Informes técnicos / Vol. 10, n° 289 ISSN 2545-6636

Comercio
Vol. 10, n° 47

Encuesta de supermercados

Septiembre de 2026

Ministerio de Economía
República Argentina

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Informes técnicos. Vol. 10, nº 289
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 10, nº 47
ISSN 2545-6652

Encuesta de supermercados

Septiembre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2026

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo **3**

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2026 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2026 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Septiembre de 2026 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2026 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2026 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2026 12

Enlace a más detalles **13**

Índice de cuadros web **13**

Aspectos metodológicos **13**

Ajuste estacional **14**

Buenos Aires, 25 de noviembre de 2026

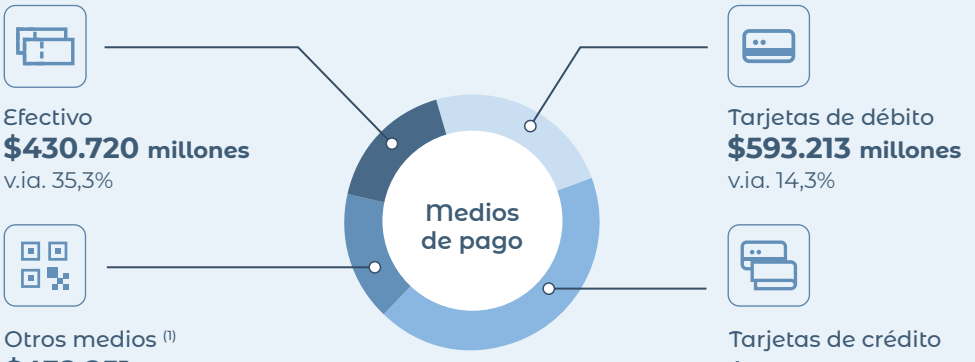
Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Septiembre de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual	Interanual	Acumulada
-0,9%	-3,0%	-2,9%
v.im Desestacionalizado. Variación intermensual (respecto al mes anterior)	v.ia Variación interanual (respecto al mismo mes del año anterior)	v.ai Variación acumulada interanual (acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes

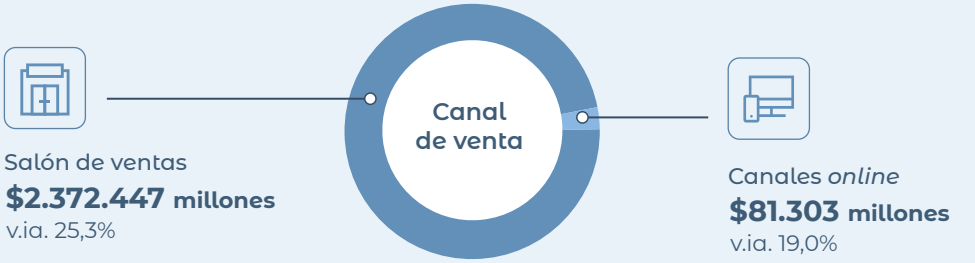


Efectivo
$430.720 millones
v.ia. 35,3%

Tarjetas de débito
$593.213 millones
v.ia. 14,3%

Otros medios [1]
$432.251 millones
v.ia. 65,6%

Tarjetas de crédito
$997.566 millones
v.ia. 15,5%



Salón de ventas
$2.372.447 millones
v.ia. 25,3%

Canales *online*
$81.303 millones
v.ia. 19,0%

Ticket promedio
$38.059
v.ia. 26,4%

Ventas por m²
$738.964
v.ia. 27,5%

Personal ocupado
95.067
v.ia. -4,5%

[1] La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Buenos Aires, 25 de noviembre de 2026

Encuesta de supermercados

Septiembre de 2026

En septiembre de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 3,0% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-septiembre de 2026 presenta una disminución de 2,9% respecto a igual período de 2025.

En septiembre de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,9% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una baja de 0,4% respecto al mes anterior.[1]

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026

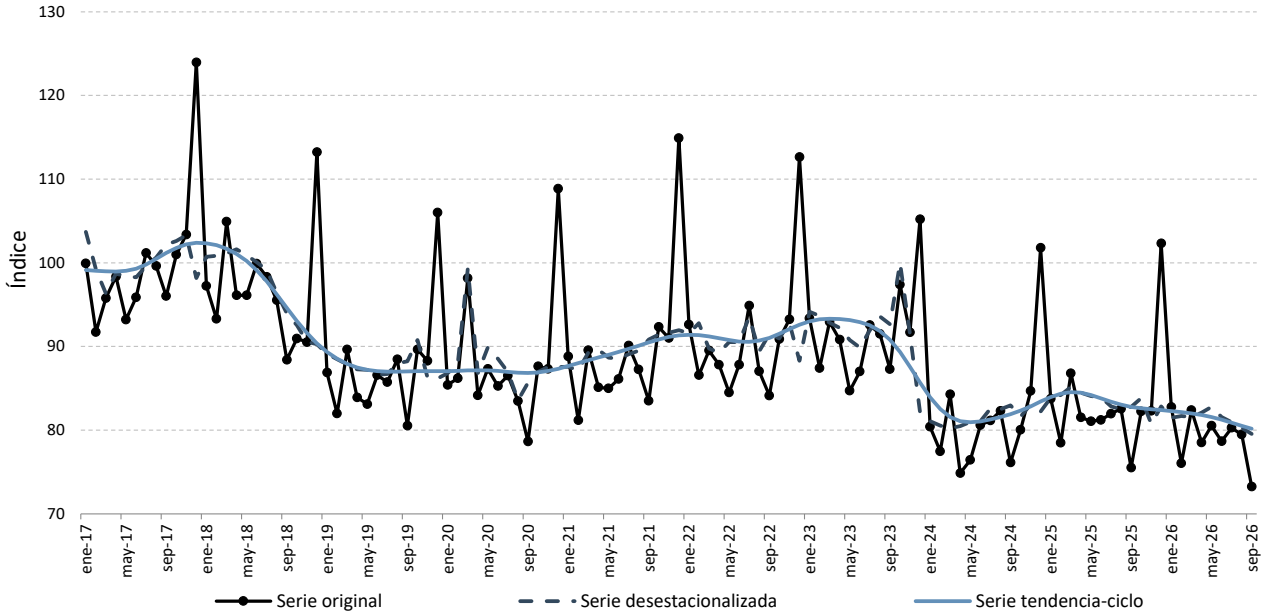
Período		Serie original			Serie desestacionalizada (1)		Serie tendencia-ciclo	
			Variación porcentual					
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	83,8	4,2	4,2	83,9	2,0	84,0	0,6
	Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,4	84,4	0,5
	Marzo	86,8	3,0	2,8	85,2	1,2	84,6	0,2
	Abril	81,5	8,9	4,3	84,5	-0,8	84,5	-0,1
	Mayo	81,1	6,1	4,6	84,1	-0,5	84,2	-0,3
	Junio	81,2	0,8	4,0	83,9	-0,2	83,8	-0,5
	Julio	82,0	1,0	3,5	82,8	-1,3	83,4	-0,5
	Agosto	82,6	0,3	3,1	82,5	-0,4	83,0	-0,4
	Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,8	0,3	82,8	-0,3
	Octubre	82,2	2,7	2,7	83,8	1,3	82,6	-0,2
	Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,7	-3,7	82,5	-0,1
	Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,8	2,6	82,4	-0,1
2026*	Enero	82,8	-1,2	-1,2	81,5	-1,6	82,3	-0,1
	Febrero	76,1	-3,1	-2,1	81,7	0,2	82,2	-0,1
	Marzo	82,4	-5,1	-3,1	81,6	-0,2	82,0	-0,2
	Abril	78,5	-3,7	-3,3	82,1	0,7	81,8	-0,2
	Mayo	80,5	-0,7	-2,8	82,8	0,8	81,6	-0,3
	Junio	78,7	-3,1	-2,8	81,6	-1,4	81,3	-0,4
	Julio	80,3	-2,1	-2,7	81,0	-0,7	80,9	-0,4
	Agosto	79,5	-3,7	-2,8	80,3	-0,9	80,5	-0,5
	Septiembre	73,3	-3,0	-2,9	79,6	-0,9	80,2	-0,4

(1) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

[1] Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. **Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026**

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7
2026*	Enero	7.636,9	25,1	25,1	9.226,8	26,6	3,4
	Febrero	7.227,5	23,5	24,3	9.503,1	27,4	3,0
	Marzo	8.043,0	20,4	22,9	9.763,2	26,9	2,7
	Abril	7.834,1	21,5	22,6	9.977,0	26,1	2,2
	Mayo	8.171,0	25,9	23,3	10.148,0	26,8	1,7
	Junio	8.112,7	23,7	23,3	10.311,0	27,7	1,6
	Julio	8.459,0	25,8	23,7	10.538,1	28,5	2,2
	Agosto	8.543,5	24,2	23,8	10.750,8	29,0	2,0
	Septiembre	8.010,7	25,0	23,9	10.935,4	28,9	1,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Para septiembre de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Supermercados sumaron 2.453.750,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,0% respecto al mismo mes del año anterior.

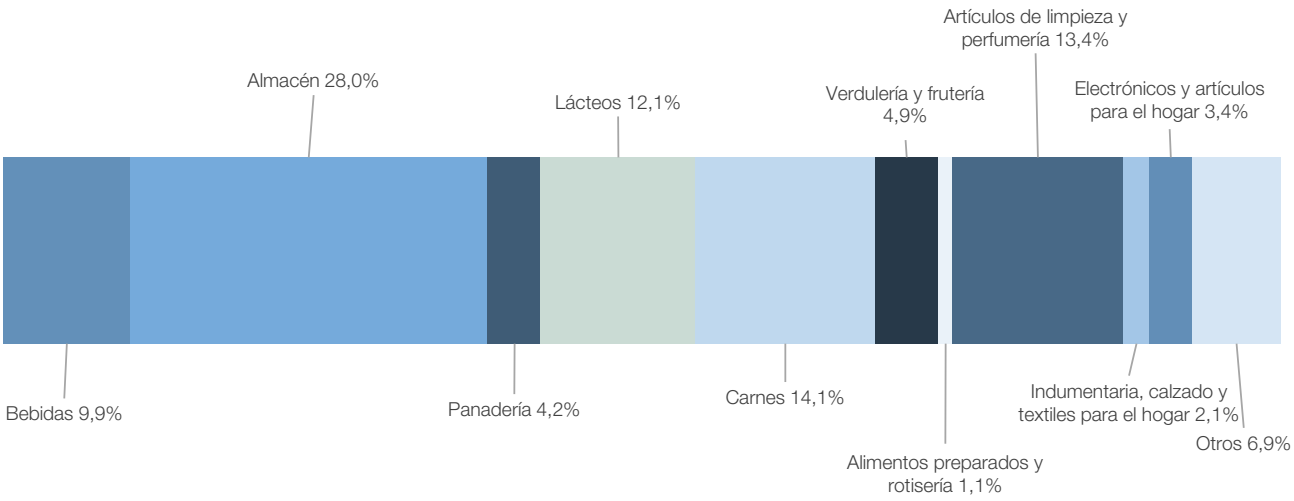
En las ventas totales a precios corrientes, los grupos de artículos con los aumentos más significativos durante septiembre de 2026, según su variación interanual, fueron: “Carnes”, con 37,3%; “Verdulería y frutería”, con 33,2%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 28,6%; y “Otros”, con 27,6%.

Cuadro 3. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**2.453.750.417**	**25,0**	**100,0**
Bebidas	242.633.758	15,0	9,9
Almacén	687.706.966	24,9	28,0
Panadería	102.200.436	19,3	4,2
Lácteos	296.171.719	25,5	12,1
Carnes	346.172.012	37,3	14,1
Verdulería y frutería	120.534.643	33,2	4,9
Alimentos preparados y rotisería	28.105.743	22,9	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	327.921.168	22,6	13,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	50.394.126	28,6	2,1
Electrónicos y artículos para el hogar	82.271.868	11,6	3,4
Otros	169.637.978	27,6	6,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2026**

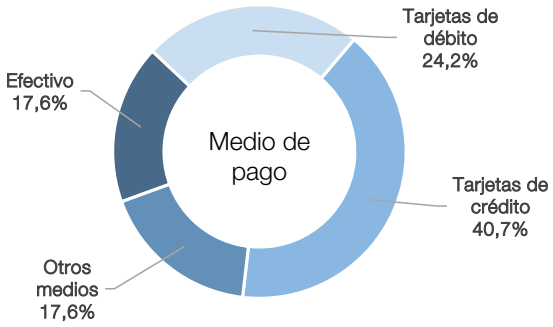


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En septiembre de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 430.720.083 miles de pesos, lo que representa el 17,6% de las ventas totales y muestra un aumento de 35,3% respecto a septiembre de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 593.212.819 miles de pesos, lo que representa el 24,2% de las ventas totales y una variación positiva de 14,3% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 997.566.034 miles de pesos, lo que representa el 40,7% de las ventas totales y una variación respecto a septiembre de 2025 de 15,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 432.251.482 miles de pesos, lo que representa el 17,6% del total y muestra un aumento del 65,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**2.453.750.417**	**25,0**	**100,0**
Efectivo	430.720.083	35,3	17,6
Tarjetas de débito	593.212.819	14,3	24,2
Tarjetas de crédito	997.566.034	15,5	40,7
Otros medios	432.251.482	65,6	17,6

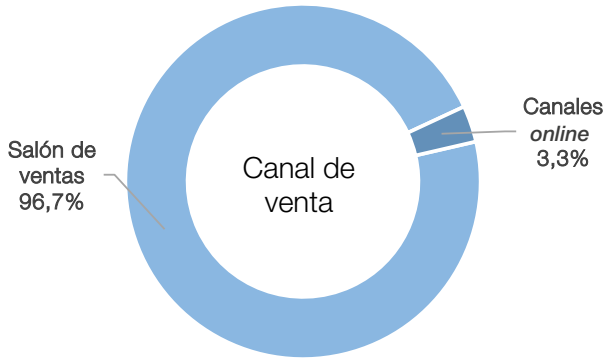
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

En septiembre de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.372.446.944 miles de pesos, lo que representa el 96,7% de las ventas totales y muestra un aumento de 25,3% respecto a septiembre de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 81.303.473 miles de pesos, lo que representa el 3,3% de las ventas totales, con un incremento de 19,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. **Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Septiembre de 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. **Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**2.453.750.417**	**25,0**	**100,0**
Salón de ventas	2.372.446.944	25,3	96,7
Canales *online*	81.303.473	19,0	3,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 92 empresas con 3.125 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de septiembre de 2026 totalizaron 2.453.750.417 miles de pesos. De ese total, 2.091.198.810 miles de pesos (85,2%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m^2; y 362.551.607 miles de pesos (14,8%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m^2.

En septiembre de 2026, las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m^2 totalizaron 754.012 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m^2, 662.679 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 28,0% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m^2 y de 24,9% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m^2.

Cuadro 6. **Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Septiembre de 2026**

Superficie total del salón de ventas [1]	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	**92**	**2.453.750.417**	**25,0**	**100,0**	**3.320.529**	**738.964**	**27,5**
Mayor a 100.000 m²	8	2.091.198.810	25,0	85,2	2.773.429	754.012	28,0
Menor o igual a 100.000 m²	84	362.551.607	25,0	14,8	547.100	662.679	24,9

[1] Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 37,5%; “Rio Negro”, con 34,0%; “La Pampa”, con 32,1%; “Santiago del Estero”, con 31,2%; y “Tierra del Fuego”, con 28,6%.

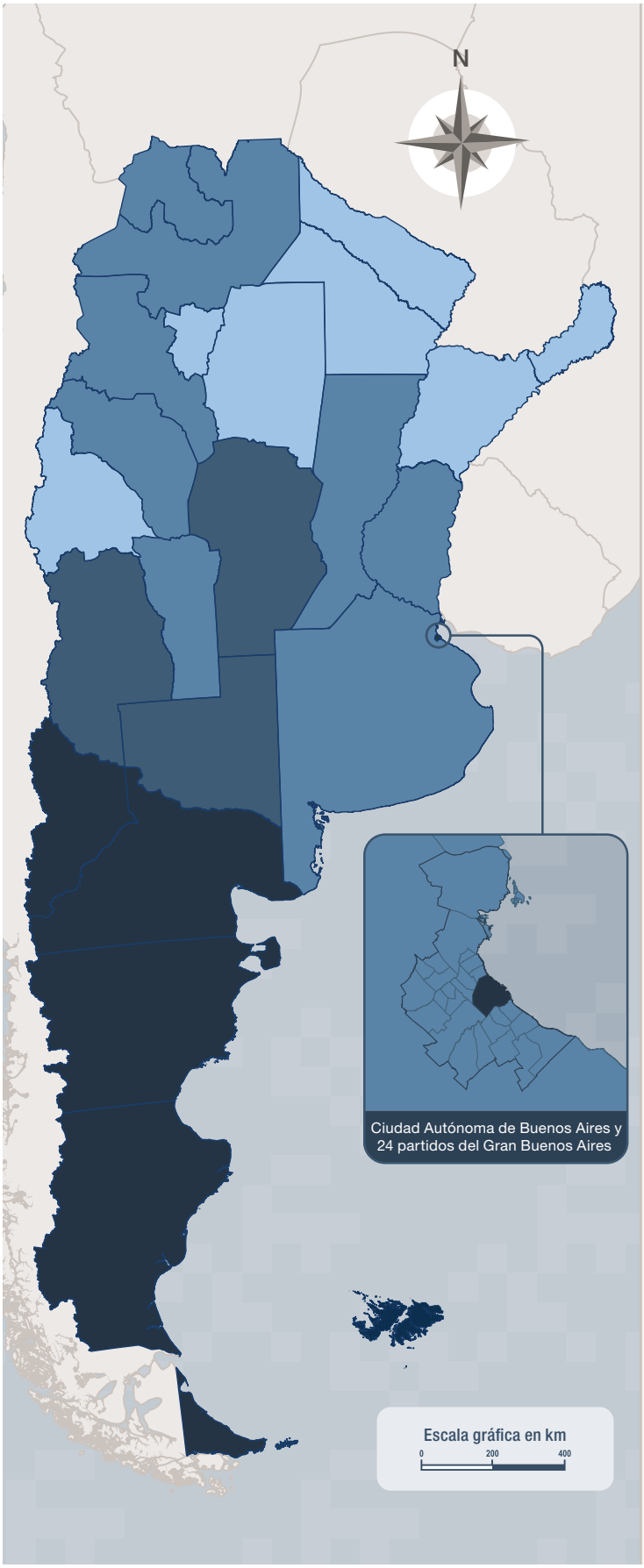
Cuadro 7. **Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composicón porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**2.453.750.417**	**25,0**	**100,0**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	442.546.963	26,7	18,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	536.615.229	19,8	21,9
Resto de Buenos Aires	248.864.171	26,4	10,1
Catamarca	13.944.518	18,4	0,6
Chaco	19.053.453	15,2	0,8
Chubut	74.881.419	26,9	3,1
Córdoba	242.185.745	27,8	9,9
Corrientes	21.339.094	5,7	0,9
Entre Ríos	50.615.777	19,4	2,1
Formosa	12.030.868	24,5	0,5
Jujuy	30.443.853	27,3	1,2
La Pampa	25.599.195	32,1	1,0
La Rioja	10.786.254	20,3	0,4
Mendoza	112.901.305	20,3	4,6
Misiones	26.704.178	18,2	1,1
Neuquén	122.600.833	37,5	5,0
Río Negro	102.477.058	34,0	4,2
Salta	43.745.770	24,7	1,8
San Juan	20.572.033	21,4	0,8
San Luis	19.722.563	28,1	0,8
Santa Cruz	62.530.794	28,0	2,5
Santa Fe	129.340.636	25,4	5,3
Santiago del Estero	14.774.378	31,2	0,6
Tierra del Fuego	34.471.210	28,6	1,4
Tucumán	35.003.120	26,8	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. **Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Septiembre de 2026**



Jurisdicción	Ventas por habitante
	Pesos
Total del país	**52.807**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	144.341
24 partidos del Gran Buenos Aires	49.693
Resto de Buenos Aires	37.398
Catamarca	31.656
Chaco	15.691
Chubut	123.990
Córdoba	61.030
Corrientes	17.660
Entre Ríos	34.617
Formosa	19.131
Jujuy	37.916
La Pampa	67.783
La Rioja	26.617
Mendoza	55.022
Misiones	19.707
Neuquén	173.387
Río Negro	129.294
Salta	29.315
San Juan	24.124
San Luis	36.601
Santa Cruz	186.606
Santa Fe	35.064
Santiago del Estero	13.939
Tierra del Fuego	188.631
Tucumán	19.681

Ventas por habitante
en pesos

- 0 - 24.999
- 25.000 - 49.999
- 50.000 - 99.999
- 100.000 - 199.999

Cartografía

Se puede acceder a la **cartografía oficial** del territorio argentino pulsando en **este enlace**.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. **Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2026**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	**2.453.750.417**	**3.125**	**785.200**	**3.320.529**	**738.964**	**64.471.756**	**38.059**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	442.546.963	938	471.798	452.676	977.623	16.876.999	26.222
24 partidos del Gran Buenos Aires	536.615.229	561	956.533	763.136	703.171	11.659.887	46.022
Resto de Buenos Aires	248.864.171	355	701.026	400.686	621.095	5.796.256	42.935
Catamarca	13.944.518	12	1.162.043	18.477	754.696	501.458	27.808
Chaco	19.053.453	28	680.480	32.777	581.306	617.650	30.848
Chubut	74.881.419	51	1.468.263	76.789	975.162	1.616.559	46.321
Córdoba	242.185.745	264	917.370	357.336	677.754	6.097.700	39.718
Corrientes	21.339.094	56	381.055	58.909	362.239	906.278	23.546
Entre Ríos	50.615.777	102	496.233	89.527	565.369	1.533.789	33.000
Formosa	12.030.868	17	707.698	32.504	370.135	497.046	24.205
Jujuy	30.443.853	39	780.612	56.568	538.184	819.168	37.164
La Pampa	25.599.195	28	914.257	26.336	972.014	507.126	50.479
La Rioja	10.786.254	16	674.141	16.733	644.610	299.064	36.067
Mendoza	112.901.305	168	672.032	245.253	460.346	3.029.986	37.261
Misiones	26.704.178	17	1.570.834	31.571	845.833	1.601.986	16.669
Neuquén	122.600.833	67	1.829.863	98.254	1.247.790	2.032.935	60.307
Río Negro	102.477.058	83	1.234.663	89.551	1.144.338	2.292.392	44.703
Salta	43.745.770	56	781.174	69.631	628.249	1.096.083	39.911
San Juan	20.572.033	25	822.881	45.244	454.691	502.793	40.916
San Luis	19.722.563	16	1.232.660	32.168	613.111	474.168	41.594
Santa Cruz	62.530.794	36	1.736.967	49.112	1.273.228	1.119.980	55.832
Santa Fe	129.340.636	119	1.086.896	169.578	762.721	2.769.070	46.709
Santiago del Estero	14.774.378	21	703.542	22.809	647.743	388.687	38.011
Tierra del Fuego	34.471.210	21	1.641.486	24.899	1.384.439	648.074	53.190
Tucumán	35.003.120	29	1.207.004	60.004	583.346	786.622	44.498

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

En septiembre de 2026, el personal ocupado total alcanzó los 95.067 asalariados, de los cuales 10.697 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 84.370 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 250.042.692 miles de pesos, lo que representa una variación, respecto a septiembre de 2025 de 18,3%. Los sueldos y salarios brutos, en septiembre de 2026, fueron de 198.083.149 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 18,0%. Las contribuciones patronales fueron de 51.959.543 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2025 fue de 19,5%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2026 fueron de 4.471.545 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 1.780.859 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación de 20,2% en septiembre de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" registraron una suba respecto de septiembre de 2025 de 24,2%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		**95.067**	**-4,5**	**-0,3**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.697	-2,6	-3,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		84.370	-4,7	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	**250.042.692**	**18,3**	**-3,1**
Sueldos y salarios brutos [1]	Miles de pesos	**198.083.149**	**18,0**	**-2,6**
Contribuciones patronales	Miles de pesos	**51.959.543**	**19,5**	**-4,8**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	**60.115.714**	**18,2**	**-9,8**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	47.832.115	17,2	-9,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	12.283.599	22,4	-11,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	**189.926.978**	**18,4**	**-0,8**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	150.251.034	18,3	-0,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	39.675.944	18,6	-2,4
Sueldos y salarios promedio [2]	Pesos	**2.083.616**	**23,6**	**-2,3**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	4.471.545	20,2	-6,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.780.859	24,2	-0,4

[1] El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

[2] Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los supermercados no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La Encuesta de supermercados tiene el propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta *outliers*?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf