



Comercio

Vol. 9, n° 47



Encuesta de supermercados

Octubre de 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 325

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 47

Encuesta de supermercados

Octubre de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Línes

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: @indecargentina

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/@INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-octubre 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2025 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2025 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Octubre de 2025 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2025 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2025 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2025 12

Enlace a más detalles 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

Ajuste estacional 14



Encuesta de supermercados

Octubre de 2025

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Ticket promedio
\$31.750
v.ia. 36,9%

Ventas por m²
\$641.808
v.ia. 27,5%

Personal ocupado
98.543
v.ia. -0,0%



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, gift cards y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Octubre de 2025

En octubre de 2025, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 2,7% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-octubre de 2025 presenta una variación positiva de 2,7% respecto a igual período de 2024.

En octubre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra un incremento de 1,6% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025

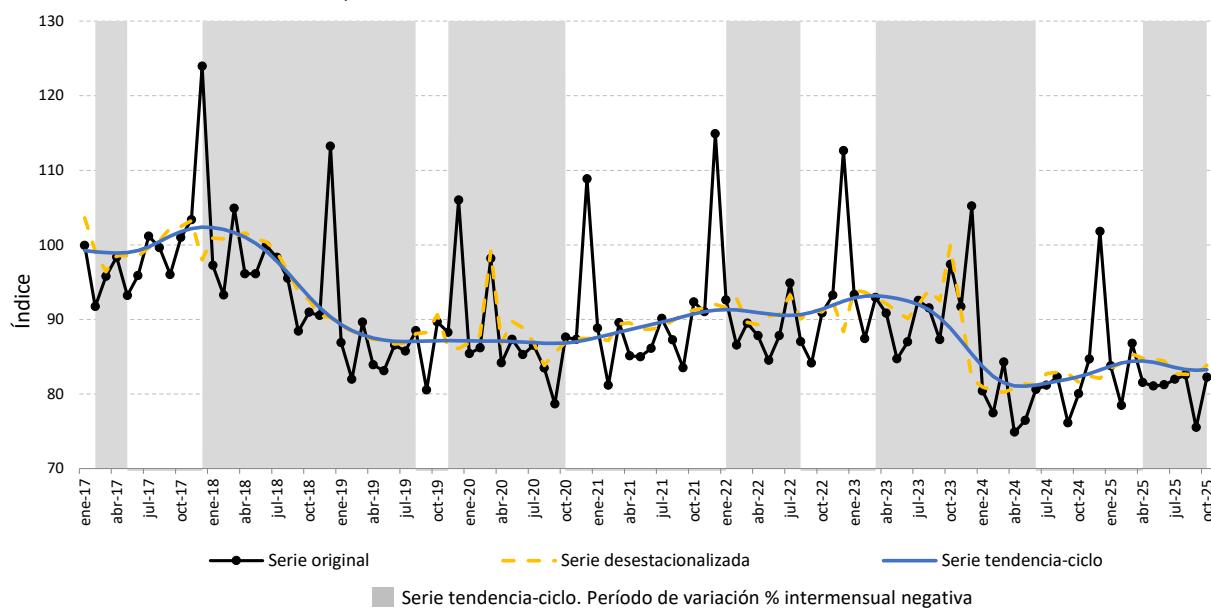
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	80,9	-1,3	83,7	-1,9
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	80,5	-0,6	82,4	-1,6
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	80,2	-0,3	81,5	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	80,8	0,7	81,1	-0,5
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	81,3	0,7	81,0	-0,1
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	81,2	-0,2	81,2	0,2
	Julio	81,2	-12,3	-11,7	82,7	1,8	81,4	0,3
	Agosto	82,3	-10,1	-11,5	82,9	0,3	81,7	0,3
	Septiembre	76,1	-12,8	-11,6	82,7	-0,2	82,0	0,3
	Octubre	80,0	-17,8	-12,3	81,6	-1,4	82,3	0,4
	Noviembre	84,7	-7,6	-11,9	82,4	1,0	82,7	0,5
	Diciembre	101,8	-3,3	-11,0	82,1	-0,4	83,2	0,6
2025*	Enero	83,8	4,2	4,2	83,5	1,7	83,7	0,6
	Febrero	78,5	1,3	2,8	84,1	0,8	84,1	0,5
	Marzo	86,8	3,0	2,8	85,3	1,5	84,4	0,3
	Abril	81,5	8,9	4,3	84,8	-0,6	84,4	0,0
	Mayo	81,1	6,1	4,6	84,7	-0,1	84,2	-0,2
	Junio	81,2	0,8	4,0	84,4	-0,3	83,9	-0,4
	Julio	82,0	1,0	3,5	82,7	-2,0	83,6	-0,4
	Agosto	82,6	0,3	3,1	82,6	-0,1	83,3	-0,3
	Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,6	-0,1	83,2	-0,1
	Octubre	82,2	2,7	2,7	83,8	1,6	83,3	0,1

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-octubre 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual			Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%	Números índice		%
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5
	Julio	5.185,6	229,1	257,5	6.389,7	275,3
	Agosto	5.447,0	210,5	249,7	6.619,9	245,3
	Septiembre	5.174,9	173,2	238,0	6.797,3	213,3
	Octubre	5.544,7	139,8	222,6	6.927,1	191,7
	Noviembre	5.955,5	138,7	210,4	7.033,7	158,4
	Diciembre	7.274,4	94,3	189,6	7.147,3	100,8
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.200,8	28,3
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8
	Octubre	7.087,6	27,8	37,4	8.619,3	24,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspelyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para octubre de 2025 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.170.974,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 27,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante octubre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: “Carnes”, con 51,8%; “Otros”, con 39,8%; “Alimentos preparados y rotisería”, con 39,7%; e “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 36,7%.

Cuadro 3.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

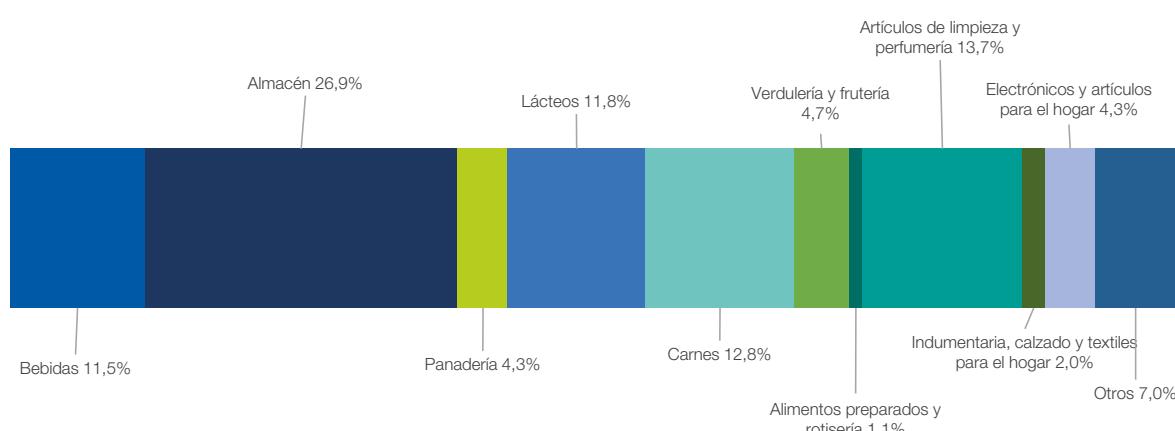
Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
Miles de pesos			%
Total	2.170.974.214	27,8	100,0
Bebidas	249.451.087	19,6	11,5
Almacén	583.195.944	28,1	26,9
Panadería	93.221.595	35,1	4,3
Lácteos	255.938.204	27,3	11,8
Carnes	278.089.533	51,8	12,8
Verdulería y frutería	101.664.360	23,7	4,7
Alimentos preparados y rotisería	24.944.451	39,7	1,1
Artículos de limpieza y perfumería	297.618.613	18,3	13,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	42.670.841	36,7	2,0
Electrónicos y artículos para el hogar	93.171.281	3,1	4,3
Otros	151.008.307	39,8	7,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Octubre de 2025

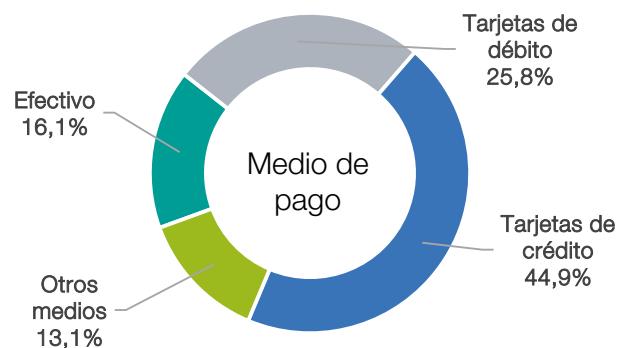


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En octubre de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 350.542.121 miles de pesos, lo que representa el 16,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 24,9% respecto a octubre de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito fueron de 559.820.284 miles de pesos, lo que representa el 25,8% de las ventas totales y una variación positiva de 25,1% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 975.598.862 miles de pesos, lo que representa el 44,9% de las ventas totales y una variación positiva respecto a octubre de 2024 de 24,0%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 285.012.948 miles de pesos, lo que representa el 13,1% del total y muestra un aumento del 55,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes Miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
			%
Total	2.170.974.214	27,8	100,0
Efectivo	350.542.121	24,9	16,1
Tarjetas de débito	559.820.284	25,1	25,8
Tarjetas de crédito	975.598.862	24,0	44,9
Otros medios	285.012.948	55,6	13,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En octubre de 2025, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 2.096.206.688 miles de pesos, lo que representa el 96,6% de las ventas totales y muestra un aumento de 27,6% respecto a octubre de 2024. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 74.767.526 miles de pesos, lo que representa el 3,4% de las ventas totales, con un incremento de 35,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
Total	2.170.974.214 Miles de pesos	27,8 %	100,0
Salón de ventas	2.096.206.688	27,6	96,6
Canales online	74.767.526	35,5	3,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.149 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de octubre de 2025 totalizaron 2.170.974.214 miles de pesos. De ese total, 1.852.441.988 miles de pesos (85,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 318.532.226 miles de pesos (14,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en octubre de 2025 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 653.173 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 582.836 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 27,9% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 25,4% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Octubre de 2025

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m ²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%	m ²	Pesos	%	
Total	94	2.170.974.214	27,8	100,0	3.382.589	641.808	27,5
Mayor a 100.000 m ²	9	1.852.441.988	28,1	85,3	2.836.068	653.173	27,9
Menor o igual a 100.000 m ²	85	318.532.226	26,1	14,7	546.521	582.836	25,4

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Neuquén”, con 57,4%; “Catamarca”, con 37,3%; “Mendoza”, con 32,5%; “San Luis”, con 31,2%, y “Córdoba” con 31,0%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Octubre de 2025

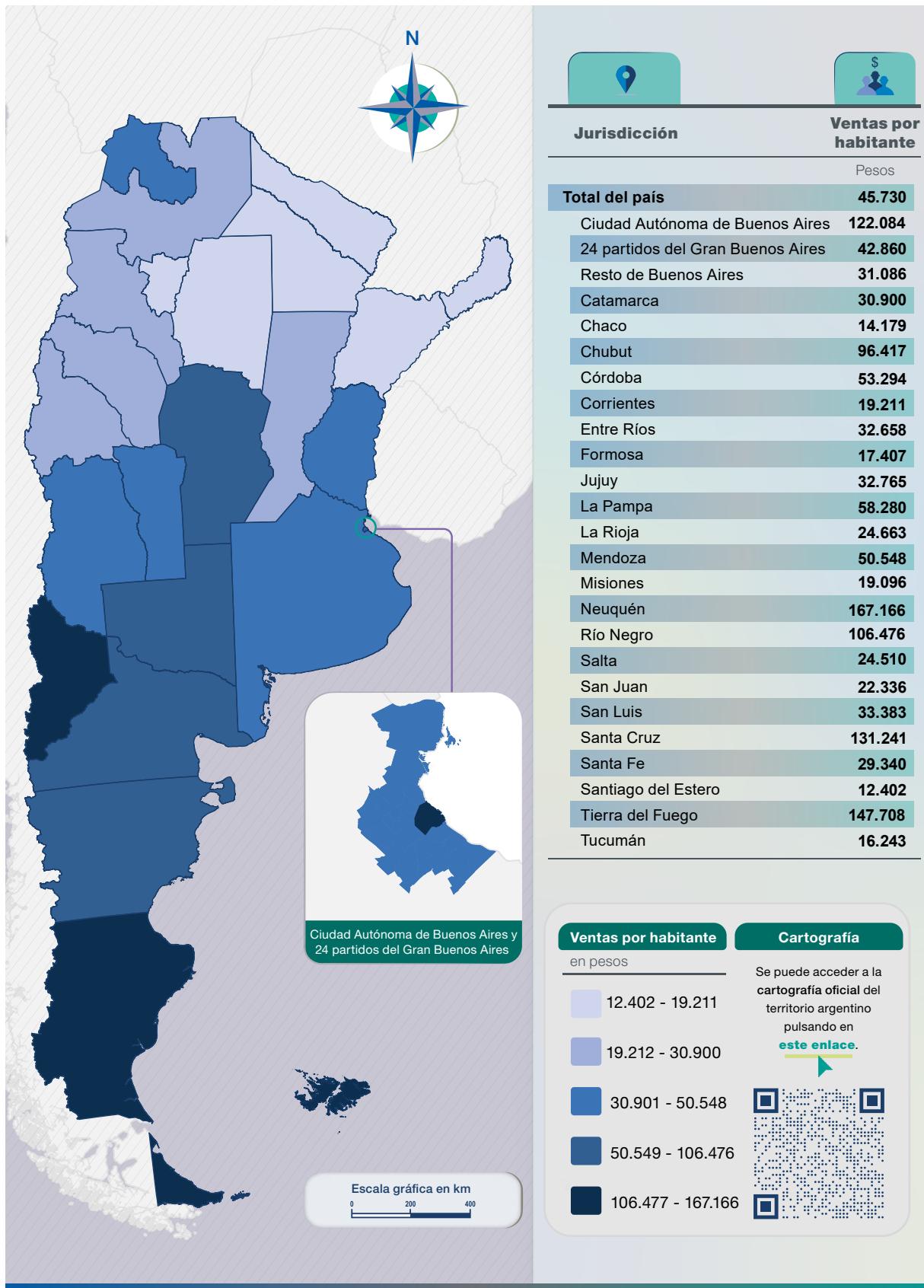
Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.170.974.214	27,8	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	376.832.820	29,2	17,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	507.651.149	28,9	23,4
Resto de Buenos Aires	202.533.664	17,1	9,3
Catamarca	13.362.360	37,3	0,6
Chaco	17.876.401	23,2	0,8
Chubut	64.517.836	24,3	3,0
Córdoba	210.279.416	31,0	9,7
Corrientes	22.397.443	22,9	1,0
Entre Ríos	47.257.014	23,2	2,2
Formosa	10.927.793	30,5	0,5
Jujuy	26.583.390	14,8	1,2
La Pampa	21.729.097	30,3	1,0
La Rioja	10.325.139	15,4	0,5
Mendoza	105.494.403	32,5	4,9
Misiones	25.348.745	18,6	1,2
Neuquén	117.797.054	57,4	5,4
Río Negro	84.509.840	30,1	3,9
Salta	37.012.350	17,4	1,7
San Juan	18.356.277	29,0	0,8
San Luis	17.999.556	31,2	0,8
Santa Cruz	53.948.446	26,0	2,5
Santa Fe	107.605.021	21,2	5,0
Santiago del Estero	12.735.576	30,5	0,6
Tierra del Fuego	28.792.041	28,6	1,3
Tucumán	29.101.380	14,8	1,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía.

Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Octubre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.170.974.214	3.149	689.417	3.382.589	641.808	68.377.439	31.750
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	376.832.820	942	400.035	457.394	823.869	18.004.817	20.930
24 partidos del Gran Buenos Aires	507.651.149	571	889.056	766.117	662.629	12.443.144	40.798
Resto de Buenos Aires	202.533.664	358	565.736	402.632	503.025	6.514.891	31.088
Catamarca	13.362.360	13	1.027.874	19.120	698.868	536.778	24.894
Chaco	17.876.401	28	638.443	37.394	478.055	635.277	28.140
Chubut	64.517.836	53	1.217.318	78.217	824.860	1.681.121	38.378
Córdoba	210.279.416	269	781.708	375.787	559.571	6.203.071	33.899
Corrientes	22.397.443	56	399.954	58.909	380.205	1.184.275	18.912
Entre Ríos	47.257.014	104	454.394	90.436	522.547	1.710.085	27.634
Formosa	10.927.793	17	642.811	32.504	336.198	533.893	20.468
Jujuy	26.583.390	39	681.625	56.568	469.939	909.476	29.229
La Pampa	21.729.097	27	804.781	26.113	832.118	537.600	40.419
La Rioja	10.325.139	16	645.321	16.733	617.052	320.677	32.198
Mendoza	105.494.403	166	635.508	254.042	415.264	3.037.120	34.735
Misiones	25.348.745	17	1.491.103	35.716	709.722	1.439.595	17.608
Neuquén	117.797.054	69	1.707.204	98.126	1.200.463	2.087.709	56.424
Río Negro	84.509.840	83	1.018.191	89.551	943.702	2.389.033	35.374
Salta	37.012.350	56	660.935	72.462	510.781	1.171.806	31.586
San Juan	18.356.277	25	734.251	48.676	377.111	521.664	35.188
San Luis	17.999.556	16	1.124.972	32.168	559.549	460.962	39.048
Santa Cruz	53.948.446	36	1.498.568	49.112	1.098.477	1.188.397	45.396
Santa Fe	107.605.021	114	943.904	169.912	633.297	2.974.473	36.176
Santiago del Estero	12.735.576	23	553.721	26.807	475.084	420.869	30.260
Tierra del Fuego	28.792.041	19	1.515.371	24.659	1.167.606	645.396	44.611
Tucumán	29.101.380	32	909.418	63.434	458.766	825.310	35.261

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en octubre de 2025, alcanzó los 98.543 asalariados, de los cuales 10.966 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y reposidores, que suman un total de 87.577 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 227.253.965 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a octubre de 2024 de 48,9%. Los sueldos y salarios brutos, en octubre de 2025, fueron de 182.570.171 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 49,1%. Las contribuciones patronales fueron de 44.683.794 miles de pesos y su variación respecto a octubre de 2024 fue de 48,1%.

Los salarios brutos promedio en octubre de 2025 fueron de 3.889.063 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.597.711 pesos para “Cajeros, administrativos, reposidores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 38,4% en octubre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, reposidores y otros” tuvieron una variación porcentual respecto de octubre de 2024 de 52,5%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Octubre de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
%				
Personal ocupado		98.543	-0,0	-1,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.966	0,6	-0,1
Cajeros, administrativos, reposidores y otros		87.577	-0,1	-1,1
Costo laboral	Miles de pesos	227.253.965	48,9	7,6
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	182.570.171	49,1	8,8
Contribuciones patronales	Miles de pesos	44.683.794	48,1	2,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	53.340.602	39,9	4,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	42.647.461	39,2	4,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	10.693.141	42,8	6,6
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	Miles de pesos	173.913.363	51,9	8,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	139.922.710	52,4	10,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	33.990.653	49,9	1,6
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.852.695	49,1	9,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.889.063	38,4	4,6
Cajeros, administrativos, reposidores y otros	Pesos	1.597.711	52,5	11,5

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf
https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet30_supermercados_mayoristas.pdf