



Comercio

Vol. 10, n° 42

Encuesta de supermercados

Agosto de 2026



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de supermercados

Agosto de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2026 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2026 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Agosto de 2026 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2026 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2026 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2026 12

Enlace a más detalles..... 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14



Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Agosto de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

-0,8%



Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

Interanual

-3,7%



Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

Acumulada

-2,8%



Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$443.756 millones
v.ia. 35,2%



Otros medios ⁽¹⁾
\$422.551 millones
v.ia. 50,2%



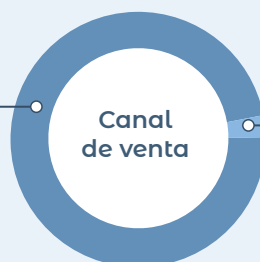
Tarjetas de débito
\$625.010 millones
v.ia. 14,0%



Tarjetas de crédito
\$1.125.612 millones
v.ia. 18,6%



Salón de ventas
\$2.535.878 millones
v.ia. 24,5%



Canales online
\$81.052 millones
v.ia. 16,6%



Ticket
promedio
\$35.569
v.ia. 15,8%



Ventas
por m²
\$787.964
v.ia. 26,7%



Personal
ocupado
95.355
v.ia. -4,5%

⁽¹⁾ La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, gift cards y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Agosto de 2026

En agosto de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 3,7% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-agosto de 2026 presenta una disminución de 2,8% respecto a igual período de 2025.

En agosto de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,8% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una baja de 0,3% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026

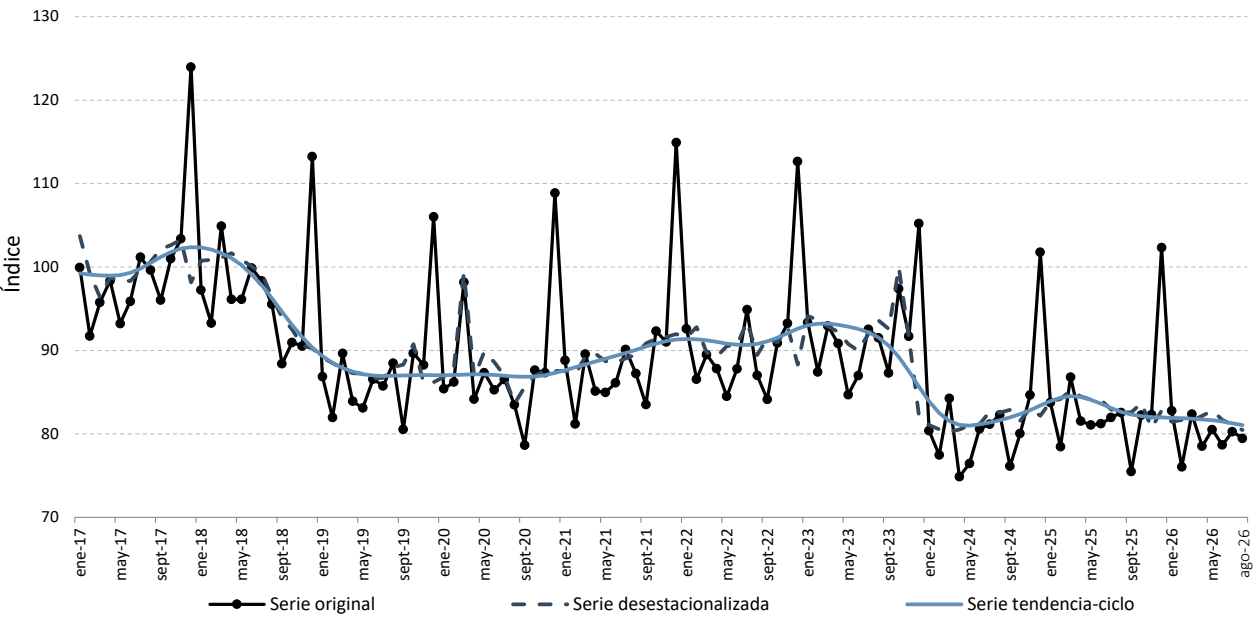
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,8	2,0	83,9	0,6
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,4	84,3	0,5
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,2	1,2	84,5	0,2
Abril	81,5	8,9	4,3	84,5	-0,8	84,4	-0,1
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,1	-0,5	84,1	-0,4
Junio	81,2	0,8	4,0	84,1	-0,0	83,6	-0,6
Julio	82,0	1,0	3,5	82,9	-1,4	83,1	-0,6
Agosto	82,6	0,3	3,1	82,6	-0,4	82,6	-0,5
Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,6	-0,0	82,3	-0,4
Octubre	82,2	2,7	2,7	83,7	1,4	82,1	-0,2
Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,7	-3,6	82,0	-0,1
Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,8	2,6	82,0	-0,1
2026*							
Enero	82,8	-1,2	-1,2	81,5	-1,6	81,9	-0,0
Febrero	76,1	-3,1	-2,1	81,7	0,3	81,9	-0,1
Marzo	82,4	-5,1	-3,1	81,6	-0,1	81,8	-0,1
Abril	78,5	-3,7	-3,3	82,2	0,7	81,7	-0,1
Mayo	80,5	-0,7	-2,8	82,8	0,7	81,6	-0,1
Junio	78,7	-3,1	-2,8	81,7	-1,3	81,5	-0,2
Julio	80,3	-2,1	-2,7	81,1	-0,7	81,3	-0,3
Agosto	79,5	-3,7	-2,8	80,5	-0,8	81,0	-0,3

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7
2026*	Enero	7.636,9	25,1	25,1	9.226,8	26,6	3,4
	Febrero	7.227,5	23,5	24,3	9.503,1	27,4	3,0
	Marzo	8.043,0	20,4	22,9	9.763,2	26,9	2,7
	Abril	7.834,1	21,5	22,6	9.977,0	26,1	2,2
	Mayo	8.171,0	25,9	23,3	10.148,0	26,8	1,7
	Junio	8.112,7	23,7	23,3	10.311,0	27,7	1,6
	Julio	8.459,0	25,8	23,7	10.538,1	28,5	2,2
	Agosto	8.543,5	24,2	23,8	10.750,8	29,0	2,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Para agosto de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron 2.616.930,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 24,2% respecto al mismo mes del año anterior.

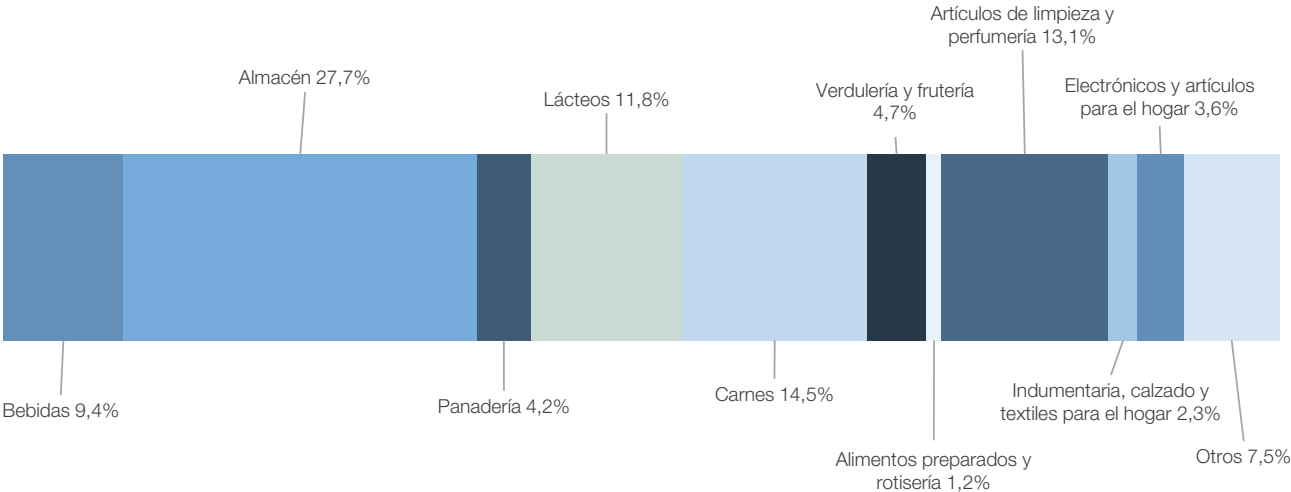
En las ventas totales a precios corrientes, durante agosto de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron “Carnes”, con 38,5%; “Verdulería y frutería”, con 32,6%; “Artículos de limpieza y perfumería”, con 25,6%; y “Alimentos preparados y rotisería”, con 25,1%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	2.616.930.121	24,2	100,0
Bebidas	245.979.066	11,5	9,4
Almacén	725.371.482	23,8	27,7
Panadería	110.676.403	18,5	4,2
Lácteos	310.036.572	24,7	11,8
Carnes	378.655.903	38,5	14,5
Verdulería y frutería	121.917.039	32,6	4,7
Alimentos preparados y rotisería	30.399.337	25,1	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	343.173.526	25,6	13,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	60.083.679	24,1	2,3
Electrónicos y artículos para el hogar	95.039.592	13,8	3,6
Otros	195.597.523	19,4	7,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Agosto de 2026

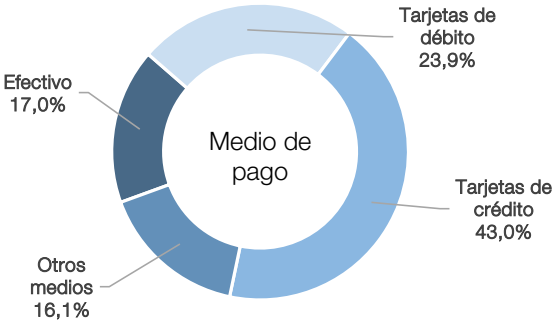


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En agosto de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 443.756.407 miles de pesos, lo que representa el 17,0% de las ventas totales y muestra un aumento de 35,2% respecto a agosto de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 625.010.193 miles de pesos, lo que representa el 23,9% de las ventas totales y una variación positiva de 14,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.125.612.467 miles de pesos, lo que representa el 43,0% de las ventas totales y una suba respecto a agosto de 2025 de 18,6%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 422.551.054 miles de pesos, lo que representa el 16,1% del total y muestra un aumento del 50,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026

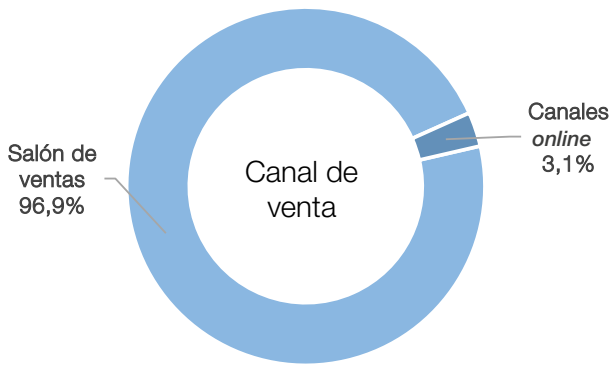
Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.616.930.121	24,2	100,0
Efectivo	443.756.407	35,2	17,0
Tarjetas de débito	625.010.193	14,0	23,9
Tarjetas de crédito	1.125.612.467	18,6	43,0
Otros medios	422.551.054	50,2	16,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

En agosto de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.535.878.251 miles de pesos, lo que representa el 96,9% de las ventas totales y muestra un aumento de 24,5% respecto a agosto de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 81.051.870 miles de pesos, lo que representa el 3,1% de las ventas totales, con un incremento de 16,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.616.930.121	24,2	100,0
Salón de ventas	2.535.878.251	24,5	96,9
Canales online	81.051.870	16,6	3,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 92 empresas con 3.126 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de agosto de 2026 totalizaron 2.616.930.121 miles de pesos. De ese total, 2.229.196.243 miles de pesos (85,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 387.733.878 miles de pesos (14,8%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

En agosto de 2026, las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 803.595 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 708.708 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior fue de 27,0% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 25,1% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Agosto de 2026

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	92	2.616.930.121	24,2	100,0	3.321.130	787.964	26,7
Mayor a 100.000 m²	8	2.229.196.243	24,0	85,2	2.774.030	803.595	27,0
Menor o igual a 100.000 m²	84	387.733.878	25,2	14,8	547.100	708.708	25,1

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron “Neuquén”, con 33,6%; “La Pampa”, con 30,9%; “Río Negro”, con 30,7%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 28,8%; y “Formosa” con 28,5%.

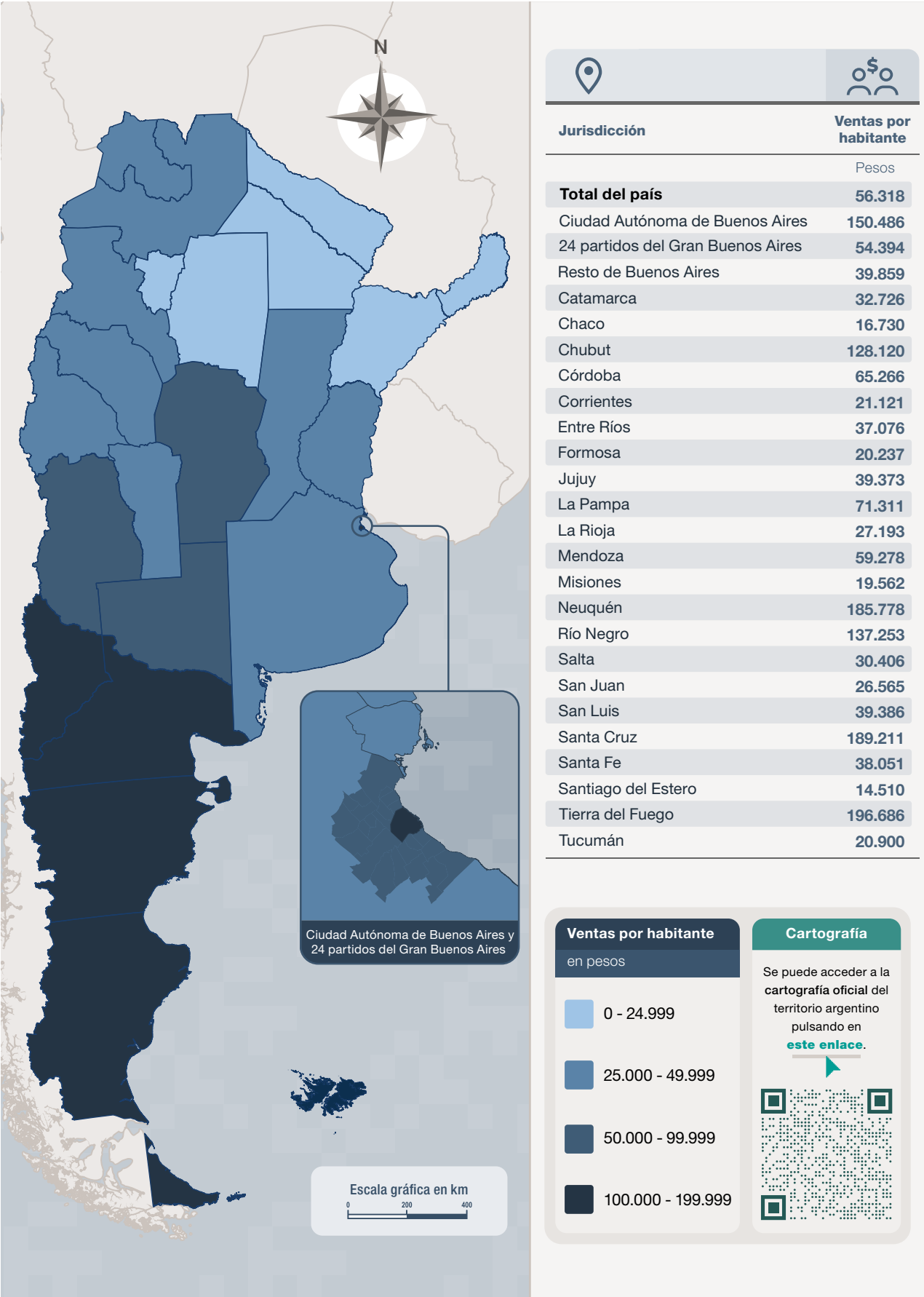
Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Agosto de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.616.930.121	24,2	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	461.389.899	28,8	17,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	587.375.841	18,3	22,4
Resto de Buenos Aires	265.243.303	24,3	10,1
Catamarca	14.415.883	16,5	0,6
Chaco	20.315.080	14,3	0,8
Chubut	77.375.755	23,4	3,0
Córdoba	258.997.304	27,6	9,9
Corrientes	25.521.649	16,3	1,0
Entre Ríos	54.211.053	21,1	2,1
Formosa	12.726.540	28,5	0,5
Jujuy	31.613.352	26,3	1,2
La Pampa	26.931.464	30,9	1,0
La Rioja	11.019.895	19,8	0,4
Mendoza	121.632.980	21,2	4,6
Misiones	26.506.659	7,7	1,0
Neuquén	131.362.001	33,6	5,0
Río Negro	108.784.550	30,7	4,2
Salta	45.374.497	24,3	1,7
San Juan	22.653.196	23,5	0,9
San Luis	21.223.040	27,0	0,8
Santa Cruz	63.403.763	19,7	2,4
Santa Fe	140.358.073	27,3	5,4
Santiago del Estero	15.379.967	27,0	0,6
Tierra del Fuego	35.943.193	23,7	1,4
Tucumán	37.171.183	26,1	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.
Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Agosto de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.616.930.121	3.126	837.150	3.321.130	787.964	73.573.039	35.569
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	461.389.899	939	491.363	453.241	1.017.978	19.268.134	23.946
24 partidos del Gran Buenos Aires	587.375.841	561	1.047.016	763.136	769.687	14.690.199	39.984
Resto de Buenos Aires	265.243.303	355	747.164	400.686	661.972	6.104.362	43.451
Catamarca	14.415.883	12	1.201.324	18.477	780.207	512.059	28.153
Chaco	20.315.080	28	725.539	32.777	619.797	1.856.189	10.945
Chubut	77.375.755	51	1.517.172	76.789	1.007.645	1.661.172	46.579
Córdoba	258.997.304	264	981.050	357.336	724.801	6.345.304	40.817
Corrientes	25.521.649	56	455.744	58.909	433.239	938.633	27.190
Entre Ríos	54.211.053	103	526.321	89.786	603.781	1.586.835	34.163
Formosa	12.726.540	17	748.620	32.504	391.538	520.079	24.470
Jujuy	31.613.352	39	810.599	56.568	558.859	2.319.109	13.632
La Pampa	26.931.464	27	997.462	26.113	1.031.343	525.562	51.243
La Rioja	11.019.895	16	688.743	16.733	658.573	308.618	35.707
Mendoza	121.632.980	168	724.006	245.253	495.949	2.730.650	44.544
Misiones	26.506.659	17	1.559.215	31.571	839.577	1.621.561	16.346
Neuquén	131.362.001	67	1.960.627	98.254	1.336.958	2.122.358	61.894
Río Negro	108.784.550	83	1.310.657	89.551	1.214.772	2.375.647	45.792
Salta	45.374.497	56	810.259	69.631	651.640	1.146.918	39.562
San Juan	22.653.196	25	906.128	45.244	500.690	491.239	46.114
San Luis	21.223.040	16	1.326.440	32.168	659.756	472.224	44.943
Santa Cruz	63.403.763	36	1.761.216	49.112	1.291.003	1.109.162	57.164
Santa Fe	140.358.073	119	1.179.480	169.578	827.691	2.952.765	47.534
Santiago del Estero	15.379.967	21	732.379	22.809	674.294	410.964	37.424
Tierra del Fuego	35.943.193	21	1.711.581	24.899	1.443.557	663.699	54.156
Tucumán	37.171.183	29	1.281.765	60.004	619.478	839.597	44.273

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

En agosto de 2026, el personal ocupado total alcanzó los 95.355 asalariados, de los cuales 11.080 poseen cargos jerárquicos, y representan el 11,6% del total de ocupados. El 88,4% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 84.275 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 257.998.000 miles de pesos, lo que representa una variación positiva respecto a agosto de 2025 de 8,6%. Los sueldos y salarios brutos, en agosto de 2026, fueron de 203.405.714 miles de pesos, lo que muestra una suba respecto al mismo mes del año anterior de 6,7%. Las contribuciones patronales fueron de 54.592.286 miles de pesos y tuvieron un incremento respecto a agosto de 2025 de 16,1%.

Los salarios brutos promedio en agosto de 2026 fueron de 4.755.063 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 1.788.426 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación positiva de 19,3% en agosto de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" registraron una suba respecto de agosto de 2025 de 8,3%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Agosto de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		95.355	-4,5	-0,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.080	0,9	3,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		84.275	-5,2	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	257.998.000	8,6	-0,8
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	203.405.714	6,7	-1,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	54.592.286	16,1	2,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	66.611.731	22,2	5,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	52.686.096	20,4	5,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	13.925.635	29,5	7,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	191.386.269	4,5	-2,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	150.719.617	2,6	-3,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	40.666.652	12,1	0,2
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	2.133.142	11,8	-1,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	4.755.063	19,3	2,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.788.426	8,3	-3,3

⁽¹⁾ El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los supermercados no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La Encuesta de supermercados tiene el propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf