

Comercio
Vol. 9, n° 47



Encuesta de supermercados

Octubre de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Comercio. Vol. 9, nº 47

Encuesta de supermercados
Octubre de 2025
ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-octubre 2025..... 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Octubre de 2025..... 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025..... 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025..... 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2025 12

Enlace a más detalles..... 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14



Encuesta de supermercados

Octubre de 2025

Resumen ejecutivo

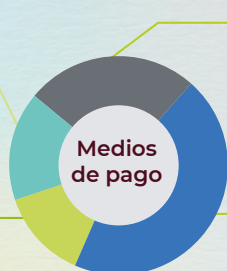
Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo
\$350.542 millones
v.ia. 24,9%

Otros medios
\$285.013 millones
v.ia. 55,6%



Tarjetas de débito
\$559.820 millones
v.ia. 25,1%

Tarjetas de crédito
\$975.599 millones
v.ia. 24,0%

Salón de ventas
\$2.096.207 millones
v.ia. 27,6%



Canales online
\$74.768 millones
v.ia. 35,5%



Ticket promedio
\$31.750
v.ia. 36,9%



Ventas por m²
\$641.808
v.ia. 27,5%



Personal ocupado
98.543
v.ia. -0,0%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de supermercados

Octubre de 2025

En octubre de 2025, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 2,7% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-octubre de 2025 presenta una variación positiva de 2,7% respecto a igual período de 2024.

En octubre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra un incremento de 1,6% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025

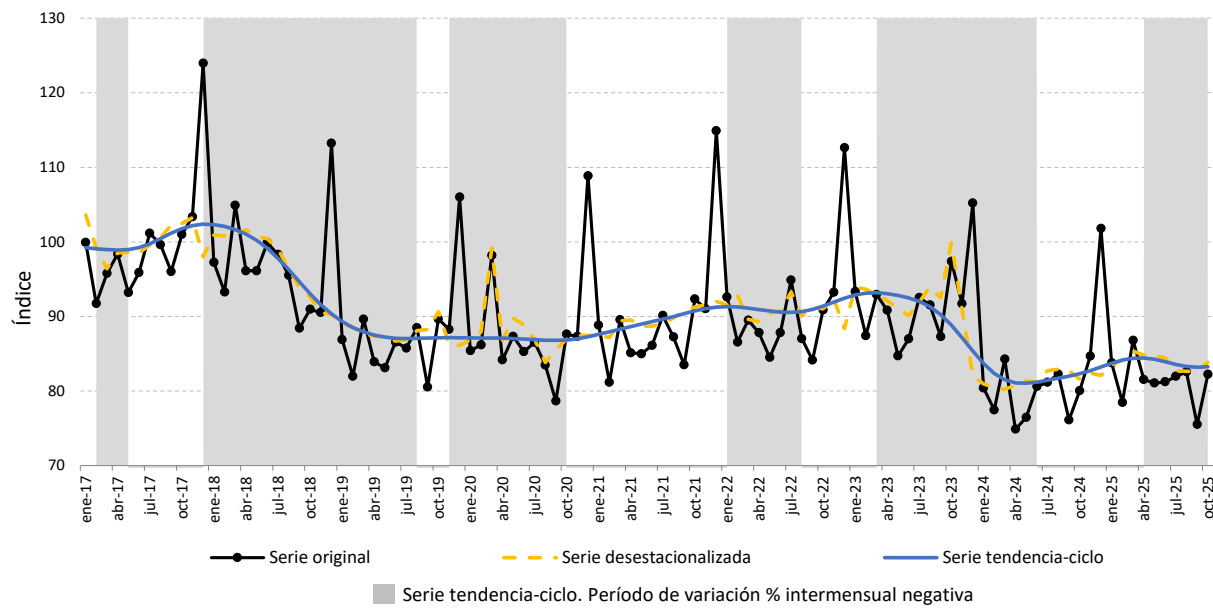
| Periodo | | Serie original | | | Serie desestacionalizada ⁽¹⁾ | | Serie tendencia-ciclo | |
|---------|------------|---|--|---|---|---|---|---|
| | | Variación porcentual | | | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior |
| | | Índice de ventas totales a precios constantes | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior | | | | |
| | | Números índice | % | | Números índice | % | Números índice | % |
| 2024* | Enero | 80,4 | -13,9 | -13,9 | 80,9 | -1,3 | 83,7 | -1,9 |
| | Febrero | 77,5 | -11,4 | -12,7 | 80,5 | -0,6 | 82,4 | -1,6 |
| | Marzo | 84,3 | -9,3 | -11,5 | 80,2 | -0,3 | 81,5 | -1,0 |
| | Abril | 74,9 | -17,6 | -13,0 | 80,8 | 0,7 | 81,1 | -0,5 |
| | Mayo | 76,4 | -9,8 | -12,4 | 81,3 | 0,7 | 81,0 | -0,1 |
| | Junio | 80,6 | -7,3 | -11,6 | 81,2 | -0,2 | 81,2 | 0,2 |
| | Julio | 81,2 | -12,3 | -11,7 | 82,7 | 1,8 | 81,4 | 0,3 |
| | Agosto | 82,3 | -10,1 | -11,5 | 82,9 | 0,3 | 81,7 | 0,3 |
| | Septiembre | 76,1 | -12,8 | -11,6 | 82,7 | -0,2 | 82,0 | 0,3 |
| | Octubre | 80,0 | -17,8 | -12,3 | 81,6 | -1,4 | 82,3 | 0,4 |
| | Noviembre | 84,7 | -7,6 | -11,9 | 82,4 | 1,0 | 82,7 | 0,5 |
| | Diciembre | 101,8 | -3,3 | -11,0 | 82,1 | -0,4 | 83,2 | 0,6 |
| 2025* | Enero | 83,8 | 4,2 | 4,2 | 83,5 | 1,7 | 83,7 | 0,6 |
| | Febrero | 78,5 | 1,3 | 2,8 | 84,1 | 0,8 | 84,1 | 0,5 |
| | Marzo | 86,8 | 3,0 | 2,8 | 85,3 | 1,5 | 84,4 | 0,3 |
| | Abril | 81,5 | 8,9 | 4,3 | 84,8 | -0,6 | 84,4 | 0,0 |
| | Mayo | 81,1 | 6,1 | 4,6 | 84,7 | -0,1 | 84,2 | -0,2 |
| | Junio | 81,2 | 0,8 | 4,0 | 84,4 | -0,3 | 83,9 | -0,4 |
| | Julio | 82,0 | 1,0 | 3,5 | 82,7 | -2,0 | 83,6 | -0,4 |
| | Agosto | 82,6 | 0,3 | 3,1 | 82,6 | -0,1 | 83,3 | -0,3 |
| | Septiembre | 75,5 | -0,8 | 2,7 | 82,6 | -0,1 | 83,2 | -0,1 |
| | Octubre | 82,2 | 2,7 | 2,7 | 83,8 | 1,6 | 83,3 | 0,1 |

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-octubre 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025

| Período | | Variación porcentual | | | Variación porcentual | | |
|---------|------------|---|-------|------------------------------|--|-------|--------------------------|
| | | Índice de ventas totales a precios corrientes | | Índice de precios implícitos | respecto al mismo mes del año anterior | | respecto al mes anterior |
| | | Números índice | % | | respecto al mismo mes del año anterior | % | |
| 2024* | Enero | 3.596,8 | 248,0 | 248,0 | 4.473,7 | 304,1 | 25,7 |
| | Febrero | 3.894,8 | 274,7 | 261,4 | 5.027,9 | 322,8 | 12,4 |
| | Marzo | 4.645,4 | 291,8 | 272,5 | 5.512,6 | 332,1 | 9,6 |
| | Abril | 4.358,8 | 246,1 | 265,1 | 5.821,5 | 319,7 | 5,6 |
| | Mayo | 4.612,6 | 263,3 | 264,7 | 6.034,5 | 302,6 | 3,7 |
| | Junio | 5.004,5 | 260,0 | 263,8 | 6.208,3 | 288,5 | 2,9 |
| | Julio | 5.185,6 | 229,1 | 257,5 | 6.389,7 | 275,3 | 2,9 |
| | Agosto | 5.447,0 | 210,5 | 249,7 | 6.619,9 | 245,3 | 3,6 |
| | Septiembre | 5.174,9 | 173,2 | 238,0 | 6.797,3 | 213,3 | 2,7 |
| | Octubre | 5.544,7 | 139,8 | 222,6 | 6.927,1 | 191,7 | 1,9 |
| | Noviembre | 5.955,5 | 138,7 | 210,4 | 7.033,7 | 158,4 | 1,5 |
| | Diciembre | 7.274,4 | 94,3 | 189,6 | 7.147,3 | 100,8 | 1,6 |
| 2025* | Enero | 6.105,1 | 69,7 | 69,7 | 7.288,7 | 62,9 | 2,0 |
| | Febrero | 5.851,5 | 50,2 | 59,6 | 7.456,5 | 48,3 | 2,3 |
| | Marzo | 6.677,6 | 43,7 | 53,5 | 7.693,5 | 39,6 | 3,2 |
| | Abril | 6.449,0 | 48,0 | 52,1 | 7.909,3 | 35,9 | 2,8 |
| | Mayo | 6.488,3 | 40,7 | 49,6 | 8.003,9 | 32,6 | 1,2 |
| | Junio | 6.560,4 | 31,1 | 46,0 | 8.077,5 | 30,1 | 0,9 |
| | Julio | 6.722,1 | 29,6 | 43,3 | 8.200,8 | 28,3 | 1,5 |
| | Agosto | 6.878,4 | 26,3 | 40,8 | 8.331,7 | 25,9 | 1,6 |
| | Septiembre | 6.406,5 | 23,8 | 38,7 | 8.484,9 | 24,8 | 1,8 |
| | Octubre | 7.087,6 | 27,8 | 37,4 | 8.619,3 | 24,4 | 1,6 |

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para octubre de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.170.974,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 27,8% respecto al mismo mes del año anterior.

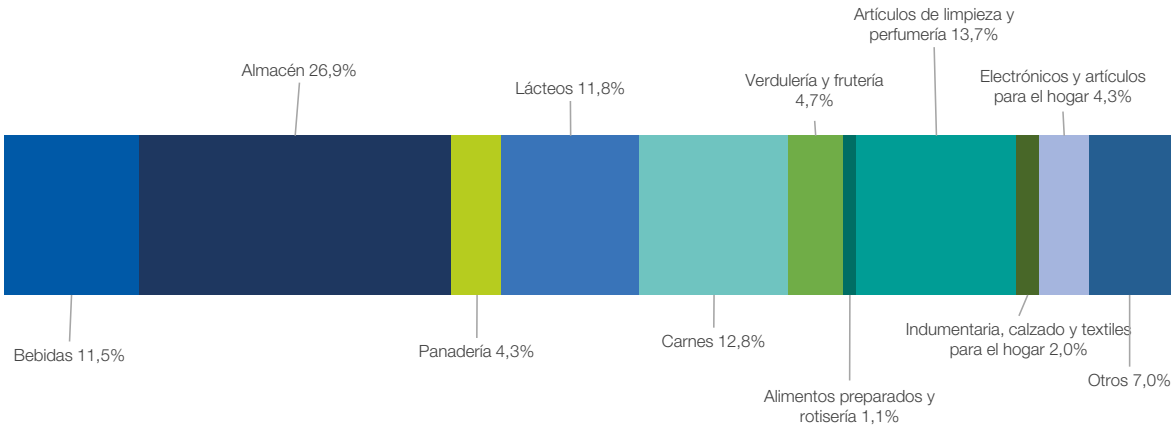
En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Carnes”, con 51,8%; “Otros”, con 39,8%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 39,7%; e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 36,7%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

| Grupo de artículos | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|--|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 2.170.974.214 | 27,8 | 100,0 |
| Bebidas | 249.451.087 | 19,6 | 11,5 |
| Almacén | 583.195.944 | 28,1 | 26,9 |
| Panadería | 93.221.595 | 35,1 | 4,3 |
| Lácteos | 255.938.204 | 27,3 | 11,8 |
| Carnes | 278.089.533 | 51,8 | 12,8 |
| Verdulería y frutería | 101.664.360 | 23,7 | 4,7 |
| Alimentos preparados y rotisería | 24.944.451 | 39,7 | 1,1 |
| Artículos de limpieza y perfumería | 297.618.613 | 18,3 | 13,7 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 42.670.841 | 36,7 | 2,0 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | 93.171.281 | 3,1 | 4,3 |
| Otros | 151.008.307 | 39,8 | 7,0 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2025

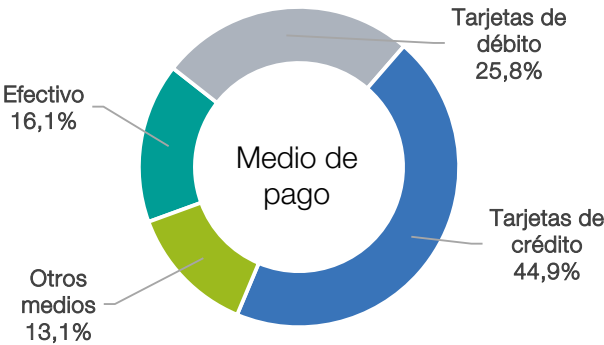


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En octubre de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 350.542.121 miles de pesos, lo que representa el 16,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 24,9% respecto a octubre de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito fueron de 559.820.284 miles de pesos, lo que representa el 25,8% de las ventas totales y una variación positiva de 25,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 975.598.862 miles de pesos, lo que representa el 44,9% de las ventas totales y una variación positiva respecto a octubre de 2024 de 24,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 285.012.948 miles de pesos, lo que representa el 13,1% del total y muestra un aumento del 55,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

| Medio de pago | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|---------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 2.170.974.214 | 27,8 | 100,0 |
| Efectivo | 350.542.121 | 24,9 | 16,1 |
| Tarjetas de débito | 559.820.284 | 25,1 | 25,8 |
| Tarjetas de crédito | 975.598.862 | 24,0 | 44,9 |
| Otros medios | 285.012.948 | 55,6 | 13,1 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En octubre de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.096.206.688 miles de pesos, lo que representa el 96,6% de las ventas totales y muestra un aumento de 27,6% respecto a octubre de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 74.767.526 miles de pesos, lo que representa el 3,4% de las ventas totales, con un incremento de 35,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

| Canal de venta | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | | Miles de pesos | |
| | | | % |
| Total | 2.170.974.214 | 27,8 | 100,0 |
| Salón de ventas | 2.096.206.688 | 27,6 | 96,6 |
| Canales online | 74.767.526 | 35,5 | 3,4 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.149 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de octubre de 2025 totalizaron 2.170.974.214 miles de pesos. De ese total, 1.852.441.988 miles de pesos (85,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 318.532.226 miles de pesos (14,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en octubre de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 653.173 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 582.836 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 27,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 25,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2025

| Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾ | Cantidad de empresas | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual | Superficie del área de ventas | Ventas totales a precios corrientes por m² | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|---|----------------------|-------------------------------------|---|------------------------|-------------------------------|--|---|
| | | Miles de pesos | % | | m² | Pesos | % |
| Total | 94 | 2.170.974.214 | 27,8 | 100,0 | 3.382.589 | 641.808 | 27,5 |
| Mayor a 100.000 m² | 9 | 1.852.441.988 | 28,1 | 85,3 | 2.836.068 | 653.173 | 27,9 |
| Menor o igual a 100.000 m² | 85 | 318.532.226 | 26,1 | 14,7 | 546.521 | 582.836 | 25,4 |

(1) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

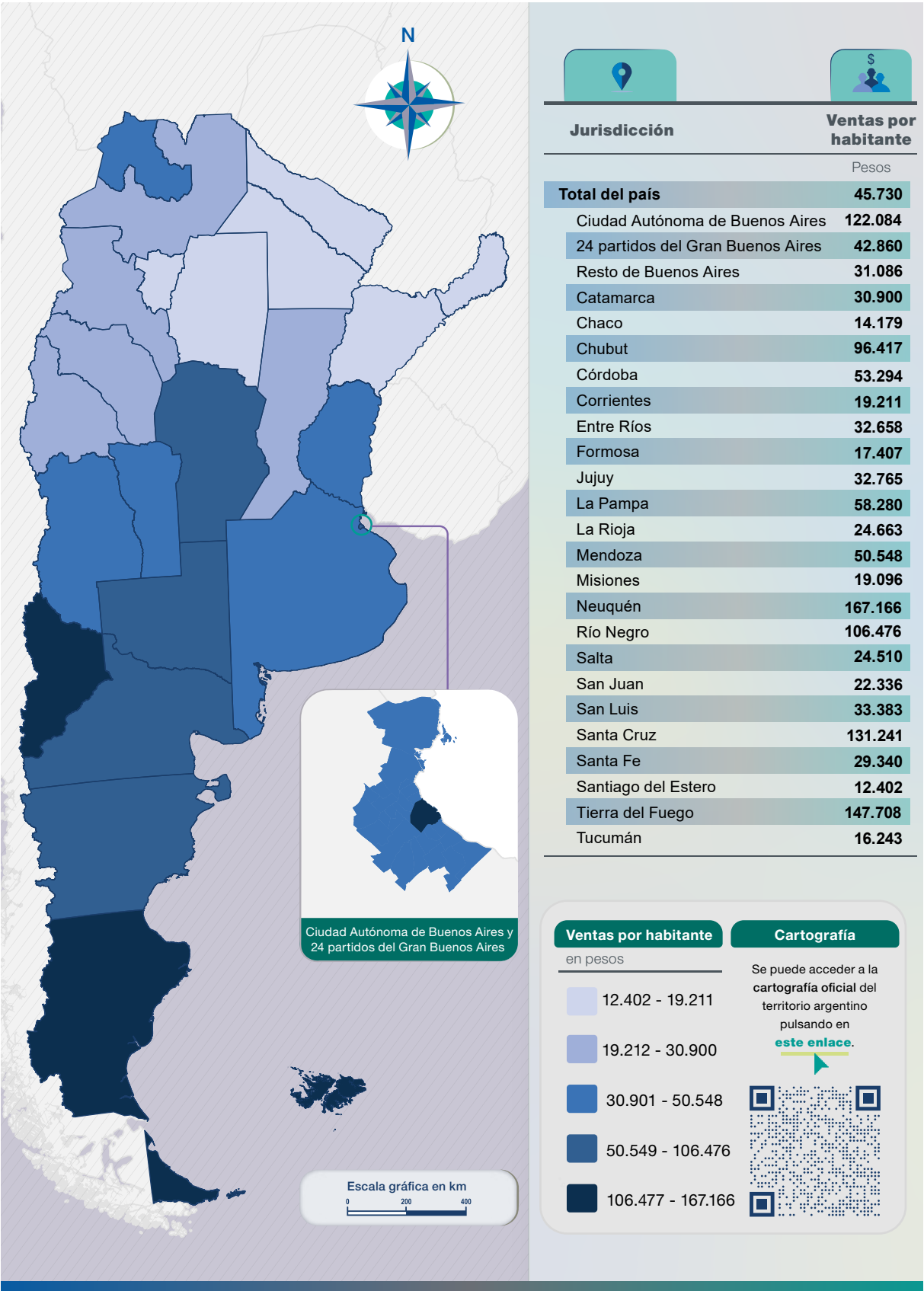
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 57,4%; “Catamarca”, con 37,3%; “Mendoza”, con 32,5%; “San Luis”, con 31,2%, y “Córdoba” con 31,0%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

| Jurisdicción | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Composición porcentual |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------|
| | Miles de pesos | % | |
| Total | 2.170.974.214 | 27,8 | 100,0 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 376.832.820 | 29,2 | 17,4 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 507.651.149 | 28,9 | 23,4 |
| Resto de Buenos Aires | 202.533.664 | 17,1 | 9,3 |
| Catamarca | 13.362.360 | 37,3 | 0,6 |
| Chaco | 17.876.401 | 23,2 | 0,8 |
| Chubut | 64.517.836 | 24,3 | 3,0 |
| Córdoba | 210.279.416 | 31,0 | 9,7 |
| Corrientes | 22.397.443 | 22,9 | 1,0 |
| Entre Ríos | 47.257.014 | 23,2 | 2,2 |
| Formosa | 10.927.793 | 30,5 | 0,5 |
| Jujuy | 26.583.390 | 14,8 | 1,2 |
| La Pampa | 21.729.097 | 30,3 | 1,0 |
| La Rioja | 10.325.139 | 15,4 | 0,5 |
| Mendoza | 105.494.403 | 32,5 | 4,9 |
| Misiones | 25.348.745 | 18,6 | 1,2 |
| Neuquén | 117.797.054 | 57,4 | 5,4 |
| Río Negro | 84.509.840 | 30,1 | 3,9 |
| Salta | 37.012.350 | 17,4 | 1,7 |
| San Juan | 18.356.277 | 29,0 | 0,8 |
| San Luis | 17.999.556 | 31,2 | 0,8 |
| Santa Cruz | 53.948.446 | 26,0 | 2,5 |
| Santa Fe | 107.605.021 | 21,2 | 5,0 |
| Santiago del Estero | 12.735.576 | 30,5 | 0,6 |
| Tierra del Fuego | 28.792.041 | 28,6 | 1,3 |
| Tucumán | 29.101.380 | 14,8 | 1,3 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2025

| Jurisdicción | Ventas totales | Cantidad de bocas | Ventas por boca | Superficie del área de ventas | Ventas por m² | Cantidad de operaciones | Ventas por operación |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|
| | Miles de pesos | Unidades | Miles de pesos | m² | Pesos | Unidades | Pesos |
| Total | 2.170.974.214 | 3.149 | 689.417 | 3.382.589 | 641.808 | 68.377.439 | 31.750 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 376.832.820 | 942 | 400.035 | 457.394 | 823.869 | 18.004.817 | 20.930 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 507.651.149 | 571 | 889.056 | 766.117 | 662.629 | 12.443.144 | 40.798 |
| Resto de Buenos Aires | 202.533.664 | 358 | 565.736 | 402.632 | 503.025 | 6.514.891 | 31.088 |
| Catamarca | 13.362.360 | 13 | 1.027.874 | 19.120 | 698.868 | 536.778 | 24.894 |
| Chaco | 17.876.401 | 28 | 638.443 | 37.394 | 478.055 | 635.277 | 28.140 |
| Chubut | 64.517.836 | 53 | 1.217.318 | 78.217 | 824.860 | 1.681.121 | 38.378 |
| Córdoba | 210.279.416 | 269 | 781.708 | 375.787 | 559.571 | 6.203.071 | 33.899 |
| Corrientes | 22.397.443 | 56 | 399.954 | 58.909 | 380.205 | 1.184.275 | 18.912 |
| Entre Ríos | 47.257.014 | 104 | 454.394 | 90.436 | 522.547 | 1.710.085 | 27.634 |
| Formosa | 10.927.793 | 17 | 642.811 | 32.504 | 336.198 | 533.893 | 20.468 |
| Jujuy | 26.583.390 | 39 | 681.625 | 56.568 | 469.939 | 909.476 | 29.229 |
| La Pampa | 21.729.097 | 27 | 804.781 | 26.113 | 832.118 | 537.600 | 40.419 |
| La Rioja | 10.325.139 | 16 | 645.321 | 16.733 | 617.052 | 320.677 | 32.198 |
| Mendoza | 105.494.403 | 166 | 635.508 | 254.042 | 415.264 | 3.037.120 | 34.735 |
| Misiones | 25.348.745 | 17 | 1.491.103 | 35.716 | 709.722 | 1.439.595 | 17.608 |
| Neuquén | 117.797.054 | 69 | 1.707.204 | 98.126 | 1.200.463 | 2.087.709 | 56.424 |
| Río Negro | 84.509.840 | 83 | 1.018.191 | 89.551 | 943.702 | 2.389.033 | 35.374 |
| Salta | 37.012.350 | 56 | 660.935 | 72.462 | 510.781 | 1.171.806 | 31.586 |
| San Juan | 18.356.277 | 25 | 734.251 | 48.676 | 377.111 | 521.664 | 35.188 |
| San Luis | 17.999.556 | 16 | 1.124.972 | 32.168 | 559.549 | 460.962 | 39.048 |
| Santa Cruz | 53.948.446 | 36 | 1.498.568 | 49.112 | 1.098.477 | 1.188.397 | 45.396 |
| Santa Fe | 107.605.021 | 114 | 943.904 | 169.912 | 633.297 | 2.974.473 | 36.176 |
| Santiago del Estero | 12.735.576 | 23 | 553.721 | 26.807 | 475.084 | 420.869 | 30.260 |
| Tierra del Fuego | 28.792.041 | 19 | 1.515.371 | 24.659 | 1.167.606 | 645.396 | 44.611 |
| Tucumán | 29.101.380 | 32 | 909.418 | 63.434 | 458.766 | 825.310 | 35.261 |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en octubre de 2025, alcanzó los 98.543 asalariados, de los cuales 10.966 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 87.577 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 227.253.965 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a octubre de 2024 de 48,9%. Los sueldos y salarios brutos, en octubre de 2025, fueron de 182.570.171 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 49,1%. Las contribuciones patronales fueron de 44.683.794 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2024 fue de 48,1%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2025 fueron de 3.889.063 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.597.711 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 38,4% en octubre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositores y otros” tuvieron una variación porcentual respecto de octubre de 2024 de 52,5%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2025

| Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio | Unidad de medida | Total | Variación porcentual | |
|---|------------------|-------------|--|--------------------------|
| | | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |
| | | | | |
| Personal ocupado | | 98.543 | -0,0 | -1,0 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | | 10.966 | 0,6 | -0,1 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | | 87.577 | -0,1 | -1,1 |
| Costo laboral | Miles de pesos | 227.253.965 | 48,9 | 7,6 |
| Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾ | Miles de pesos | 182.570.171 | 49,1 | 8,8 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 44.683.794 | 48,1 | 2,7 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Miles de pesos | 53.340.602 | 39,9 | 4,9 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 42.647.461 | 39,2 | 4,5 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 10.693.141 | 42,8 | 6,6 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Miles de pesos | 173.913.363 | 51,9 | 8,4 |
| Sueldos y salarios brutos | Miles de pesos | 139.922.710 | 52,4 | 10,2 |
| Contribuciones patronales | Miles de pesos | 33.990.653 | 49,9 | 1,6 |
| Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾ | Pesos | 1.852.695 | 49,1 | 9,9 |
| Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico | Pesos | 3.889.063 | 38,4 | 4,6 |
| Cajeros, administrativos, repositores y otros | Pesos | 1.597.711 | 52,5 | 11,5 |

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

| Grupo de artículos | Código COICOP | Descripción |
|--|---------------------------------------|--|
| Bebidas | Grupos 01.2; 02.1 | Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas |
| Almacén | Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9 | Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos |
| Panadería | Clase 01.1.1 | Pan y cereales |
| Lácteos | Clase 01.1.4 | Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales |
| Carnes | Clase 01.1.2 | Carnes y derivados |
| Verdulería y frutería | Clases 01.1.6; 01.1.7 | Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres |
| Alimentos preparados y rotisería | Grupo 11.1 | Restaurantes y comidas fuera del hogar |
| Artículos de limpieza y perfumería | Clase 05.6.1 | Bienes para el hogar no durables |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | División 03; Clase 05.2.1 | Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar |
| Electrónicos y artículos para el hogar | Grupos 05.3; 09.1 | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información |
| Otros | Bienes | Bienes |

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

| Opciones utilizadas | Supermercados |
|---|----------------|
| Transformación | Log |
| Modo de descomposición | Multiplicativo |
| Modelo ARIMA | (0 1 1)(0 1 1) |
| ¿Ajusta Pascua? | No |
| ¿Ajusta año bisiesto? | No |
| ¿Ajusta por variación de días de actividad? | Sí |
| ¿Ajusta <i>outliers</i> ? | Sí |
| Filtro estacional | 3x5 |
| Filtro tendencia | H13 |

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30_supermercados_mayoristas.pdf