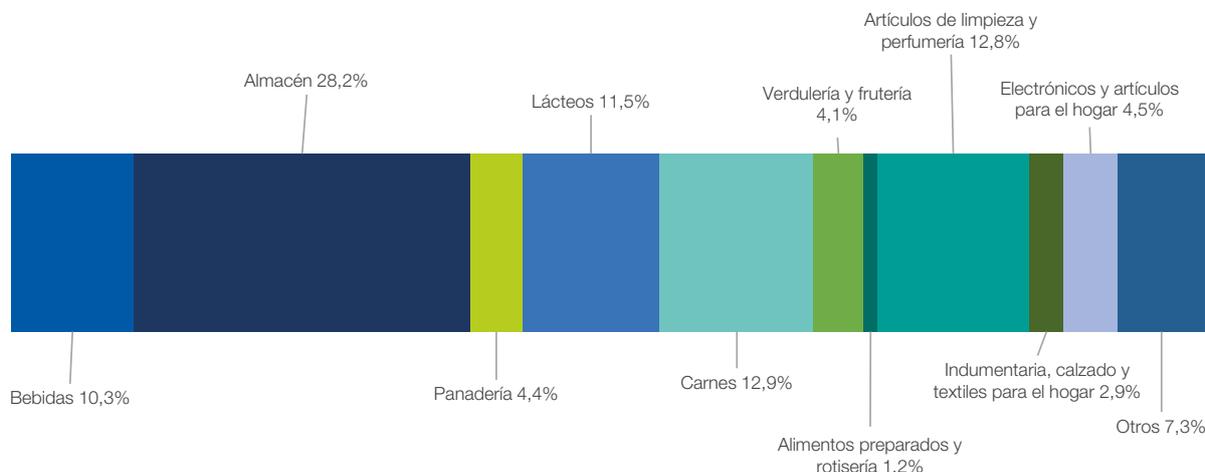
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.059.013.601	29,6	100,0
Bebidas	212.663.090	23,6	10,3
Almacén	579.700.152	27,1	28,2
Panadería	89.635.994	32,6	4,4
Lácteos	237.088.872	24,8	11,5
Carnes	265.760.306	60,9	12,9
Verdulería y frutería	85.096.586	18,2	4,1
Alimentos preparados y rotisería	23.699.729	45,2	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	262.713.634	20,6	12,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	59.346.232	43,7	2,9
Electrónicos y artículos para el hogar	93.242.915	8,0	4,5
Otros	150.066.093	44,6	7,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2025

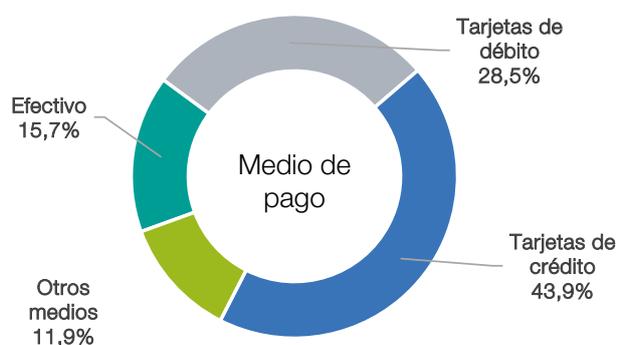


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En julio de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 323.534.829 miles de pesos, lo que representa el 15,7% de las ventas totales y muestra un aumento de 11,4% respecto a julio de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 586.788.933 miles de pesos, lo que representa el 28,5% de las ventas totales y una variación positiva de 27,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 902.903.886 miles de pesos, lo que representa el 43,9% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2024 de 31,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 245.785.953 miles de pesos, lo que representa el 11,9% del total y muestra un aumento de 66,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	2.059.013.601	29,6	100,0
Efectivo	323.534.829	11,4	15,7
Tarjetas de débito	586.788.933	27,1	28,5
Tarjetas de crédito	902.903.886	31,1	43,9
Otros medios	245.785.953	66,7	11,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En julio de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.993.827.379 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento de 29,7% respecto a julio de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 65.186.223 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales, con un incremento de 27,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.059.013.601	29,6	100,0
Salón de ventas	1.993.827.379	29,7	96,8
Canales <i>online</i>	65.186.223	27,9	3,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.153 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2025 totalizaron 2.059.013.601 miles de pesos. De ese total, 1.750.038.623 miles de pesos (85,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 308.974.979 miles de pesos (15,0%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en julio de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 617.102 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 566.445 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es de 28,6% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 31,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m ²	Pesos	%
Total	94	2.059.013.601	29,6	100,0	3.381.364	608.930	29,0
Mayor a 100.000 m ²	9	1.750.038.623	29,2	85,0	2.835.901	617.102	28,6
Menor o igual a 100.000 m ²	85	308.974.979	31,9	15,0	545.463	566.445	31,3

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

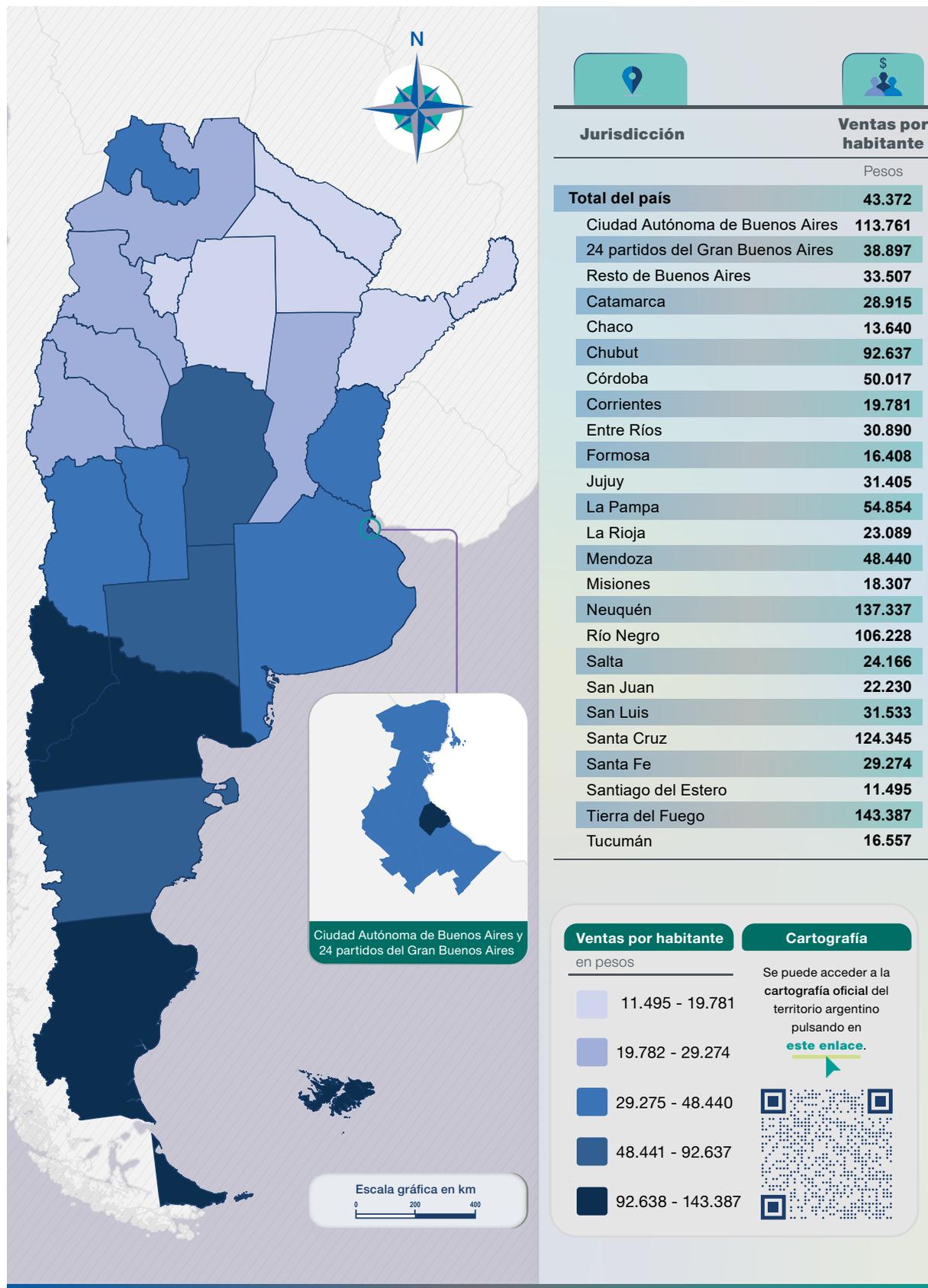
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 39,3%; “Catamarca”, con 36,9%; “Río Negro”, con 36,8%; “Resto de Buenos Aires”, con 36,8%; y “Tierra del Fuego” con 35,5%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.059.013.601	29,6	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	351.143.785	31,1	17,1
24 partidos del Gran Buenos Aires	460.717.432	25,1	22,4
Resto de Buenos Aires	218.306.968	36,8	10,6
Catamarca	12.504.040	36,9	0,6
Chaco	17.196.070	25,7	0,8
Chubut	61.988.845	28,7	3,0
Córdoba	197.351.609	31,7	9,6
Corrientes	23.062.245	31,4	1,1
Entre Ríos	44.698.797	17,1	2,2
Formosa	10.300.888	25,5	0,5
Jujuy	25.479.802	26,4	1,2
La Pampa	20.451.671	25,1	1,0
La Rioja	9.666.282	22,7	0,5
Mendoza	101.093.574	28,5	4,9
Misiones	24.301.935	15,5	1,2
Neuquén	96.777.490	39,3	4,7
Río Negro	84.313.203	36,8	4,1
Salta	36.492.849	26,3	1,8
San Juan	18.269.667	29,2	0,9
San Luis	17.001.785	30,0	0,8
Santa Cruz	51.113.799	30,2	2,5
Santa Fe	107.363.165	28,9	5,2
Santiago del Estero	11.804.102	24,7	0,6
Tierra del Fuego	27.949.848	35,5	1,4
Tucumán	29.663.751	24,3	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.059.013.601	3.153	653.033	3.381.364	608.930	68.558.830	30.033
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	351.143.785	949	370.015	458.691	765.534	17.692.574	19.847
24 partidos del Gran Buenos Aires	460.717.432	571	806.861	765.739	601.664	12.720.457	36.219
Resto de Buenos Aires	218.306.968	357	611.504	401.634	543.547	6.536.822	33.396
Catamarca	12.504.040	13	961.849	19.120	653.977	556.876	22.454
Chaco	17.196.070	28	614.145	37.394	459.862	642.941	26.746
Chubut	61.988.845	53	1.169.601	78.217	792.527	1.606.493	38.586
Córdoba	197.351.609	269	733.649	375.787	525.169	6.140.384	32.140
Corrientes	23.062.245	57	404.601	59.124	390.066	1.179.056	19.560
Entre Ríos	44.698.797	105	425.703	90.622	493.245	1.745.586	25.607
Formosa	10.300.888	17	605.935	32.504	316.911	564.212	18.257
Jujuy	25.479.802	39	653.328	57.210	445.376	932.522	27.324
La Pampa	20.451.671	27	757.469	26.113	783.199	566.581	36.097
La Rioja	9.666.282	16	604.143	16.733	577.678	321.631	30.054
Mendoza	101.093.574	166	608.997	254.042	397.940	3.201.188	31.580
Misiones	24.301.935	17	1.429.526	35.716	680.413	1.473.537	16.492
Neuquén	96.777.490	69	1.402.572	98.126	986.254	2.077.250	46.589
Río Negro	84.313.203	83	1.015.822	89.551	941.506	2.386.211	35.334
Salta	36.492.849	56	651.658	72.462	503.612	1.188.182	30.713
San Juan	18.269.667	25	730.787	48.676	375.332	524.230	34.850
San Luis	17.001.785	16	1.062.612	32.168	528.531	492.015	34.555
Santa Cruz	51.113.799	36	1.419.828	49.112	1.040.759	1.114.933	45.845
Santa Fe	107.363.165	112	958.600	168.522	637.085	2.938.326	36.539
Santiago del Estero	11.804.102	21	562.100	26.007	453.882	423.255	27.889
Tierra del Fuego	27.949.848	19	1.471.045	24.659	1.133.452	632.585	44.184
Tucumán	29.663.751	32	926.992	63.434	467.632	900.983	32.924

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en julio de 2025 alcanzó los 100.005 asalariados, de los cuales 10.944 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 10,9% del total de ocupados. El 89,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 89.061 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 207.518.763 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a julio de 2024 de 60,6%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2025, fueron de 164.479.677 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 57,9%. Las contribuciones patronales fueron de 43.039.087 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2024 fue de 71,8%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2025 fueron de 3.728.181 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.388.694 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 58,8% en julio de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de julio de 2024 de 55,2%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		100.005	1,4	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.944	0,0	-0,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros		89.061	1,6	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	207.518.763	60,6	-21,4
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	164.479.677	57,9	-21,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	43.039.087	71,8	-19,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	51.172.385	59,0	-16,5
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	40.801.209	58,8	-16,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	10.371.176	59,7	-14,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	156.346.378	61,2	-22,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	123.678.468	57,7	-23,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	32.667.911	76,1	-21,1
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.644.715	55,8	-21,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.728.181	58,8	-16,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.388.694	55,2	-23,4

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf