

Comercio
Vol. 7, n° 36



Encuesta de supermercados

Septiembre de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 251

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 36

Encuesta de supermercados

Septiembre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2023 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2023 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2023 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2023 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Septiembre de 2023 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2023 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2023 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2023 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

Septiembre de 2023

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)



Encuesta de supermercados

Septiembre de 2023

En septiembre de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un incremento de 3,8% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-septiembre de 2023 presenta una suba de 1,6% respecto a igual período de 2022.

En septiembre de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 1,5% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023

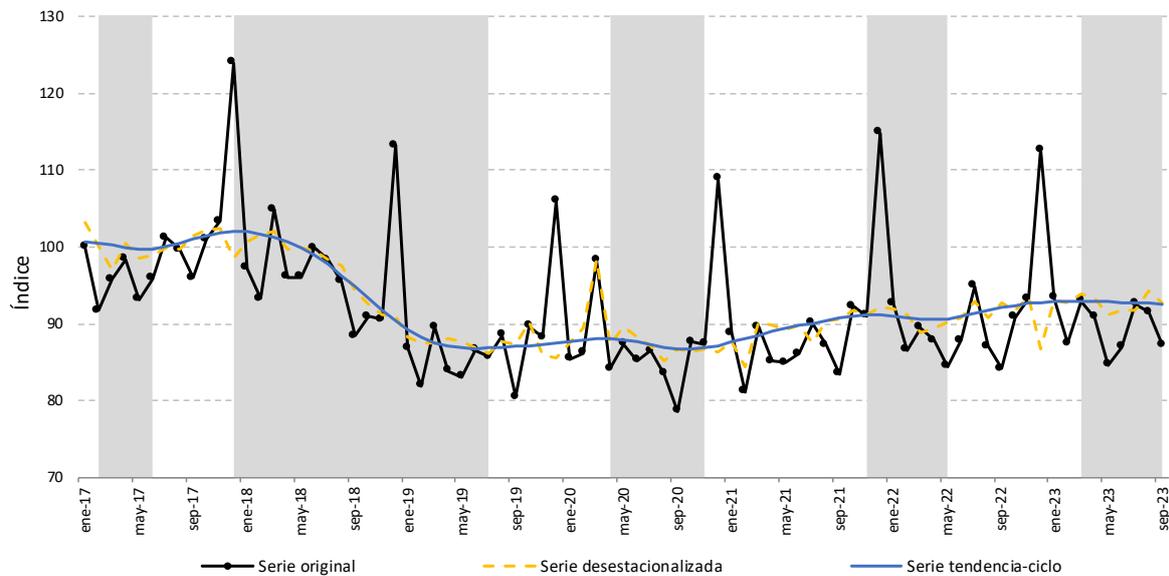
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	92,0	-0,2	91,0	-0,1
	Febrero	86,6	6,6	5,4	91,2	-0,9	90,8	-0,2
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	88,9	-2,5	90,6	-0,2
	Abril	87,8	3,2	3,4	89,4	0,6	90,6	-0,1
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	90,2	0,9	90,7	0,1
	Junio	87,8	2,0	2,5	90,8	0,6	90,9	0,3
	Julio	94,9	5,3	2,9	92,9	2,3	91,3	0,4
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	90,8	-2,3	91,7	0,5
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	92,8	2,1	92,1	0,4
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	91,8	-1,1	92,4	0,3
	Noviembre	93,2	2,4	2,0	93,5	1,9	92,7	0,3
	Diciembre	112,6	-2,0	1,6	86,8	-7,1	92,8	0,2
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,2	7,4	92,9	0,1
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,8	-0,4	93,0	0,1
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,8	1,1	93,0	0,0
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,3	-0,5	93,0	-0,0
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,2	-2,3	92,9	-0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,7	0,5	92,8	-0,1
	Julio	92,5	-2,5	0,8	91,9	0,2	92,7	-0,1
	Agosto	91,5	5,2	1,3	94,2	2,6	92,7	-0,1
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,8	-1,5	92,5	-0,1

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	%	Números índice	%	%
2022*						
Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
Noviembre	929,7	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
Diciembre	1.174,2	95,5	78,4	1.042,4	99,4	4,5
2023*						
Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para septiembre de 2023 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 580.112,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 149,9% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron “Verdulería y frutería”, 178,7%; “Bebidas”, 176,9%; “Carnes”, 161,6%; y “Alimentos preparados y rotisería”, 160,3%.

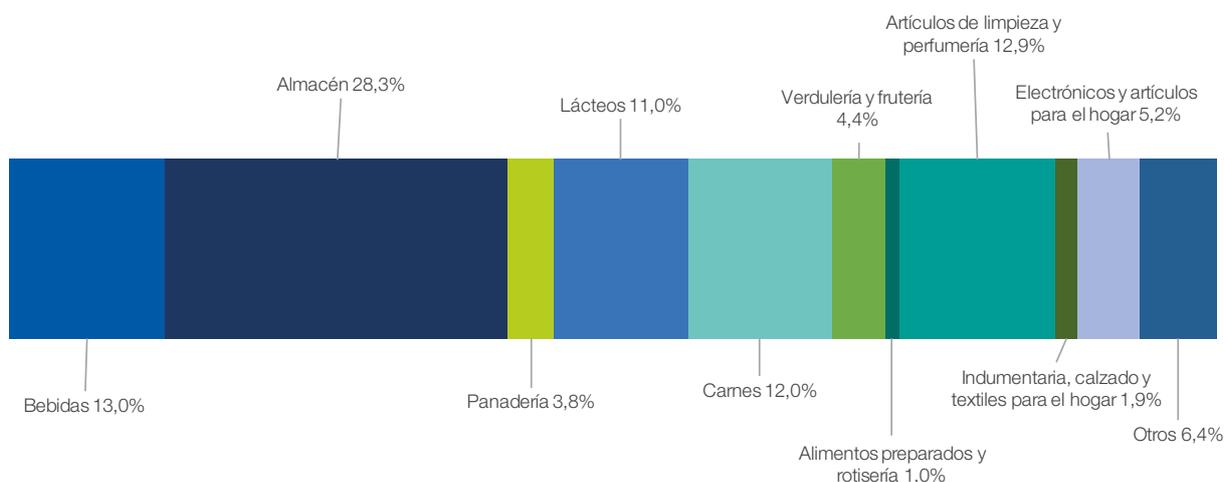
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	580.112.712	149,9	100,0
Bebidas	75.335.741	176,9	13,0
Almacén	164.410.402	151,6	28,3
Panadería	22.264.574	159,3	3,8
Lácteos	64.045.101	146,8	11,0
Carnes	69.487.366	161,6	12,0
Verdulería y frutería	25.703.596	178,7	4,4
Alimentos preparados y rotisería	6.036.844	160,3	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	74.915.970	137,5	12,9
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	10.920.465	144,5	1,9
Electrónicos y artículos para el hogar	29.994.293	104,9	5,2
Otros	36.998.360	127,1	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2023

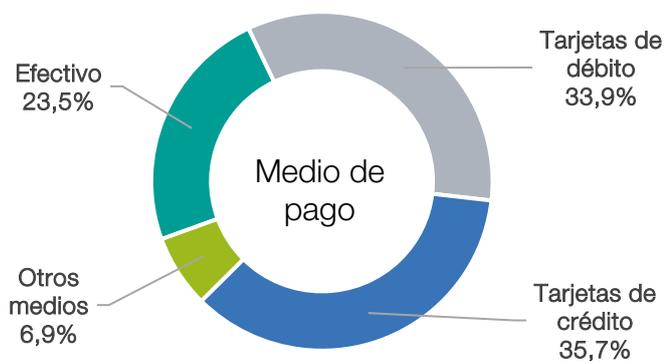


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En septiembre de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 136.190.409 miles de pesos, lo que representa el 23,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 101,3% respecto a septiembre de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 196.645.472 miles de pesos, lo que representa el 33,9% de las ventas totales y una variación positiva de 179,7% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 206.982.071 miles de pesos, lo que representa el 35,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a septiembre de 2022 de 142,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 40.294.760 miles de pesos, lo que representa el 6,9% del total y muestra un aumento de 352,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	580.112.712	149,9	100,0
Efectivo	136.190.409	101,3	23,5
Tarjetas de débito	196.645.472	179,7	33,9
Tarjetas de crédito	206.982.071	142,7	35,7
Otros medios	40.294.760	352,1	6,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En septiembre de 2023, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 563.540.000 miles de pesos, lo que representa el 97,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 151,8% respecto a septiembre de 2022. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 16.572.712 miles de pesos, lo que representa el 2,9% de las ventas totales, con un incremento de 99,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	580.112.712	149,9	100,0
Salón de ventas	563.540.000	151,8	97,1
Canales <i>online</i>	16.572.712	99,4	2,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, asciende a 94 empresas con 3.115 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de septiembre de 2023 totalizaron 580.112.712 miles de pesos. De ese total, 479.115.697 miles de pesos (82,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 100.997.015 miles de pesos (17,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en septiembre de 2023 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 178.006 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 158.934 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 144,5% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 165,5% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2023

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	580.112.712	149,9	100,0	3.327.031	174.363	147,8
Mayor a 100.000 m²	8	479.115.697	146,1	82,6	2.691.565	178.006	144,5
Menor o igual a 100.000 m²	86	100.997.015	169,5	17,4	635.467	158.934	165,5

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

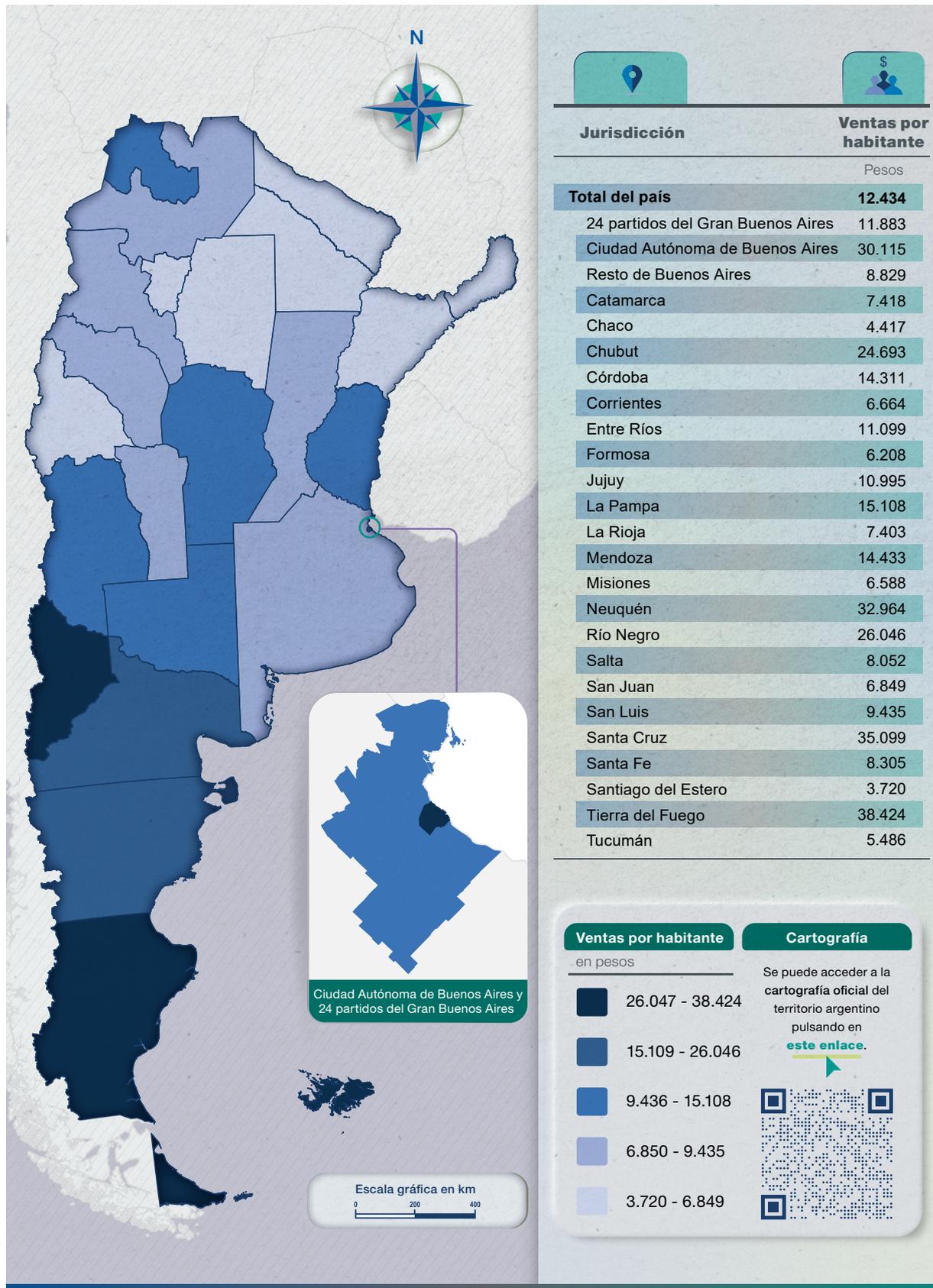
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Santa Fe”, 177,8%; “Entre Ríos”, 173,2%; “Córdoba”, 167,4%; “Corrientes”, 162,8%; y “Jujuy”, con 160,9%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	580.112.712	149,9	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	92.866.232	145,4	16,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	138.049.359	147,0	23,8
Resto de Buenos Aires	56.697.844	143,3	9,8
Catamarca	3.159.137	123,1	0,5
Chaco	5.473.101	136,7	0,9
Chubut	16.034.137	131,9	2,8
Córdoba	55.423.877	167,4	9,6
Corrientes	7.654.864	162,8	1,3
Entre Ríos	15.795.890	173,2	2,7
Formosa	3.844.123	108,6	0,7
Jujuy	8.747.168	160,9	1,5
La Pampa	5.547.605	137,1	1,0
La Rioja	3.026.018	157,4	0,5
Mendoza	29.579.888	151,2	5,1
Misiones	8.575.166	132,5	1,5
Neuquén	22.707.472	152,5	3,9
Río Negro	20.201.442	149,0	3,5
Salta	11.889.161	152,2	2,0
San Juan	5.519.080	136,8	1,0
San Luis	4.972.553	134,5	0,9
Santa Cruz	13.790.607	151,1	2,4
Santa Fe	30.032.144	177,8	5,2
Santiago del Estero	3.748.804	141,3	0,6
Tierra del Fuego	7.157.738	156,3	1,2
Tucumán	9.619.299	144,3	1,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	580.112.712	3.115	186.232	3.327.031	174.363	80.548.149	7.202
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	92.866.232	955	97.242	459.569	202.072	20.842.765	4.456
24 partidos del Gran Buenos Aires	138.049.359	576	239.669	762.923	180.948	16.449.614	8.392
Resto de Buenos Aires	56.697.844	337	168.243	373.818	151.672	7.201.114	7.873
Catamarca	3.159.137	11	287.194	15.373	205.499	412.261	7.663
Chaco	5.473.101	28	195.468	36.194	151.216	731.124	7.486
Chubut	16.034.137	55	291.530	78.857	203.333	1.914.507	8.375
Córdoba	55.423.877	259	213.992	372.263	148.884	6.865.841	8.072
Corrientes	7.654.864	56	136.694	57.834	132.359	1.568.082	4.882
Entre Ríos	15.795.890	105	150.437	90.585	174.376	2.237.504	7.060
Formosa	3.844.123	17	226.125	32.504	118.266	587.119	6.547
Jujuy	8.747.168	39	224.286	55.590	157.352	1.084.695	8.064
La Pampa	5.547.605	26	213.369	25.811	214.932	616.439	8.999
La Rioja	3.026.018	16	189.126	16.733	180.841	379.939	7.964
Mendoza	29.579.888	155	190.838	249.300	118.652	3.585.621	8.250
Misiones	8.575.166	17	504.422	36.586	234.381	1.486.951	5.767
Neuquén	22.707.472	67	338.917	95.926	236.718	2.199.089	10.326
Río Negro	20.201.442	81	249.401	87.981	229.610	2.588.132	7.805
Salta	11.889.161	55	216.167	68.461	173.663	1.489.502	7.982
San Juan	5.519.080	25	220.763	48.676	113.384	756.284	7.298
San Luis	4.972.553	16	310.785	32.168	154.581	574.522	8.655
Santa Cruz	13.790.607	35	394.017	48.112	286.635	1.286.034	10.723
Santa Fe	30.032.144	110	273.019	165.109	181.892	3.376.935	8.893
Santiago del Estero	3.748.804	22	170.400	27.067	138.501	495.516	7.565
Tierra del Fuego	7.157.738	18	397.652	23.349	306.554	673.792	10.623
Tucumán	9.619.299	34	282.921	66.241	145.217	1.144.767	8.403

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en septiembre de 2023, alcanzó los 98.063 asalariados, de los cuales 11.110 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 86.953 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 48.415.095 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a septiembre de 2022 de 144,4%. Los sueldos y salarios brutos, en septiembre de 2023, ascendieron a 38.854.867 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 145,6%. Las contribuciones patronales fueron de 9.560.228 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2022 fue de 139,5%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2023 fueron de 739.547 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y 352.357 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 126,8% en septiembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de septiembre de 2022 de 132,6%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2023

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		98.063	6,6	0,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.110	2,9	0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		86.953	7,1	0,2
Costo laboral	Miles de pesos	48.415.095	144,4	3,0
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	38.854.867	145,6	4,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	9.560.228	139,5	-3,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	10.266.234	132,5	-7,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	8.216.367	133,4	-7,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.049.867	129,1	-10,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	38.148.861	147,8	6,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	30.638.501	149,1	8,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	7.510.361	142,5	-1,3
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	396.224	130,4	4,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	739.547	126,8	-7,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	352.357	132,6	8,1

(¹) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(²) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

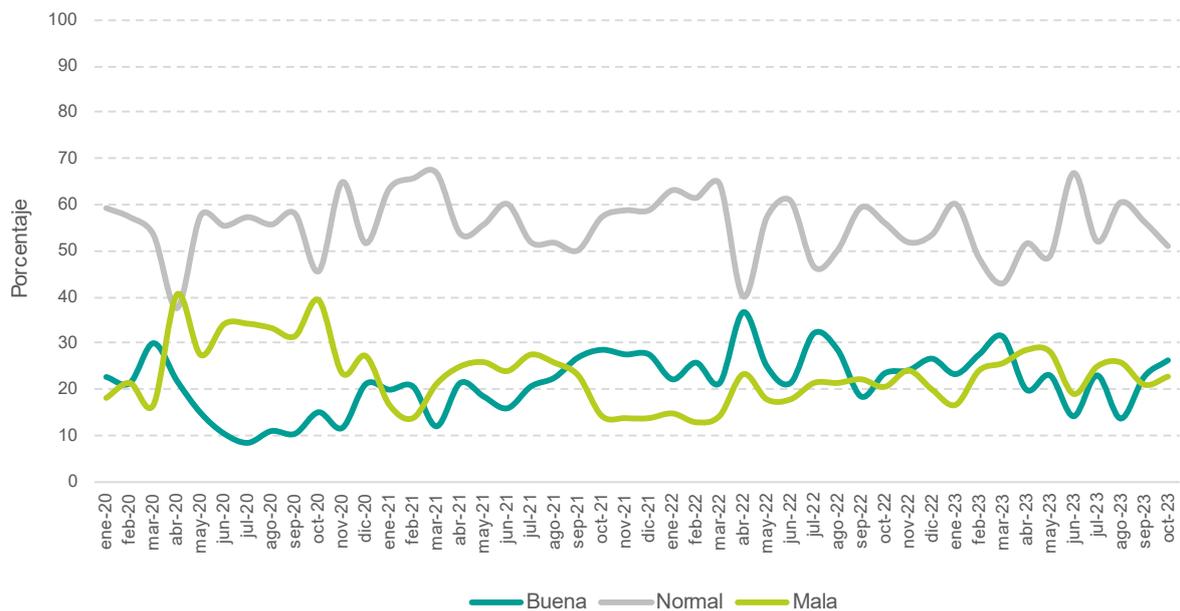
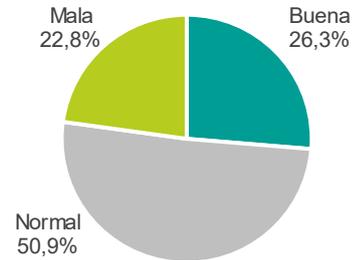
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de octubre de 2023

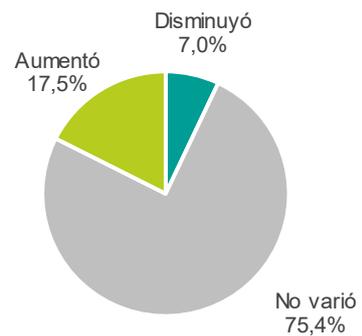
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	26,3
Normal	50,9
Mala	22,8



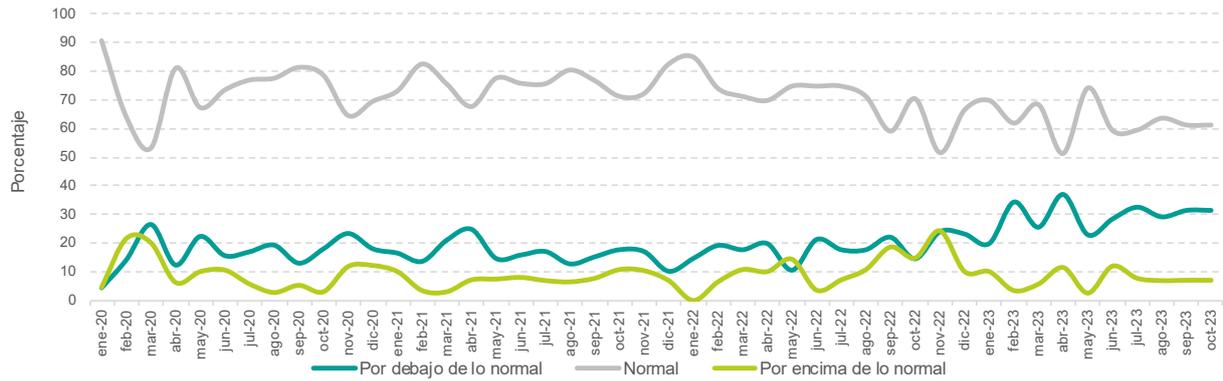
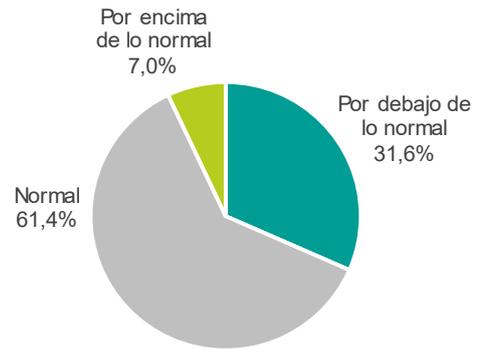
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	7,0
No varió	75,4
Aumentó	17,5



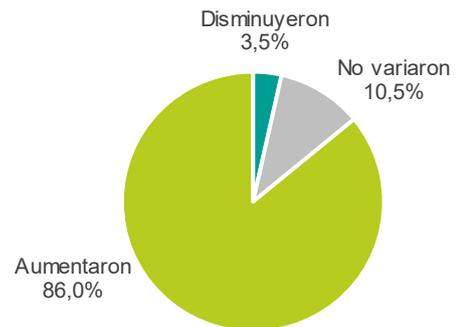
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	31,6
Normal	61,4
Por encima de lo normal	7,0



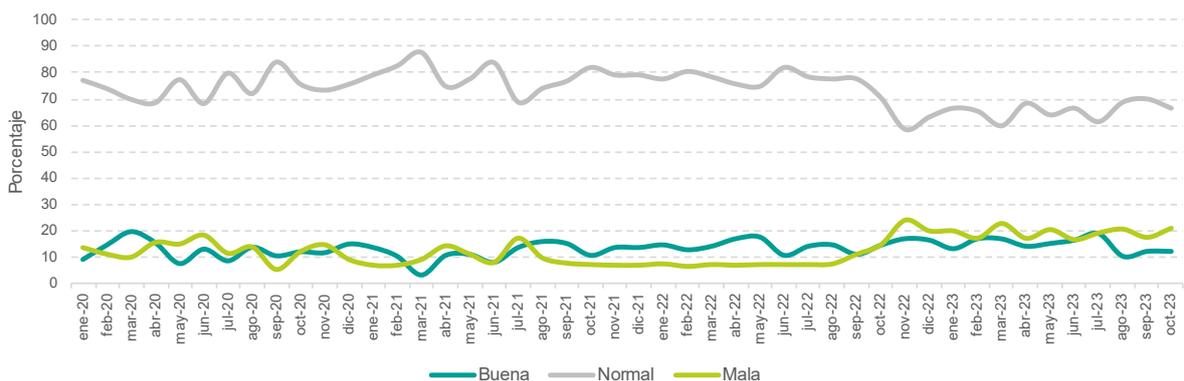
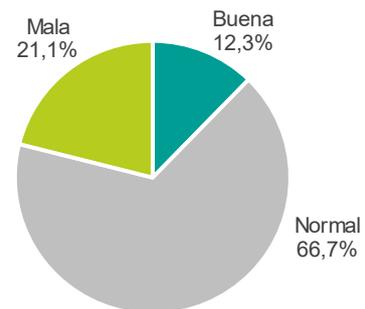
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	3,5
No variaron	10,5
Aumentaron	86,0



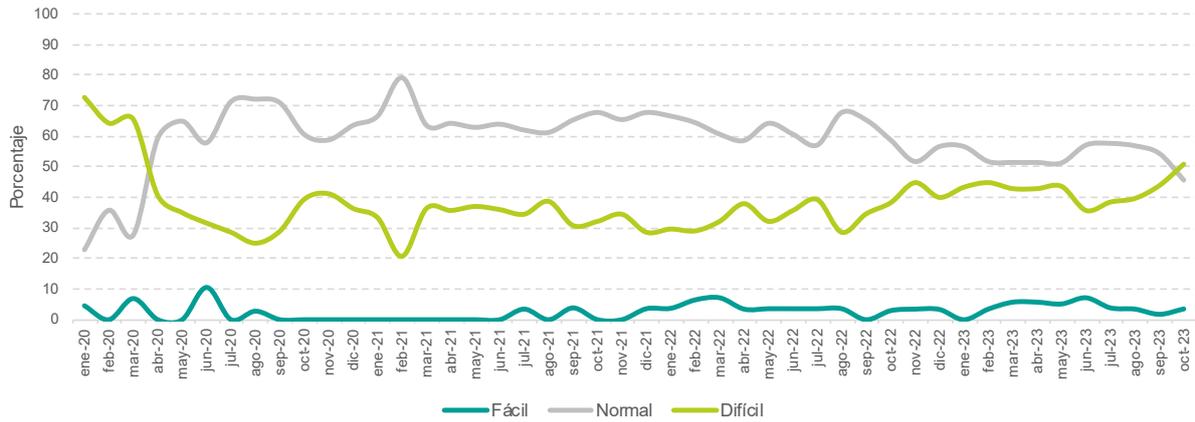
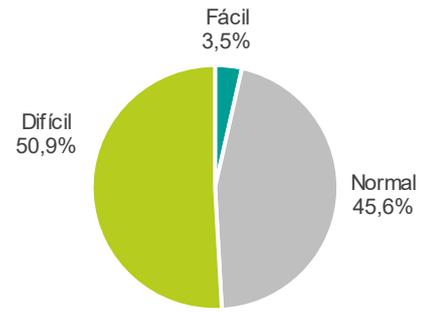
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	12,3
Normal	66,7
Mala	21,1



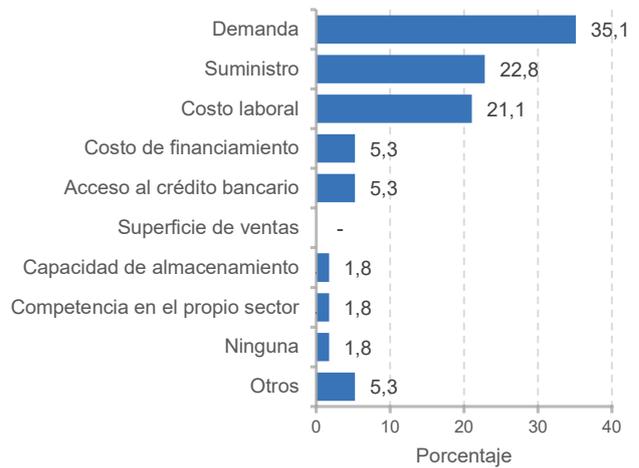
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	3,5
Normal	45,6
Difícil	50,9



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

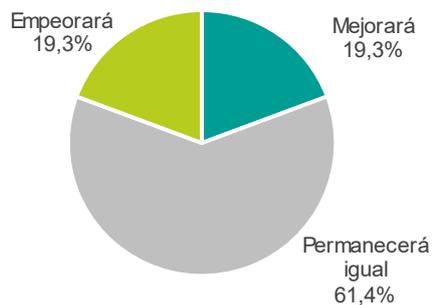
	%
Demanda	35,1
Suministro	22,8
Costo laboral	21,1
Costo de financiamiento	5,3
Acceso al crédito bancario	5,3
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	1,8
Competencia en el propio sector	1,8
Ninguna	1,8
Otros	5,3



Perspectivas futuras para el período noviembre de 2023-enero de 2024

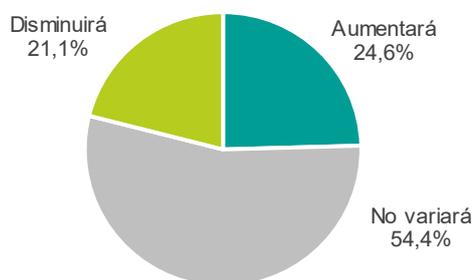
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	19,3
Permanecerá igual	61,4
Empeorará	19,3



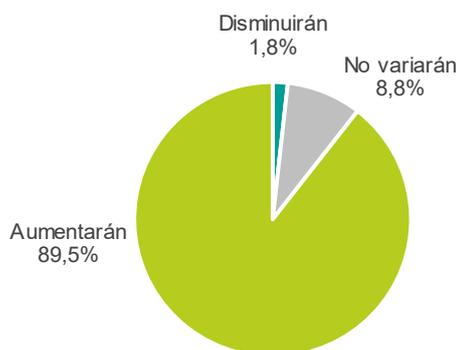
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	24,6
No variará	54,4
Disminuirá	21,1



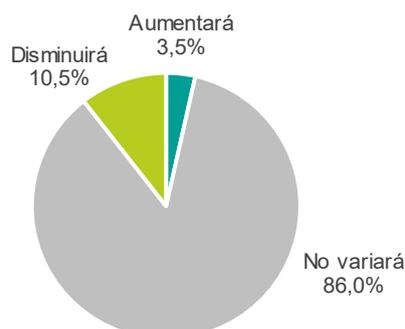
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	1,8
No variarán	8,8
Aumentarán	89,5



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	3,5
No variará	86,0
Disminuirá	10,5



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) \ (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2023 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa, la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados y la nota metodológica de la Encuesta de Tendencia de Negocios a supermercados y autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf