

**Comercio**  
Vol. 7, n° 39



# Encuesta de supermercados

Octubre de 2023

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 280

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 39

Encuesta de supermercados

Octubre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios**

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice

Pág.

**Resumen ejecutivo** ..... 3

**Gráfico 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-octubre 2023..... 5

**Gráfico 2.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2023 ..... 6

**Gráfico 3.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2023 ..... 7

**Gráfico 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2023 ..... 8

**Infografía.** Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Octubre de 2023 ..... 10

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023..... 4

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023..... 5

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023 ..... 6

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023 ..... 7

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023..... 8

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2023 ..... 9

**Cuadro 7.** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023..... 9

**Cuadro 8.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2023 ..... 11

**Cuadro 9.** Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2023 ..... 12

**Encuesta de Tendencia de Negocios** ..... 13

**Enlace a más detalles**..... 17

**Índice de cuadros web** ..... 17

**Aspectos metodológicos** ..... 17

**Ajuste estacional** ..... 18



## Encuesta de supermercados

Octubre de 2023

### Resumen ejecutivo

#### Nivel general. Ventas a precios constantes



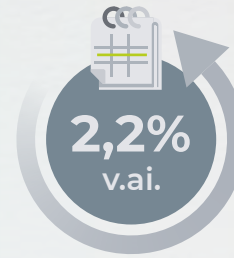
Intermensual



Interanual



Acumulada



#### Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo  
**\$152.499 millones**  
v.ia. 100,6%



Otros medios  
**\$44.104 millones**  
v.ia. 345,6%



Tarjetas de débito  
**\$240.564 millones**  
v.ia. 196,0%



Tarjetas de crédito  
**\$271.487 millones**  
v.ia. 175,7%



Ticket promedio  
**\$8.498**  
v.ia. 132,5%



Ventas por m<sup>2</sup>  
**\$212.855**  
v.ia. 164,5%



Salón de ventas  
**\$682.533 millones**  
v.ia. 165,7%



Canales online  
**\$26.120 millones**  
v.ia. 197,8%



Personal ocupado  
**98.452**  
v.ia. 6,5%

**v.im.**  
Desestacionalizado  
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

**v.ia.**  
Variación interanual  
(respecto al mismo mes del año anterior)

**v.ai.**  
Variación acumulada interanual  
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)



## Encuesta de supermercados

### Octubre de 2023

En octubre de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un incremento de 7,2% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-octubre de 2023 presenta una suba de 2,2% respecto a igual período de 2022.

En octubre de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 5,8% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,4% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023**

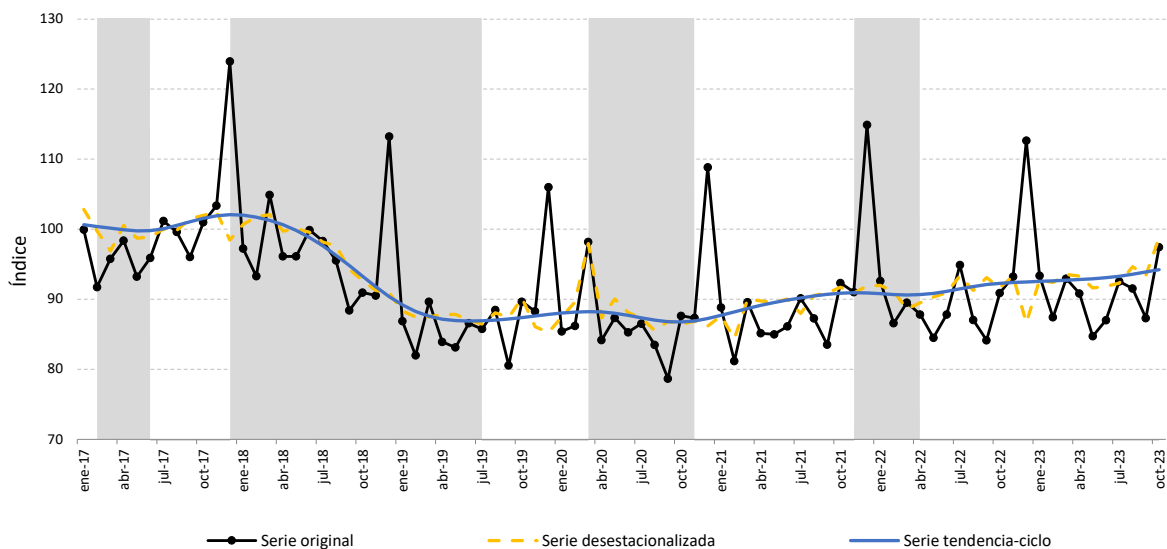
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2022*	Enero	92,6	4,3	4,3	92,0	0,1	90,8	-0,1
	Febrero	86,6	6,6	5,4	91,1	-0,9	90,7	-0,1
	Marzo	89,5	-0,1	3,5	88,6	-2,7	90,6	-0,1
	Abril	87,8	3,2	3,4	89,5	1,0	90,7	0,0
	Mayo	84,5	-0,6	2,6	90,3	0,9	90,8	0,2
	Junio	87,8	2,0	2,5	90,9	0,7	91,1	0,3
	Julio	94,9	5,3	2,9	93,3	2,6	91,5	0,4
	Agosto	87,0	-0,2	2,5	91,3	-2,2	91,8	0,4
	Septiembre	84,1	0,8	2,3	93,1	2,0	92,1	0,3
	Octubre	90,9	-1,6	1,9	91,6	-1,5	92,3	0,2
	Noviembre	93,2	2,4	2,0	93,3	1,8	92,4	0,1
	Diciembre	112,6	-2,0	1,6	86,6	-7,2	92,5	0,1
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	92,7	7,0	92,5	0,1
	Febrero	87,4	1,0	0,9	92,4	-0,3	92,6	0,1
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,5	1,2	92,7	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	93,3	-0,2	92,8	0,1
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,6	-1,8	92,9	0,1
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,8	0,2	93,1	0,2
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,3	0,5	93,3	0,2
	Agosto	91,5	5,2	1,3	94,7	2,5	93,6	0,3
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	93,4	-1,3	93,9	0,3
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,8	5,8	94,2	0,4

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-octubre 2023**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023**

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%	%	Números índice	%	%	
2022*	Enero	504,5	57,7	57,7	544,7	51,2	4,2
	Febrero	496,9	63,7	60,6	574,0	53,6	5,4
	Marzo	551,7	57,6	59,5	616,3	57,7	7,4
	Abril	578,5	65,8	61,2	658,7	60,7	6,9
	Mayo	586,5	62,4	61,4	694,1	63,4	5,4
	Junio	640,3	68,6	62,8	729,2	65,4	5,1
	Julio	745,1	81,6	65,9	785,2	72,5	7,7
	Agosto	736,2	80,6	68,0	846,0	81,1	7,7
	Septiembre	757,9	88,7	70,5	900,8	87,3	6,5
	Octubre	867,3	89,1	72,8	954,4	92,1	6,0
	Noviembre	929,7	101,0	75,9	997,2	96,2	4,5
	Diciembre	1.174,2	95,5	78,4	1.042,4	99,4	4,5
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.313,5	166,7	127,6	2.374,8	148,8	9,5

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para octubre de 2023 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 708.652,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 166,7% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 181,9%; "Bebidas", 180,6%; "Electrónicos y artículos para el hogar", 171,5% y "Panadería", 169,3%.

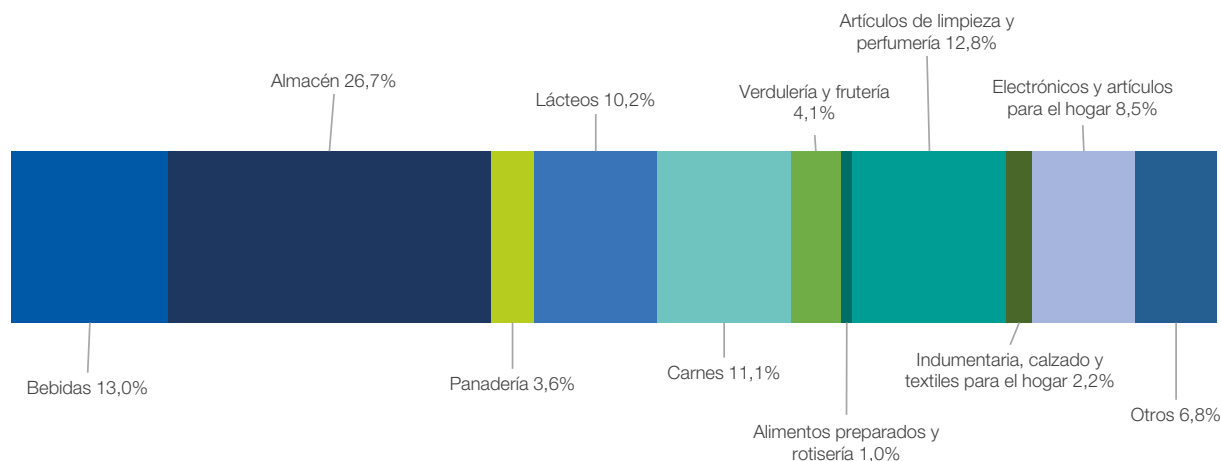
**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>708.652.685</b>	<b>166,7</b>	<b>100,0</b>
Bebidas	92.130.388	180,6	13,0
Almacén	189.558.487	168,6	26,7
Panadería	25.691.624	169,3	3,6
Lácteos	72.231.757	151,8	10,2
Carnes	78.629.246	165,5	11,1
Verdulería y frutería	29.170.791	167,4	4,1
Alimentos preparados y rotisería	6.857.543	167,0	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	90.568.578	159,6	12,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	15.271.578	181,9	2,2
Electrónicos y artículos para el hogar	60.497.874	171,5	8,5
Otros	48.044.819	161,8	6,8

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2023**

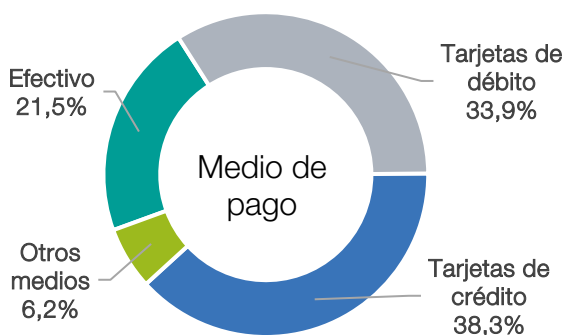


**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En octubre de 2023, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 152.498.617 miles de pesos, lo que representa el 21,5% de las ventas totales y muestra un aumento de 100,6% respecto a octubre de 2022. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 240.563.549 miles de pesos, lo que representa el 33,9% de las ventas totales y una variación positiva de 196,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 271.486.676 miles de pesos, lo que representa el 38,3% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a octubre de 2022 de 175,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 44.103.843 miles de pesos, lo que representa el 6,2% del total y muestra un aumento de 345,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2023**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
<b>Total</b>	<b>708.652.685</b>	<b>166,7</b>	<b>100,0</b>
Efectivo	152.498.617	100,6	21,5
Tarjetas de débito	240.563.549	196,0	33,9
Tarjetas de crédito	271.486.676	175,7	38,3
Otros medios	44.103.843	345,6	6,2

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En octubre de 2023, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 682.532.628 miles de pesos, lo que representa el 96,3% de las ventas totales y muestra un aumento de 165,7% respecto a octubre de 2022. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 26.120.057 miles de pesos, lo que representa el 3,7% de las ventas totales, con un incremento de 197,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2023**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023**

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>708.652.685</b>	<b>166,7</b>	<b>100,0</b>
Salón de ventas	682.532.628	165,7	96,3
Canales <i>online</i>	26.120.057	197,8	3,7

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, asciende a 94 empresas con 3.120 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de octubre de 2023 totalizaron 708.652.685 miles de pesos. De ese total, 591.368.917 miles de pesos (83,4%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m<sup>2</sup>; y 117.283.767 miles de pesos (16,6%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado, en octubre de 2023, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> totalizaron 219.648 pesos, y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>, 184.143 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 161,7% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m<sup>2</sup> y de 180,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m<sup>2</sup>.



**Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2023**

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>708.652.685</b>	<b>166,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3.329.269</b>	<b>212.855</b>	<b>164,5</b>
Mayor a 100.000 m²	8	591.368.917	163,3	83,4	2.692.353	219.648	161,7
Menor o igual a 100.000 m²	86	117.283.767	185,7	16,6	636.917	184.143	180,3

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

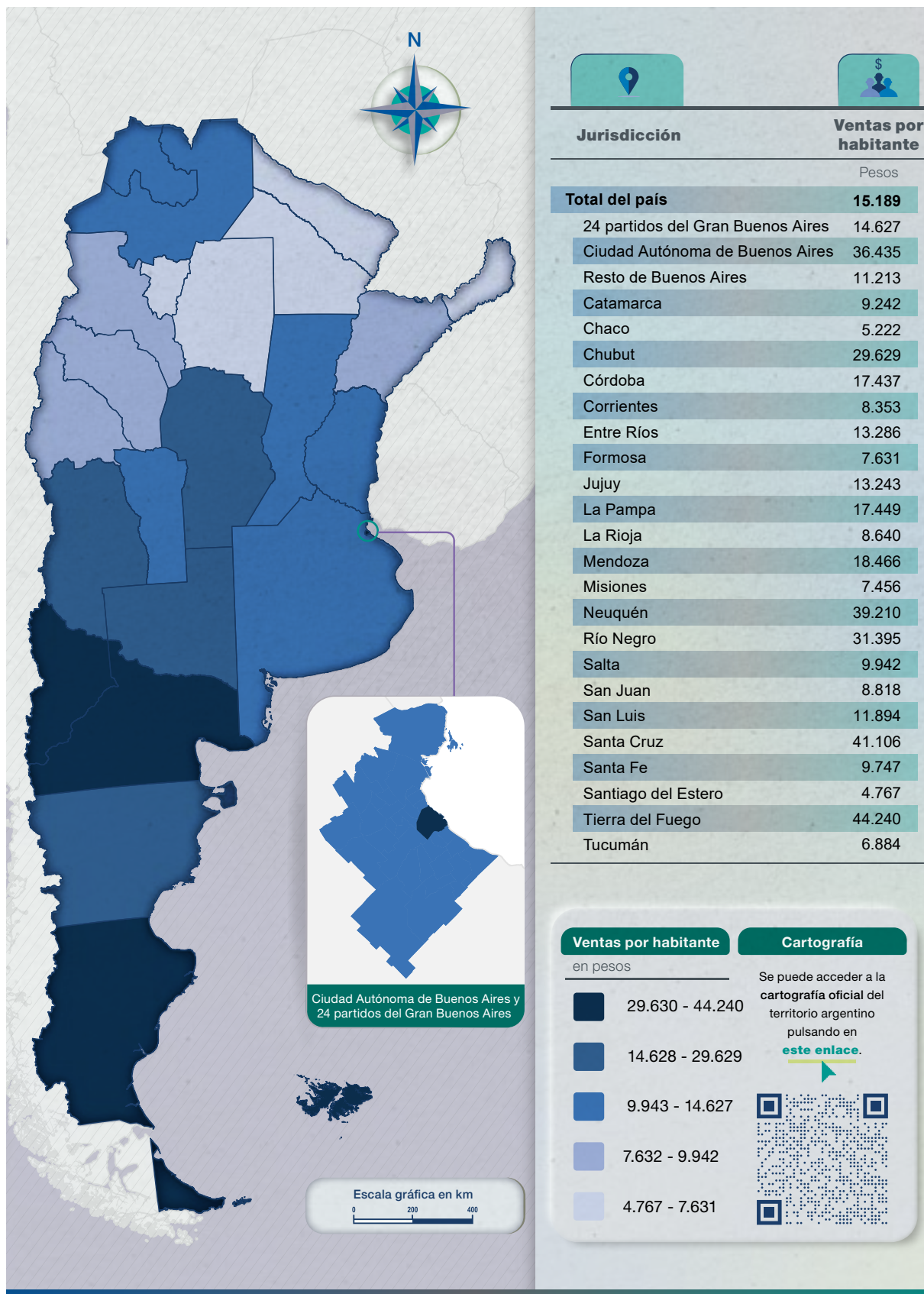
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron “Entre Ríos”, 193,0%; “Corrientes”, 191,7%; “Santa Fe”, 186,8%; “Córdoba”, 183,1%; y “Mendoza”, 182,5%.

**Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
<b>Total</b>	<b>708.652.685</b>	<b>166,7</b>	<b>100,0</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	112.358.702	165,1	15,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	169.928.323	162,4	24,0
Resto de Buenos Aires	72.011.230	161,8	10,2
Catamarca	3.935.994	137,3	0,6
Chaco	6.470.075	151,7	0,9
Chubut	19.239.083	145,8	2,7
Córdoba	67.529.698	183,1	9,5
Corrientes	9.594.066	191,7	1,4
Entre Ríos	18.907.945	193,0	2,7
Formosa	4.725.286	127,6	0,7
Jujuy	10.535.039	175,6	1,5
La Pampa	6.407.262	141,9	0,9
La Rioja	3.531.604	168,2	0,5
Mendoza	37.844.333	182,5	5,3
Misiones	9.705.924	145,8	1,4
Neuquén	27.010.135	162,1	3,8
Río Negro	24.349.919	161,2	3,4
Salta	14.679.764	175,6	2,1
San Juan	7.105.777	166,1	1,0
San Luis	6.268.251	158,8	0,9
Santa Cruz	16.150.896	159,9	2,3
Santa Fe	35.247.486	186,8	5,0
Santiago del Estero	4.804.263	161,5	0,7
Tierra del Fuego	8.241.179	162,5	1,2
Tucumán	12.070.453	161,3	1,7

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m <sup>2</sup>	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m <sup>2</sup>	Pesos	Unidades	Pesos
<b>Total</b>	<b>708.652.685</b>	<b>3.120</b>	<b>227.132</b>	<b>3.329.269</b>	<b>212.855</b>	<b>83.387.850</b>	<b>8.498</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	112.358.702	958	117.285	460.117	244.196	21.596.272	5.203
24 partidos del Gran Buenos Aires	169.928.323	575	295.528	762.687	222.802	17.061.564	9.960
Resto de Buenos Aires	72.011.230	340	211.798	374.496	192.289	7.468.548	9.642
Catamarca	3.935.994	11	357.818	15.373	256.033	410.838	9.580
Chaco	6.470.075	28	231.074	36.194	178.761	747.709	8.653
Chubut	19.239.083	55	349.802	78.857	243.975	2.000.239	9.618
Córdoba	67.529.698	259	260.732	372.263	181.403	6.990.416	9.660
Corrientes	9.594.066	56	171.323	57.834	165.890	1.641.383	5.845
Entre Ríos	18.907.945	104	181.807	90.383	209.198	2.266.635	8.342
Formosa	4.725.286	17	277.958	32.504	145.376	594.060	7.954
Jujuy	10.535.039	39	270.129	55.590	189.514	1.148.224	9.175
La Pampa	6.407.262	26	246.433	25.811	248.238	615.997	10.401
La Rioja	3.531.604	16	220.725	16.733	211.056	375.136	9.414
Mendoza	37.844.333	155	244.157	249.300	151.802	3.799.926	9.959
Misiones	9.705.924	17	570.937	36.586	265.287	1.513.604	6.412
Neuquén	27.010.135	67	403.136	95.926	281.571	2.299.599	11.746
Río Negro	24.349.919	81	300.616	87.981	276.762	2.705.755	8.999
Salta	14.679.764	55	266.905	68.461	214.425	1.572.363	9.336
San Juan	7.105.777	25	284.231	48.676	145.981	800.304	8.879
San Luis	6.268.251	16	391.766	32.168	194.860	601.088	10.428
Santa Cruz	16.150.896	35	461.454	48.112	335.694	1.359.106	11.883
Santa Fe	35.247.486	111	317.545	166.559	211.621	3.421.515	10.302
Santiago del Estero	4.804.263	22	218.376	27.067	177.495	491.493	9.775
Tierra del Fuego	8.241.179	18	457.843	23.349	352.956	715.239	11.522
Tucumán	12.070.453	34	355.013	66.241	182.220	1.190.837	10.136

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en octubre de 2023 alcanzó los 98.452 asalariados, de los cuales 11.127, que representan el 11,3% del total de ocupados, poseen cargos jerárquicos. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 87.325 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 61.026.496 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a octubre de 2022 de 199,8%. Los sueldos y salarios brutos, en octubre de 2023, ascendieron a 48.155.231 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 197,0%. Las contribuciones patronales fueron de 12.871.265 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2022 fue de 210,8%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2023 fueron de 902.319 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 436.474 pesos para "Cajeros, administrativos, repositorios y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 163,0% en octubre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositorios y otros" alcanzaron una variación porcentual respecto de octubre de 2022 de 184,7%.

**Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2023**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
<b>Personal ocupado</b>		<b>98.452</b>	<b>6,5</b>	<b>0,4</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		11.127	3,3	0,2
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		87.325	7,0	0,4
<b>Costo laboral</b>	Miles de pesos	<b>61.026.496</b>	<b>199,8</b>	<b>26,0</b>
<b>Sueldos y salarios brutos <sup>(1)</sup></b>	Miles de pesos	<b>48.155.231</b>	<b>197,0</b>	<b>23,9</b>
<b>Contribuciones patronales</b>	Miles de pesos	<b>12.871.265</b>	<b>210,8</b>	<b>34,6</b>
<b>Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico</b>	Miles de pesos	<b>12.661.392</b>	<b>173,1</b>	<b>23,3</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	10.040.107	171,7	22,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	2.621.284	178,5	27,9
<b>Cajeros, administrativos, repositorios y otros</b>	Miles de pesos	<b>48.365.104</b>	<b>207,7</b>	<b>26,8</b>
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	38.115.124	204,5	24,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	10.249.981	220,3	36,5
<b>Sueldos y salarios promedio <sup>(2)</sup></b>	Pesos	<b>489.124</b>	<b>178,8</b>	<b>23,4</b>
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	902.319	163,0	22,0
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	436.474	184,7	23,9

(<sup>1</sup>) El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(<sup>2</sup>) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

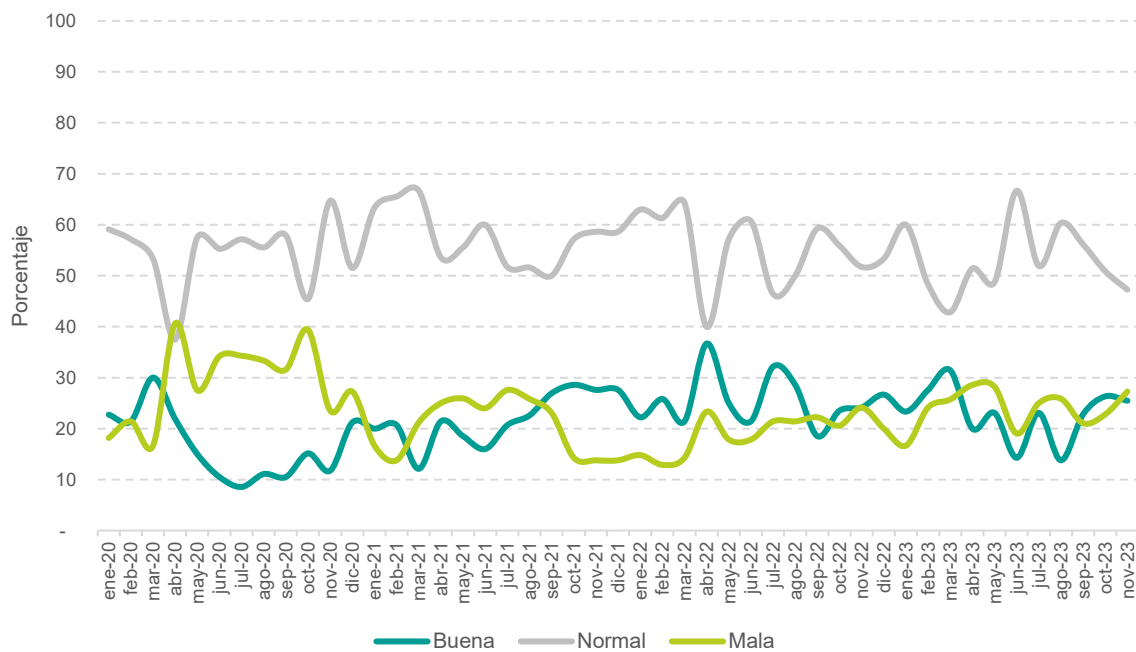
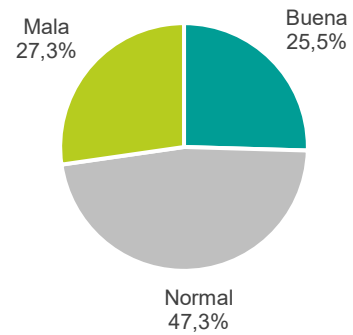
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

# Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de noviembre de 2023

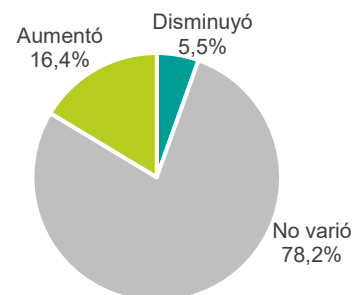
**Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:**

	%
Buena	25,5
Normal	47,3
Mala	27,3



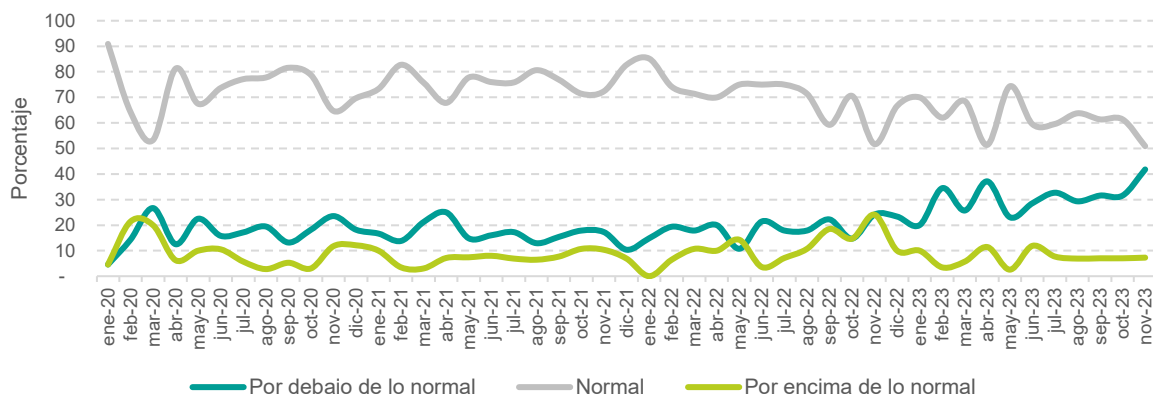
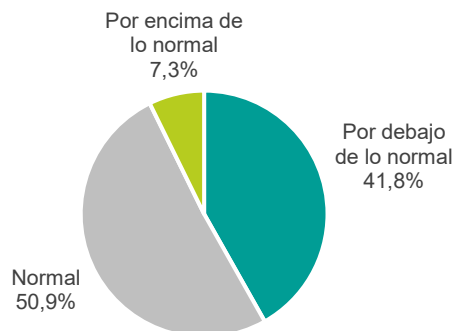
**¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?**

	%
Disminuyó	5,5
No varió	78,2
Aumentó	16,4



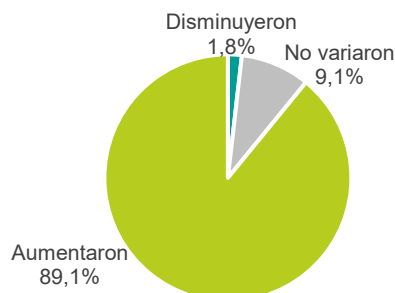
**Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:**

	%
Por debajo de lo normal	41,8
Normal	50,9
Por encima de lo normal	7,3



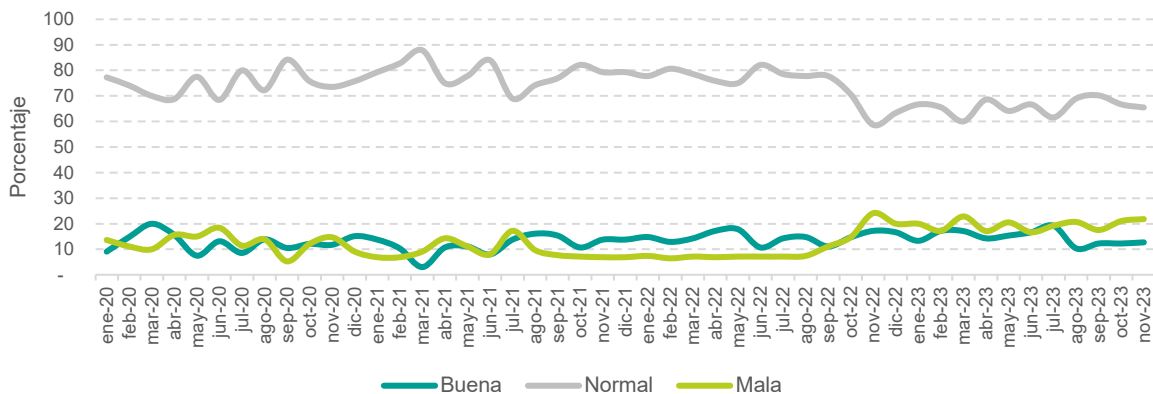
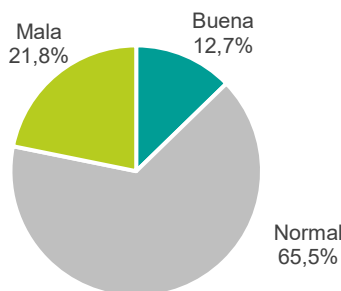
**Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:**

	%
Disminuyeron	1,8
No variaron	9,1
Aumentaron	89,1



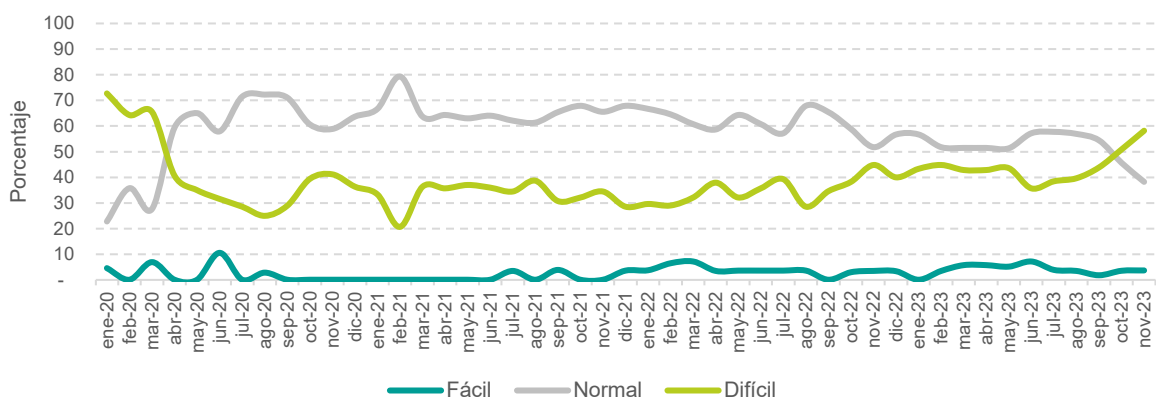
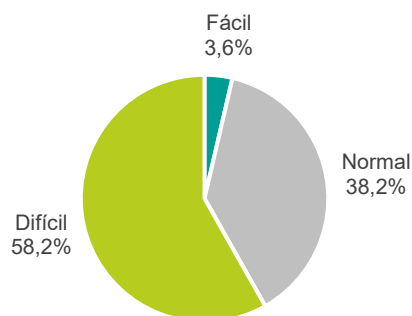
**Considera que la situación financiera actual de su empresa es:**

	%
Buena	12,7
Normal	65,5
Mala	21,8



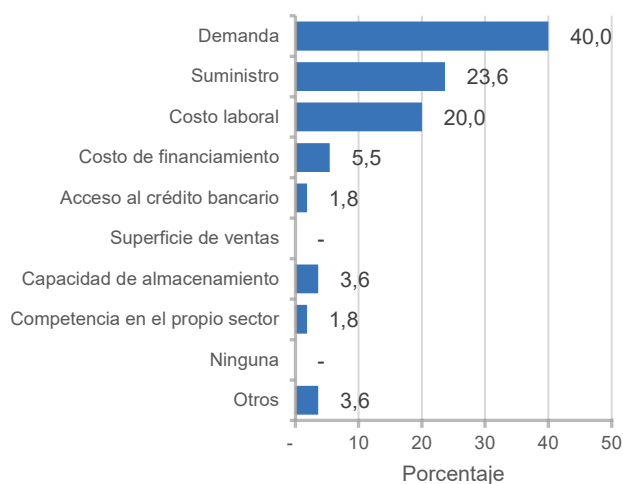
**Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:**

	%
Fácil	3,6
Normal	38,2
Difícil	58,2



**¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?**

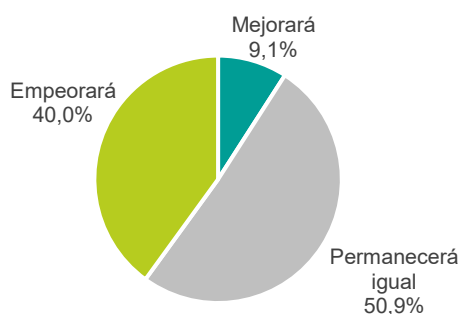
	%
Demanda	40,0
Suministro	23,6
Costo laboral	20,0
Costo de financiamiento	5,5
Acceso al crédito bancario	1,8
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	3,6
Competencia en el propio sector	1,8
Ninguna	-
Otros	3,6



## Perspectivas futuras para el período diciembre de 2023-febrero de 2024

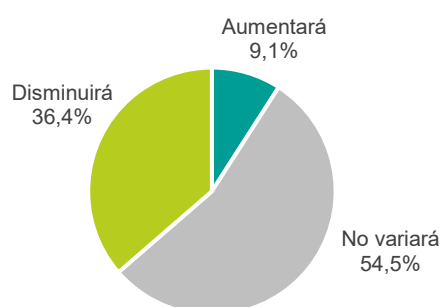
**¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?**

	%
Mejorará	9,1
Permanecerá igual	50,9
Empeorará	40,0



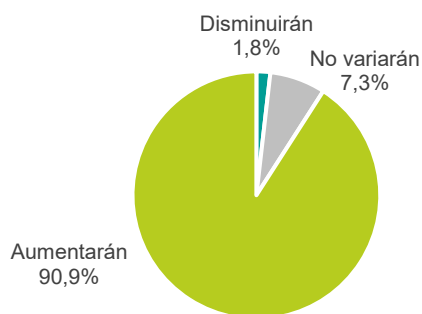
**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?**

	%
Aumentará	9,1
No variará	54,5
Disminuirá	36,4



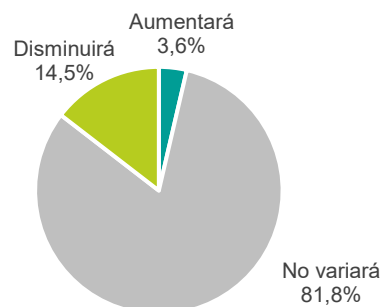
**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?**

	%
Disminuirán	1,8
No variarán	7,3
Aumentarán	90,9



**¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?**

	%
Aumentará	3,6
No variará	81,8
Disminuirá	14,5





## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_super.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_super.xls)

## Índice de cuadros web

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

**Cuadro 4.** Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

**Cuadro 5.** Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

**Cuadro 6.** Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

**Cuadro 7.1** Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

**Cuadro 7.2** Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

## Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directo para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado<sup>2</sup>, que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo  $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$ .
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

<sup>2</sup> Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2023 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 2)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa, la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados y la nota metodológica de la Encuesta de Tendencia de Negocios a supermercados y autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion\\_metodologica\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf)

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota\\_metodologica\\_etn\\_supermercados\\_mayoristas.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf)